



**BALTIC**  
dreams  
HERITAGE ROUTES



**Zapytanie ofertowe na  
realizację filmu promocyjnego, promującego Szlak Gryfitów  
w ramach projektu Baltic Heritage Routes, z Programu Południowy Bałtyk**

*Podstawa Prawna: art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych Dz.U.2019.2019*

**Zamawiający:**

Województwo Zachodniopomorskie  
ul. Korsarzy 34  
70-540 Szczecin  
NIP 851-287-14-98.

**Kod CPV**

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

**I. CEL:**

Celem realizacji filmu jest promocja Szlaku Gryfitów prezentującego walory regionu na międzynarodowym turystycznym szlaku kulturowym opartym na dziedzictwie dynastii Gryfitów.

**II. TERMIN REALIZACJI:**

20 kwietnia 2021 r.

**III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Wykonanie i montaż filmu promującego Szlak Gryfitów w wersji 180 sekund (+/- 5-10 sekund), 60 sekund (+/- 5-10 sekund), 30 sekund (+/- 5-10 sekund), 15 sekund (+/- 2-5 sekund) z przeznaczeniem do emisji w szczególności: na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, kanale Youtube, w szynobusach.
2. Film będzie prezentował walory turystyczne obszarów, na których znajdują się poszczególne obiekty na terenie Polski:
  - 1) Szczecin:
    - a) Zamek Książąt Pomorskich,
    - b) Muzeum Narodowe – wystawa Złoty wiek Pomorza i Gabinet Pomorski,
    - c) kaplica Gryfitów w szczecińskiej katedrze
  - 2) Kamień Pomorski – konkatedra
  - 3) Trzebiatów:
    - a) pałac książęcy
    - b) kaplica św. Ducha
  - 4) Darłowo:
    - a) Zamek Książąt Pomorskich,
    - b) kościół Mariacki
  - 5) Szczecinek:
    - a) Zamek Książąt Pomorskich,
    - b) Muzeum Regionalne
  - 6) Słupsk:
    - a) Zamek Książąt Pomorskich,



BALTIC  
dreams  
HERITAGE ROUTES



STHB.02.01.00-22-0080/16

- b) kościół św. Jacka
  - 7) Bytów: zamek
  - 8) Ewentualnie inne obiekty wskazane w zał. 4.
3. Opracowanie koncepcji i scenariusza filmu promocyjnego uwzględniającego miejsca w polskiej części Szlaku ukazujące atrakcyjność i narracyjność Szlaku oraz odniesienie do szlaku międzynarodowego.
  4. Filmy muszą zostać nakręcone na podstawie wcześniej zaakceptowanej koncepcji, w miejscach i czasie uzgodnionym z przedstawicielami obiektów objętych Szlakiem tj. dawnych siedzib książęcych, kościołów z wyposażeniem pochodzącym z fundacji książęcej, muzeów opowiadających historię dynastii Gryfitów.
  5. Zdjęcia, które realizowane będą na zewnątrz obiektów powinny być wykonane w dzień pogodny.
  6. Zamawiający, po podpisaniu umowy przekaże Wykonawcy dane kontaktowe do przedstawicieli poszczególnych obiektów.
  7. Filmy powinny być zrealizowane w sposób nowoczesny, dynamiczny, ukazujący atrakcyjność kulturową miejsc bez względu na porę roku, oddające charakter Szlaku, zachęcające do ich odwiedzenia i uczestniczenia w wydarzeniach przez nie organizowanych, po okresie pandemii.
  8. Filmy powinny zawierać elementy animowane i infografikę w celu umiejscowienia pokazywanych miejsc na mapie Południowego Bałtyku i w odniesieniu do miejsc na Szlaku Gryfitów.
  9. Wykonawca zapewni aktorów, potrzebny sprzęt i rekwizyty niezbędne do realizacji filmu, a także licencjonowaną muzykę oddającą charakter filmu z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualne wykorzystane utwory.
  10. Wykonawca zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostały utrwalone w materiale promocyjnym na ich publikowanie oraz rozpowszechnianie.
  11. Filmy muszą być wykonane w technice obrazu 4K, przy wykorzystaniu kamery oraz drona.
  12. Produkcja filmu powinna uwzględniać optymalizację i dostosowanie materiałów programowych do standardów technicznych stosowanych w TV i Internecie.
  13. Film promocyjny musi być przygotowany na sprzęcie zapewniającym profesjonalną jakość dźwięku i obrazu. Do produkcji spotów muszą także zostać wykorzystane takie metody nagrywania jak np. kamera sportowa, kamera 360, dron.
  14. Do produkcji filmów powinna zostać wykorzystana technika slow motion oraz makro.
  15. Wykonawca przekaże po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego finalną wersję filmów, w wersji skompresowanej i w wersji nieskompresowanej na przenośnym nośniku pamięci np. pendrive (3 szt.), w postaci plików w formatach min.: MP4, MOV.
  16. Na końcu filmu promocyjnego muszą zostać umieszczone odpowiednie logotypy przekazane przez Zamawiającego, informacje o współfinansowaniu projektu ze środków programu Europejskiej Współpracy Terytorialnej Południowy Bałtyk oraz adres strony internetowej i profilu social media oraz ewentualne hasło promocyjne odczytane przez lektora.
  17. Film powinien zostać przygotowany w następujących wariantach (dot. napisów i lektora): polski, niemiecki, angielski.
  18. Wykonawca zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu do akceptacji nakręcony film promocyjny. W przypadku uwag ze strony Zamawiającego, w terminie 3 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału promocyjnego Zamawiającemu przysługuje



BALTIC  
dreams  
HERITAGE ROUTES



STHB.02.01.00-22-0080/16

prawo do poprawek, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie siedmiu dni od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej lub drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego materiał promocyjny Wykonawca przekaże w terminie 4 dni od akceptacji.

19. Powyższy zapis dotyczy także kolaudacji zmontowanych filmów w wariantach krótszych, o których mowa w części III pkt 1.
20. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
21. W cenie usługi Wykonawca zapewni także przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkich polach eksploatacji.
22. Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
23. Koszty transportu, wyżywienia, noclegu i inne koszty związane z realizacją filmu, Wykonawca poniesie we własnym zakresie.
24. Przygotowanie materiałów w zależności od pól eksploatacji:
  - a. Finalna wersja materiału filmowego po jej akceptacji ma zostać przygotowana i przekazana w wersji skompresowanej i w wersji nieskompresowanej.
  - b. Internet: materiał zostanie dostarczony Zamawiającemu w trzech formatach: MPEG, MOV, AVI. Jakość materiału do wykorzystywania w Internecie powinna być w rozdzielczości HD.
  - c. Finalna wersja materiału filmowego zostanie utwalona i dostarczona Zamawiającemu na kasecie Betacam lub HDCAM lub SDCAM oraz płycie DVD-Video (trzy sztuki) oraz w postaci plików do umieszczenia na stronach internetowych.
  - d. Jeśli materiał nieskompresowany przekroczy pojemność płyty DVD, zostanie dostarczony na dysku przenośnym (zewnętrzny). Materiał nieskompresowany zostanie przygotowany w sposób umożliwiający jego swobodną edycję.
25. Zamówienie zostanie współfinansowane ze środków Programu Europejskiej Współpracy Transgranicznej Południowy Bałtyk (Projekt: Baltic Heritage Routes).
26. Filmy promocyjne zostaną zamieszczone na stronach internetowych i wykorzystane do działań promocyjnych w mediach oraz w środkach transportu publicznego.

#### **IV. INFORMACJE DODATKOWE:**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert jednak bez zmiany terminu realizacji zadania.
2. Zamawiający, przed podpisaniem umowy może odstąpić od realizacji zamówienia lub unieważnić zapytanie ofertowe bez podania przyczyny.
3. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną, największą liczbę punktów.

#### **V. WARUNKI UDZIAŁU:**

Doświadczenie Wykonawcy:

Zamawiający uzna spełnienie w/w warunku, jeżeli Wykonawca wykaże, iż w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert wykonał należycie 3 usługi, których przedmiotem była realizacja produkcji filmowych/film reklamowy/spot promocyjny.

Na potwierdzenie spełnienia powyższego warunku, wykonawca wskaże:

- tytuł filmu/ spotu promocyjnego
- krótki opis zawartości merytorycznej filmu promocyjnego lub link prowadzący do filmu
- datę wykonania usługi

Do oferty należy załączyć dokument potwierdzający, że usługi zostały wykonane należycie i terminowo.

## VI. KRYTERIA OCENY OFERT:

Oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt w tym: 50 pkt w kryterium **cena**, 50 pkt **koncepcja**

### 1. Kryterium: **Cena – waga 50 %**

$$A = \text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród oferowanych}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 100 \text{ pkt} \times 50 \%$$

### 2. Kryterium: **koncepcja – waga 50 %**

- W przypadku, gdy Oferent nie dołączy koncepcji do oferty, jego oferta zostanie odrzucona.
- Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych zmian w przedstawionej koncepcji, po podpisaniu umowy z Wybranym Wykonawcą.
- Komisja oceniająca oferty wspólnie dokona oceny koncepcji. Wykonawca może uzyskać od 0 do 30 punktów łącznie od każdego członka komisji.

Lp.	Opis	Liczba punktów
1.	<b>Ocena wartości promocyjnych i poznawczych filmów oraz ich przedstawienia.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ogólna ocena wizji realizacji filmu, jego spójności i logiki,</li> <li>- ogólna ocena wartości przekazu filmu,</li> <li>- ogólna ocena wizji prezentacji miejsc przedstawionych w filmie promocyjnym i jego krótszych wariantach,</li> <li>- proponowany termin realizacji</li> </ul>	0-10
2.	<b>Kreatywne podejście do realizacji filmów:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zastosowanie dodatkowych technik nagrywania (np. timelapse)</li> <li>- zastosowanie dodatkowych technik graficznych, np. animacji, montażu scen itp.</li> <li>- sposób/wizja udźwiękowienia.</li> </ul>	0-10
3.	<b>Ogólna ocena koncepcji pod względem stopnia realizacji celu określonego przez Zamawiającego.</b> <i>Celem realizacji filmu jest promocja Szlaku Gryfitów prezentującego walory regionu na międzynarodowym turystycznym szlaku kulturowym opartym na dziedzictwie dynastii Gryfitów</i>	0-10



BALTIC  
dreams  
HERITAGE ROUTES



$$B = \text{Liczba punktów} = \frac{\text{Punkcja oferty ocenianej}}{\text{Maksymalna możliwa do uzyskania punktacja}} \times 100 \text{ pkt} \times 50 \%$$

Oceny ofert dokona trzy osobowa komisja złożona z pracowników merytorycznych Zamawiającego.

#### VII. SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy dostarczyć w wersji elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: [bowolowczyk@wzp.pl](mailto:bowolowczyk@wzp.pl) oraz [turystyka@wzp.pl](mailto:turystyka@wzp.pl)
2. **Termin składania ofert upływa w dniu 28 stycznia 2021 roku (UWAGA! WYDŁUŻENIE TERMINU O 3 DNI, data pierwotna 25.01.2021 r.)**
3. Oferta musi zawierać dokumenty wskazane w pkt VIII OPZ.
4. Decyduje data wpływu oferty do Urzędu.
5. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
6. Oferent może przed upływem terminu składania ofert wycofać swoją ofertę.
7. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert

#### VIII. LISTA DOKUMENTÓW/OŚWIADCZEŃ WYMAGANYCH OD WYKONAWCY:

1. Prawidłowo wypełniony i podpisany Formularz ofertowy ( załącznik nr 1)
2. Koncepcja realizacji zadania wraz ze proponowanymi terminami, ze szczególnym uwzględnieniem terminu kolaudacji, ewentualnych korekt oraz ostatecznego terminu oddania filmu i jego krótszych wersji.
3. wykaz usług potwierdzających posiadanie doświadczenia ( Załącznik 2).
4. Odpis właściwego rejestru lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej - jeśli dotyczy.
5. Pełnomocnictwo dotyczące podpisania oferty lub notarialnie poświadczoną kopię pełnomocnictwa – jeżeli dotyczy.

#### IX. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik 1 - formularz ofertowy

Załącznik 2 - wykaz usług potwierdzających posiadanie doświadczenia

Załącznik 3 – wzór umowy

Załącznik 4 – opis projektu i Szlaku Gryfitów