

### **Księga znaków**

Ze względu na najczęściej ograniczoną powierzchnię, obowiązkowo na materiałach promocyjnych znaleźć się muszą:

- logo NSS - Program Regionalny,
- logo Województwa Zachodniopomorskiego – Pomorze Zachodnie,
- flaga Unii Europejskiej wraz ze słownym odniesieniem do UE i odniesieniem do EFRR<sup>1</sup>;
- jeżeli to możliwe można umieścić także nazwę beneficjenta oraz tytuł projektu.

#### **1. Wymagania dotyczące znaków graficznych**

System wizualizacji programów operacyjnych został skonstruowany tak, aby zapewnić z jednej strony rozpoznawalność Narodowej Strategii Spójności na terenie całego kraju, z drugiej zaś umożliwić regionom polskim podkreślenie ich tożsamości, odrębności i oryginalności przez dodanie identyfikującego region znaku.

##### **1) Zestawianie znaków**

W zestawieniach z innymi znakami znak Narodowych Strategii Spójności znajduje się zawsze z lewej strony, znak UE z prawej strony, w przestrzeni pomiędzy tymi znakami umieszcza się inne znaki, np. logo regionu.

W ciągu logotypów nie należy umieszczać innych opisów - znaki muszą mieć odpowiednie proporcje względem siebie, a klamrę całej kompozycji stanowić powinny NSS Program Regionalny - z lewej i Unia Europejska – z prawej strony.

---

<sup>1</sup> W przypadku bardzo małych materiałów promocyjnych można zrezygnować z odniesienia do EFRR przy flagie UE. W bardzo wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się także rezygnację z herbu województwa.

## Przykładowe zestawienia znaków:



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Pomorze  
Zachodnie**

**UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO**



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Pomorze  
Zachodnie**

**UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO**



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Pomorze  
Zachodnie**

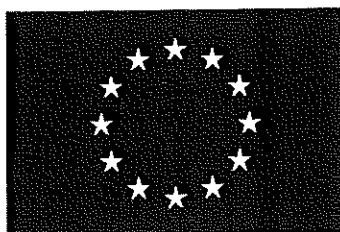
**UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO**



Wszystkie znaki potrzebne do właściwej promocji projektów znajdują się na stronie internetowej [www.rpo.wzp.pl](http://www.rpo.wzp.pl) w zakładce Promocja i informacja/Wytyczne i logotypy

### a. Emblemat Unii Europejskiej

Emblemat ma formę niebieskiej prostokątnej flagi. Dwanaście złotych gwiazd rozmieszczonych w równych odstępach tworzy niewidzialny okrąg, którego środek jest punktem przecięcia się przekątnych prostokąta. Promień okręgu wynosi jedną trzecią wysokości flagi. Każda z gwiazd posiada pięć ramion położonych na obwodzie niewidzialnego okręgu. Wszystkie gwiazdy ustawione są w pozycji pionowej – co oznacza, że jedno ramię skierowane jest pionowo do góry, a dwa leżą na poziomej linii, prostopadłej do drzewca flagi. Gwiazdy rozmieszczone są na okręgu tak, jak godziny na tarczy zegara. Ich liczba pozostaje niezmienna.



Emblemat stosowany jest w poniższych kolorach:



Niebieski odbity Pantone (**PANTONE REFLEX BLUE**) jest kolorem powierzchni prostokąta



Żółty Pantone (**PANTONE YELLOW**) jest kolorem gwiazd.

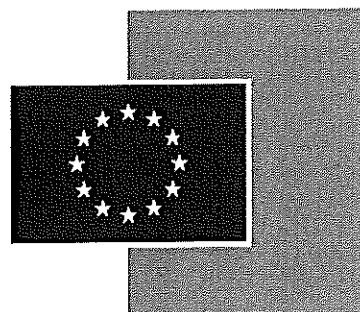
Jeżeli jedynym dostępnym kolorem jest czarny, prostokąt powinien posiadać czarną obwódkę, natomiast gwiazdy powinny być czarne na białym tle.



W sytuacji, gdy jedynym dostępnym kolorem jest niebieski (oczywiście musi to być odbity niebieski/Reflex Blue), tło powinno być wydrukowane w maksymalnym nasyceniu tym kolorem, z pozostawionymi na tym tle białymi gwiazdami.



Jeżeli nie można uniknąć dokonania reprodukcji na kolorowym tle, należy najpierw umieścić wokół prostokąta białą obwódkę o szerokości równej 1/25 wysokości tego prostokąta.



Uwaga! Fladze powinien towarzyszyć podpis:

**Unia Europejska oraz Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego**

Podręcznik graficzny emblematu UE dostępny jest na stronach:

[http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1\\_pl.htm](http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_pl.htm)

## b. Logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny

Znak graficzny jest zbudowany z układu połączonych gwiazd na tle trapezu.

Wymagania dotyczące zestawienia znaku graficznego z logotypem, proporcje i wielkości w budowie znaku, oznaczenie pola ochronnego, wersje stosowanych znaków, warianty kolorystyczne, sposób konstrukcji znaku szczegółowo opisane są w „Księdze Identyfikacji Wizualnej” dostępnej na stronie Ministerstwa Rozwoju Regionalnego

<http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/ZPFE/Strony/Dokumenty.aspx>

Warianty kolorystyczne:



Emblemat stosowany jest w poniższych kolorach:

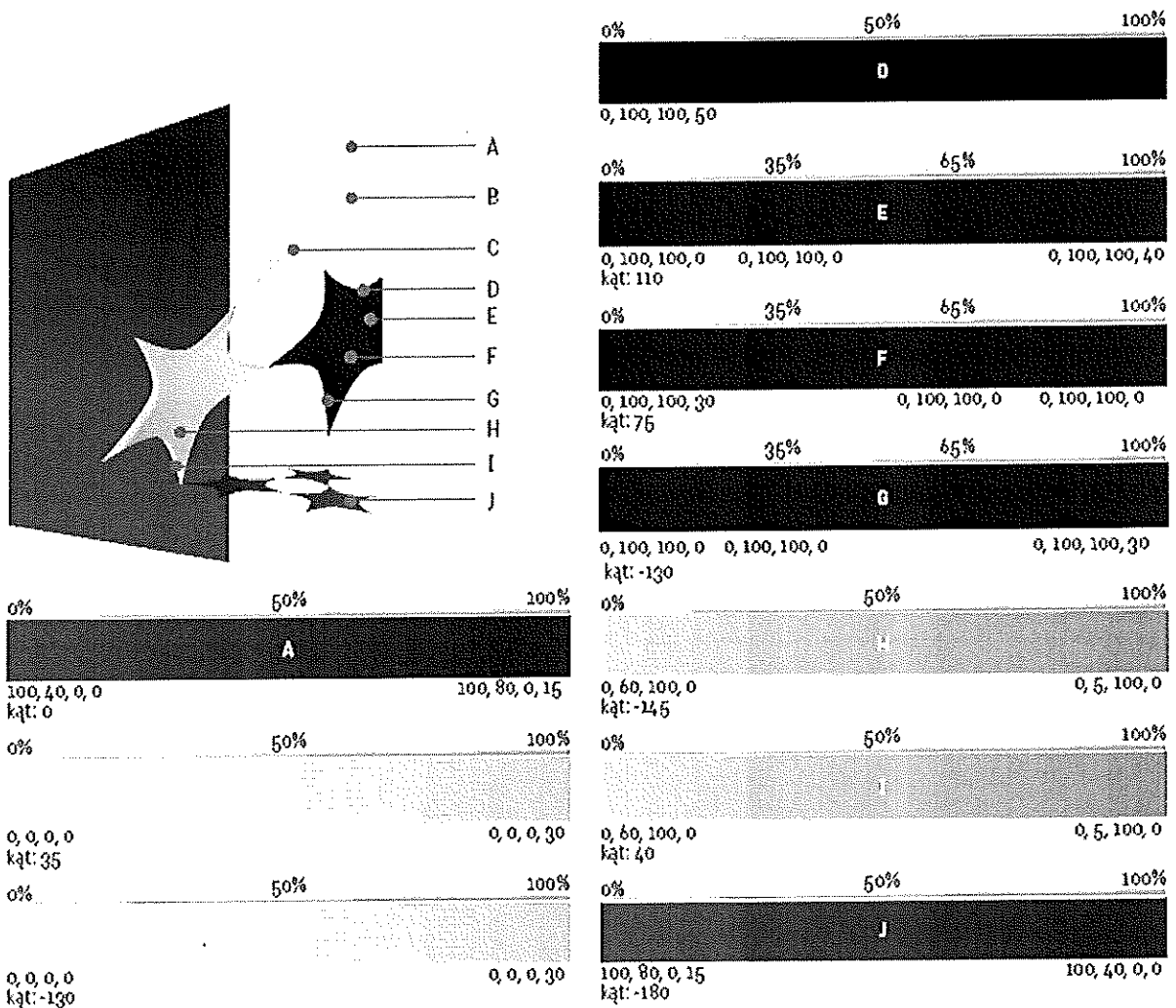


*Handwritten signature*

## Tabela kolorów dla technik drukarskich

TECHNIKA REPR. / KOLOR	PANTONE C/U	REPSOL GLASS	RAL	FOLIA 3M [100]	FOLIA ORACAL
<b>NIEBIESKI</b>	2935	2670/*2840	5005/*5003	100-002/*100-003	057/*067
<b>CZERWONY</b>	185	1510/*1760	3020/*3001	100-466/*100-23	032/*030
<b>ZÓŁTY</b>	116	3520/*3610	1028/*1007	100-25/*100-381	021/*020
<b>BIAŁY</b>	TRANS. WHITE	0900/*7560	9016/*7047	100-10/*100-384	010/*072
<b>CZARNY</b>	PROC. BLACK	7990	9005	100-12	070

## Gradient znaku graficznego – CMYK



*Handwritten signature*

### c. Logo Województwa Zachodniopomorskiego – Pomorze Zachodnie

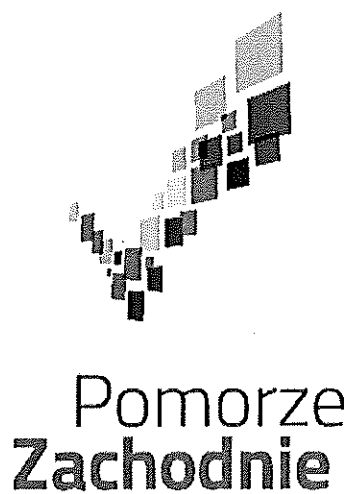
Logo Pomorza Zachodniego jest jednym z podstawowych narzędzi służących komunikacji marki, jak i budujących jej wizerunek. Z tego względu należy dbać o umieszczenie logo wg zasad opisanych w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego. Jest to forma graficzna logo przeznaczona do umieszczania na materiałach umożliwiających oddanie właściwej kolorystyki i jakości logo.

#### Logo wersja podstawowa – Pomorze Zachodnie



*Handwritten signature or mark.*

## Logo wersje użytkowe – Pomorze Zachodnie



## Logo kolorystyka – Pomorze Zachodnie

	CMYK	RGB	HTML	PANTONE
	65/0/0/0	68/198/235	#44C0EB	2985
	100/0/0/0	0/158/224	#009EE0	CYAN
	100/45/0/0	0/112/184	#0070B8	3005
	100/70/0/30	0/63/125	#003F7D	3015
	0/18/100/0	254/208/0	#FED000	108
	40/0/100/0	177/201/3	#B1C903	375
	60/0/100/0	121/181/28	#79B51C	361
	90/0/100/0	0/153/50	#009932	354
	100/55/100/0	0/95/48	#005F30	356
	0/0/0/80	88/88/91	#58585A	COOL GREY 10
	0/0/0/70	112/113/115	#707173	COOL GREY 7