



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.07.2014.KW

Szczecin, dnia 20 marca 2014 r.

Adres do korespondencji:

Województwo Zachodniopomorskie
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wielosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych
ul. Piłsudskiego 40-42, pokój 343
70-421 Szczecin
Tel.: 91 44 67 120
Fax: 91 44 67 185
adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl
strona internetowa: www.przetargi.wzp.pl

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości powyżej 207.000 euro na przeprowadzenie „Krajowej kampanii promocyjnej Województwa Zachodniopomorskiego”.

Odpowiedzi na pytania

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2013 r., poz. 907: dalej ustawa PZP) Zamawiający

udziela następujących odpowiedzi na zadane pytania

Pytanie 1:

Wskazujecie Państwo, iż Wykonawca winien potwierdzić wykonanie 2 kampanii reklamowych, o wartości 4 mln każda.

W przypadku, gdy zrealizowaliśmy kampanię (z jednym przekazem) o wskazanej wartości, ale na rzecz kilku powiązanych ze sobą podmiotów dzielących ten koszt wspólnie, czy wówczas warunek posiadania wiedzy i doświadczenia zostanie przez nas spełniony? Czy musielibyśmy w tym przypadku przedstawić referencje od wszystkich podmiotów na rzecz, których kampania była realizowana? Czy możemy w tabeli wykazu podać koszty cząstkowe poszczególnych Klientów, które sumarycznie dają kwotę ponad 4 mln zł?

Odpowiedź 1:

Zamawiający dopuszcza możliwość wykazania na potwierdzenie warunku dot. wiedzy i doświadczenia kampanii zrealizowanej na rzecz kilku podmiotów, przy czym musi być spełniony warunek zrealizowania kampanii o wartości 4 mln zł, w pełnym zakresie opisanym w SIWZ.

Warunek udziału w postępowaniu dot. wiedzy i doświadczenia został przez Zamawiającego uszczegółowiony jednoznacznie i w wystarczającym zakresie, tak by Wykonawcy nie mieli wątpliwości jakie usługi zostaną uznane za zgodne z jego treścią. Faktyczna ocena spełniania przez Wykonawców warunku zostanie dokonana na podstawie danych i informacji zawartych w żądanych i załączonych do oferty – dokumentach i oświadczeniach. Zamawiający nie może odnosić się do dokumentów, których treść jest mu nieznaną.

Jednoznaczna ocena stanu faktycznego przedstawionego w pytaniu, bez szczegółowej analizy dokumentów i oświadczeń i bez możliwości otrzymania dodatkowych wyjaśnień, nie jest możliwa wcześniej aniżeli po złożeniu ofert.

Pytanie 2:

Prosimy o wyjaśnienie czy na potwierdzenie warunku o którym mowa w pkt VIII pptk 2) SIWZ Wykonawca może przedstawić kampanie będące elementem usług stałych lub kampanie będące elementem dłuższych umów – jeżeli w ramach w/w kampanii, zostały już zrealizowane usługi, o których mowa w pkt VIII pptk 2) SIWZ. Prosimy o potwierdzenie, że w przypadku przedstawienia takich kampanii w miejsce „Daty wykonania”, o których mowa w tabeli stanowiącej Załącznik nr 7, należy wpisać daty faktycznego wykonania usług, o których mowa w SIWZ, a nie daty realizacji kampanii, które mogą być odmienne od czasu realizacji usług – lub być nadal w realizacji.

Odpowiedź 2:

Wymaganiem Rozdziału VIII SIWZ jest wykazanie się doświadczeniem w zrealizowanych kampaniach, a więc w kampaniach zakończonych, ponieważ zgodnie z przyjętą regułą momentem uzyskania doświadczenia jest chwila prawidłowego ukończenia danej czynności – w tym wypadku kampanii.

Warunek wiedzy i doświadczenia służy weryfikacji wykonawcy pod kątem tego, czy dysponuje umiejętnościami i wiedzą gwarantującą zrealizowanie zamówienia objętego postępowaniem. W tych okolicznościach nie sposób uznać, że Wykonawca posiada wymagane doświadczenie, jeśli zadanie nie zostało zakończone i potwierdzone stosownym dowodem (protokołem odbioru, referencjami) przez zlecającego usługę odpowiadającą wymogom SIWZ.

Jednoznaczna ocena stanu faktycznego przedstawionego w pytaniu, bez szczegółowej analizy dokumentów i oświadczeń i bez możliwości otrzymania dodatkowych wyjaśnień, nie jest możliwa wcześniej aniżeli po złożeniu ofert.

Pytanie 3:

Czy udowodnienie faktu, że Wykonawcy posiadają odpowiednią wiedzę i doświadczenie może zostać udokumentowanie w następujący sposób:

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunek VIII, punkt 2) może być zrealizowany przez Wykonawców wspólnie, przy czym każdy z Wykonawców odpowiadał tylko za część realizowanej kampanii tj. jeden z Wykonawców był autorem kreacji a drugi z Wykonawców przygotowywał media plany kampanii i koordynował prowadzenie tej kampanii i jednocześnie nie był to projekt realizowany dla tego samego klienta. Chodzi o udokumentowanie kompetencji każdego z Wykonawców tak, aby wspólnie mogli zrealizować projekt dla Województwa Zachodniopomorskiego.

Odpowiedź 3.

W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówieniu konieczność spełniania warunków udziału w postępowaniu odnosi się do konsorcjum jako całości, nie zaś do jego poszczególnych członków.

Przy czym musi być spełniony warunek zrealizowania dwóch kampanii o wartości 4 mln zł, w pełnym zakresie opisanym w SIWZ. Ważne jest również, aby zakres przeprowadzonych działań przy kampanii był kompletny i w pełni odpowiadał wymogom SIWZ (byli autorami kreacji oraz przygotowali lub zlecieli przygotowanie media planów kampanii oraz koordynowali przeprowadzenie tej kampanii, czyli zlecieli emisje reklamy w mediach ATL *takich, jak prasa, radio, telewizja, internet, outdoor, kino*, podwykonawcom (mediom lub pośrednikom) oraz odpowiadali za jej prawidłowy przebieg).

Nie jest natomiast dopuszczalne rozdzielenie działań, to znaczy wykazanie się przez poszczególnych członków konsorcjum np. doświadczeniem w kreacji z innej kampanii, w planowaniu i zakupie mediów z innej kampanii, koordynacją z innej kampanii.

Jednoznaczna ocena stanu faktycznego przedstawionego w pytaniu, bez szczegółowej analizy dokumentów i oświadczeń i bez możliwości otrzymania dodatkowych wyjaśnień, nie jest możliwa wcześniej aniżeli po złożeniu ofert.

Pytanie 4:

Czy udowodnienie faktu, że Wykonawcy posiadają odpowiednią wiedzę i doświadczenie może zostać udokumentowanie w następujący sposób:

W przypadku, gdy sam Wykonawca spełnia tylko część warunku VIII, punkt 2) tj. był autorem kreacji lub przygotowywał media plany kampanii i koordynował prowadzenie tej kampanii, ale posiada

pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia osób, które wykonywać będą zamówienie oraz podmioty te mogą wykazać się wiedzą i doświadczeniem, tj. były autorem kreacji lub przygotowywały media plany kampanii i koordynowały prowadzenie tej kampanii, co odpowiednio uzupełni brakującą część warunku VIII, punkt 2), to czy takie udokumentowanie wiedzy i doświadczenia będzie wystarczające do spełniania warunku VIII, punkt 2) przez Wykonawcę. Chodzi o udokumentowanie kompetencji przygotowanego przez Wykonawcę zespołu, dedykowanego do realizacji projektu dla Województwa Zachodniopomorskiego.

Odpowiedź 4.

Wykonawca może odwołać się do potencjału podmiotu trzeciego w zakresie wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu dot. wiedzy i doświadczenia oraz potencjału kadrowego, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków.

Przy czym musi być spełniony warunek zrealizowania dwóch kampanii o wartości 4 mln zł, w pełnym zakresie opisanym w SIWZ. Ważne jest również, aby zakres przeprowadzonych działań przy kampanii był kompletny i w pełni odpowiadał wymogom SIWZ (byli autorami kreacji oraz przygotowali lub zlecieli przygotowanie media planów kampanii oraz koordynowali przeprowadzenie tej kampanii, czyli zlecieli emisję reklamy w mediach ATL takich, jak prasa, radio, telewizja, internet, outdoor, kino, podwykonawcom (mediom lub pośrednikom) oraz odpowiadali za jej prawidłowy przebieg).

Nie jest natomiast dopuszczalne rozdzielenie działań, to znaczy wykazanie się np. przez wykonawcę składającego ofertę np. doświadczeniem w kreacji z innej kampanii, i np. równoczesne wykazanie doświadczenia „innego podmiotu” (o jakim mowa w zapytaniu) w planowaniu i zakupie mediów z innej bądź tej samej kampanii.

Jednoznaczna ocena stanu faktycznego przedstawionego w pytaniu, bez szczegółowej analizy dokumentów i oświadczeń i bez możliwości otrzymania dodatkowych wyjaśnień, nie jest możliwa wcześniej aniżeli po złożeniu ofert.

Powyższe odpowiedzi stają się częścią SIWZ wiążącą dla Wykonawców.

Zamawiający nie zmienia terminu składania i otwarcia ofert.

Oferty należy składać w terminie do dnia **3 kwietnia 2014 r. do godziny 12.00** w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pok. nr 343).

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia tj. **3 kwietnia 2014 r. o godzinie 13.00** w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pok. nr 308).

Z poważaniem

z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA

Przemysław Włosek
Sekretarz Województwa
Kierownik Zamawiającego