



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.53.2013.DP

Szczecin, dnia 25 października 2013 r.

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 200.000 euro na „Wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego”.

Odpowiedzi na pytania Wykonawców

Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.) – zwanej dalej „ustawą PZP”, Zamawiający odpowiada na pytania Wykonawców:

Treść pytania 1.

Część III poz. 2 – worek opisany przez Zamawiającego występuje tylko w poj. 23 i 40 I. Czy Zamawiający dopuszcza worek 40-litrowy?

Odpowiedź na pytanie 1.

Zamawiający wymaga, aby worek żeglarski był o pojemności wskazanej w SIWZ tj. ok. 60 litrów. Jednocześnie zgodnie z zapisami Rozdz. III pkt. 10 SIWZ Zamawiający dopuszcza możliwość odchylenia w rozmiarach produktów +/-10%..

Powyższe wyjaśnienia stają się częścią SIWZ wiążącą dla Wykonawców. Wykonawcy są zobowiązani uwzględnić powyższe zmiany podczas sporządzania ofert, w tym także podczas wypełniania załączników i druków.

Mając powyższe na uwadze, Zamawiający nie zmienia terminu składania i otwarcia ofert. Oferty należy składać w terminie do dnia **30 października 2013 r.** do godziny 10:30 budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pokój nr 343).

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia (**30 października 2013 r.**) o godzinie 11.00 w pok. 308 w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Przemysław Włosek
Sekretarz Województwa
Kierownik Zamawiającego
Dyrektor Generalny Urzędu

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 091 44 67 185

Potwierdzam otrzymanie stron pisma w dniu 2013 r. o godz.

.....
podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz pieczęćka firmy

DYREKTOR
Wydziału Turystyki,
Gospodarki i Promocji
Dariusz Grześ