

Szczecin, dnia 14 sierpnia 2013 r.

Zapytanie ofertowe

(dotyczy przygotowania analizy potencjału eksportowego województwa zachodniopomorskiego dla sektora drzewno-meblarskiego)

I. ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, NIP 851-287-14-98.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie analizy potencjału eksportowegoⁱ województwa zachodniopomorskiego dla sektora drzewno-meblarskiego z uwzględnieniem projektowania mebli.

III. SPECYFIKACJA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Źródło danych - opracowując analizę Wykonawca zobowiązany jest korzystać ze zbiorów Centrum Analitycznego Administracji Celnej (CAAC), Głównego Urzędu Statystycznego, z danych pozyskanych podczas ankietowania firm oraz innych źródeł.
2. Badany obszar: województwo zachodniopomorskie.
3. Język analizy: polski.
4. Opisuując sektor drzewno-meblarski należy uwzględnić również podmioty zajmujące się projektowaniem mebli.
5. Okres objęty badaniem: 2009-2012 (dane historyczne) oraz prognozy na lata 2014-2017.
6. Zawartość analizy:
 - I. Opis bieżącej sytuacji eksportowej dla sektora drzewno-meblarskiego:
 - a) Dynamika wartości eksportu w województwie zachodniopomorskim w latach 2009-2012, w tym udział w eksporcie Polski ogółem oraz porównanie z pozostałymi województwami.
 - b) Struktura geograficzna eksportu (dominujące kierunki eksportowe w rozbiciu na kraje docelowe).
 - c) Struktura produktowa eksportu.
 - d) Struktura geograficzno-produktowa eksportu (przypisanie najpopularniejszych produktów do poszczególnych rynków w ujęciu geograficznym).
 - e) Najwięksi eksporterzy (kryterium wysokości obrotów) w regionie w rozbiciu na produkty oraz miejsca eksportu. Identyfikacja minimum 30 największych eksporterów w województwie.
 - II. Ocena potencjału eksportowego sektora drzewno-meblarskiego:
 - a) Trendy w dynamice wartości eksportu w województwie zachodniopomorskim na lata 2014-2017.
 - b) Wskazanie perspektywicznych krajów eksportu (w perspektywie lat 2014-2017).
 - c) Identyfikacja podsektorów i niszowych obszarów, które mają największy potencjał wzrostu (zarówno w Polsce jak i na rynku międzynarodowym).
 - d) Identyfikacja barier w eksporcie produktów drzewno-meblarskiego.
 - III. Identyfikacja organizacji, stowarzyszeń branżowych, inicjatyw i innych skupiających wszelkie podmioty z branży drzewno-meblarskiej w województwie zachodniopomorskim, opracowanie bazy teleadresowej ww. podmiotów.
 - IV. Oczekiwania eksporterów w zakresie wsparcia finansowego, informacyjnego, szkoleniowego, i promocyjnego ze strony Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów.

V. ZAWARTOŚĆ OFERTY

Oferta powinna zawierać:

- a. Ofertę cenową – w formie wypełnionego Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego.
- b. Opis dotychczasowych doświadczeń oferenta – w formie uzupełnionego Załącznika nr 2 do zapytania ofertowego. Do wykazu należy dołączyć dokumenty potwierdzające, że ww. zamówienia zostały wykonane należycie (referencje, protokół odbioru lub inne posiadane przez Wykonawcę dokumenty). Dokumenty powinny być zebrane w jednym pliku o rozszerzeniu pdf. Doświadczenie nie potwierdzone stosownymi dokumentami nie będzie brane pod uwagę w procesie oceny ofert.

VI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: eksport@wzp.pl do dnia 23 sierpnia 2013 r. do godz. 14.00.

B



VII. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą uczestniczyć Wykonawcy, którzy w latach 2010-2013 zrealizowali minimum 2 analizy o podobnej tematyce, których wartość brutto wyniosła nie mniej niż 20 000 zł.

Zamawiający informuje, że oferty Wykonawców nie spełniających przedmiotowego warunku zostaną odrzucone.

VIII. KRYTERIA OCENY OFERT

50% cena, 50% doświadczenie w realizacji podobnych analiz, przy czym do oceny zostaną wliczane jedynie opracowania o podobnej tematyce zrealizowane w latach 2010 – 2013 oraz wycenione na kwotę brutto powyżej 20 000 zł (dwudziestu tysięcy złotych brutto).

Punkty liczone będą wg. wzorów:

$$C = (C_n \setminus C_o) \times 50 \text{ pkt}$$

$$D = (D_o \setminus D_n) \times 50 \text{ pkt}$$

$$C + D = \text{maksymalna suma punktów, jaką może otrzymać oferta (0-100 pkt)}$$

Gdzie:

C – punkty za cenę

C_n – najniższa oferta cenowa spośród wszystkich ofert podlegających ocenie

C_o – cena oferty ocenianej

D – punkty za doświadczenie

D_n – największa liczba podobnie zrealizowanych opracowań

D_o – liczba opracowań oferenta

IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

Termin związania ofertą, tak aby na dzień dokonania zakupu lub złożenia zamówienia oferta była ważna - 30 dni.

X. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia musi zostać dostarczony do siedziby zamawiającego do nie później niż do dnia 10 października 2013 r. Dokładny termin określony zostanie w umowie zawartej pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą. Fakturę należy dostarczyć do siedziby zamawiającego w ciągu 5 dni od dnia odbioru przez Zamawiającego wykonanego zamówienia.

XI. FORMA PŁATNOŚCI

Zamawiający uiszcza płatność przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy w terminie 14 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury (pod warunkiem dokonania przez Zamawiającego odbioru prawidłowo wykonanego zamówienia).

XII. DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowe informacje udzielane są drogą mailową (adres: eksport@wzp.pl) lub telefonicznie: 91-44-67-157 lub 91-44-67-102.

Przed złożeniem oferty należy zapoznać się z projektem umowy (Załącznik nr 3).

XIII. INNE

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Województwa Zachodniopomorskiego, do zawarcia umowy. Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Województwo Zachodniopomorskie zastrzega sobie możliwość nie odpowiadania na oferty, jak i nie zawarcia umowy z którymkolwiek z oferentów.

Niniejsze zapytanie nie stanowi podstawy do roszczeń dotyczących zawarcia umowy. Niniejsze zapytanie ofertowe nie dotyczy postępowania prowadzonego w trybie ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Zakup finansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach Poddziałania 6.2.1 Wsparcie dla sieci Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013.

¹ Eksport oznacza zarówno sprzedaż na Jednolitym Rynku Europejskim (JRE), jak i eksport do państwa spoza JRE

DYREKTOR
Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów
Paweł Bartoszewski

B