



Unia Europejska

Publikacja Suplementu do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej

2, rue Mercier, 2985 Luxembourg, Luksemburg Faks: +352 29 29 42 670

E-mail: ojs@publications.europa.eu

Informacje i formularze on-line: <http://simap.europa.eu>

**Ogłoszenie dodatkowych
informacji, informacje o
niekompletnej procedurze lub
sprostowanie**

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa, adresy i punkty kontaktowe:

Oficjalna nazwa: [Województwo Zachodniopomorskie](#) Krajowy numer identyfikacyjny: *(jeżeli jest znany)*
- [Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego](#)

Adres pocztowy: [ul. Korsarzy 34](#)

Miejscowość: [Szczecin](#)

Kod pocztowy: [70-540](#)

Państwo: [Polska \(PL\)](#)

Punkt kontaktowy: [Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, Wydział Organizacji i Rozwoju Zasobów Ludzkich ul. Piłsudskiego 40-42, 70-421 Szczecin, pok. 343](#) Tel.: [+48 914467170](tel:+48914467170)

Osoba do kontaktów: [Katarzyna Witkowska](#)

E-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl

Faks: [+48 914467185](tel:+48914467185)

Adresy internetowe: *(jeżeli dotyczy)*

Ogólny adres instytucji zamawiającej/ podmiotu zamawiającego: *(URL)* www.przetargi.wzp.pl

Adres profilu nabywcy: *(URL)*

Dostęp elektroniczny do informacji: *(URL)*

Elektroniczne składanie ofert i wniosków o dopuszczenie do udziału: *(URL)*

I.2) Rodzaj zamawiającego:

Instytucja zamawiająca

Podmiot zamawiający

Sekcja II: Przedmiot zamówienia

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu:

Przeprowadzenie „Krajowej kampanii promocyjnej Województwa Zachodniopomorskiego”

II.1.2) Krótki opis zamówienia lub zakupu: (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie „Krajowej kampanii promocyjnej Województwa Zachodniopomorskiego” szczegółowo opisanej w załączniku nr 5 do SIWZ.
2. Na realizację zamówienia zarezerwowano kwotę w wysokości 8 000 000,00 zł brutto
3. Zamówienie jest finansowane ze środków Unii Europejskiej z programu/w ramach projektu:
 - a) Poddziałanie 1.3.3 – Wzrost atrakcyjności inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego, schemat C – Promocja walorów inwestycyjnych Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007 – 2013. Tytuł projektu – Wzrost atrakcyjności inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego – Promocja walorów inwestycyjnych Województwa Zachodniopomorskiego – etap II.
 - b) Działanie 6.1 Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2. Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym. Tytuł projektu: „Pomorze Zachodnie – wszystko czego potrzebujesz. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego”.

II.1.3) Wspólny Słownik Zamówień (CPV)

	Słownik główny	Słownik uzupełniający (jeżeli dotyczy)
Główny przedmiot	79342200	
Dodatkowe przedmioty	79341100	
	79341200	
	79341400	
	79340000	

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Rodzaj procedury (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

- Otwarta
- Ograniczona
- Ograniczona przyspieszona
- Negocjacyjna
- Negocjacyjna przyspieszona
- Dialog konkurencyjny
- Negocjacyjna z uprzednim ogłoszeniem
- Negocjacyjna bez uprzedniego ogłoszenia
- Negocjacyjna z publikacją ogłoszenia o zamówieniu
- Negocjacyjna bez publikacji ogłoszenia o zamówieniu
- Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Numer referencyjny: (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

[WOiRZL.II.272.07.2014.KW](#)

IV.2.2) Dane referencyjne ogłoszenia w przypadku ogłoszeń przesłanych drogą elektroniczną:

Pierwotne ogłoszenie przesłane przez

- eNotices
- TED eSender

Login: [ENOTICES_umwz](#)

Dane referencyjne ogłoszenia: [2014-024278](#) rok i numer dokumentu

IV.2.3) Ogłoszenie, którego dotyczy niniejsza publikacja:

Numer ogłoszenia w Dz.U.: [2014/S 038-062911](#) z dnia: [22/02/2014](#) (dd/mm/rrrr)

IV.2.4) Data wysłania pierwotnego ogłoszenia:

[20/02/2014](#) (dd/mm/rrrr)

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Ogłoszenie dotyczy:

- Procedury niepełnej
- Sprostowania
- Informacji dodatkowych

VI.2) Informacje na temat niepełnej procedury udzielenia zamówienia:

- Postępowanie o udzielenie zamówienia zostało przerwane
- Postępowanie o udzielenie zamówienia uznano za nieskuteczne
- Zamówienia nie udzielono
- Zamówienie może być przedmiotem ponownej publikacji

VI.3) Informacje do poprawienia lub dodania :

VI.3.1)

- Zmiana oryginalnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą
- Publikacja w witrynie TED niezgodna z oryginalną informacją, przekazaną przez instytucję zamawiającą
- Oba przypadki

VI.3.2)

- W ogłoszeniu pierwotnym
- W odpowiedniej dokumentacji przetargowej
(więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)
- W obu przypadkach
(więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)

VI.3.3) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Miejsce, w którym znajduje się
zmieniany tekst:
II.3) Czas trwania zamówienia lub
termin realizacji

Zamiast:
Okres w miesiącach: 14 (od
udzielenia zamówienia)

Powinno być:
Okres w miesiącach: 15 (od
udzielenia zamówienia)

Miejsce, w którym znajduje się
zmieniany tekst:
VI.3) Informacje dodatkowe

Zamiast:
5. Zamawiający przewiduje
możliwość wprowadzania zmian do
treści umowy w zakresie wskazanym
we wzorze umowy - załącznik nr
9 do SIWZ. Zamawiający m.in.
w tabeli parametrów kampanii w
odpowiednich mediowych grupach
docelowych – załącznik nr 1b do
SIWZ wskazał podział kwartalny
przy realizacji poszczególnych
komponentów. Zamawiający
dopuszcza, np. w sytuacji
przedłużenia się procedury
przetargowej i podpisania umowy
w trakcie trwania II kwartału 2014,
przeniesienie części działań, których
realizacja jest niemożliwa na II
kwartał 2015 roku. Wykonawca
zobowiązany jest uzyskać
akceptację Zamawiającego przed
wprowadzeniem ww. zmiany w
realizacji kampanii. Przeniesienie

Powinno być:
Zamawiający wykreśla zapisy z pkt
5.

