

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007PL161PO016
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego
Załącznik do sprawozdania nr:	I/2013/RPO/32
Okres sprawozdawczy:	od: 01/01/2013 do: 30/06/2013

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczeństwa/społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym regionu. Działania były prowadzone zgodnie z Planem komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na pięciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, wymiana doświadczeń.

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej.

Tabela 1. Zrealizowane działania

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Punkty Informacyjne	Na terenie Województwa Zachodniopomorskiego funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny, jego lokalna filia oraz 4 Lokalne Punkty Informacyjne. Otwarte i działające Lokalne Punkty Informacyjne w województwie zachodniopomorskim, które prowadziły działalność informacyjną nt. RPO WZ: <ul style="list-style-type: none"> • Lokalny Punkt Informacyjny w Gryficach; • Lokalny Punkt Informacyjny w Pyrzycach; • Lokalny Punkt Informacyjny w Szczecinku; • Lokalny Punkt Informacyjny w Świdwinie; W 2013 roku Główny Punkt Informacyjny oraz Lokalne Punkty informacyjne odwiedziło 784 potencjalnych beneficjentów / beneficjentów. Przeprowadzono 1256 rozmów telefonicznych z wnioskodawcami oraz udzielono odpowiedzi na 130 e-mali.
2.	Punkty konsultacyjne	W I półroczu 2013 roku Punkt konsultacyjny RPO WZ odwiedziło 306 potencjalnych beneficjentów / beneficjentów. Przeprowadzono 1027 rozmów telefonicznych z wnioskodawcami, otrzymano 210 e-mali oraz odpowiedziano na 8 pism. Prowadzona była również dystrybucja materiałów informacyjnych oraz promocyjnych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego.
3.	Publikacja i dystrybucja materiałów informacyjnych	W roku 2012 publikowane były następujące materiały informacyjne : <ol style="list-style-type: none"> 1. Folder - „Photoday” - 400 sztuk 2. Broszura - „Poradnik dla Beneficjentów z zakresu kwalifikowalności VAT w projektach realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013” - 400 sztuk 3. Broszura - „Instrukcja wypełniania Wniosku Beneficjenta o płatność w ramach osi priorytetowych 1-7 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007 – 2013” - 400 sztuk 4. Broszura - „Wytyczne dla Beneficjentów ubiegających się o przekazanie

		<p>części przyznanego dofinansowania w formie zaliczki” - 200 sztuk</p> <p>5. Biuletyn Informacyjny RPO nr 1/13 - 2100 sztuk</p> <p>6. Ulotka A5 - nt konkursu dla dzieci „Zmieniamy obraz regionu – Dzięki RPO” - 750 sztuk</p> <p>7. Ulotka - nt. Koncertu Baltic Neopolis Orchestra w Złocięncu – 400 sztuk</p> <p>8. Plakat - nt. Koncertu Baltic Neopolis Orchestra w Złocięncu - 100 sztuk</p> <p style="text-align: right;">Łącznie wydano 8 rodzajów publikacji w 4750 szt.</p>
4.	Ogłoszenia w mediach	<p><u>Informacje o naborze wniosków w ramach poszczególnych osi, opublikowane w prasie:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach Działania 3.1 Infrastruktura społeczeństwa informacyjnego, Termin publikacji: 31 stycznia 2013 r. Miejsce publikacji: Głos Dziennik Pomorza Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach Działania 3.1 Infrastruktura społeczeństwa informacyjnego, Termin publikacji: 31 stycznia 2013 r. Miejsce publikacji: Kurier Szczeciński, Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach Działania 3.1 Infrastruktura społeczeństwa informacyjnego, Termin publikacji: Luty 2013 r. Miejsce publikacji: Przedsiębiorca zachodniopomorski Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach Działania 3.1 Infrastruktura społeczeństwa informacyjnego, Termin publikacji: Luty 2013 r. Miejsce publikacji: Świat Biznesu Ogłoszenie dot. naboru wstępnych informacji o projektach, o strategicznym charakterze dla Województwa. Termin publikacji: 28 marca 2013 r. Miejsce publikacji: Głos Dziennik Pomorza Ogłoszenie dot. naboru wstępnych informacji o projektach, o strategicznym charakterze dla Województwa. Termin publikacji: 28 marca 2013 r. Miejsce publikacji: Kurier Szczeciński Ogłoszenie dot. naboru wstępnych informacji o projektach, o strategicznym charakterze dla Województwa. Termin publikacji: 6 maja 2013 r. Miejsce publikacji: Głos Dziennik Pomorza Ogłoszenie dot. naboru wstępnych informacji o projektach, o strategicznym charakterze dla Województwa. Termin publikacji: 6 maja 2013 r. Miejsce publikacji: Kurier Szczeciński, <p style="text-align: right;">Łącznie: 8 ogłoszeń</p>
5.	Konferencje, seminaria i spotkania informacyjne	<p><u>Spotkania, seminaria i konferencje, których organizatorem/współorganizatorem był Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Konferencja „Nie można być mistrzem we wszystkich dyscyplinach. Czas na regionalne i inteligentne specjalizacje” Cel: Prezentacja priorytetowych obszarów wsparcia ze środków europejskich w nowej perspektywie finansowej oraz poszerzenie wiedzy i wymiana doświadczeń na temat koncepcji regionalnych i inteligentnych specjalizacji dla Pomorza Zachodniego. Termin: 01 marca 2013 r. Uczestnicy: ok. 240 osób Konferencja: Zachodniopomorski Dzień Instrumentów Inżynierii

Finansowej - II edycja 2013

Cel: Promocja inicjatyw JEREMIE i JESSICA. Przedstawienie informacji na temat pozyskiwania środków w ramach zwrotnych instrumentów finansowych.

Termin: 09-10 kwietnia 2013

Uczestnicy: ok 400 osób

3. Konferencja „Wymiana doświadczeń pomiędzy uczestnikami procesu realizacji NSRO na lata 2007-2013”.

Cel: wymiana doświadczeń, zmierzająca do wypracowania wspólnych standardów oraz modeli zachowań w realizacji regionalnych programów operacyjnych w obecnej perspektywie finansowej. Pierwszy dzień obrad poświęcono głównie zamykaniu programów i polityce wyjścia z instrumentów inżynierii finansowej. Podczas panelu omówiono cele wydatkowania środków w ramach poszczególnych RPO w 2013 r. oraz przedstawiono plany działań w zakresie certyfikacji wydatków do końca I półrocza 2013 r. Po omówieniu wspólnych doświadczeń uczestnicy konferencji odbyli wizyty w miejscach realizacji projektów dofinansowanych z funduszy europejskich. W drodze do Portu Pasażerskiego mieli okazję podziwiać trasę uzdrowiskowo-wypoczynkową w Kołobrzegu. Zobaczyli latarnię morską z XVII w. oraz odbyli rejs statkiem po Morzu Bałtyckim. Zwieńczeniem wyprawy było odwiedzenie Portu Jachtowego w Kołobrzegu, zmodernizowanego w ramach kompleksowego projektu „Zachodniopomorski Szlak Żeglarski”. Podczas drugiego dnia konferencji omówiono aktualny stan programowania perspektywy finansowej na lata 2014-2020 oraz odbyły się panele dyskusyjne przeznaczone dla przedstawicieli Instytucji Zarządzających regionalnymi programami operacyjnymi i Instytucji Pośredniczących w Certyfikacji.

Termin: 20-22 maja 2013 r.

Uczestnicy: ok. 92 osób

4. Konferencja: Rowerowe Przyspieszenie - transport miejski i rowerowy w perspektywie finansowej UE 2014-2020;

Cel: Omówienie kwestii dotyczących roli transportu rowerowego oraz tworzenia przyjaznej infrastruktury dla cyklistów, problemów transportu rowerowego, istoty transportu zrównoważonego oraz rola jaką odgrywa.

Termin: 27 maja 2013

Uczestnicy: ok. 100 osób

5. Konferencja: Nie można być mistrzem we wszystkich dyscyplinach. Czas na biogospodarkę.

Cel: Przedstawienie idei powstania Zachodniopomorskiego Centrum Biogospodarki w Szczecinie oraz prezentacja oferty sektora B+R dla gospodarki w tym zakresie.

Termin: 20 czerwca 2013

Uczestnicy: ok. 105 osób

Dodatkowo odbyły się następujące spotkania:

6. 13 lutego 2013 r. XIX posiedzenie Rady Inwestycyjnej Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE, **18 osób**
7. 14 lutego 2013 r. Spotkanie robocze z przedstawicielami inkubatorów przedsiębiorczości i uczelni wyższych, **22 os.**
8. 21 marca 2013 r. XX posiedzenie Rady Inwestycyjnej Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE, **13 osób**
9. 26 kwietnia 2013 r. XXI posiedzenie Rady Inwestycyjnej Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE, **13 os.**
10. 26-28 czerwca 2013 XXII posiedzenie Rady Inwestycyjnej

		<p>Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE, ok 18 os.</p> <p>11. 23-24 maja 2013 r Seminarium dla Pośredników Finansowych Inicjatywy JEREMIE, ok. 25 os.</p> <p>12. 11-12 lutego 2013 r. XIII posiedzenie Rady Inwestycyjnej Funduszu Powierniczego JESSICA, ok. 15 os.</p> <p>13. 10 kwietnia 2013 r. XIV posiedzenie Rady Inwestycyjnej Funduszu Powierniczego, ok 11 os.</p> <p>14. 14 stycznia 2013 r. Konferencja prasowa w Kamieniu Pomorskim z okazji podpisania umowy z w ramach Inicjatywy JESSICA między Bankiem Ochrony Środowiska S.A. z Kamieńskim TBS sp. z o.o, ok. 15 os.</p> <p>15. 18 lutego 2013 r. Konferencja prasowa z okazji podpisania umów z Techagra Sp. z o.o. oraz Urzędem Miasta w Świnoujściu w ramach Inicjatywy JESSICA, ok 20 os.</p> <p>16. 7 maja 2013 r. Konferencja prasowa z okazji podpisania umowy ze Zdrojowa Invest Sp. z o.o. w ramach Inicjatywy JESSICA, ok 20 os.</p> <p style="text-align: right;">Łącznie 16 spotkań i konferencji, 1127 uczestników</p>
Promocja		
<p>6.</p>	<p>Udział w targach, wystawach i innych dużych wydarzeniach, w tym sportowych i kulturalnych</p>	<p>1. „X Międzynarodowy Zlot Morsów 2013” został zorganizowany przez Mieleński Ośrodek Sportu i Rekreacji a patronat nad nim objął Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego.</p> <p>W ciągu trzech dni wydarzenia przygotowano m.in. Grę Miejską z pytaniami dotyczącymi RPO WZ, Bal dla Morsów wraz z wystawą fotografii przedstawiających projekty zrealizowane w ramach RPO WZ, Sympozjum pt. „Jak morsować aby nie chorować” oraz wiele innych imprez towarzyszących.</p> <p>Jedną spośród wielu atrakcji był turniej MROZOODPORNİ 2013, który został zrealizowany przy wykorzystaniu sprzętu przeciwpowodziowego zakupionego przez Gminę Mielno dzięki dofinansowaniu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013. Na zakończenie spotkania odbyła się tradycyjna kąpiel w morzu.</p> <p>Na imprezę przybyło ok 1500 osób z kraju i z zagranicy.</p> <p>2. „Fundusze Europejskie – POLSKA KORZYSTA” to impreza stanowiąca jeden z elementów składowych cyklu imprez promujących Fundusze Europejskie w województwach a jej głównym celem jest promocja efektów wdrażania Polityki Spójności, poprzez pokazanie korzyści jakie dają Fundusze Europejskie oraz podniesienie poziomu wiedzy dotyczącej tej tematyki, wśród ogółu społeczeństwa.</p> <p>Podczas wydarzenia nie zabrakło również reprezentacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego. Osoby odwiedzające stoisko mogły uzyskać wszelkie informacje na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 oraz zaznajomić się z dokumentami programowymi i innymi wydawnictwami dotyczącymi Programu, które były dostępne na stoisku, jak również dowiedzieć się co nieco o realizowanych w województwie projektach. Dodatkowo prowadzony był konkurs w którym do wygrania były gadzety promujące Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego. Aby wygrać nagrody należało odpowiedzieć na kilka pytań związanych funduszami unijnymi.</p> <p>Na imprezę przybyło ok 1500 osób</p> <p>3. W pierwszym półroczu 2013 rozpoczęto przygotowania do cyklicznej imprezy „RPO – Rozwijamy Region w Dobrym Tonie” pod takim hasłem Urząd Marszałkowski wraz z Baltic Neopolis Orchestra realizują cykl koncertów w siedmiu miejscowościach w województwie w miejscach realizacji projektów współfinansowanych ze środków RPO WZ. Koncerty będą się odbywały w okresie od lipca do października 2013. Wydarzenia muzyczne mają na celu przede wszystkim promocję nowoczesnej infrastruktury kulturalnej, która powstała na Pomorzu Zachodnim dzięki środkom unijnym, pochodzącym z Programu Regionalnego.</p> <p style="text-align: right;">Odbyły się 2 imprezy, około 3000 odwiedzających</p>

7.	Audycje radiowe i telewizyjne	W pierwszym półroczu nie zlecono żadnych emisji radiowych ani telewizyjnych.
8.	Reklama prasowa	<p><u>W I półroczu 2013 opublikowane zostały następujące reklamy prasowe:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Ogłoszenie dot. konferencji pn. „Nie można być mistrzem we wszystkich dyscyplinach. Czas na regionalne i inteligentne specjalizacje” . Termin publikacji: 25 lutego 2013 r. Miejsce publikacji: Kurier Szczeciński, Głos Dziennik Pomorza Ogłoszenie dot. konferencji pn. „Zachodniopomorski Dzień Instrumentów Inżynierii Finansowej”. Termin publikacji: 7 marca 2013 r. Miejsce publikacji: Kurier Szczeciński, Głos Dziennik Pomorza Ogłoszenie w związku z planowaną w ramach RPO WZ konferencją: Zachodniopomorski Dzień Instrumentów Inżynierii Finansowej, Terminy publikacji: 21 marca 2013 r. Miejsce publikacji: Głos Dziennik Pomorza, Kurier Szczeciński Ogłoszenie w związku z planowaną w ramach RPO WZ konferencją: Zachodniopomorski Dzień Instrumentów Inżynierii Finansowej, Terminy publikacji: 4 kwietnia 2013 r. Miejsce publikacji: Głos Dziennik Pomorza, Kurier Szczeciński Ogłoszenie dot. konferencji Rowerowe Przyspieszenie. Termin publikacji: 6 maja 2013 r. Miejsce publikacji: Kurier Szczeciński, Głos Dziennik Pomorza, Gazeta Wyborcza Szczecin Ogłoszenie dot. konferencji pn. „Nie można być mistrzem we wszystkich dyscyplinach. Czas na biogospodarkę”. Termin publikacji: 14 czerwca 2013 r. oraz 17 czerwca 2013 r. Miejsce publikacji: Gazeta Wyborcza Szczecin – publikacja: 14 czerwca 2013 r., Kurier Szczeciński – publikacja: 17 czerwca 2013 r., Głos Dziennik Pomorza – publikacja: 17 czerwca 2013 r. Ogłoszenie dot. cyklu koncertów „Rozwijamy region w dobrym tonie” Termin publikacji: czerwiec Miejsce publikacji: Twoja Muza <p style="text-align: right;">Łącznie 15 reklam prasowych</p>
9.	Materiały promujące RPO (materiały szkoleniowe, nagrody w konkursach)	<p><u>W roku 2013 wydane oraz dystrybuowane były następujące materiały promocyjne:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Smycz - 3800 szt. Pen drive - 800 szt. Długopis reklamowy - 10000 szt. Opaska odblaskowa - 3500 szt. Koperty - 10 800 szt. Listownik - 5600 szt. <p>Łącznie wydano 6 rodzajów materiałów promocyjnych w ilości: 34 500 szt.</p>

10.	Konkurs plastyczny - Zmieniamy obraz regionu – Dzięki RPO	<p>W maju 2013 r. ruszył konkurs plastyczny „Unia Europejska w oczach dziecka” który będzie trwał do grudnia 2013.</p> <p>Zadaniem dzieci chcących wziąć udział w konkursie jest stworzenie prac przedstawiających zmiany jakie nastąpiły na Pomorzu Zachodnim dzięki środkom Unii Europejskiej.</p> <p>Konkurs jest adresowany do przedszkoli, szkół, świetlic i innych grup zorganizowanych, zlokalizowanych na terenie województwa zachodniopomorskiego, jednak jego otwarty charakter pozwala także na indywidualne uczestnictwo.</p> <p>Prace konkursowe można realizować za pomocą różnych, dowolnych technik plastycznych tj. rysunek, malarstwo, rzeźba itp.</p> <p>Motywy przewodnim prac jest Unia Europejska i jej wpływ na zmiany w najbliższym otoczeniu, a szczególnie wpływ Regionalnego Programu Operacyjnego na otoczenie.</p> <p>Do wygrania są bardzo atrakcyjne nagrody w postaci materiałów promocyjnych RPO WZ tj. puzzle, gry memo, kolorowanki, notesy, kubki, pen drive itp.</p> <p>W okresie od maja do czerwca przesłanych zostało około 50 prac.</p>
11.	Konkurs fotograficzny	Organizacja konkursu fotograficznego przewidziana jest na II półrocze 2013 r.
12.	Kampania Promocyjna o szerokim zasięgu	<p>Pod koniec pierwszego półrocza rozpoczęto przygotowania do Kampanii promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego, która rozpocznie się 1 sierpnia 2013 roku. Kampania będzie promowała program oraz projekty realizowane przy udziale jego środków.</p> <p>Celem kampanii będzie uświadomienie mieszkańcom województwa jak dużo zmienia się w naszym regionie dzięki inwestycjom Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego,</p> <p>Poprzez kampanię promującą ciekawe i ważne dla regionu projekty, podkreślony zostanie związek poszczególnych inwestycji z ich finansowaniem z Funduszy Europejskich. Dzięki wykorzystaniu serii reklam ukazana zostanie różnorodność inwestycji, zachowując przy tym bliski dla odbiorców kontekst ich otoczenia (w miejscu zamieszkania - w gminie, powiecie, subregionie), w którym zmiany te są widoczne.</p> <p>Głównymi narzędziami kampanii będą:</p> <ul style="list-style-type: none"> - radio - telewizja - internet
Edukacja		
13.	Specjalistyczne szkolenia dla beneficjentów RPO	<p><u>W I półroczu 2013 r. odbyły się następujące szkolenia dla beneficjentów RPO WZ:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 4 kwietnia 2013 r. Szczecin, Kwalifikowalność podatku od towarów i usług w projektach realizowanych w ramach RPO WZ na lata 2007-2013 Liczba uczestników: 29 osób, Szczecin 2. 5 kwietnia 2013 r. Szczecin, Kwalifikowalność podatku od towarów i usług w projektach realizowanych w ramach RPO WZ na lata 2007-2013 Liczba uczestników: 26 osób, Szczecin <p style="text-align: center;">Łącznie przeprowadzono 2 szkolenia, dla 55 uczestników</p>
14.	Szkolenia dla osób zaangażowanych w realizację RPO WZ	<p><u>W I półroczu 2013 r. odbyły się następujące szkolenia dla osób zaangażowanych w realizację RPO WZ:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 21-22 marca 2013 „Kwalifikowalność wydatków w okresie programowania 2007-2013 z uwzględnieniem obowiązujących wytycznych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego” Liczba uczestników: 30, Szczecin

		<p>2. 09-10 kwietnia 2013 „Stosowanie prawa upadłościowego i naprawczego podczas windykacji środków od Beneficjenta realizującego projekt dofinansowany ze środków UE” Liczba uczestników: 35, Szczecin</p> <p>3. 11-12 kwietnia 2013 „Stosowanie prawa upadłościowego i naprawczego podczas windykacji środków od Beneficjenta realizującego projekt dofinansowany ze środków UE” Liczba uczestników: 35, Szczecin</p> <p>4. 6-7 maja 2013 „Nieprawidłowości w projektach współfinansowanych w ramach RPO WZ” Liczba uczestników: 19, Szczecin</p> <p>5. 09-10 maja 2013 „Nieprawidłowości w projektach współfinansowanych w ramach RPO WZ” Liczba uczestników: 27, Szczecin</p> <p>6. 13-14 maja 2013 „Korekty finansowe w projektach realizowanych ze środków UE” Liczba uczestników: 29, Szczecin</p> <p>7. 16-17 maja 2013 „Korekty finansowe w projektach realizowanych ze środków UE” Liczba uczestników: 25, Szczecin</p> <p>8. 24-25 maja 2013 „Motywacyjne aspekty działań zespołowych „2+2>4 czyli siła współdziałania”. Liczba uczestników: 87, Szczecin</p> <p style="text-align: right;">Łącznie przeprowadzono 8 szkoleń, dla 287 uczestników</p>
15.	Szkolenia dla beneficjentów z zakresu dokumentacji konkursowej i rozliczania projektów i wniosków o płatność	<p><u>W I półroczu 2013 r. odbyły się następujące szkolenia dla beneficjentów RPO WZ:</u></p> <p>1. 15 luty 2013 r. Szkolenie z zakresu wypełniania wniosków o płatność, Liczba uczestników: 10, Szczecin</p> <p>2. 28 luty 2013 r. Szkolenie z zakresu przygotowania i sporządzenia dokumentacji konkursowej dla Poddziałania 3.1 „Infrastruktura społeczeństwa informacyjnego”, Liczba uczestników: 21, Szczecin</p> <p>3. 12 kwietnia 2013 r. Szkolenie z zakresu wypełniania wniosków o płatność Liczba uczestników: 22, Szczecin</p> <p>4. 27 maja 2013 r. Szkolenie z zakresu wypełniania wniosków o płatność Liczba uczestników: 21, Szczecin</p> <p style="text-align: right;">Łącznie przeprowadzono 4 szkolenia, dla 74 uczestników</p>
Internet		
16.	Strona internetowa www.rpo.wzp.pl	<p>Strona internetowa Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego - www.rpo.wzp.pl rozpoczęła swoją działalność w styczniu 2008 roku. Na stronie systematycznie zamieszczane są nowe wiadomości związane z realizacją RPO WZ. W ubiegłym półroczu zamieszczone zostały 164 nowe wiadomości.</p>
17.	Podstrona internetowa www.zachodniopomorskie2020.wzp.pl	<p>W ramach przygotowań do nowej perspektywy aktualizowana jest również strona poświęcona nowemu okresowi programowania „Perspektywa 2020” – w pierwszym półroczu 2013 ukazało się na niej 20 nowych wiadomości.</p>
18.	Newsletter RPO WZ	<p>W roku 2011 r. ukazał się pierwszy numer Newslettera, który wysyłany jest regularnie na początku każdego tygodnia. To jeden z elementów składowych zmodernizowanego serwisu internetowego www.rpo.wzp.pl. Newsletter RPO cieszy się dużym zainteresowaniem i wciąż zapisują się do niego nowi użytkownicy. W ubiegłym półroczu wysłano 26 Newsletterów do 743 użytkowników.</p>
19.	Profil w serwisie społecznościowym facebook.com	<p>W ramach rozszerzenia polityki informacyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego w internetowych mediach</p>

		<p>społecznościowych Biuro ds. Promocji i Informacji WZRPO prowadzi profil w serwisie społecznościowym Facebook. Portal zbiera wiadomości nt. RPO WZ z różnych mediów. Prezentuje też działania informacyjne i promocyjne RPO WZ. Profil posiada już 1598 swoich fanów. Jednym z wydarzeń na portalu są licznie organizowane konkursy, np. w wiedzy nt. RPO WZ.</p> <p>W I półroczu 2013 na profilu RPO WZ zamieszczonych zostało 86 postów</p>
20.	Mapa projektów RPO WZ	<p>Dodatkowo regularnie aktualizowana jest nowa odsłona mapy projektów na stronie internetowej www.rpo.wzp.pl.</p> <p>„Mapa projektów RPO WZ” ma na celu promowanie RPO WZ i efektów jego realizacji. Instytucja Zarządzająca RPO WZ za pomocą przedmiotowego serwisu uzyskała możliwość przedstawiania opinii publicznej efektów wdrażania i realizacji Programu Regionalnego. Adresatami przedsięwzięcia są m.in. jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorcy, instytucje pozarządowe, media publiczne, środowisko akademickie, uczniowie, studenci, instytucje wspierające przedsiębiorców, beneficjenci realizujący projekty, ogół społeczeństwa – wszyscy, którzy chcą zapoznać się z efektami realizacji i wdrażania RPO WZ. Podstawą Mapy Projektów jest m.in. strona startowa stanowiąca zbiór kluczowych elementów całego serwisu, galeria projektów, w której prezentowane są wybrane projekty zrealizowane w ramach RPO WZ, mapa województwa w podziale na powiaty oraz gminy wraz z tabelą projektów, wyszukiwarka projektów z podziałem na kryteria wyszukiwania oraz statystyki, w których w formie wykresów oraz tabel przedstawione będą dane z realizacji RPO WZ, a także geolokalizacja projektów.</p>
Ewaluacja		
21.	Nie prowadzono badań ewaluacyjnych ani ekspertyz związanych z promocją i informacją.	
Wymiana doświadczeń		
22.	Udział w Regionalnej Informacyjnej Grupie Roboczej	Spotkania członków Regionalnej Informacyjnej Grupy Roboczej Funduszy Europejskich odbywały się regularnie w odstępach kwartalnych. Przedstawiano działania bieżące, plany promocji oraz wymieniono się doświadczeniami w zakresie realizacji działań promocyjnych.
23.	Udział w Grupie Sterującej ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich	Przedstawiciele WZS uczestniczyli też w spotkaniach Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji
inne		
24.		

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Institucja Zarządzająca opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego / wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa w Internecie pod adresem/adresami: www.rpo.wzp.pl*

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana 6 razy.

* niepotrzebne skreślić

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input checked="" type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak Nie

5.5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

Nd

5.5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

- Tak Nie Nie dotyczy

5.5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

Modyfikacja ciągu znaków w zakresie środkowego znaku - herbu województwa.

5.5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

Przyjęcie nowego Systemu Identyfikacji Wizualnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

5.5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczego planu działań lub Planu komunikacji?

Tak

Nie

5.5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A nd

6. Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe – wszystkie informacje, które nie zostały podane w pkt. 1 – 5, a których podanie IZ uzna za celowe, dotyczące:

- sposobu, w jaki w danym okresie sprawozdawczym właściwe instytucje na wszystkich szczeblach wdrażania programu wywiązywały się z zobowiązań w zakresie informacji i komunikacji;
- typów przeprowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych;
- sposobu koordynacji i zapewnienia komplementarności działań informacyjnych pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie, w odniesieniu do realizacji strategii komunikacji;
- innych zagadnień.