

FORMULARZ SZACOWANIA

Nazwa firmy:
 Adres siedziby firmy:
 Nr tel. kontaktowego:
 Imię i nazwisko osoby do kontaktu:
 NIP:

<i>nr</i>	<i>nazwa</i>	<i>Cena netto zł</i>	<i>Cena brutto zł</i>
CZĘŚĆ I NARZĘDZIE MOBILNE			
1	Stworzenie narzędzia mobilnego - aplikacja		
2	Stworzenie portalu internetowego		
3	Utrzymanie aplikacji		
	WARIANT I 50 godzin rocznie przez okres 5 lat		
	WARIANT II 75 godzin rocznie przez okres 5 lat		
	WARIANT III 100 godzin rocznie przez okres 5 lat		
	Treści aplikacji: aktualizacja treści 300 POI przekazanych przez Zamawiającego		
4	Stworzenie nowych punktów POI		
	WARIANT I Treści aplikacji: stworzenie 40 nowych POI, stworzenie skróconych wersji, stworzenie tłumaczeń i nagranie lektorów (polskich, niemieckich, angielskich i ukraińskich)		
	WARIANT II Treści aplikacji: stworzenie 60 nowych POI, stworzenie skróconych wersji, stworzenie tłumaczeń i nagranie lektorów (polskich, niemieckich, angielskich i ukraińskich)		
5	Dodatkowe atrakcje w ramach POI:		
	Wariant I Zwierzęta 3D-10, Gry terenowe - 2, Panoramy 360 - 4, Fotoretrospekcje – 10.		
	Wariant II Zwierzęta 3D-15, Gry terenowe - 3, Panoramy 360 - 6, Fotoretrospekcje – 20.		
	Wariant III Zwierzęta 3D-20, Gry terenowe - 4, Panoramy 360 - 8, Fotoretrospekcje – 30.		

CZĘŚĆ II KAMPANIA PROMOCYJNO-INFORMACYJNA:			
1	Naklejki		
	30 000 sztuk naklejek o charakterze informacyjnym		
	16 000 sztuk naklejek o charakterze promującym		
	5 000 sztuk naklejek do oklejania rowerów		
2	Ulotki		
	Wariant I 80 000 sztuk ulotek		
	Wariant II 40 000 sztuk ulotek		
3	Plakaty		
	Wariant I 7 000 sztuk plakatów		
	Wariant II 3 500 sztuk plakatów		
4	„Reklama chodnikowa”- 40 naklejek		
5	ZNAKI tabliczki o wymiarach: kwadrat 15x15cm - 50 szt.		
6	ZNAKI Mapy o wymiarach: kwadrat 40x40cm – 50 szt.		
7	Materiały informacyjne dostępne dla turystów i mieszkańców.		
8	Mobilna Turystyczna Informacja Rowerowa(MTIR)		
	WARIANT I, zgodnie z OPZ		
	WARIANT II, zgodnie z OPZ		
9	STOISKO NA FESTIWALU PODRÓŻY i CZASU WOLNEGO „PIKNIK NAD ODRA” w maju 2022		
10	Konferencja branżowa		
11	Wydarzenia cykliczne		
12	Wydarzenia promocyjne na trasie / otwarcie Wiat		
13	Konkursy internetowe		
14	Konferencje prasowe		
15	Study Tour		
16	Artykuły		
	2 publikacje		
	4 publikacje		

17	Inne aplikacje rowerowe		
18	Sesja zdjęciowa		
	Wariant I 50 zdjęć		
	Wariant I 100 zdjęć		
E-promocja aplikacji			
19	GOOGLE ADS		
	WARIANT I Osiągnięcie poziomu wyświetleń reklam na poziomie co najmniej 50 tys. wyświetleń		
	WARIANT II Osiągnięcie poziomu wyświetleń reklam na poziomie co najmniej 100 tys. wyświetleń		
20	KAMPANIA DISPLAYOWA		
	Osiągnięcie poziomu wyświetleń reklam na poziomie co najmniej 30 tys. wyświetleń		
	Osiągnięcie poziomu wyświetleń reklam na poziomie co najmniej 60 tys. wyświetleń		

Pozostałe informacje:

1. Szacunkowej wyceny należy dokonać wyłącznie na niniejszym wzorze. **Podpisany i zeskanowany** załącznik należy przesłać drogą elektroniczną (e-mail) do **16.11.2021 r. do godziny 10.00** na adres: projekty@wzp.pl.

2. Niniejsze zapytanie o szacunkową wartość zamówienia nie stanowi zobowiązania Województwa Zachodniopomorskiego do zawarcia umowy. Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty zamówienia w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Szacowanie dokonywane jest zgodnie z uchwałą nr 95/21 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 27 stycznia 2021 r.

.....
(data i podpis osoby reprezentującej Wyceniającego)