

Szczecin, dnia 15 listopada 2017 r.

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.24.2017.AK

Postępowanie o udzielenie zamówienia na usługi społeczne o wartości poniżej 750 000 euro na „kompleksowe opracowanie i przeprowadzenie kampanii w zakresie działań edukacyjnych w obszarze:

- a) ochrony powietrza mającej na celu rozpowszechnienie wiedzy na temat źródeł niskiej emisji
- b) gospodarki odpadami mającej na celu rozpowszechnienie wśród społeczności województwa zachodniopomorskiego wiedzy na temat racjonalnej konsumpcji poprzez zapobieganie marnowaniu żywności”.

**Informacja z otwarcia ofert  
(część jawna)**

**Nazwa Zamawiającego:**

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie

**Tryb postępowania i nazwa:**

Postępowanie o udzielenie zamówienia na usługi społeczne o wartości poniżej 750 000 euro na „kompleksowe opracowanie i przeprowadzenie kampanii w zakresie działań edukacyjnych w obszarze:

- a) ochrony powietrza mającej na celu rozpowszechnienie wiedzy na temat źródeł niskiej emisji
- b) gospodarki odpadami mającej na celu rozpowszechnienie wśród społeczności województwa zachodniopomorskiego wiedzy na temat racjonalnej konsumpcji poprzez zapobieganie marnowaniu żywności”.

**Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia**

Na sfinansowanie zamówienia Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę: 200.000 zł brutto, po 100.000 zł na każdą z części.

**Termin składania ofert upływał:**

w dniu: **16 listopada 2017 r.** o godzinie **13:00**

Do chwili upływu terminu składania ofert wpłynęły/o: **2 ofert/y.**

**1) Pakiet firmowy Tomasz Sadowski ul. Żupańskiego 12B/5, 71-440 Szczecin:**

**Część 1 95.000,00 zł**, treść, sposób przedstawienia tematu odbiorcy broszury (B),

**Część 2 92.000,00 zł**, Propozycja działań edukacyjnych (H), Broszura (B), Termin zapewniający największą frekwencję uczestników kampanii (T): 4,5.XII.2017 Centrum Handlowe Atrium Molo Szczecin, 11,12.XII.2017 Atrium Koszalin, 14,15.XII.2017 r. Centrum Handlowe Galaxy Szczecin

**2) Sun&More Sp. z o.o., ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin**

**Część 1 98.700,00 zł**, treść, sposób przedstawienia tematu odbiorcy broszury (B),

**Część 2 99.200,00 zł**, Propozycja działań edukacyjnych (H), Broszura (B), Termin zapewniający największą frekwencję uczestników kampanii (T): 2,3.XII.2017 r. Galeria Handlowa Starówka Stargard, 9,10.XII.2017 Centrum Handlowe Ster Szczecin, 7,8.XII.2017 r. Centrum handlowe Emka Koszalin

GŁÓWNY SPECJALISTA  
w Wydziale Organizacji  
i Rozwoju Zasobów Ludzkich  
*Anna Kwiecień*