



ZARZĄD  
WOJEWÓDZTWA  
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.55.2013.DP

Szczecin, dnia 2. listopada 2013 r.

*Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 200.000 euro na „Wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007 – 2013, w zakresie projektu „Zachodniopomorskie – Morze Przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru Metropolitarnego” (numer projektu WND-RPZP.06.01.02-32-001/12)”.*

**Odpowiedzi na pytania Wykonawców**

Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.) – zwanej dalej „ustawą PZP”, Zamawiający odpowiada na pytania Wykonawców:

**Treść pytania 1.**

Zamawiający określa sformułowanie „full color” jako 4kolory CMYK + biały. Co w przypadku gdy produkt jest w kolorze białym? Czy wykonawca musi wykonać nadruk białą farbą na białym tle, czy w przypadku artykułów w kolorze białym można użyć koloru białego, wychodzącego „z tła”?

**Odpowiedź na pytanie 1.**

W przypadku artykułów w kolorze białym można użyć koloru białego wychodzącego „z tła”.

**Treść pytania 2.**

Poz. 2, 3, 4, 6, 13, 15, 17, 20, 21, 28, 33, 34

Proszę o uściślenie: nadruk/grawer na produktach jednostronny czy dwustronny?

**Odpowiedź na pytanie 2.**

- Poz. 2 – grawer jednostronny
- Poz. 3 – nadruk jednostronny
- Poz. 4 – nadruk dwustronny, inny z każdej strony
- Poz. 6 – nadruk dwustronny, inny z każdej strony
- Poz. 9 – nadruk jednostronny
- Poz. 13 – nadruk jednostronny
- Poz. 15 – tłoczenie, grawer i nadruk jednostronne
- Poz. 17 – nadruk dwustronny, inny z każdej strony
- Poz. 20 – nadruk jednostronny
- Poz. 21 – nadruk jednostronny
- Poz. 28 – nadruk jednostronny
- Poz. 33 – nadruk jednostronny
- Poz. 34 – nadruk dwustronny, inny z każdej strony

**Treść pytania 3.**

Poz. 7

Nadruk taki sam z dwóch stron zawieszki? Czy z każdej strony inny nadruk?

**Odpowiedź na pytanie 3.**

Nadruk dwustronny, jednakowy z każdej ze stron

**Treść pytania 4.**

Poz. 8

Nadruk na 800 szt czy na 200 szt (1 bolec oznakowany z kpl. 4szt)?

Odpowiedź na pytanie 4.

Nadruk na 800 sztukach

Treść pytania 5.

Poz. 7, 9

Na identyfikatorze, kubku możliwy jest nadruk maksymalnie 4 pełnych kolorów (bez przejść tonalnych). Czy logotypy mają zatem wersję w 4 pełnych kolorach? Czy zamawiający dopuszcza znakowanie jednokolorowe?

Odpowiedź na pytanie 5.

Logotypy posiadają wersję uproszczoną, czterokolorową, zawartą w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego

Treść pytania 6.

Poz. 14

W opisie widnieje zapis "Notes memo personalizowany". Co zamawiający miał na myśli? Realizację według indywidualnego projektu czy znakowanie imion i nazwisk?

Odpowiedź na pytanie 6.

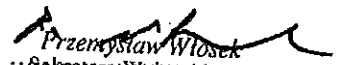
Notes memo personalizowany oznacza realizację według indywidualnego projektu.

Powyższe wyjaśnienia stają się częścią SIWZ wiążącą dla Wykonawców. Wykonawcy są zobowiązani uwzględnić powyższe zmiany podczas sporządzania ofert, w tym także podczas wypełniania załączników i druków.

Mając powyższe na uwadze, Zamawiający nie zmienia terminu składania i otwarcia ofert. Oferty należy składać w terminie do dnia 12 listopada 2013 r. do godziny 10:30 budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pokój nr 343).

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia (12 listopada 2013 r.) o godzinie 11.00 w pok. 308 w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin.

z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA

  
Przemysław Włosek  
Sekretarz Województwa  
Dyrektor Główny Zarządu Województwa

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 091 44 67 185

Potwierdzam otrzymanie .... stron pisma w dniu ..... 2013 r. o godz. ....

.....

podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz pleczątko firmy

ZASTĘPCA DYREKTORA

Wydziału Organizacji  
i Zarządzania

DYREKTOR

Wydziału Turystyki,  
Promocji i Marketingu

Damian Greś