



Znak sprawy: WOIRZL-II.272.07.2014.KW

Szczecin, dnia 14 kwietnia 2014 r.

Adres do korespondencji:
Województwo Zachodniopomorskie
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych
ul. Piłsudskiego 40-42, pokój 343
70-421 Szczecin
Tel.: 91 44 67 120
Fax: 91 44 67 185
adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl
strona internetowa: www.przetarqi.wzp.pl

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości powyżej 207.000 euro na przeprowadzenie „Krajowej kampanii promocyjnej Województwa Zachodniopomorskiego”.

Odpowiedzi na pytania

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2013 r., poz. 907: dalej ustawa PZP) Zamawiający:

Udziela następującej odpowiedzi na zadane pytania:

Pytanie 1:

wg SIWZ oferta powinna zawierać "przykładowe storyboardy reklam telewizyjnych dla wszystkich przekazów obu komponentów". Czy jest możliwość, aby zamiast soryboradów przedstawić dla każdego przekazu animiatic w formacie mp4?

Odpowiedź 1:

Zamawiający nie wyraża zgody na przestawienie zamiast soryboradów dla każdego przekazu animiatic w formacie mp4.

Pytanie 2:

W nawiązaniu do ogłoszonego przez Państwa przetargu na przeprowadzenie „Krajowej kampanii promocyjnej województwa zachodniopomorskiego”, znak sprawy WOIRZL.II.272.07.2014.KW zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie/sprostowanie do udzielonej przez Państwa odpowiedzi dotyczącej punktu 7 OPZ: Odpowiedź 5 (poniżej) w której wskazujecie Państwo wyliczenia odsłon oparte na fali badawczej Mega panel PBI Gemius **za czerwiec 2014 i październik 2014 roku**.

Podane terminy fali badawczej ze względów oczywistych nie są w tej chwili dostępne i tym samym nie możemy ich wykorzystać do wyliczenia wskaźników mediowych oferty.

Pytanie 5:

W punkcie 7 OPZ Zamawiający określa, iż w celu badania wskaźników internetowych należy korzystać z badań Megapanel PBI/Gemius.

Proszę o precyzyjne określenie fali badawczej Megapanel PBI/Gemius, na podstawie której powinny być prowadzone wyliczenia odsłon w grupie celowej dla danej pozycji w planie mediowym.

Uważamy, że ustanowienie fali wykluczy sytuacje, w których ta sama pozycja (np. Onet.pl) będzie zawierała istotne różnice w dopasowaniu odsłon w grupie celowej w zależności od analizowanej fali badawczej.

Odpowiedź 5:

Dla komponentu Turystyka wyliczenia odsłon powinny być prowadzone na podstawie fali badawczej Megapanel PBI Gemius za czerwiec 2014.

Dla komponentu Gospodarka wyliczenia odsłon powinny być prowadzone na podstawie fali badawczej Megapanel PBI Gemius za październik 2014.

Odpowiedź 2:

Zamawiający omyłkowo wskazał w odpowiedzi nr 5 z dnia 06.03.2014 r. na rok 2014.

Prawidłowa odpowiedź brzmi:

Dla komponentu Turystyka wyliczenia odsłon powinny być prowadzone na podstawie fali badawczej Megapanel PBI Gemius za **czerwiec 2013**.

Dla komponentu Gospodarka wyliczenia odsłon powinny być prowadzone na podstawie fali badawczej Megapanel PBI Gemius za **październik 2013**.

Powyższe odpowiedzi stają się częścią SIWZ wiążącą dla Wykonawców.

Zamawiający nie zmienia terminu składania i otwarcia ofert.

Oferty należy składać w terminie do dnia **23 kwietnia 2014 r. do godziny 12.00** w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pok. nr 343).

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia tj. **23 kwietnia 2014 r. o godzinie 13.00** w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pok. nr 308).

Z poważaniem
z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA

Przemysław Włosek
Sekretarz Województwa
Dyrektor Generalny Urzędu
Kierownik Zamawiającego