



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.29.2013.EK

Szczecin, dnia 10 lipca 2013 r.

UCZESTNICY POSTĘPOWANIA według rozdzielnika

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 200.000 euro na „Realizację kampanii społecznej dotyczącej ekonomii społecznej w ramach projektu „Profesjonalne kadry - lepsze jutro II”.

ZAWIADOMIENIE O WYNIKACH POSTĘPOWANIA

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały Nr 918/13 z dnia 11 czerwca 2013 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 200.000 euro na „Realizację kampanii społecznej dotyczącej ekonomii społecznej w ramach projektu „Profesjonalne kadry - lepsze jutro II”.

W odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu do dnia 24.06.2013 r. do godz. 10.00 złożono 4 oferty.

Poniżej podano dane wykonawców, którzy złożyli oferty wraz z przyznaną punktacją:

Oferta	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena [brutto]	Liczba pkt w kryterium cena *50%	Liczba pkt w kryterium koncepcja kampanii *50%	Suma
1	PROSPECTS PUBLISHER Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 50 lok. 515 00-695 Warszawa	brak ceny	Oferta odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2) ustawy PZP		
2	Link PR Elżbieta Koncka ul. Cybernetyki 13/71 02-677 Warszawa	348 000,00 zł	44,25 pkt	23,67 pkt	67,92 pkt
3	Agencja Reklamowa Anny Turkiewicz Sp. z o.o. Al. Powstańców Wielkopolskich 33 70-111 Szczecin	308 000,00 zł	50,00 pkt	41,67 pkt	91,67 pkt
4	Konsorcjum firm: Espresso Hubkiewicz, Plechocki S. J. ul. Traugutta 150, 71-314 Szczecin oraz Centrum Rozwoju Społeczno- Gospodarczego Sp. z o.o. Al. Wojska Polskiego 31/8 70-473 Szczecin	346 860,00 zł	44,40 pkt	48,66 pkt	93,06 pkt

Za najkorzystniejszą uznano ofertę nr 4 złożoną przez:

Konsorcjum firm:

Espresso Hubkiewicz, Plechocki S. J.

ul. Traugutta 150, 71-314 Szczecin

oraz

Centrum Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Sp. z o.o.

**Al. Wojska Polskiego 31/8
70-473 Szczecin**

Uzasadnienie wyboru:

Przy wyborze oferty Zamawiający kierował się kryterium:

- Cena – 50%
- Koncepcja kampanii – 50%

Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za kwotę **346 860,00 zł brutto** uzyskując w kryterium cena 44,40 pkt ; natomiast w kryterium koncepcja kampanii uzyskała 48,66 pkt.

W kryterium ceny oraz koncepcja kampanii Wykonawca uzyskał łącznie **93,06 pkt**.

WYKONAWCA KTÓREGO OFERTA ZOSTAŁA ODRZUCONA Z POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:

Oferta nr 1

**PROSPECTS PUBLISHER Sp. z o.o.
ul. Nowogrodzka 50 lok. 515
00-695 Warszawa**

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Zgodnie z zapisami pkt. 2 rozdziału XV SIWZ „Wykonawca obowiązany jest przedłożyć ofertę cenową na załączniku nr 1 do SIWZ (...)” oraz zgodnie z zapisami pkt. 5 rozdziału XV SIWZ „Cena oferty musi obejmować wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia(...)”. Przy czym cena stanowi jedno z kryteriów oceny ofert: cena – 50%.

Natomiast Wykonawca w formularzu cenowym nie podał ceny za usługę realizacji kampanii społecznej.

W związku z powyższym Zamawiający jest zobligowany do odrzucenia oferty Wykonawcy na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2) ustawy PZP, jako że jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obu stron, jednakże nie wcześniej niż w terminie 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

.....
Kierownik Zamawiającego

Otrzymują:

1. PROSPECTS PUBLISHER Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 50 lok. 515, 00-695 Warszawa
2. Link PR Elżbieta Koncka ul. Cybernetyki 13/71, 02-677 Warszawa
3. Agencja Reklamowa Anny Turkiewicz Sp. z o.o Al. Powstańców Wielkopolskich 33, 70-111 Szczecin
4. Konsorcjum firm: Espresso Hubkiewicz, Piechocki S. J. ul. Traugutta 150, 71-314 Szczecin oraz Centrum Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Sp. z o.o. Al. Wojska Polskiego 31/8, 70-473 Szczecin

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 91 44 67 185

Potwierdzam otrzymanie stron pisma w dniu 2013 r. o godz.

.....
podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy