



ZARZĄD  
WOJEWÓDZTWA  
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.07.2014.KW

Szczecin, dnia 12 marca 2014 r.

**Adres do korespondencji:**  
Województwo Zachodniopomorskie  
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych  
ul. Piłsudskiego 40-42, pokój 343  
70-421 Szczecin  
Tel.: 91 44 67 120  
Fax: 91 44 67 185  
adres e-mail: [zamowienia.publiczne@wzp.pl](mailto:zamowienia.publiczne@wzp.pl)  
strona internetowa: [www.przetarqi.wzp.pl](http://www.przetarqi.wzp.pl)

*Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości powyżej 207.000 euro na przeprowadzenie „Krajowej kampanii promocyjnej Województwa Zachodniopomorskiego”.*

#### Odpowiedzi na pytania

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2013 r., poz. 907: dalej ustawa PZP) Zamawiający:

#### **Udziela następującej odpowiedzi na zadane pytania:**

##### **Pytanie 1:**

W punkcie 6, podpunktach 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5 wg wytycznych okres kampanii ma być zgodny z Harmonogramem. Czy Zamawiający ma na myśli emisje w tym okresie, czy przez cały okres (w całym wyznaczonym kwartale). Bardzo proszę o doprecyzowanie czasu emisji w danym medium.

##### **Odpowiedź 1:**

Zamawiający ma na myśli emisje w tym okresie.

##### **Pytanie 2:**

Czy mają Państwo informacje o tym, jak w tym momencie postrzegany jest region przez przedstawicieli grup docelowych, do których chcieliby Państwo mówić (zarówno odnośnie gospodarki, jak i turystyki)? Np. czy jest uważany za atrakcyjny turystycznie i gospodarczo, czy nie itp.

##### **Odpowiedź 2:**

Informacje na ten temat znajdują się na stronie [www.coi.wzp.pl](http://www.coi.wzp.pl), [www.turystyka.wzp.pl](http://www.turystyka.wzp.pl), [www.morzeprzygody.eu](http://www.morzeprzygody.eu) oraz na ogólnodostępnych portalach poświęconych turystyce, gospodarce i regionom.

##### **Pytanie 3:**

Jaka jest wśród nich świadomość tych atutów regionu (zarówno odnośnie gospodarki, jak i turystyki), o których chcieliby Państwo mówić w komunikacji?

##### **Odpowiedź 3:**

Informacje na ten temat znajdują się na stronie [www.coi.wzp.pl](http://www.coi.wzp.pl), [www.turystyka.wzp.pl](http://www.turystyka.wzp.pl), [www.morzeprzygody.eu](http://www.morzeprzygody.eu) oraz na ogólnodostępnych portalach poświęconych turystyce, gospodarce i regionom.

**Pytanie 4:**

Czy mają Państwo dane mówiące o tym jak w tym momencie odbiorcy korzystają z atrakcji regionalnych np. ile osób korzysta z oferty turystyki rodzinnej, ile z oferty Spa & Wellnes, a ile z aktywnego wypoczynku?

**Odpowiedź 4:**

Informacje na ten temat znajdują się na stronie [www.turystyka.wzp.pl](http://www.turystyka.wzp.pl) oraz na ogólnodostępnych portalach poświęconych turystyce i poszczególnym jej formom.

**Pytanie 5:**

Odnosnie przygotowania projektów reklam telewizyjnych i internetowych – czy mamy przygotować przykładowy storyboard do komponentu Turystyka o dowolnym temacie Turystyka Rodzinna/Aktywna Turystyka/ SPA & Wellness? Czy też macie Państwo jakieś preferencje?

**Odpowiedź 5:**

Wybór i rekomendacja pozostają w gestii Wykonawcy, powinny być jednak zgodne z potencjałem województwa zachodniopomorskiego.

**Pytanie 6:**

Odnosnie pkt XIII.6 Czy jedna oferta w Państwa rozumieniu oznacza również jeden koncept kreatywny?

**Odpowiedź 6:**

Tak, jedna oferta oznacza jeden koncept kreatywny.

**Pytanie 7:**

Czy możemy wykorzystywać/pokazywać, jako przykład w 3 min filmie inwestycje zrealizowane już w Państwa regionie

**Odpowiedź 7:**

Tak.

Powyższe odpowiedzi stają się częścią SIWZ wiążącą dla Wykonawców.

Zamawiający nie zmienia terminu składania i otwarcia ofert.

Oferty należy składać w terminie do dnia **3 kwietnia 2014 r. do godziny 12.00** w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pok. nr 343).

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia tj. **3 kwietnia 2014 r. o godzinie 13.00** w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pok. nr 308).

*Z poważaniem*

z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA  
  
Przemysław Włosek  
.....  
Sekretarz Województwa  
.....  
Kierownik Zamawiającego

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968

[www.wzp.pl](http://www.wzp.pl)