

357



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA  
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

WZS-IV.434.12.2014.NG

Szczecin, 11 kwietnia 2014 r.

Sz. P. Dariusz Wieczorek  
Radny Województwa  
Zachodniopomorskiego

Odpowiadając na interpelację-zapytanie z dnia 18 marca br. , dotyczące wielkości środków finansowych na 2014 rok przeznaczonych na kampanię promocyjną i informacyjną Inwestycji realizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, a współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, wskazuję, iż odpowiedź obejmuje informacje o działaniach prowadzonych przez następujące komórki organizacyjne Urzędu oraz wojewódzkie samorządowe jednostki organizacyjne: Wydział Zarządzania Strategicznego i Wydział Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Wojewódzki Urząd Pracy. W przypadku Wydziału Współpracy Terytorialnej, który potencjalnie takie działania może podejmować, w 2014 roku nie zaplanowano wydatków na poczet kampanii informacyjno-promocyjnych.

Jednocześnie pragnę podkreślić, iż w ramach planowanych kampanii nie zakłada się wyłącznie promocji inwestycji realizowanych przez Urząd Marszałkowski, a cele działań informacyjno-promocyjnych mają zawsze wymiar szerszy i obejmują przede wszystkim prezentację efektów wdrażania programów współfinansowanych środkami UE z wykorzystaniem przykładów przedsięwzięć realizowanych przez różnych beneficjentów tychże programów.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
Wydział Zarządzania Strategicznego

ul. Ks. Kardynała S. Wyszyńskiego 30, 70-203 Szczecin, tel. +48 91 44 11 171, fax +48 91 48 81 015  
e-mail: wzs@wzp.pl, www.wzp.pl, www.rpo.wzp.pl



PROGRAM  
REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Pomorze  
Zachodnie

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Poniżej przedstawiam szczegółowe informacje w podziale na poszczególne komórki/jednostki:

1. Wydział Zarządzania Strategicznego prowadzi promocję RPOWZ i efektów jego realizacji w regionie, w tym dobrych praktyk w postaci projektów realizowanych w ramach RPOWZ, w oparciu o przepisy ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, które powierzają Zarządowi Województwa rolę Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym. Wśród obowiązków Instytucji Zarządzającej pojawia się ten związany z zapewnieniem właściwej informacji i promocji programu operacyjnego.

Wobec powyższego, na działania związane z realizacją kampanii promocyjnych i informacyjnych zaplanowano w 2014 roku 920 000 złotych (Uchwała nr 1209/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 24 lipca 2013 roku ws. podjęcia decyzji nr UDA-RPZP.08.02.00-32-001/14-00 o dofinansowanie projektu nr WZ-8.2/1/14 realizowanego przez Wydział Zarządzania Strategicznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w ramach Pomocy Technicznej RPOWZ na lata 2007-2013 oraz zatwierdzenia Roczego Planu działań nr WND-RPZP.08.02.00-32-001/14 – poz. 3. Planu wydatków: kampanie reklamowe).

Działania promocyjne, w tym kampanie reklamowe Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Zachodniopomorskiego (IZ RPOWZ) prowadzi regularnie od 2007 roku. Zgodnie z Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiającym szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, IZ RPO WZ ponosi odpowiedzialność za realizację zadań, które prowadzi zgodnie z wymaganiami polskich i wspólnotowych aktów prawnych, a które obejmują przeprowadzanie przynajmniej raz w roku kampanii poświęconej efektom wdrażania RPO WZ i dużych projektów.

W chwili obecnej nie ma możliwości określenia przydziału środków na poszczególne działania w ramach kampanii, dedykowane określonym narzędziom i nośnikom treści informacyjno-promocyjnych. Rekomendacje związane z kształtem kampanii informacyjno-promocyjnej będą wynikać zarówno z będącej obecnie w opracowaniu koncepcji kampanii, jak również z ostatecznego kształtu i terminu przeprowadzenia kampanii inaugurującej nową perspektywę finansową Unii Europejskiej w regionie. Ta z kolei uzależniona będzie od centralnej kampanii

prowadzonej przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju. Ministerstwo wskazuje wyraźnie na konieczność skoordynowania działań na poziomie krajowym i regionalnym w tym zakresie.

Planowane działania promocyjne i informacyjne nie obejmują zadań inwestycyjnych.

2. Wydział Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich – zestawienie danych związanych z planowanymi działaniami informacyjno-promocyjnymi w podziale na środki z pomocy technicznej PROW na lata 2007-2013, schemat II – Program Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) i schemat III – Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich (KSOW) zawarte są w tabelach w dalszej części pisma.

W przypadku środków pomocy technicznej PROW 2007-2013, schemat II zawarty w Rocznym Planie Komunikacyjnym PROW 2007-2013 na realizację działań informacyjnych i promocyjnych zaplanowano 340 200,00 zł netto (tabela 1).

Prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych na temat pomocy z Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) jest obowiązkiem każdego państwa członkowskiego. Wynika to m.in. z Rozporządzenia Komisji (WE) Nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania Rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW). Natomiast obowiązek sporządzenia przez Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego rocznego planu komunikacyjnego wynika z § 18 ust.1 *Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 31 sierpnia 2007 r. w sprawie szczegółowego sposobu sprawowania nadzoru nad podmiotami, które wykonują jako delegowane zadania instytucji zarządzającej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013*. Zgodnie z zapisami w/w rozporządzenia podmioty wdrażające opracowują i przyjmują corocznie plany komunikacyjne, na podstawie których wykonują zadania instytucji zarządzającej w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o Programie. Plan komunikacyjny sporządzony jest zgodnie z wytycznymi Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi dla podmiotów wdrażających dotyczące sporządzenia rocznego planu komunikacyjnego PROW 2007-2013 z dnia 5 listopada 2007 r. oraz Rozporządzeniem Komisji (WE) Nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania Rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW).

Schemat II - PROW

L.p.	Nazwa projektu	Rodzaj	Wartość netto
1.	Organizacja spotkań informacyjnych i szkoleń dla beneficjentów oraz LGD Województwa Zachodniopomorskiego	Konferencje, spotkania, szkolenia	30 200,00 zł
2.	Ogłoszenia prasowe upowszechniające rezultaty Programu oraz zawierające m.in. informacje o miejscu i naborze wniosków w ramach działań objętych PROW na lata 2007-2013	Prasa	60 000,00 zł
3.	Kampania outdoorowa	Reklama zewnętrzna	34 440,00 zł
4.	Kampania promocyjna na terenie województwa zachodniopomorskiego poświęcona dotychczasowym rezultatom wdrażania PROW na lata 2007-2013	Internet	1 00 000,00 zł
5.	Przeprowadzenie w prasie i na portalach internetowych kampanii promocyjnej promującej zrealizowane projekty w województwie zachodniopomorskim, współfinansowane ze środków PROW na lata 2007-2013	TV	30 560,00 zł
6.	Podsumowanie działań PROW 2007-2013 podczas jubileuszu 10-lecia członkostwa Polski w Unii Europejskiej	Wydarzenie regionalne	35 000,00 zł
7.	Wykonanie i wydanie beneficjentom tablic informacyjnych w celu umieszczania ich w miejscu realizacji projektów, zgodnie z założeniami zawartymi w PROW na lata 2007-2013	Reklama zewnętrzna	50 000,00 zł
Wartość łączna			340 200,00 zł

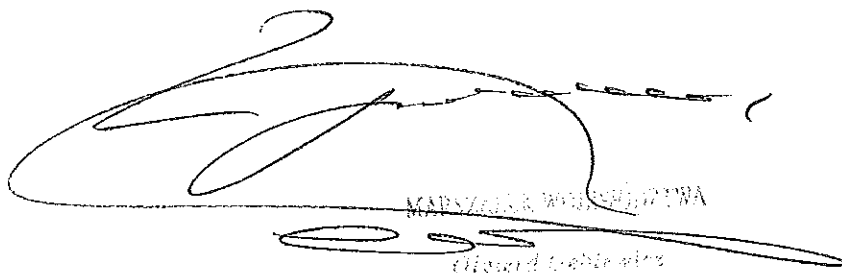
W przypadku środków pomocy technicznej PROW 2007-2013, schemat III (po odbytych w lipcu 2013 r. konsultacjach społecznych) Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego w dniu 11 października 2013 r. podjął Uchwałę Nr 1681/13, w sprawie zatwierdzenia projektu Planu działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2015 dla Województwa Zachodniopomorskiego. Następnie (po odbytych konsultacjach społecznych na szczeblu centralnym) w dniu 26 listopada 2013 r. Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi pozytywnie zaopiniował Plan działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2015. W ramach powyższego planu w części dotyczącej Województwa Zachodniopomorskiego na promowanie obszarów wiejskich z wykorzystaniem dostępnych nośników informacyjnych, Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich przeznaczył kwotę 195 000,00 zł netto (tabela 2).

Schemat III - KSOW			
L.p.	Nazwa projektu	Rodzaj	Wartość netto
1.	Transmisja na żywo podczas Międzynarodowych Targów Gospodarki Żywnościowej, Rolnictwa i Ogrodnictwa „Grüne Woche” 2014.	TV	19 023,64 zł
2.	Przeprowadzenie w prasie i na portalach internetowych kampanii promocyjnej promującej zrealizowane projekty w województwie zachodniopomorskim, współfinansowane ze środków PROW na lata 2007-2013.	Prasa i portale lokalne	43 878,00 zł
3.	Produkcja i emisja 12 programów telewizyjnych promujących produkty tradycyjne województwa zachodniopomorskiego wpisane na listę Produktów Tradycyjnych	TV	40 000,00 zł
4.	Album z najlepszymi projektami PROW	Publikacja	23 598,36 zł
5.	Produkcja 5 spotów promocyjnych – wykorzystanie zdjęć i spotów w kampanii internetowej i outdoorze	TV	68 500,00 zł
Wartość łączna			195 000,00 zł

Celem powyższych działań jest identyfikacja przykładów dobrych projektów zrealizowanych w ramach programów UE w zakresie modernizacji rolnictwa, gospodarki żywnościowej i rozwoju obszarów wiejskich, przekazywanie informacji na temat dobrych praktyk oraz działania w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego i krajobrazu.

3. Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie – w Rocznym Planie Działań Informacyjno – Promocyjnych dla Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (komponent regionalny) na lata 2014-2015 nie założono realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej. Jedynym działaniem, które będzie realizowane dla WUP w Szczecinie przez TVP Szczecin, stanie się emisja trzydziestu ośmiu 1-minutowych spotów dotyczących projektów realizowanych w ramach PO KL, które zostały nominowane do konkursu pn. „Zachodniopomorskie Magnolie EFS”. W ramach niniejszego zlecenia zostaną wyemitowane także cztery 10-minutowe i sześć 5-minutowych reportaży nt. projektów innowacyjnych w szczególności dotyczących powstałych produktów finalnych dzięki środkom z Europejskiego Funduszu Społecznego. Kwota przeznaczona na działanie to 112 176 zł.

Celem niniejszego działania jest zwiększenie wiedzy o produktach finalnych wytworzonych w ramach POKL w województwie zachodniopomorskim. W ocenie WUP w Szczecinie bardzo ważne jest, żeby informacje o możliwych do zastosowania, innowacyjnych rozwiązaniach dotarły do jak najszerszego grona odbiorców.



MARZANNA WOJCIKOWSKA  
Olsztyn, 12.05.2017