



better marina
management
project-marriage.net



Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

Szczecin, dnia 21 sierpnia 2013 roku

Zapytanie ofertowe związane jest z realizacją projektu: „MARRIAGE – Lepsze zarządzanie mariną, konsolidacja sieci portów oraz marketing turystyki wodnej w obrębie Południowego Bałtyku”, realizowanego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Południowy Bałtyk.

Oś priorytetowa: Atrakcyjność i wspólna tożsamość.

Cel: Zrównoważone wykorzystywanie zasobów naturalnych oraz dziedzictwa kulturowego dla rozwoju regionalnego.

WTPB.02.03.00-56-024/1

ZAPYTANIE OFERTOWE

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego bez stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) zwanej dalej ustawą, w oparciu o art. 4 pkt 8 ustawy oraz na podstawie:

- 1) Ustawa o finansach publicznych (Dz. U. z 2009 r. Nr 157, poz. 1240) - art. 44 ust. 3
- 2) Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 grudnia 2011r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych (Dz. U. z 2011 r. Nr 282, poz. 1650).
- 3) Załącznik nr 2 do uchwały nr 344/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 12 marca 2013 r. w sprawie zasad wykonywania ustawy Prawo zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego.

I. ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Zachodniopomorskie
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji – Biuro Turystyki
Ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin

II. PRZEDMIOT ZAMOWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest:

reprezentowanie Województwa Zachodniopomorskiego, jako partnera w projekcie: „MARRIAGE – Lepsze zarządzanie mariną, konsolidacja sieci portów oraz marketing turystyki wodnej w obrębie Południowego Bałtyku” na targach turystycznych o tematyce wodnej:

- a) Hanseboot w Hamburgu, w dniach 26.10 – 03.11.2013 roku,
- b) Boot & Fun w Berlinie, w dniach 20-24.11.2013 roku,
- c) Wiatr i Woda w Warszawie, w dniach 28.02 – 03.03.2014 roku.

III. USZCZEGÓLOWIENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Opis i cele projektu:

Województwo Zachodniopomorskie jest partnerem w Projekcie: „MARRIAGE – lepsze zarządzanie mariną, konsolidacja sieci portów oraz marketing turystyki wodnej w obrębie Południowego Bałtyku” realizowanego w latach 2012 – 2014 w ramach Programu Europejskiej Współpracy Transgranicznej Południowy Bałtyk.

Projekt ma charakter promocyjny i wszystkie podejmowane podczas jego realizacji działania zmierzają do podniesienia atrakcyjności turystycznej portów, przystani i marin województwa zachodniopomorskiego. Zadania ujęte w projekcie są skierowane na wykorzystanie wszystkich dostępnych instrumentów promocyjnych w celu skutecznej promocji.

Jednym z elementów realizacji projektu jest promocja turystyki wodnej w województwie poprzez udział w targach specjalistycznych. To bardzo ważne przedsięwzięcie, które pozwoli dotrzeć z ofertą do turystów zainteresowanych właśnie tą formą wypoczynku. Udział w imprezach specjalistycznych jest istotny ze względu na specyfikę odwiedzających. Są to osoby mające ukierunkowane potrzeby, poszukujące konkretnych informacji.

Województwo zachodniopomorskie jest regionem o olbrzymim potencjale turystycznym. Szeroki dostęp do morza, rozwinięta sieć rzeczna wraz z lokalnymi pojezierzami, sprzyjające warunki klimatyczne – to atuty, dzięki którym region jest doskonałym miejscem do uprawiania turystyki i sportów wodnych z żeglarstwem na czele.

Imprezy targowe: Hanseboot w Hamburgu, Boot und Fun w Berlinie oraz Wiatr i Woda w Warszawie cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem ze strony zarówno zwiedzających jak i wystawców. Prezentacja na wspólnym stoisku będzie bardzo ważnym elementem współpracy pomiędzy partnerami, a tym samym krajami Polski, Niemiec i Litwy. Pozwoli to ukazać możliwość podążania wzdłuż Południowego Bałtyku drogą morską wraz ze wszystkimi atutami tego obszaru.

Celem prezentacji na targach specjalistycznych jest wzrost zainteresowania regionem jako miejscem aktywnego wypoczynku, a także rozwój nowych, ciekawych form turystyki, w tym przede wszystkim żeglarstwa.

Zachęcenie turystów do żeglarstwa w regionie wiąże się z profitami dla całego obszaru, gdyż będą oni korzystać także z pozostałych atrakcji znajdujących się na jego terenie.

Ważnym elementem jest również promocja Zachodniopomorskiej Krainy Wodnej oraz Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego – markowych produktów turystycznych Województwa Zachodniopomorskiego, która wpłynie na kształtowanie wizerunku Województwa Zachodniopomorskiego jako miejsca propagującego aktywny wypoczynek.

2. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Do zadań Zleceniobiorcy należeć będzie:

- udział we wszystkich spotkaniach partnerów projektu na pisemne (mailowe) zaproszenie Zleceniodawcy,
- konsultacje telefoniczne, mailowe, osobiste ze Zleceniodawcą od dnia podpisania umowy do końca realizacji umowy,
- transport na miejsce docelowe targów,
- transport materiałów na miejsce docelowe targów,
- zapewnienie materiałów od marin z województwa zachodniopomorskiego oraz ich transport na miejsce docelowe targów,
- rezerwacja noclegu dla Zleceniobiorcy na czas trwania targów,
- reprezentowanie Województwa Zachodniopomorskiego na przedmiotowych targach turystycznych (wszelkie czynności podjęte w celu promocji turystyki wodnej na Pomorzu Zachodnim poprzez prezentację w godzinach trwania targów oferty Województwa zainteresowanym odwiedzającym, a w momencie braku lub mniejszego zainteresowania, stałe zachęcanie odwiedzających targi do podejścia na stoisko oraz przejrzenia oferty Województwa):
 - a) Hanseboot w Hamburgu, w dniach 26.10 – 03.11.2013 roku,
 - b) Boot & Fun w Berlinie, w dniach 20-24.11.2013 roku,
 - c) Wiatr i Woda w Warszawie, w dniach 28.02 – 03.03.2014 roku.
- promocja turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim,
- wykonanie dokumentacji fotograficznej na targach,
- sporządzenie Sprawozdania z targów wraz z dołączoną dokumentacją fotograficzną i dostarczenie w terminie 10 dni od dnia zakończenia poszczególnych targów:
 - a) za targi Hanseboot w Hamburgu, w terminie do dnia 13.11. 2013 roku,
 - b) za targi Boot & Fun w Berlinie, w terminie do dnia 04.12.2013 roku,
 - c) za targi Wiatr i Woda w Warszawie, w terminie do dnia 13.03.2014 roku.

2. Językiem oficjalnym projektu jest język angielski, natomiast językiem potrzebnym do reprezentowania Województwa Zachodniopomorskiego na targach specjalistycznych w Hamburgu i Berlinie jest dodatkowo język niemiecki, a w Warszawie język polski.

IV. SPOSÓB I WARUNKI REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Ilość osób reprezentujących Województwo

Na stoisku Województwa Zachodniopomorskiego może znajdować się jeden przedstawiciel Zleceniobiorcy.

2. Odbiór wykonania przedmiotu zamówienia

Odbiór przedmiotu zamówienia nastąpi po dostarczeniu do siedziby Zleceniodawcy, każdorazowo po zakończonych targach, Sprawozdania z targów wraz z wykonaną dokumentacją fotograficzną oraz podpisanie przez Zleceniodawcę bez zastrzeżeń Potwierdzenia wykonania zadania.

3. Warunki zapłaty:

Zapłata za realizację przedmiotu zamówienia nastąpi po dostarczeniu do siedziby Zleceniodawcy Sprawozdania z targów wraz z wykonaną dokumentacją fotograficzną oraz podpisaniu przez Zleceniodawcę bez zastrzeżeń Potwierdzenia wykonania zadania każdorazowo po zakończonych targach, w terminie 14 dni od daty wpływu do Zleceniodawcy faktury VAT.

V. TERMIN KOŃCOWEGO ROZLICZENIA UMOWY:

Termin końcowego rozliczenia umowy powinien nastąpić nie później niż do dnia **13 marca 2014 roku**.

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu, w szczególności dotyczące posiadanej wiedzy i doświadczenia:

Zleceniobiorca posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji zamówienia, tj.

- 1) w okresie pięciu lat przed upływem terminu składania ofert brał udział jako przedstawiciel wystawcy w targach turystycznych specjalistycznych o tematyce wodnej,
- 2) włada biegle językiem polskim, angielskim i niemieckim,
- 3) jest czynnym żeglarzem, czyli posiada patent żeglarski (dopuszcza się nie spełnianie tego wymogu),
- 4) posiada wiedzę na temat aktualnego stanu (na czerwiec 2013) budowy marin, przystani żeglarskich, ponadto ilości miejsc postojowych oraz infrastruktury Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego.

Nie dopuszcza się użyczenia doświadczenia innych osób/instytucji niż sam Zleceniobiorca.

VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferent powinien przedłożyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania (Załącznik nr 1). Nie dopuszcza się możliwość złożenia oferty na innym druku, niż załączony do niniejszego zapytania.
2. Oferta powinna być:
 - sporządzona w języku polskim,
 - opatrzona pieczęcią firmową lub zawierać pełną nazwę oferenta,
 - opatrzona datą sporządzenia,
 - podpisana czytelnie przez Zleceniobiorcę.
3. Do ofert należy dołączyć :
 - oświadczenie Zleceniobiorcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 2),
 - wykaz imprez targowych o tematyce wodnej, w których Zleceniobiorca uczestniczył jako przedstawiciel wystawcy (załącznik nr 3).

VIII. OCENA OFERT :

1. w celu dokonania wyboru Zleceniobiorcy, który zapewni odpowiednią jakość i korzystną cenę przedmiotu zamówienia przy uwzględnieniu wszystkich potrzeb Zleceniodawcy, w przypadku złożenia ofert przez więcej niż jednego Zleceniobiorcę Zleceniodawca dokona oceny ważnych ofert na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów oceny ofert:

Kryterium	Waga (%)
Cena ofertowa brutto	50 %
Wiedza i doświadczenie	50 %

2. Sposób oceny ofert:

Oceny ofert dokona komisja złożona z merytorycznych pracowników Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji. Istnieje możliwość zwiększenia liczebności komisji o osoby posiadające dużą wiedzę i doświadczenie w tematyce związanej z turystyką wodną.

Zastosowany zostanie następujący wzór:

- Cena ofertowa brutto:

$$A = \frac{\text{Najniższa cena spośród oferowanych}}{\text{Cena aktualnie analizowanej oferty}} \times 50$$

- Wiedza i doświadczenie:

- a) w okresie pięciu lat przed upływem terminu składania ofert brał udział jako przedstawiciel wystawcy w targach turystycznych specjalistycznych o tematyce wodnej (proszę wymienić maksymalnie 10 – pod uwagę będzie brana oprócz ilości targów także tematyka ściśle związana z turystyką wodną) – maksymalnie 10 pkt,
- b) posiada patent żeglarski – pod uwagę brany będzie stopień patentu żeglarskiego (kapitan jachtowy – 3 pkt, jachtowy sternik morski – 2 pkt, żeglarz jachtowy – 1 pkt) – maksymalnie 3 pkt. Brak patentu oznacza przyznanie 0 pkt.

$$B = \frac{\text{Suma pkt wiedzy i doświadczenia wszystkich członków komisji}}{\text{Suma pkt wiedzy i doświadczenia najwyższej ocenionej oferty przez wszystkich członków komisji}} \times 50$$

3. Po obliczeniu punktacji złożonych ofert zgodnie ze wzorem SUMA = A+B, trzy najlepsze oferty przejdą do II etapu – rozmowy kwalifikacyjnej. O terminie rozmowy kwalifikacyjnej Zleceniobiorcy zostaną poinformowani telefonicznie. Rozmowa kwalifikacyjna zostanie przeprowadzona w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji, pl. Hołdu Pruskiego 8, pok. 35.
4. Za najkorzystniejszą, zapewniającą odpowiednią jakość i korzystną cenę przedmiotu zamówienia przy uwzględnieniu wszystkich potrzeb Zleceniodawcy, zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą punktację w rozmowie kwalifikacyjnej przyznaną przez wszystkich członków komisji.

IX. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy dostarczyć w wersji elektronicznej (skan oferty) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: emadaj@wzp.pl

2. **Termin składania ofert upływa w dniu 29 sierpnia 2013 roku.**

3. **Decyduje data wpływu oferty do Urzędu.**

1. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

X. UWAGI:

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny.

.....
(pieczęć Zleceniobiorcy)

FORMULARZ OFERTY

na wykonanie dostaw/usługi/robót budowlanych o wartości nie przekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty netto **14 000 euro**

I. Dane Oferenta :

1. Nazwa rejestracyjna Oferenta:

.....
.....

2. Dane rejestracyjne, nr KRS, nr ewidencji działalności itp.

.....

3. Nr NIP:

4. Osoba/y uprawnione do reprezentowania Oferenta (złożenia oferty, podpisania umowy) imię i nazwisko, funkcja

.....
.....

5. Adres Zleceniobiorcy:

.....

6. Numer telefonu:

7. Numer Faxu:

8. Adres e-mail:

9. Numer konta bankowego :

II. Nazwa i adres Zleceniodawcy:

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin

III. Nazwa przedmiotu zamówienia:

reprezentowanie Województwa Zachodniopomorskiego, jako partnera w projekcie: „MARRIAGE – Lepsze zarządzanie mariną, konsolidacja sieci portów oraz marketing turystyki wodnej w obrębie Południowego Bałtyku” na targach turystycznych o tematyce wodnej:

1. Hanseboot w Hamburgu, w dniach 26.10 – 03.11.2013 roku,
2. Boot & Fun w Berlinie, w dniach 20-24.11.2013 roku,
3. Wiatr i Woda w Warszawie, w dniach 28.02 – 03.03.2014 roku.

IV. Tryb postępowania: Zapytanie ofertowe

1. Oferuję/emy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę netto:
..... zł +% podatek VATzł, łącznie kwota **brutto** zł
słownie złotych:).
2. Oświadczamy, że cena określona w ofercie zawiera wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
3. Deklaruję/my termin wykonania zamówienia zgodnie z zapytaniem ofertowym:
Zakończenie realizacji zadania do dnia **13 marca 2014 roku**
4. Oświadczam/y, że:
 - zapoznałem/liśmy się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę/simy do niego zastrzeżeń,
 - w razie wybrania mojej/naszej oferty zobowiązuję/emy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w specyfikacji, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.
5. Załącznikami do niniejszego formularza stanowiącymi integralną część oferty są:
 -
 -
 -
6. Osobą upoważnioną do kontaktu ze Zleceniodawcą w przypadku udzielenia mi/nam zamówienia jest:
Imię i nazwisko:
Numer telefonu:
Adres e-mail:
7. Oświadczamy, że uważamy się za związanych z niniejszą ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.

..... dn.

.....
*podpisy osoby/osób upoważnionej/ych
do reprezentowania Zleceniobiorcy*

Załącznik Nr 2

.....
(pieczęć Zleceniobiorcy)

OŚWIADCZENIE ZLECENIOBIORCY
o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu

Składając ofertę w trybie **zapytania ofertowego** na:

reprezentowanie Województwa Zachodniopomorskiego, jako partnera w projekcie: „MARRIAGE – Lepsze zarządzanie mariną, konsolidacja sieci portów oraz marketing turystyki wodnej w obrębie Południowego Bałtyku” na targach turystycznych o tematyce wodnej:

1. Hanseboot w Hamburgu, w dniach 26.10 – 03.11.2013 roku,
2. Boot & Fun w Berlinie, w dniach 20-24.11.2013 roku,
3. Wiatr i Woda w Warszawie, w dniach 28.02 – 03.03.2014 roku.

oświadczam/y, że

- posiadam/y uprawnienia do wykonywania zamówienia,
- posiadam/y niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję/emy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia,
- znajduję/emy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
- władam biegle językami: polskim, angielskim i niemieckim,
- posiadam patent żeglarski na

Jednocześnie stwierdzam/y, iż świadom/i jestem/śmy odpowiedzialności karnej związanej ze składaniem fałszywych oświadczeń.

..... dn.

.....
podpisy osoby/osób upoważnionej/ych
do reprezentowania Zleceniobiorcy

Załącznik Nr 3

.....
(pieczęć Zleceniobiorcy)

Wykaz targów turystycznych specjalistycznych o tematyce wodnej, w których Zleceniobiorca brał udział jako przedstawiciel wystawcy, w okresie pięciu lat przed upływem terminu składania ofert:

Lp.	Nazwa targów	Miejscowość	Termin targów	Wystawca (nazwa, adres, telefon)
Wykaz targów turystycznych specjalistycznych o tematyce wodnej, w których Zleceniobiorca brał udział jako przedstawiciel wystawcy, w okresie pięciu lat przed upływem terminu składania ofert (maksymalnie 10):				
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

..... dn.

.....
podpisy osoby/osób upoważnionej/ych
do reprezentowania Zleceniobiorcy