



Szczecin, dnia 31.01...... 2014r.

Szanowni Państwo,

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego zamierza w najbliższym czasie zlecić przeprowadzenie „**Badania wizerunku i rozpoznawalności Województwa Zachodniopomorskiego wraz z opracowaniem dokumentacji badań**” .

W celu przeprowadzenia rozeznania cenowego, w przypadku Państwa zainteresowania przyszłym zamówieniem - zwracamy się z uprzejmą prośbą o oszacowanie wartości zamówienia:

- a) w kwocie netto w PLN
- b) z podaniem stawki podatku VAT.

Poniżej podajemy Państwu zasadnicze , ramowe elementy przyszłego zamówienia:

#### **WSTĘPONIE OKREŚLONY PRZEDMIOT BADAŃ:**

Pogłębiona analiza wizerunkowa Województwa Zachodniopomorskiego, w tym:

1. Postrzeganie regionu na poziomie racjonalnym/poznawczym oraz na poziomie emocjonalnym, przez mieszkańców Województwa Zachodniopomorskiego, mieszkańców Polski.
2. Analiza postrzegania wizerunku Województwa Zachodniopomorskiego na tle innych regionów Polski.
3. Identyfikacja najważniejszych, najgłębiej zakorzenionych pozytywnych i negatywnych skojarzeń z regionem.
4. Określenie „znaków rozpoznawczych” Województwa Zachodniopomorskiego.
5. Wskazanie osób – kandydatów na ambasadorów Województwa Zachodniopomorskiego
6. Identyfikacja słabości w wizerunku regionu.
7. Identyfikacja kluczowych cech wizerunku Województwa, w czym tkwi jego siła, jak oddziałuje na odbiorcę, jaką unikalną korzyść oferuje konsumentom.
8. Rekomendacje do dalszych działań zmierzających do doskonalenia wizerunku regionu.

#### **PODMIOT BADAŃ / PRZYPORZĄDKOWANE METODY GROMADZENIA DANYCH**

##### **I. Osoby fizyczne, w tym:**

1. Mieszkańcy Województwa Zachodniopomorskiego. Badanie powinno być przeprowadzone w maksymalnie 10 miastach województwa, ale nie mniej niż w 6 miastach).

Metoda: wywiady ilościowe PAPI lub CAPI.

Przewiduje się przeprowadzenie łącznie ok. 800 wywiadów.

2. Mieszkańcy stolic następujących województw: Lubuskie, Dolnośląskie, Opolskie, Śląskie, Wielkopolskie, Mazowieckie.

Warunek filtrujący: osoby, które w ciągu ostatnich 4 lat tj. w okresie 2010 – 2013 odwiedziły co najmniej 2 razy Województwo Zachodniopomorskie i mają z tym regionem utrwalone związki emocjonalne.

Metoda: wywiady ilościowe CATI

Przewiduje się przeprowadzenie co najmniej 300 wywiadów, po 50 w każdej stolicy wymienionych województw.

3. Mieszkańcy stolic następujących województw: pomorskie, warmińsko – mazurskie, podlaskie, kujawsko-pomorskie, łódzkie, lubelskie, świętokrzyskie, małopolskie, podkarpackie.

Warunek filtrujący: osoby podróżujące po Polsce, ale nie odwiedzające dotychczas Województwa Zachodniopomorskiego.

Metoda: wywiady ilościowe CATI.

Przewiduje się przeprowadzenie co najmniej 270 wywiadów, po 30 w każdej stolicy wymienionych województw.

## **II. Ogólnopolskie i regionalne instytucje/organizacje prowadzące działalność w sferze turystyki i promocji tj.:**

1. Polska Organizacja Turystyczna w Warszawie i jej oddziały zagraniczne w Berlinie, Sztokholmie, Wielkiej Brytanii.
2. Regionalne Organizacje Turystyczne pozostałych (tj. poza woj. Zachodniopomorskim) 15 województw Polski.

Metoda: wywiady jakościowe - telefoniczne wywiady pogłębione TDI, prowadzone z osobami funkcyjnymi tj. prezesami, wiceprezesami, dyrektorami, zastępcami dyrektorów.

Wykonawca powinien przeprowadzić łącznie co najmniej 19 wywiadów, w tym co najmniej po 1 w każdej wskazanej instytucji.

## **III. Regionalne instytucje/organizacje/przedsiębiorcy prowadzący działalność w sferze turystyki, gospodarki, kultury, usług – łącznie ok. 30 instytucji, mających siedzibę w Województwie Zachodniopomorskim, które zostaną wskazane przez Zamawiającego na etapie późniejszym.**

Metoda: wywiady jakościowe Focus Group Interviews (FGI), które mają na celu dogłębną eksplorację wizerunku, jego wartości a także ocenę dotychczasowych działań komunikacyjnych Zamawiającego, propozycje dalszych kierunków działań w tym zakresie.

Wykonawca zorganizuje samodzielnie i w ramach kosztów zlecenia, min. 1 spotkanie dyskusyjne, którego uczestnikami będą respondenci III grupy podmiotów objętych badaniem. Oczekuje się, że dyskusja prowadzona będzie przez wykwalifikowanego moderatora.

**W wyniku przeprowadzonych badań Zamawiający oczekuje od Wykonawcy dostarczenia następujących dokumentów:**

- 1) 1 egz. wydrukowanego raportu końcowego z badań wraz z załącznikami w postaci ankiet do badań PAPI i CATI oraz scenariuszy do wywiadów TDI i FGI.
- 2) 1 egz. płyty CD/DVD z zapisem raportu końcowego z badań w formacie DOC i PDF,
- 3) 1 egz. płyty CD/DVD z zapisem streszczenia raportu w formacie PPT (maks. do 30 slajdów, ale nie mniej niż 15), na szablonie prezentacji przesłanej Wykonawcy przez Zamawiającego.

**Termin wykonania zlecenia :**

Wykonawca zrealizuje przedmiot umowy (przeprowadzi wymagane badania, opracuje i dostarczy zamawiającemu wszystkie dokumenty) w terminie do 120 dni licząc od dnia podpisania umowy. Przewidywany termin wszczęcia postępowania przetargowego – luty/marzec br.

Będę wdzięczny za udzielenie odpowiedzi pocztą elektroniczną na adres: [jbernat@wzp.pl](mailto:jbernat@wzp.pl), **w terminie do dnia 10 lutego 2014 r (poniedziałek).**

*Zamówienie będzie współfinansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007 – 2013.*

Z poważaniem

LEKTOR  
Kultury,  
Promocji  
Jan Gref

*Informuje się, że powyższe zapytanie nie stanowi oferty zamówienia w rozumieniu ustawy z dnia 24 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, a jest jedynie analizą mającą określić ramowy przedział kosztów zlecenia.*