

Szczecin, dnia 21 kwietnia 2020 r.

BG-I.052.13.5.2020

Postępowanie przetargowe nie przekraczające wyrażonej w złotych kwoty 30 000 euro wyłączone ze stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych, zgodnie z art. 4 pkt. 8 (tekst jednolity Dz. U. 2019 poz. 1843 z późn. zm.) na: **Przeprowadzenie działań promocyjnych i informacyjnych w Projekcie „Budowa Regionalnej Infrastruktury Informacji Przestrzennej Województwa Zachodniopomorskiego”.**

**Informacja z otwarcia ofert
(część jawna)**

Nazwa Zamawiającego:

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie

Tryb postępowania i nazwa:

Postępowanie przetargowe w formie Zapytanie ofertowe nie przekraczającego wyrażonej w złotych kwoty 30 000 euro wyłączonego ze stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych, zgodnie z art. 4 pkt. 8 (tekst jednolity Dz. U. 2019 poz. 1843 z późn. zm.) na: **Przeprowadzenie działań promocyjnych i informacyjnych w Projekcie „Budowa Regionalnej Infrastruktury Informacji Przestrzennej Województwa Zachodniopomorskiego”.**

Miejsce i data publikacji ogłoszenia:

1. Biuletyn Informacji Publicznej w dniu 20 marca 2020 r.
2. Strona internetowa Baza Konkurencyjności numer ogłoszenia: 1239675.
3. Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia kwotę w wysokości: **100 000 zł brutto.**

Termin składania ofert upłynął:

w dniu: **20 kwietnia 2020 r. o godzinie 12:00**

Do chwili upływu terminu składania ofert wpłynęło: **12 ofert**

Otwarcie ofert odbyło się w dniu 20 kwietnia 2020 r. o godzinie 12:15

Oferty złożyli:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko wykonawcy	Oferowana łączna cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia
1	Agencja Reklamowa Anny Turkiewicz	92 100,00 zł brutto
2	Agencja Reklamowa DSK	70 479,00 zł brutto
3	ALTHERMEDIA Sp. z o.o. Sp. k.	62 832,09 zł brutto
4	Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki	73 923,00 zł brutto
5	2mgroup	60 714,11 zł brutto
6	Premium Outdoor Sp. z o.o.	54 107,70 zł brutto
7	ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.	99 735,87 zł brutto
8	Business Consulting sp. z o.o.	78 472,77 zł brutto
9	Luxurycare-more.com	76 721,25 zł brutto
10	XO MEDIA Sp. z o.o.	91 276,46 zł brutto
11	GO GLOBAL GROUP	110 552,40 zł brutto
12	APLAN MEDIA	60 841,95 zł brutto

UWAGA: Informacja dotycząca wyboru najkorzystniejszej Oferty zostanie opublikowana po zbadaniu przez Zamawiającego wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu oraz przyporządkowaniu odpowiedniej punktacji zgodnie z pkt. 6 Zapytania ofertowego, **KRYTERIA OCENY OFERT I OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI.**

GEODETA WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
Zbigniew Piskorz