



Znak sprawy: WOIRZL.II.272.40.2019.PB

Szczecin, dnia 2 października 2019 r.

Adres do korespondencji:

Województwo Zachodniopomorskie
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych
pl. Hołdu Pruskiego 8, pok. 24
70-550 Szczecin
Tel.: 91 44 19 111
Fax: 91 43 10 965
adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl
strona internetowa: www.przetargi.wzp.pl

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY W CZĘŚCI I ORAZ
UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA W CZĘŚCI II**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na usługę społeczną o wartości poniżej 750.000 euro pn. „Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów dla przedsiębiorców z branży turystycznej w ramach realizacji projektu „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje”

Działając na podstawie art. 138o ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.; dalej „ustawa PZP”) oraz Rozdziału XI ust. 5 Ogłoszenia o zamówieniu na usługę społeczną (dalej „Ogłoszenie”), Zamawiający, Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie, informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu:

- 1) w **Części I** za najkorzystniejszą uznano ofertę nr 2 złożoną przez Wykonawcę:

landbrand Hubert Gonera, ul. Czekoladowa 4, 61-680 Poznań

Uzasadnienie wyboru:

Oferta Wykonawcy spełnia wszystkie warunki określone w Ogłoszeniu oraz uzyskała największą liczbę punktów według kryteriów oceny ofert w Części I.

- 2) **Część II** została unieważniona.

Uzasadnienie unieważnienia:

W postępowaniu na Część II nie złożono żadnej oferty.

W przedmiotowym postępowaniu złożono 1 ofertę:

Część I – Warsztaty dedykowane dla operatorów sieciowych produktów turystycznych odtwórstwa czasu i miejsca

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena ofertowa brutto	Punktacja w kryterium „Cena” waga – 50%	Punktacja w kryterium „Propozycja miejsca wybranego jako dobra praktyka (cel wizyty studyjnej)” waga – 30%	Punktacja w kryterium „Program warsztatów (użyteczność, atrakcyjność, kreatywność – dodatkowe techniki/zagadnienia zaproponowane przez Wykonawcę)” waga – 20%	Łączna punktacja
2	landbrand Hubert Gonera ul. Czekoladowa 4 61-680 Poznań	145 000,00 zł	50,00 pkt	30,00 pkt	20,00 pkt	100 pkt

Część II – Warsztaty dla operatorów sieciowych produktów turystycznych z projektowania stron WWW oraz przygotowanie oferty z wykorzystaniem social media

Nie złożono żadnej oferty w zakresie Części II postępowania.

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może zostać zawarta w terminie dogodnym dla obu stron.

CZŁONEK ZARZĄDU

Stanisław Wziętek

(Kierownik Zamawiającego)