



ZARZĄD  
WOJEWÓDZTWA  
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.64.2013.KW

Szczecin, dnia 24 grudnia 2013 r.

**Adres do korespondencji:**

Województwo Zachodniopomorskie  
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych  
ul. Piłsudskiego 40-42, pokój 343  
70-421 Szczecin  
Tel.: 91 44 67 170  
Fax: 91 44 67 185  
adres e-mail: [zamowienia.publiczne@wzp.pl](mailto:zamowienia.publiczne@wzp.pl)  
strona internetowa: [www.przetargi.wzp.pl](http://www.przetargi.wzp.pl)

*Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 200.000 euro na wykonanie badania ewaluacyjnego pn. Ocena działań informacyjno-promocyjnych podejmowanych w ramach RPO WZ w latach 2007-2013 w województwie zachodniopomorskim oraz rekomendowanie kierunków działań informacyjnych i promocyjnych w nowej perspektywie finansowej.*

**Odpowiedź na pytanie**

Na podstawie art. 38 ust.1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.) Zamawiający udziela następującej odpowiedzi na zadane pytanie:

**Pytanie:**

W związku z zamiarem złożenia oferty w postępowaniu na wykonanie badania ewaluacyjnego pn. Ocena działań informacyjno-promocyjnych podejmowanych w ramach RPO WZ w latach 2007-2013 w województwie zachodniopomorskim oraz rekomendowanie kierunków działań informacyjnych i promocyjnych w nowej perspektywie finansowej, zwracam się z uprzejmą prośbą o wyjaśnienie co oznacza profil demograficzno-psychograficzny – jak należy to rozumieć - zawarty w przypisie 2 na str. 4 SOPZ?

**Odpowiedź:**

Zamawiający w pkt 2.4 Opisu przedmiotu zamówienia zaproponował następujące pytanie badawcze: „W jakim stopniu przekaz, dobór narzędzi i instrumentów w prowadzonych działaniach był dostosowany do grup docelowych Programu? Które narzędzia i instrumenty były najbardziej skuteczne, użyteczne i efektywne?”. Jednocześnie wymaga by w ramach odpowiedzi na to pytanie wykonawca uwzględnił profil demograficzno-psychograficzny respondentów, tj. kryteria, które pozwolą zidentyfikować i najlepiej opisać dane grupy docelowe, które stanowiły odbiorców działań informacyjnych i promocyjnych. Kryteria demograficzne dotyczą m.in. wieku, płci, zatrudnienia, wykształcenia zaś kryteria psychograficzne dotyczą potrzeb, zachowań oraz stylu życia. Wykonawca uwzględni te charakterystyki demograficzne i psychograficzne, które jego zdaniem najlepiej pomagają opisać grupy docelowe odbiorców działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych realizowanych w zakresie RPO WZ oraz posłużą docelowo do definiowania grup docelowych i doboru optymalnych kanałów komunikacji z tak określonymi grupami odbiorców w kolejnym okresie programowania.

Powyższa odpowiedź staje się częścią SIWZ wiążącą dla Wykonawców.

Zamawiający nie zmienia terminu składania i otwarcia ofert.

Oferty należy składać w terminie do dnia **30 grudnia 2013 r. do godziny 13.00** w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pok. nr 343).

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia tj. **30 grudnia 2013 r. do godziny 14.00** w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pok. nr 308).

Z poważaniem  
z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA  
  
Przemysław Włosek  
..... Sekretarz Województwa .....  
Kierownik Zamawiającego