



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

WOIRZL-II.272.55.2013.DP

Szczecin, dnia 28 listopada 2013 r.

Adres do korespondencji:

Województwo Zachodniopomorskie
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych
ul. Piłsudskiego 40-42, pok. 343
70-421 Szczecin
Tel.: 91 44 67 184
Fax: 91 4467 185
adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl
strona internetowa: www.przetargi.wzp.pl

**UCZESTNICY POSTĘPOWANIA
według rozdzielnika**

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 200 000 euro na „Wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007 – 2013, w zakresie projektu „Zachodniopomorskie – Morze Przygody. Promocja turystyczna. Województwa Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego” (numer projektu WND-RPZP.06.01.02-32-001/12)”.

ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie (dalej: „Zamawiający”), na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r., poz. 907, ze zm. – dalej: „ustawa PZP”), zawiadamia o wynikach postępowania.

W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu w terminie do dnia 12.11.2013 r. do godz. 10.30 zostały złożone 4 oferty. Poniżej podaje się nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968
www.wzp.pl



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Oferta	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Genabrytto	Liczba pkt w kryterium cena	Liczba pkt w kryterium próbk materiałów	SUMA
1	Agencja Reklamowa Cieślik „STUDIO L” Sp. J., ul. Podbieliły 7, 31-980 Kraków	243.786,00 zł			Oferta odrzucona
2	MOHO Sp. z o.o., ul. Czereśniowa 47, 02-457 Warszawa	189.883,00 zł			Oferta odrzucona
3	3LINE.PL Sp. z o.o., ul. Dekerta 18, 30-703 Kraków	203.902,00 zł			Oferta odrzucona
4	BUTTERFLY Agencja Reklamowa Agnieszka Borowy, ul. Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin	153.424,00 zł			Oferta odrzucona

Wykonawcy, których oferty zostały odrzucone:

Oferta nr 1: Agencja Reklamowa Cieślik „STUDIO L” Sp. J., ul. Podbieliły 7, 31-980 Kraków

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Wykonawca, zobowiązany był do złożenia wraz z ofertą próbek następujących materiałów: kubek termiczny, długopis z magnesem i notes memo personalizowany. Razem z ofertą Wykonawca złożył wymagane próbki materiałów. Próbki materiałów winny odpowiadać parametrom technicznym opisanym szczegółowo w rozdziale III pkt. 2 SIWZ. Jednocześnie Zamawiający wymagał, aby:

- a) kubek termiczny – [...] Do próbki przykładowe oznakowanie full kolor na kubku oraz przykładowe oznakowanie jednokolorowe Unijne lub inne na opakowaniu – na kartonowym pudełku.
- b) długopis z magnesem – [...] Do próbki przykładowe oznakowanie full kolor na pinie oraz na długopisie oraz przykładowe oznakowanie jednokolorowe Unijne lub inne na długopisie.
- c) notes memo personalizowany – [...] Do próbki przykładowe oznakowanie full kolor na wierzchu okładki oraz przykładowe oznakowanie jednokolorowe na spodzie okładki.



Jednocześnie w pkt. 5 rozdz. III SIWZ określono, że poprzez sformułowanie full color Zamawiający rozumie wersję 4 kolory CMYK + biały.

W konsekwencji powyższego każda z próbek powinna mieć nadruk full kolor w skali kolorystycznej CMYK + biały kolor stosowany jako poddruk. W terminologii poligraficznej skala kolorystyczna CMYK dotyczy kolorów tzw. procesowych lub triadowych co oznacza że nadruk powinien zostać wykonany z czterech podstawowych kolorów są to: Cyan, Magenta, Yellow, Black.

W ocenie Zamawiającego próbki:

- a) kubek termiczny nie odpowiada specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Na kubku termicznym Wykonawca zastosował nadruk w kolorach typu SPOT, czyli kolorach dodatkowych, specjalnych, dobieranych „z puszki”.
- b) długopisu z magnesem nie odpowiada specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Na korpusie długopisu z magnesem oraz na pinie Wykonawca zastosował nadruk w kolorach typu SPOT czyli kolorach dodatkowych, specjalnych, dobieranych „z puszki”.

W związku z powyższym oferta podlega odrzuceniu na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, gdyż jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Oferta nr 2: MOHO Sp. z o.o., ul. Czereśniowa 47, 02-457 Warszawa

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Wykonawca, zobowiązany był do złożenia wraz z ofertą próbek następujących materiałów: kubek termiczny, długopis z magnesem i notes memo personalizowany. Razem z ofertą Wykonawca złożył wymagane próbki materiałów. Próbki materiałów winny odpowiadać parametrom technicznym opisanym szczegółowo w rozdziale III pkt. 2 SIWZ. Jednocześnie Zamawiający wymagał, aby:

- a) kubek termiczny – [...] Do próbki przykładowe oznakowanie full kolor na kubku oraz przykładowe oznakowanie jednokolorowe Unijne lub inne na opakowaniu – na kartonowym pudełku.
- b) długopis z magnesem – [...] Do próbki przykładowe oznakowanie full kolor na pinie oraz na długopisie oraz przykładowe oznakowanie jednokolorowe Unijne lub inne na długopisie.
- c) notes memo personalizowany – [...] Do próbki przykładowe oznakowanie full kolor na wierzchu okładki oraz przykładowe oznakowanie jednokolorowe na spodzie okładki.



Jednocześnie w pkt. 5 rozdz. III SIWZ określono, że poprzez sformułowanie full color Zamawiający rozumie wersję 4 kolory CMYK + biały.

W konsekwencji powyższego każda z próbek powinna mieć nadruk full kolor w skali kolorystycznej CMYK + biały kolor stosowany jako poddruk. W terminologii poligraficznej skala kolorystyczna CMYK dotyczy kolorów tzw. procesowych lub triadowych co oznacza że nadruk powinien zostać wykonany z czterech podstawowych kolorów są to: Cyan, Magenta, Yellow, Black.

W ocenie Zamawiającego próbki:

- a) kubek termiczny nie odpowiada specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Na kubku termicznym Wykonawca nie zastosował techniki poligraficznej.
- b) długopisu z magnesem nie odpowiada specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Na korpusie długopisu z magnesem oraz na pinie Wykonawca zastosował nadruk w kolorach typu SPOT czyli kolorach dodatkowych, specjalnych, dobieranych „z puszki”.

W związku z powyższym oferta podlega odrzuceniu na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, gdyż jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Oferta nr 3: 3LINE.PL Sp. z o.o., ul. Dekerta 18, 30-703 Kraków

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Wykonawca, zobowiązany był do złożenia wraz z ofertą próbek następujących materiałów: kubek termiczny, długopis z magnesem i notes memo personalizowany. Razem z ofertą Wykonawca złożył wymagane próbki materiałów. Próbki materiałów winny odpowiadać parametrom technicznym opisanym szczegółowo w rozdziale III pkt. 2 SIWZ. Jednocześnie Zamawiający wymagał, aby:

- a) kubek termiczny – [...] Do próbki przykładowe oznakowanie full kolor na kubku oraz przykładowe oznakowanie jednokolorowe Unijne lub inne na opakowaniu – na kartonowym pudełku.
- b) długopis z magnesem – [...] Do próbki przykładowe oznakowanie full kolor na pinie oraz na długopisie oraz przykładowe oznakowanie jednokolorowe Unijne lub inne na długopisie.
- c) notes memo personalizowany – [...] Do próbki przykładowe oznakowanie full kolor na wierzchu okładki oraz przykładowe oznakowanie jednokolorowe na spodzie okładki.



Jednocześnie w pkt. 5 rozdz. III SIWZ określono, że poprzez sformułowanie full color Zamawiający rozumie wersję 4 kolory CMYK + biały.

W konsekwencji powyższego każda z próbek powinna mieć nadruk full kolor w skali kolorystycznej CMYK + biały kolor stosowany jako poddruk. W terminologii poligraficznej skala kolorystyczna CMYK dotyczy kolorów tzw. procesowych lub triadowych co oznacza że nadruk powinien zostać wykonany z czterech podstawowych kolorów są to: Cyan, Magenta, Yellow, Black.

W ocenie Zamawiającego próbki:

- a) kubek termiczny nie odpowiada specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Na kubku termicznym Wykonawca zastosował nadruk w kolorach typu SPOT, czyli kolorach dodatkowych, specjalnych, dobieranych „z puszki”.
- b) długopisu z magnesem nie odpowiada specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Na korpusie długopisu z magnesem oraz na pinie Wykonawca zastosował nadruk w kolorach typu SPOT czyli kolorach dodatkowych, specjalnych, dobieranych „z puszki”.

W związku z powyższym oferta podlega odrzuceniu na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, gdyż jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Oferta nr 4: BUTTERFLY Agencja Reklamowa Agnieszka Borowy, ul. Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Wykonawca, zobowiązany był do złożenia wraz z ofertą próbek następujących materiałów: kubek termiczny, długopis z magnesem i notes memo personalizowany. Razem z ofertą Wykonawca złożył wymagane próbki materiałów. Próbki materiałów winny odpowiadać parametrom technicznym opisanym szczegółowo w rozdziale III pkt. 2 SIWZ. Jednocześnie Zamawiający wymagał, aby:

- a) kubek termiczny – [...] Do próbki przykładowe oznakowanie full kolor na kubku oraz przykładowe oznakowanie jednokolorowe Unijne lub inne na opakowaniu – na kartonowym pudełku.
- b) długopis z magnesem – [...] Do próbki przykładowe oznakowanie full kolor na pinie oraz na długopisie oraz przykładowe oznakowanie jednokolorowe Unijne lub inne na długopisie.



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

- c) notes memo personalizowany – [...] Do próbki przykładowe oznakowanie full kolor na wierzchu okładki oraz przykładowe oznakowanie jednokolorowe na spodzie okładki.

Jednocześnie w pkt. 5 rozdz. III SIWZ określono, że poprzez sformułowanie full color Zamawiający rozumie wersję 4 kolory CMYK + biały.

W konsekwencji powyższego każda z próbek powinna mieć nadruk full kolor w skali kolorystycznej CMYK + biały kolor stosowany jako poddruk. W terminologii poligraficznej skala kolorystyczna CMYK dotyczy kolorów tzw. procesowych lub triadowych co oznacza że nadruk powinien zostać wykonany z czterech podstawowych kolorów są to: Cyan, Magenta, Yellow, Black.

W ocenie Zamawiającego próbki:

- a) kubek termiczny nie odpowiada specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Na kubku termicznym Wykonawca zastosował nadruk w kolorach typu SPOT, czyli kolorach dodatkowych, specjalnych, dobieranych „z puszek”.
- b) długopisu z magnesem nie odpowiada specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Na korpusie długopisu z magnesem Wykonawca zastosował nadruk w kolorach typu SPOT czyli kolorach dodatkowych, specjalnych, dobieranych „z puszek”. Jedynie na pinie długopisu z magnesem Wykonawca wykonał nadruk w kolorach CMYK.

W związku z powyższym oferta podlega odrzuceniu na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, gdyż jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

W konsekwencji powyższego przedmiotowe postępowanie zostaje unieważnione na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Ołajerd Geblewicz
(Kierownik Zamawiającego)

Otrzymują:

1. Agencja Reklamowa Cieślík „STUDIO L” Sp. J., ul. Podbiępięty 7, 31-980 Kraków
2. MOHO Sp. z o.o., ul. Czereśniowa 47, 02-457 Warszawa
3. 3LINE.PL Sp. z o.o., ul. Dekerta 18, 30-703 Kraków
4. BUTTERFLY Agencja Reklamowa Agnieszka Borowy, ul. Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 091 4467185

Potwierdzam otrzymanie stron pisma w dniu 2013 r. o godz.

.....
podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968
www.wzp.pl