

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 221 000,00 euro na „Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii”

Informacja z otwarcia ofert  
(część jawna)

Nazwa Zamawiającego:

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie

Tryb postępowania i nazwa:

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego poniżej 221 000,00 euro na „Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii”

Miejsce i data publikacji ogłoszenia:

1. Biuletyn Informacji Publicznej w dniu 20.02.2019 r.
2. Tablica Ogłoszeń w dniu 20.02.2019 r.
3. Biuletyn Zamówień Publicznych w dniu 20.02.2019 r. nr 513464-N-2019

Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia kwotę w wysokości 426.300,00 zł brutto, w tym:

- Część I: kwota: 100 000,00 zł
- Część II: kwota 180 566,67 zł,
- Część III: kwota 54 120,00 zł
- Część IV: kwota 91 613,33 zł

Termin składania ofert upłynął:

w dniu: 04.03.2019 r. o godzinie 10:00

Otwarcie ofert odbyło się dnia 04.03.2019 r. o godz. 10:30.

Do chwili upływu terminu składania ofert wpłynęła **1 oferta**:

**Część I:**

**1) Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o., ul. Korzeniowskiego 1, 70-211 Szczecin:**

- cena: 215.820,00 zł brutto
- materiał promocyjny na prawej stronie magazynu pokładowego – TAK
- dodatkowe działania promocyjne – NIE

- rozszerzenie ilości reklam na potwierdzeniach rezerwacji i kartach pokładowych poza wymagane minimum – TAK

## **Część II: BRAK OFERT**

### **Część III:**

#### **1) Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o., ul. Korzeniowskiego 1, 70-211 Szczecin:**

- cena: 75.400,00 zł brutto
- wydłużenie czasu trwania kampanii poza wymagane minimum – TAK: lotnisko w Bergen i Stavanger – 5 tygodni
- zwiększenie liczby monitorów na lotnisku, na którym będzie wyświetlany film promocyjny poza wymagane minimum – TAK: lotnisko w Bergen i Stavanger – 6 monitorów
- dodatkowe działania promocyjne – NIE

### **Część IV:**

#### **1) Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o., ul. Korzeniowskiego 1, 70-211 Szczecin:**

- cena: 156.900,00 zł brutto
- zwiększenie liczby wyświetleń filmu promocyjnego – TAK: 7 razy na godzinę
- wydłużenie czasu trwania kampanii poza wymagane minimum – NIE
- zwiększenie liczby monitorów na lotnisku, na którym będzie wyświetlany film promocyjny poza wymagane minimum – TAK: 81 monitorów
- dodatkowe działania promocyjne – NIE