

Załącznik X A

Tabela 2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych (informacja i promocja)

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015			
		Półroczcie	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
Informacja	Liczba odwiedzin*	Realizacja	0	0	613	871	1166	1831	3023	4039	5305	6764	8 447	9486	10 576							
		Wartość docelowa	0		0		200		600		500		1050									
		Wartość bazowa																				
Informacja	Liczba odpowiedzi udzielonych telefonicznie*	Realizacja	254	562	976	3149	5463	10476	16479	21329	25510	28715	32 119	34707	36 990							
		Wartość docelowa	600		0		3000		4000		4000		2550									
		Wartość bazowa																				
Informacja	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną*	Realizacja	b.d.	b.d.	32	134	244	382	729	1047	1369	1670	1 955	2319	2659							
		Wartość docelowa	0		0		70		100		50		600									
		Wartość bazowa																				
Informacja	Suma tytułów i rodzajów publikacji (brozury, ulotki, biuletyny, plakaty)	Realizacja	0	6	7	21	26	62	77	101	115	132	145	164	172							
		Wartość docelowa	6		13		9		15		15		16									
		Wartość bazowa																				
Informacja	Liczba egzemplarzy wszystkich publikacji, broszur i ulotek	Realizacja	0	6200	8200	37290	45990	146 340	259 890	539 690	568 490	596 400	606 310	624 970	629720							
		Wartość docelowa	6200		31090		15000		80 000		12 000		15 000									
		Wartość bazowa																				
acja	Liczba	Realizacja	2	2	9	31	61	155	197	241	270	313	328	357	371							
		Wartość docelowa	2		11		40		70		50		40									

Edukacja	zorganizowanych szkoleń	Wartość bazowa																		
	Liczba osób uczestniczących w szkoleniach	Realizacja	92	92	516	1612	2843	4577	5615	6437	7100	7856	8 240	8996	416					
Wartość docelowa		92		820		800		2100		900		450								
Wartość bazowa																				
Edukacja	Liczba imprez promocyjnych i spotkań informacyjnych	Realizacja	2	8	27	40	46	53	57	63	66	84	96	117	135					
		Wartość docelowa	8		30		4		2		3		5							
		Wartość bazowa																		
Edukacja	Liczba uczestników spotkań informacyjnych i imprez promocyjnych	Realizacja	150	380	738	3555	3803	4568	4984	5263	5424	6425	15 466	100547	104674					
		Wartość docelowa	380		2400		1800		800		400		1000							
		Wartość bazowa																		
Promocja	Liczba publikacji artykułów, ogłoszeń prasowych	Realizacja	21	65	104	129	148	180	200	226	236	249	273	287	310					
		Wartość docelowa	0		11		0		40		30		40							
		Wartość bazowa																		
Promocja	Liczba emisji audycji radiowych i telewizyjnych	Realizacja	0	17	20	55	55	56	56	2238	2251	2410	2 929	3036	3036					
		Wartość docelowa	0		0		0		10		50		100							
		Wartość bazowa																		
Internet	Liczba nowych komunikatów na stronie	Realizacja	4	18	122	224	383	564	818	1083	1361	1624	1 880	2108	2272					
		Wartość docelowa	24		0		0		200		250		350							
		Wartość bazowa																		
Internet	Liczba odwiedzin	Realizacja	b.d	b.d	58699	95401	265054	571 918	945 011	1 300 415	1 662 302	1 995 183	2 378 656	2 731 967	3 085 367					
		Wartość docelowa	0		130 000		120 000		200 000		350 000		350 000							

<i>Interim</i>	<i>serwisu internetowego</i>	Wartość bazowa																	
	<i>Informacja</i>	<i>Suma tytułów publikacji multimedialnych</i>	Realizacja	0	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
Wartość docelowa			1		1		0		0		1		1						
Wartość bazowa																			
<i>Informacja</i>	<i>Liczba egzemplarzy publikacji multimedialnych</i>	Realizacja	0	1000	1000	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1900				
		Wartość docelowa	1000		900		0		0		1000		200						
		Wartość bazowa																	
<i>Promocja</i>	<i>Billboardy i stałe tablice</i>	Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	32	32	32	187	187	187				
		Wartość docelowa	0		0		0		10		30		30						
		Wartość bazowa																	
<i>Promocja</i>	<i>Liczba egzemplarzy wszystkich materiałów reklamowych</i>	Realizacja	0	0	3171	17 171	24 171	76 081	90 021	130 647	130 647	203 797	203 797	233 127	267 627				
		Wartość docelowa	0		8000		20 000		25000		30 000		25000						
		Wartość bazowa																	

*Wskaźniki dotyczące konsultacji obejmują zarówno dane dla sieci Głównych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich, Lokalnych Punktów Informacyjnych oraz punktów konsultacyjnych RPO WZ.

