

Szczecin, dnia 9 października 2015r.

I NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Biuro Promocji

Gabinet Marszałka

Szczecin, 70-550

ul. Hołdu Pruskiego 8

Tel: +48 91 44 19 100

Fax: +48 91 44 19 137

II TRYB POSTĘPOWANIA

1) Postępowanie prowadzone jest w formie otwartego zapytania ofertowego na zasadach i trybie udzielenia zamówienia na podstawie Regulaminu udzielania zamówień na dostawy, usługi, roboty budowlane w UM WZP, z zachowaniem zasady uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców. Powyższy przedmiot zamówienia jest zwolniony ze stosowania procedury Pzp na podstawie art. 4 ust. 3 lit.g.

2) Do czynności podejmowanych przez zamawiającego i wykonawców w postępowaniu zastosowanie mają postanowienia zawarte w niniejszym zapytaniu ofertowym, a w sprawach nieuregulowanych przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (tekst jednolity: Dz. U. z 1964, Nr 16, poz. 93 z późn. zm.), z pominięciem procedur ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych.

III PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

1) Cel zamówienia:

- prezentacja województwa zachodniopomorskiego jako miejsca atrakcyjnego dla turystów
- budowanie wizerunku województwa zachodniopomorskiego jako regionu innowacyjnych i nowoczesnych rozwiązań.

2) Zakres zamówienia:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego planuje zlecić opracowanie i produkcję materiałów filmowych oraz projektów graficznych i treści wszystkich materiałów wykorzystywanych na potrzeby promocji aplikacji mobilnej e-Turystyka Województwa Zachodniopomorskiego wyprodukowanej w ramach projektu „e-Administracja i e-Turystyka w Województwie Zachodniopomorskim” tj.

1. opracowanie i produkcję identyfikacji wizualnej ruchomych banerów internetowych typu Double Billboard (750 x 200 pikseli), Triple billboard (750x300 pikseli) i Rectangle (300x250 pikseli) i formatów prasowych typu baner duży, baner mały. Identyfikacja powinna uwzględniać typografię, zawierać kolorystykę oraz infografiki;
2. opracowanie i produkcję tutorialu z elementami animowanymi o dł. 30 sek. oraz podkładem muzycznym prezentującego sposób korzystania z aplikacji,
3. opracowanie i produkcję 2 spotów promocyjnych łączących tradycyjne zdjęcia filmowe z grafiką i elementami animacji wraz z oprawą dźwiękową o dł. 30 sek.
4. opracowanie i produkcję 5 filmów viralowych wraz z oprawą dźwiękową o dł. 8 sek.

Materiały reklamowe muszą być zoptymalizowane i dostosowane zgodnie ze standardami technicznymi dla TV, Internetu oraz prasy.

Spot, w zaproponowanej przez Wykonawcę stylistyce, która będzie zgodna ze sztuką marketingu, reklamy i najnowszymi trendami, musi prezentować charakterystyczne dla regionu elementy krajobrazu, kultury itp. Zamawiający pozostawia dowolność w tworzeniu linii kreatywnych Wykonawcom, z rekomendacją wykorzystania sloganu „Pomorze Zachodnie w zasięgu ręki”. Zaleca się wykorzystanie wizerunków osób rozpoznawanych i kojarzonych z aktywnym wyczynkiem oraz sportem, np. Aleksander Doba, Adam Małysz, drużyna footballu amerykańskiego Husaria lub postaci stanowiących element historii regionu, np. wikingowie.

Wszystkie materiały posiadać powinny jednolitą linię graficzną identyfikowalną z projektem e-turystyka (Załącznik nr 2). Projektując poszczególne elementy należy mieć na uwadze, że koncepcja wizualna będzie wykorzystywana do realizacji zadań komunikacyjnych w całym okresie kampanii promocyjnej. Grafika materiałów powinna nawiązywać do założeń zawartych w Systemie Identyfikacji Wizualnej Urzędu

Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, jednak mogą go modyfikować. SIW UMWZP dostępny jest na stronie <http://siw.wzp.pl/>.

Ostatni kadr spotu reklamowego musi zawierać zestaw logotypów: Funduszy Europejskich, flagę Unii Europejskiej i logo Województwa Zachodniopomorskiego (dostarczy Zamawiający).

Zamawiający nie dopuszcza takich strategii komunikacji oraz linii kreatywnej, w których podawana będzie jakkolwiek nazwa podmiotu trzeciego (firmy, przedsiębiorcy), lub możliwa byłaby ich identyfikacja.

3) Termin realizacji zamówienia: 16 listopada 2015r.

4) Wymagania techniczne względem materiałów filmowych:

- format XDCAM HD z rozszerzeniem „.mov” XDCAM HD422 1080i50 (50Mb/s),
- 25 klatek/s (fps),
- rozdzielczość obrazu: 1920(H) x 1080(V) pixeli,
- interlace (PAL HD 1080i),
- audio zapisane w dwóch pierwszych kanałach dźwiękowych (stereo),
- dźwięk dolby Digital 5.1 min. 448kbit/s,
- grafika komputerowa 2D lub 3D z animacją
- postprodukcja wykonana w profesjonalnym pakiecie do obróbki materiału filmowego (Adobe After Effects lub odpowiednik);
- nagrany na płycie DVD format AVI, MOV, Quick Time HD;
- nagrany w standardzie umożliwiającym wielokrotną jego emisję;
- podkład muzyczny stanowić będzie linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę, podlegająca akceptacji Zamawiającego.

5) Opis projektu

Projekt systemowy pn. „e-Administracja i e-Turystyka w województwie zachodniopomorskim” realizowany jest w ramach działania 3.2 Rozwój systemów informatycznych i e-usług Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013. Głównym zadaniem systemu e-Turystyka jest zbudowanie a następnie umożliwienie przeglądania w sposób interaktywny informacji dotyczących województwa zachodniopomorskiego.

W ramach systemu e-Turystyka realizowany jest elektroniczny system informacji turystycznej (eSIT) zawierający całą dostępną informację turystyczną, m.in. o transporcie, usługach gastronomicznych, pogodzie, lokalnych tradycjach, legendach, kąpieliskach. System przejmować będzie wszelkie treści cyfrowe zrealizowane bądź też realizowane w ramach projektów turystycznych w regionie (np.: zachodniopomorski szlak żeglarski, baza skategoryzowanych obiektów noclegowych, implementacja treści portali prowadzonych przez Urząd Marszałkowski).

Opracowany zostanie zintegrowany planer podróży po województwie, zawierający informację o dostępnych środkach lokomocji i aktualnych rozkładach jazdy.

Kolejnym modułem będzie zintegrowany planer pobytu tzw. planer czasoprzestrzeni, system ułatwiający użytkownikowi zaplanowanie pobytu na wybranym obszarze. Użytkownik będzie mógł zaplanować sobie pobyt w danym rejonie opierając się na zintegrowanej informacji o lokalnych imprezach, atrakcjach turystycznych, z uwzględnieniem czasu dotarcia do poszczególnych miejsc z możliwością wyboru środka komunikacji. System e-Turystyka integrować będzie dane cyfrowe zgromadzone w Zintegrowanym Systemie Informacji Przestrzennej oraz produktach podprojektu e-Administracja a następnie prezentować w postaci zbudowanego portalu e-Turystyka.

W celu łatwiejszego dostępu do danych zgromadzonych w systemie e-Turystyka zaprojektowana została oraz jest wdrażana aplikacja na urządzenia mobilne posiadające następujące cechy:

- dedykowana będzie dla mieszkańców regionu oraz turystów i będzie zawierała integralne treści oparte na komponentach e-SIT oraz elektronicznym systemie informacji o komunikacji i transporcie,



- zapewni pełną zgodność z systemem e-Turystyka. Dzięki aplikacji będzie możliwość śledzenia trasy turystycznej, zapamiętania jej oraz wysłania jako alternatywną zaproponowaną przez użytkownika do systemu e-Turystyka. Taka trasa będzie funkcjonowała w zasobie systemowym i z możliwością wykorzystania przez innych użytkowników aplikacji. Dodatkowo będzie możliwość wzbogacenia jej o dołączone treści opisowe, wideo oraz zdjęcia,
- zapewni możliwość wyszukania: miejsc gastronomicznych (np. restauracji, kawiarni, pubów, klubów nocnych, dyskotek itp.), zakwaterowania, atrakcji turystycznych i miejsc kultu, przystanków komunikacyjnych, postojów taxi, budynków użyteczności publicznej, sklepów, banków, bankomatów, stacji benzynowych, aptek, szpitali, szkół i wielu innych,
- wyszukiwanie odbywa się będzie poprzez geolokalizację użytkownika i zaproponowanie zgodnie z domyślną hierarchią wyboru grupy obiektów oraz odległości od miejsca położenia użytkownika,
- zapewni możliwość wskazania drogi do wybranego miejsca za pomocą dowolnego środka transportu w tym pieszego,
- będzie zgodna z funkcjonalnością planera czasoprzestrzeni na planowanym obszarze województwa zachodniopomorskiego,
- zapewni integralność z portalami społecznościowymi poprzez zamieszczanie aktualnej informacji o atrakcjach, kalendarz imprez, podzieleniu się informacją o danym wydarzeniu i zaproszeniu znajomych na wydarzenie,
- pozwalać będzie na zaproszenie i śledzenie położenia grupy znajomych w trybie on-line z możliwością zaproszenia ich do wspólnego spędzenia urlopu w ramach użycia planera podróży,
- będzie posiadała możliwość funkcjonowania bez konieczności bezpośredniego połączenia z Internetem.

6) Wykonawca zobowiązany jest m.in. do:

- 1) Przedstawienia Zamawiającemu w przeciągu 5 dni roboczych od momentu zawarcia umowy roboczego harmonogramu produkcji spotów zawierającego terminy i działania związane z ich produkcją;
- 2) Współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji zamówienia;
- 3) Przedstawienia storyboardów do akceptacji przez Zamawiającego przed produkcją spotu;
- 4) Przedstawienia do wyboru przez Zamawiającego trzech wersji oprawy dźwiękowej materiałów filmowych;
- 4) Zagwarantowania realizacji spotów przez profesjonalną ekipę filmową i techniczną dostosowaną do charakteru spotu, w skład której wchodzi m.in. reżyser, producent, operator, oświetleniowiec, dźwiękowiec, scenograf, wizażysta oraz inne osoby posiadające doświadczenie w realizacji produkcji spotów reklamowych;
- 5) Zagwarantowania realizacji spotu na profesjonalnym sprzęcie dostosowanym do realizacji materiału filmowego;
- 6) Konsultacji i uzyskania akceptacji Zamawiającego każdego działania związanego z realizacją spotów w tym w szczególności:
 - storyboardów;
 - przestrzeni/lokalizacji miejsc, w której zostaną nagrane spoty;
 - obsady aktorskiej;
 - głosu lektora;
 - oprawy dźwiękowej;
 - scenografii.



7) Pokrycia zobowiązań cywilno-prawnych związanych z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób/aktorów biorących udział w spotcie reklamowym;

8) Pokrycia zobowiązań cywilno-prawnych związanych z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem głosu lektora biorącego udział w spotcie reklamowym i wykorzystanej w spotcie ścieżki muzyki;

9) Uwzględniania i dokonywania korekt w spotach reklamowych na podstawie uwag zgłaszanych przez Zamawiającego do czasu uzyskania ich ostatecznej akceptacji, z zastrzeżeniem, że Zamawiający nie będzie zgłaszał uwag dotyczących zmian w wyborze ujęć po zaakceptowaniu wersji offline oraz nie będzie zgłaszał uwag dotyczących ingerencji w obraz i to co przedstawia obraz utwalony podczas sesji zdjęciowej, na etapie procesu postprodukcji;

10) Przekazania Zamawiającemu zaakceptowanego, zmontowanego spotu wraz z podkładem muzycznym w formie plików elektronicznych AVI, MOV, WAV z kodekami bezkompresyjnymi dostępnymi standardowo w systemie Windows XP i wyższym na płycie DVD w 3 egz.,

11) udzielenia Zamawiającemu licencji na korzystanie z filmów wraz ze wszystkimi elementami (np. ścieżka dźwiękowa) nieograniczonego w czasie i przestrzeni na wszystkich polach eksploatacji.

IV MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT

Termin składania ofert:

Oferty należy dostarczyć do 16 października 2015 r. do godz. 15:00:

- na adres: mmetel@wzp.pl (oferty nadsyłane w wersji elektronicznej nie mogą przekroczyć pojemności 10 MB)

- lub pisemnie w zamkniętej, nieprzezroczystej kopercie na adres:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego,
Biuro Promocji
Pl. Hołdu Pruskiego 8, p.30
70-550 Szczecin

z dopiskiem

Promocja aplikacji mobilnej e-Turystyka Województwa Zachodniopomorskiego wyprodukowanej w ramach projektu „e-Administracja i e-Turystyka w Województwie Zachodniopomorskim”.

V SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1) Wykonawca zobowiązany jest sporządzić ofertę zgodnie z wzorem Formularza Ofertowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

2) Oferta wraz z załącznikami musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z reprezentacją wynikającą z właściwego rejestru lub na podstawie udzielonego pełnomocnictwa. W przypadku podpisania oferty przez osobę umocowaną do tej czynności przez Wykonawcę, do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo.

VI OFERTA CENOWA:

Firma pragnąca zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- Przykładowe grafiki wykorzystane przy produkcji tutorialu oraz materiałów reklamowych
- Scenariusz spotu oraz propozycję virala opracowanego na podstawie spotu
- portfolio, zawierające prace podobne
- całkowitą wycenę poszczególnych składów wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych wg poniżej tabeli, mając na uwadze przewidziane maksymalne kwoty Zamawiającego:

Lp.	Opis zamówienia	Cena brutto wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych oraz kosztów związanych z licencjami
1	Spot x 2	Kwota przewidziana przez Zamawiającego: max 60 000zł brutto
2	Viral x5	Kwota przewidziana przez Zamawiającego: max 40 000zł brutto
3	Tutorial z elementami animacji	Kwota przewidziana przez Zamawiającego: max 20 000zł brutto

4	Layout materiałów typu baner internetowy, reklama prasowa	Kwota przewidziana przez Zamawiającego: max 30 000zł brutto
	Suma brutto:	Kwota przewidziana przez Zamawiającego: max 150 000zł brutto

Uwaga:

- cena uwzględnia koszt nanoszenia poprawek zamawiającego,
- zamawiający zakłada możliwość wprowadzania zmian do projektu przedstawionego wraz z ofertą,
- zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

VII OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIJSZEJ OFERTY

Oferta poddana zostanie ocenie według zasady arytmetycznej tzw. średniej ważonej. Będzie ona mogła uzyskać maksymalnie **100 pkt**, z czego:

- 1) kryterium cenowe **40 pkt** (40%) – oferta otrzymać może maksymalnie 40 pkt, a obliczana będzie wg algorytmu:

$$\text{liczba pkt oferty ocenianej} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 40 \% \times 100$$

- 2) kryterium estetyczne i oryginalność materiałów podobnych (na podstawie portfolio) **15 pkt** (15%),
- 3) przykładowa grafika, scenariusz spotu i scenariusz filmu viralowego **45 pkt** (40%):
 - 3.1. Oryginalność, kreatywność i unikalność filmu oraz zastosowanych technik filmowych – do 15 punktów;
 - 3.2. Komunikatywność, prostotę przekazu, zgodność tematyki spotów z projektem – do 15 punktów;
 - 3.2. za opracowanie atrakcyjnej formy graficznej - do 15 punktów

VIII INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA

- 1) Każdy wykonawca, który złoży ofertę przed upływem terminu składania ofert, zostanie powiadomiony o wyniku postępowania za pośrednictwem poczty elektronicznej, faksu lub drogą pocztową.
- 2) Informacja zostanie zamieszczona również na stronie internetowej.

Osoby do kontaktu w przedmiotowej sprawie:
Mętel Magdalena – 91 44 19 138, mmetel@wzp.pl
Witczak Magda – 91 44 19 123, mwitczak@wzp.pl