

Załącznik nr II. Wzór informacji z działań informacyjnych i promocyjnych

Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020
Okres sprawozdawczy:	od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015. r. ¹
Osoba do kontaktu:	<i>Imię i nazwisko: Justyna Jarosz</i> <i>Instytucja Zarządzająca: Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego</i> <i>Instytucje Pośredniczące: Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Szczecinie, Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie, Biuro SSOM</i> <i>Numer telefonu: 091 44 19 193</i> <i>Adres e-mail: justynajarosz@wzp.pl</i>

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucje Pośredniczące oraz Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Zachodniopomorskiego prowadziły działania mające na celu informowanie mieszkańców regionu o możliwościach finansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego. Działania były prowadzone zgodnie ze Strategią komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2015 rok. Były one adresowane przede wszystkim do potencjalnych beneficjentów programu.

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

¹ Dane sprawozdawcze są prezentowane kumulatywnie na koniec okresu sprawozdawczego, czyli 4 kwartału danego roku.

Tabela nr 1

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń					
Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji		<p>Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP):</p> <ol style="list-style-type: none"> aktualizacja dokumentów strategicznych i planistycznych na potrzeby systemu informacji i promocji w zakresie FE oraz ich interpretacje; analiza i opiniowanie dokumentów operacyjnych i ich aktualizacji (roczne plany działań informacyjnych i promocyjnych dla RPO WZ); analiza i opiniowanie sprawozdań okresowych i rocznych z działań informacyjnych i promocyjnych sporządzanych; przygotowanie zbiorczego sprawozdania z realizacji działań informacyjno-promocyjnych dla RPO WZ (sprawozdanie z realizacji Strategii komunikacji RPO WZ); IZ RPO zapewniają współpracę w ramach realizacji działań informacyjnych i promocyjnych na poziomie regionalnym w zakresie funduszy Polityki Spójności; 	---	---	---
Udział w grupach		W dniu 15 grudnia 2015 roku w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, w Szczecinie odbyło się spotkanie Grupy Roboczej ds. informacji promocji Funduszy Europejskich w województwie zachodniopomorskim. Spotkanie miało charakter dyskusji, podczas której poruszono zagadnienia związane z działaniami informacyjnymi i promocyjnymi zaplanowanymi przez wszystkie instytucje wdrażające RPO WZ do realizacji w 2016 roku.	---	---	---
Współpraca międzynarodowa	---	---	---	---	---
Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	---	---	---	---	---

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
Inne	---	---	---	---	---
2. Działania informacyjne					
System informacji - sieć PIFE		<p>W sprawozdaniu z RPO: informacja: Sieć PIFE w województwie zachodniopomorskim prowadzona była w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/63/14 z dnia 28 kwietnia 2014 r. między MliR a Województwem Zachodniopomorskim. W województwie w roku 2015 funkcjonował główny punkt w Szczecinie i cztery punkty lokalnych w następujących miejscowościach: Koszalin, Gryfice, Pyrzyce, Szczecinek.</p> <p>Szczegóły dot. realizacji tego działania w 2015 roku zostały przedstawione w raporcie merytorycznym z wykonania umowy nr DIP/BDG-II/POPT/63/14 z dnia 28 kwietnia 2014 r. z działalności Sieci PIFE w województwie zachodniopomorskim oraz Wniosku o rozliczenie I i II transzy dotacji celowej za okres I transza – 1 stycznia do 30 września 2015 r., II transza – 1 października do 31 grudnia 2015 r. Umowa nr DIP/BDG-II/POPT/63/14. Działanie było realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MliR. Adresatami byli beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.</p>			
Portale i serwisy internetowe	1, 2, 3	<p><u>adresy portali prowadzonych przez instytucje (IZ/IP), liczba odwiedzin poszczególnych portali</u></p>			
		<p>www.wfos.szczecin.pl – strona internetowa Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Szczecinie, na której w 2015 roku były zamieszczane informacje, dotyczące działań WFOŚiGW w Szczecinie jako Instytucji Pośredniczącej RPO WZ 2014-2020. 1. Zakładka RPO: 16 495 wyświetleń 2. Aktualności dot. RPO: 17.808 wyświetleń</p>	01.01 – 31.12.2015	---	---
		<p>www.17Funduszy.pl – strona internetowa systemu 17 funduszy (Narodowy oraz 16 wojewódzkich funduszy ochrony środowiska i gospodarki wodnej), na której WFOŚiGW w Szczecinie publikował informacje, dotyczące działań WFOŚiGW w Szczecinie jako Instytucji Pośredniczącej RPO WZ 2014-2020 – ilość odwiedzin strony nie jest mierzalna.</p>		---	---
		<p>www.wup.pl – zakładka Fundusze Europejskie / Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego – liczba wejść – 497 049 (dane dotyczą odwiedzin całej strony WUP, nie ma możliwości wyodrębnienia danych dotyczących odwiedzin samej podzakładki dot. RPO WZP). Została</p>	2015	5 000,00	4 920,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		stworzona odrębna strona dotycząca RPOWZ pod adresem. www.rpo.wup.pl			
		www.zit-som.szczecin.pl – 1673 wyświetlenia w tym: 561 niepowtarzalnych; 440 nowe odwiedzin		---	---
		http://www.rpo.wzp.pl/ - strona internetowa na której Instytucja Zarządzająca RPO WZ zamieszcza informacje dotyczące możliwości pozyskania środków unijnych. 339 wiadomości, 445 046 - odsłon, 130 993 - sesji		---	---
Inne	1, 2, 3, 4	W sali konferencyjnej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie odbyło się spotkanie z dyrektorami powiatowych urzędów pracy z województwa zachodniopomorskiego. W trakcie spotkania zaprezentowano informacje nt. wsparcia w ramach PO WER, RPO WZ, Krajowego Funduszu Szkoleniowego oraz nt. rozliczenia ostatniego wniosku o płatność w ramach PO KL. W spotkaniu udział wzięło 27 osób .	09.02.2015	0,00	0,00
		W siedzibie Zachodniopomorskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli odbyła się konferencja pn. „Młodzi na rynku pracy”, którego współorganizatorem był Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie. W trakcie konferencji przedstawiono informacje nt. możliwości wsparcia procesu zmian w kształceniu zawodowym, w tym również z wykorzystaniem środków europejskich w ramach nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020. W konferencji udział wzięło 68 osób . (spotkanie zorganizowane przy udziale partnerów)	11.02.2015	0,00	0,00
		W Koszalinie odbyła się konferencja pn. „Młodzi na rynku pracy”, którego współorganizatorem był Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie. W trakcie konferencji przedstawiono informacje nt. możliwości wsparcia procesu zmian w kształceniu zawodowym, w tym również z wykorzystaniem środków europejskich w ramach nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020. W konferencji udział wzięło 82	12.02.2015	0,00	0,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		osoby. (spotkanie zorganizowane przy udziale partnerów)			
		W siedzibie Północnej Izby Gospodarczej w Szczecinie odbyły się dni otwarte w PIG, którego współorganizatorem był Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie. W trakcie wydarzenia Pan Andrzej Przewoda dyrektor Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie, zaprezentował przybyłym gościom możliwości jakie daje EFS w perspektywie finansowej 2014-2020. W specjalnie wydzielonej strefie konsultanci WUP w Szczecinie udzielali szczegółowych informacji na temat możliwości uzyskania pomocy w ramach EFS oraz promowali dobre praktyki PO KL. Uczestnikami byli w głównej mierze przedsiębiorcy z woj. zachodniopomorskiego. (spotkanie zorganizowane przy udziale partnerów)	19.02.2015	0,00	0,00
		W sali konferencyjnej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie odbyło się spotkanie dla przedstawicieli powiatowych urzędów pracy oraz przedstawicieli ośrodków wsparcia ekonomii społecznej, dotyczące programów współfinansowanych z EFS w perspektywie finansowej 2014-2020. W spotkaniu udział wzięły 43 osoby .	06.05.2015	0,00	0,00
		W Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie odbyło się spotkanie dla przedstawicieli powiatowych urzędów pracy w z subregionu szczecińskiego, dotyczące naboru wniosków o dofinansowanie projektów pozakonkursowych w ramach Działania 6.5 RPO WZ. W spotkaniu udział wzięło 13 osób .	12.06.2015	0,00	0,00
		W Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie odbyło się spotkanie dla przedstawicieli powiatowych urzędów pracy w z subregionu koszalińskiego, dotyczące naboru wniosków o dofinansowanie projektów pozakonkursowych w ramach Działania 6.5 RPO WZ. W spotkaniu udział wzięło 11 osób .	12.06.2015	0,00	0,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		W sali konferencyjnej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie odbyło się spotkanie dla doradców zawodowych zatrudnionych w szkołach zawodowych w ramach projektu „Najlepszy w zawodzie”, w celu wypracowania wspólnych założeń merytorycznych do jednolitego i spójnego programu doradztwa edukacyjno-zawodowego w szkołach zawodowych. W trakcie spotkania zaprezentowano możliwości wsparcia edukacji szkolnej ze środków EFS w ramach perspektywy 2014-2020. W spotkaniu udział wzięło 20 osób .	22.06.2015	0,00	0,00
		W sali Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego odbyło się spotkanie dotyczące deklaracji przystąpienia powiatowych centrów pomocy rodzinie oraz ośrodków pomocy społecznej do realizacji projektów w trybie pozakonkursowym w ramach RPO WZ 2014-2020. Uczestnikami spotkania byli przedstawiciele jednostek pomocy społecznej z powiatu gryfińskiego. W spotkaniu udział wzięło 14 osób .	30.06.2015	0,00	0,00
		W sali Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego odbyło się spotkanie dotyczące deklaracji przystąpienia powiatowych centrów pomocy rodzinie oraz ośrodków pomocy społecznej do realizacji projektów w trybie pozakonkursowym w ramach RPO WZ 2014-2020. Uczestnikami spotkania byli przedstawiciele jednostek pomocy społecznej z powiatu myśliborskiego. W spotkaniu udział wzięło 10 osób .	30.06.2015	0,00	0,00
		W sali Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego odbyło się spotkanie dotyczące deklaracji przystąpienia powiatowych centrów pomocy rodzinie oraz ośrodków pomocy społecznej do realizacji projektów w trybie pozakonkursowym w ramach RPO WZ 2014-2020. Uczestnikami spotkania byli przedstawiciele jednostek pomocy społecznej z powiatu łobeskiego. W spotkaniu udział wzięło 10 osób .	01.07.2015	0,00	0,00
		W sali Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego odbyło	02.07.2015	0,00	0,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		się spotkanie dotyczące deklaracji przystąpienia powiatowych centrów pomocy rodzinie oraz ośrodków pomocy społecznej do realizacji projektów w trybie pozakonkursowym w ramach RPO WZ 2014-2020. Uczestnikami spotkania byli przedstawiciele jednostek pomocy społecznej z powiatu stargardzkiego. W spotkaniu udział wzięło 14 osób .			
		W sali Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego odbyło się spotkanie dotyczące deklaracji przystąpienia powiatowych centrów pomocy rodzinie oraz ośrodków pomocy społecznej do realizacji projektów w trybie pozakonkursowym w ramach RPO WZ 2014-2020. Uczestnikami spotkania byli przedstawiciele jednostek pomocy społecznej z powiatu świdwińskiego. W spotkaniu udział wzięło 10 osób .	02.07.2015	0,00	0,00
		W sali Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego odbyło się spotkanie dotyczące deklaracji przystąpienia powiatowych centrów pomocy rodzinie oraz ośrodków pomocy społecznej do realizacji projektów w trybie pozakonkursowym w ramach RPO WZ 2014-2020. Uczestnikami spotkania byli przedstawiciele jednostek pomocy społecznej z powiatu choszczeńskiego. W spotkaniu udział wzięło 10 osób .	06.07.2015	0,00	0,00
		W sali Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego odbyło się spotkanie dotyczące deklaracji przystąpienia powiatowych centrów pomocy rodzinie oraz ośrodków pomocy społecznej do realizacji projektów w trybie pozakonkursowym w ramach RPO WZ 2014-2020. Uczestnikami spotkania byli przedstawiciele jednostek pomocy społecznej z powiatu szczecineckiego. W spotkaniu udział wzięło 8 osób .	06.07.2015	0,00	0,00
		W Hotelu Dobosz w Policach odbyło się spotkanie koordynatorów projektu „Najlepszy w zawodzie” w trakcie którego zaprezentowano podsumowanie PO KL oraz omówiono możliwości wsparcia systemu edukacji w perspektywie finansowej na lata 2014-2020. W spotkaniu	19.09.2015	0,00	0,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		udział wzięło 19 osób .			
		*Spotkanie koordynacyjne ZIT SOM osób : 35	10.07.2015	95 000,00 zł	31 578,00 zł
		*Warsztaty koordynacyjne ZIT SOM osób : 41	26/27.10.15		
		*Spotkanie koordynacyjne ZIT SOM osób : 35	30.11.2015		
		*Warsztaty koordynacyjne ZIT SOM osób : 35	16.12.2015		
3. Działania edukacyjne					
Szkolenia dla beneficjentów		<i>liczba szkoleń, tematyka szkoleń, liczba przeszkolonych osób łącznie</i>		---	
Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	<i>liczba szkoleń, tematyka szkoleń, liczba przeszkolonych osób łącznie</i>			
		Organizacja VII Konferencji szkoleniowej WFOŚiGW w Szczecinie pt. "Podsumowanie efektów pozyskiwania środków z POLiŚ w perspektywie 2007-2013 oraz RPO WZ 2014-2020 – nowa perspektywa" . Podczas konferencji zostało przeszkolonych 286 osób . 4 z 15 wystąpień podczas konferencji dotyczyło realizacji RPO WZ 2014-2020. Ponadto została przeprowadzona debata, z udziałem 7 ekspertów, dotycząca RPO WZ 2014-2020. Tematy wystąpień, dotyczących RPO WZ 2014-2020 podczas konferencji: <ol style="list-style-type: none"> 1. „Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 - dobry kurs dla Pomorza Zachodniego”, 2. „Debata - Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020”, 3. „Instrumenty wsparcia na rzecz infrastruktury publicznej w ramach RPO WZ 2014-2020”, 4. „Instrumenty wsparcia na rzecz infrastruktury ochrony środowiska w ramach RPO WZ 	7- 8.12.2015	26 133,33 zł	

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		2014-2020. Przygotowanie do aplikowania o środki w ramach RPO WZ 2014-2020 na projekty środowiskowe - procedura oceny projektów i zatwierdzone kryteria” ; „Instrumenty wsparcia na rzecz kapitału społecznego”.			
		W Centrum Edukacji Nauczycieli w Koszalinie odbyło się szkolenie z obsługi wniosku aplikacyjnego do naboru projektów w ramach Działania 7.1 RPO WZ 2014-2020 . Uczestnikami szkolenia byli przedstawiciele jednostek pomocy społecznej z powiatu białogardzkiego i szczecineckiego. W szkoleniu udział wzięło 11 osób .	24.08.2015	0,00	0,00
		W Centrum Edukacji Nauczycieli w Koszalinie odbyło się szkolenie z obsługi wniosku aplikacyjnego do naboru projektów w ramach Działania 7.1 RPO WZ 2014-2020 . Uczestnikami szkolenia byli przedstawiciele jednostek pomocy społecznej z powiatu kołobrzесьkiego i świdwińskiego. W szkoleniu udział wzięło 11 osób .	25.08.2015	0,00	0,00
		W Centrum Edukacji Nauczycieli w Koszalinie odbyło się szkolenie z obsługi wniosku aplikacyjnego do naboru projektów w ramach Działania 7.1 RPO WZ 2014-2020 . Uczestnikami szkolenia byli przedstawiciele jednostek pomocy społecznej z powiatu drawskiego i waleckiego. W szkoleniu udział wzięło 8 osób .	26.08.2015	0,00	0,00
		W Centrum Edukacji Nauczycieli w Koszalinie odbyło się szkolenie z obsługi wniosku aplikacyjnego do naboru projektów w ramach Działania 7.1 RPO WZ 2014-2020 . Uczestnikami szkolenia byli przedstawiciele jednostek pomocy społecznej z powiatu sławieńskiego, koszalińskiego oraz Miasta Koszalin. W szkoleniu udział wzięło	27.08.2015	0,00	0,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		12 osób.			
		W Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie odbyło się szkolenie z obsługi wniosku aplikacyjnego do naboru projektów w ramach Działania 7.1 RPO WZ 2014-2020 . Uczestnikami szkolenia byli przedstawiciele jednostek pomocy społecznej z powiatu gryfickiego i łobeskiego. W szkoleniu udział wzięło 17 osób.	31.08.2015	0,00	0,00
		W Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie odbyło się szkolenie z obsługi wniosku aplikacyjnego do naboru projektów w ramach Działania 7.1 RPO WZ 2014-2020 . Uczestnikami szkolenia byli przedstawiciele jednostek pomocy społecznej z powiatu kamieńskiego, polickiego, świdwińskiego, Miasta Świnoujście i Miasta Szczecin. W szkoleniu udział wzięło 13 osób.	02.09.2015	0,00	0,00
		W Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie odbyło się szkolenie z obsługi wniosku aplikacyjnego do naboru projektów w ramach Działania 7.1 RPO WZ 2014-2020 . Uczestnikami szkolenia byli przedstawiciele jednostek pomocy społecznej z powiatu goleniowskiego i pyrzyckiego. W szkoleniu udział wzięło 17 osób.	03.09.2015	0,00	0,00
		W Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie odbyło się szkolenie z obsługi wniosku aplikacyjnego do naboru projektów w ramach Działania 7.1 RPO WZ 2014-2020 . Uczestnikami szkolenia byli przedstawiciele	07.09.2015	0,00	0,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		jednostek pomocy społecznej z powiatu stargardzkiego i kamieńskiego. W szkoleniu udział wzięło 14 osób .			
		W Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie odbyło się szkolenie z obsługi wniosku aplikacyjnego do naboru projektów w ramach Działania 7.1 RPO WZ 2014-2020 . Uczestnikami szkolenia byli przedstawiciele jednostek pomocy społecznej z powiatu gryfińskiego i waleckiego. W szkoleniu udział wzięło 13 osób .	08.09.2015	0,00	0,00
		W Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie odbyło się szkolenie z obsługi wniosku aplikacyjnego do naboru projektów w ramach Działania 7.1 RPO WZ 2014-2020 . Uczestnikami szkolenia byli przedstawiciele jednostek pomocy społecznej z powiatu myśliborskiego i choszczeńskiego. W szkoleniu udział wzięło 15 osób .	09.09.2015	0,00	0,00
		*Biuro SSOM zorganizowało szkolenie pt "Omówienie wytycznych kwalifikowalności wydatków i realizacja zamówień publicznych" W szkoleniu wzięło udział 23 osoby	04.11.2015	0,00	0,00
		*Biuro SSOM zorganizowało szkolenie pt "Zasady realizacji zadań wynikających z ustawy o rewitalizacji" W szkoleniu wzięło udział 27 osoby	22.12.2015	0,00	0,00
Inne				---	---
4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania promocyjne w Internecie					
Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu		Działanie 1 <i>tematyka, główny komunikat, grupa docelowa, zasięg terytorialny, rodzaje narzędzi, media (w tym stacje, grupy</i>		---	---

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<i>stacji, tytuły), osiągnięte wskaźniki, rezultaty</i>			
		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Sponsorowane audycje telewizyjne</u> <i>nazwa stacji/grupy stacji, rodzaj audycji, grupa docelowa, liczba emisji</i> 		---	---
		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Spoty telewizyjne</u> <i>stacje/grupy stacji, tematyka reklamy, grupa docelowa</i> 		---	---
		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Sponsorowane audycje radiowe</u> <i>nazwa stacji/grupy stacji, grupa docelowa, liczba emisji</i> 		---	---
		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Spoty radiowe</u> <i>stacje/grupy stacji, grupa docelowa</i> 		---	---
		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe</u> <i>tytuł prasowy, rodzaj publikacji, grupa docelowa</i> 		---	---
		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Sponsorowane publikacje w Internecie</u> <i>nazwa portalu, grupa docelowa</i> 		---	---
		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Reklamy w Internecie</u> <i>nazwa portalu, rodzaj narzędzi zastosowanych na portalu zewnętrznym, grupa docelowa</i> 		---	---
		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Ambient, OOH, inne</u> <i>rodzaj narzędzia, grupa docelowa</i> 		---	---
		Działanie 2 <i>Opis i kategorie jak wyżej</i>		---	---

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy) ²		Audycje <i>nazwa stacji/grupy stacji, tematyka audycji, rodzaj audycji, grupa docelowa, liczba emisji</i>		---	---
		Spoty <i>stacje/grupy stacji, tematyka reklamy, grupa docelowa</i>		---	---
Radio (audycje sponsorowane, reklamy) ³		Audycje <i>nazwa stacji/grupy stacji, tematyka audycji, grupa docelowa, liczba emisji</i>		---	---
		Spoty <i>stacje/grupy stacji, tematyka reklamy, grupa docelowa</i>		---	---
Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy) ⁴	1, 2, 3, 4	Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe <i>tytuł prasowy, rodzaj publikacji, tematyka publikacji, grupa docelowa</i>		(łącznie budżet dla wszystkich publikacji w prasie)	(łącznie budżet dla wszystkich publikacji w prasie)
		Publikacja artykułu pt. „WFOŚiGW w Szczecinie Instytucją Pośredniczącą RPO WZ 2014-2020” w miesięczniku Obserwator Morski nr 9 (88)/2015; artykuł dotyczący roli WFOŚiGW w Szczecinie jako IP RPO WZ 2014-2020 oraz przedstawiający harmonogram konkursu w ramach Programu. Miesięcznik dociera do ponad 5000 odbiorców. Zasięg: województwo zachodniopomorskie, Warszawa, Trójmiasto.	09.2015	---	5 092,36 zł
		Publikacja w Kurierze Szczecińskim z dnia 30.10.2015r. ogłoszenia, dotyczącego naboru wniosków w ramach RPO WZ 2014-2020 w działaniach: 2.11 Zwiększenie potencjału sieci energetycznych do odbioru energii z odnawialnych źródeł energii;	30.10.2015		

² Prosimy o uwzględnienie działań niebędących częścią działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu

³ Jw.

⁴ Jw.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		3.6 Wsparcie rozwoju sieci wodociągowych; 3.6 Wsparcie rozwoju systemów oczyszczania ścieków. Nakład 50.000 egzemplarzy.			
		Publikacja artykułu pt. „WFOŚiGW w Szczecinie informuje o środkach w ramach RPO WZ 2014-2020” w miesięczniku Obserwator Morski nr 11 (90)/2015; artykuł podsumowujący cykl spotkań dotyczących RPO WZ 2014-2020, zrealizowany w największych miastach województwa zachodniopomorskiego. Miesięcznik dociera do ponad 5000 odbiorców. Zasięg: województwo zachodniopomorskie, Warszawa, Trójmiasto.	11. 2015		
		Publikacja artykułu pt. „VII Konferencja WFOŚiGW w Szczecinie – za nami!” w miesięczniku Obserwator Morski nr 12 (91)/2015; artykuł – relacja z VII Konferencji WFOŚiGW w Szczecinie pt. "Podsumowanie efektów pozyskiwania środków z POIiŚ w perspektywie 2007-2013 oraz RPO WZ 2014-2020 – nowa perspektywa". Miesięcznik dociera do ponad 5000 odbiorców. Zasięg: województwo zachodniopomorskie, Warszawa, Trójmiasto.	12.2015		
		Publikacja artykułów pt. „Biuro ds. RPO WZ 2014-2020 w Szczecinie – już otwarte” oraz „WFOŚiGW w Szczecinie ogłosił pierwsze konkursy w ramach RPO WZ 2014-2020” w magazynie Świat Biznesu nr 12 (169)/2015; artykuły dotyczące: otwarcia Biura ds. RPO WZ 2014-2020 przy ulicy Jagiellońskiej w Szczecinie, a także pierwszych ogłoszonych konkursów dotyczących działań środowiskowych w ramach RPO WZ 2014-2020, przez WFOŚiGW w Szczecinie. Dwumiesięcznik dociera do 3000 odbiorców na terenie województwa zachodniopomorskiego,	12.2015		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		adresowany do przedstawicieli biznesu.			
Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe) ⁵	1, 2, 3, 4	Publikacje w internecie <i>nazwa portalu, temat publikacji, grupa docelowa</i>		(łącznie budżet dla wszystkich publikacji w Internecie)	(łącznie budżet dla wszystkich publikacji w Internecie)
		Produkcja filmu reportażowego, dotyczącego udziału WFOŚiGW w Szczecinie i jego pracowników w spotkaniu nt. RPO WZ 2014-2020 w Miejskim Domu Kultury w Świnoujściu. Film wykonany w technice cyfrowej. Publikacja na portalu Youtube.com oraz na stronie internetowej www.wfos.szczecin.pl	14.08.2015		
		Produkcja filmu reportażowego z VII Konferencji WFOŚiGW w Szczecinie pt. „Podsumowanie efektów pozyskiwania środków z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko w perspektywie 2007-2013 oraz Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 – nowa perspektywa”, która odbyła się w dniach 7-8 grudnia 2015r. w Świnoujściu. Zamówienie obejmowało kompleksową produkcję filmu o długości 4 minut (ale nie krótszy niż 3 min. 50 sek.), obejmującą montaż obrazu i dźwięku, podłożenie głosu lektora oraz podkładu muzycznego, a także opatrzenie filmów logotypem WFOŚiGW w Szczecinie. Publikacja na portalu Youtube.com oraz na stronie internetowej www.wfos.szczecin.pl	10.12.2015	---	436,24
		<i>Reklamy</i> <i>nazwa portalu, rodzaj narzędzi zastosowanych na portalu zewnętrznym, temat reklamy, grupa docelowa</i>		---	---

⁵ Jw.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
Ambient, OOH, inne ⁶		<i>rodzaj narzędzia, tematyka, grupa docelowa</i>		---	---
5. Imprezy otwarte i inne					
Eventy, pikniki, festyny	1, 2, 3, 4	<i>liczba imprez, tematyka imprez, liczba uczestników</i>			
		<p>Udział w I Cechowych Targach „Praca z Nauką Zawodu” w Szczecinie. W trakcie targów uczestnicy mogli od przedstawicieli Punktu Informacyjnego EFS WUP w Szczecinie zaczerpnąć informacji nt. możliwości wsparcia w ramach PO WER oraz RPO WZ w perspektywie finansowej 2014-2020. Dodatkowo uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z przykładami projektów realizowanych w ramach PO KL, jako dobrymi praktykami. W trakcie targów przewinęło się ok. 700 osób odwiedzających.</p>	11.05.2015	0,00	0,00
		<p>VI Szczeciński Dzień Przedsiębiorczości. W PUP Szczecin odbył się dzień otwarty dla osób bezrobotnych, które od przedstawicieli WUP mogły zaczerpnąć informacji m.in. nt. wsparcia w ramach EFS w perspektywie finansowej 2014-2020 oraz promowania projektów realizowanych w ramach PO KL, jako dobrych praktyk. W trakcie wydarzenia przewinęło się ok. 400 osób.</p>	14.05.2015	0,00	0,00
		<p>Udział w XIV Szczecińskim Spotkaniu Organizacji Pozarządowych „Pod Platanami”. W trakcie wydarzenia odwiedzający mogli zaczerpnąć informacji nt. możliwości wsparcia w ramach PO WER oraz RPO WZ w perspektywie finansowej 2014-2020 od przedstawicieli Punktu Informacyjnego EFS WUP w Szczecinie. Dodatkowo zainteresowani mieli możliwość zapoznania się z przykładami projektów realizowanych w ramach PO KL, jako dobrymi praktykami. Dla wszystkich mieszkańców i gości naszego miasta swój dorobek zaprezentowały 163 organizacje</p>	25.05.2015	0,00	0,00

⁶ Jw.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		pozarządowe. W trakcie wydarzenia przewinęło się ok. 1 000 osób odwiedzających.			
		Udział w Targach Ekonomii Społecznej w Nowym Warpnie. W trakcie targów uczestnicy mogli zaczerpnąć informacji nt. możliwości wsparcia w ramach PO WER oraz RPO WZ w perspektywie finansowej 2014-2020 od przedstawicieli Punktu Informacyjnego EFS WUP w Szczecinie. Dodatkowo uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z przykładami projektów realizowanych w ramach PO KL, jako dobrymi praktykami. W trakcie wydarzenia przewinęło się ok. 800-1000 osób odwiedzających.	19.06.2015	0,00	0,00
Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.		liczba konferencji, tematyka konferencji, liczba uczestników		(łącznie budżet przeznaczony na wszystkie konferencje)	(łącznie budżet przeznaczony na wszystkie konferencje)
		Uroczyste podpisanie umów z powiatowymi urzędami pracy na dofinansowanie projektów w ramach RPO WZ. W spotkaniu udział wzięło 16 osób .	22.09.2015	0,00	0,00
		Zorganizowanie Konferencji prasowej informującej o otwarciu nowego Biura ds. obsługi RPO WZ 2014-2020 przy ul. Jagiellońskiej w Szczecinie.	25.11.2015	---	1 023,00 zł
Inne			---	---	---
6. Konkursy					
Konkursy promocyjne		Konkurs 1 <i>tematyka konkursu, grupa docelowa</i>	---	---	---
		Konkurs 2 <i>tematyka konkursu, grupa docelowa</i>	---	---	---
Inne			---	---	---
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych					
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1, 2, 3, 4	<i>tytuły, nakład, grup docelowa, sposób dystrybucji w grupie docelowej, czy publikacja była drukowana, jeśli tak – wolumin</i>		(łącznie budżet na wszystkie)	(łącznie budżet na wszystkie)

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<i>egzemplarzy, czy była dostępna elektronicznie, a jeśli tak – gdzie</i>		publikacje)	publikacje)
		Publikacja w Biuletynie Naturalnie nr 2 (24)/2015 artykułu: „Unijne miliony na środowisko na Pomorzu Zachodnim” . Biuletyn Naturalnie: nakład 1000 egzemplarzy, publikacja adresowana do beneficjentów WFOŚiGW w Szczecinie oraz mieszkańców województwa zachodniopomorskiego, zainteresowanych ekologią i ochroną środowiska; publikacja drukowana; dystrybucja: w siedzibach Funduszu w Szczecinie i Koszalinie oraz wysyłka do samorządów i instytucji ochrony środowiska w województwie zachodniopomorskim; publikacja w wersji elektronicznej dostępna na stronie www.wfos.szczecin.pl .	15.06.2015	---	11 478,38 zł
		Ulotka informacyjna 2DL łamana do DL pt.: „WFOŚiGW w Szczecinie. Instytucja Pośrednicząca Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020” . Nakład 4000 (3 wydania 1000, 1000, 2000) egzemplarzy. Broszura dystrybuowana podczas spotkań nt. RPO WZ 2014-2020 na terenie województwa zachodniopomorskiego, VII Konferencji WFOŚiGW w Szczecinie, a także w Biurze ds. RPO WZ 2014-2020 oraz w siedzibach Funduszu w Szczecinie i Koszalinie.	14.08.2015, 05.10.2015, 30.11.2015	---	
		Broszura informacyjna 8 stronicowa, format 21x21 cm, pt. „WFOŚiGW w Szczecinie. Instytucja Pośrednicząca Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020” . Nakład 2400 (3	14.08.2015, 05.10.2015, 30.11.2015	---	

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		wydania 1000, 1000, 400)egzemplarzy. Broszura dystrybuowana podczas spotkań nt. RPO WZ 2014-2020 na terenie województwa zachodniopomorskiego, VII Konferencji WFOŚiGW w Szczecinie, a także w Biurze ds. RPO WZ 2014-2020 oraz w siedzibach Funduszu w Szczecinie i Koszalinie.			
		Publikacja w Biuletynie Naturalnie nr 3 (25)/2015 artykułów: „WFOŚiGW w Szczecinie będzie pośredniczył we wdrażaniu RPO WZ 2014-2020”, „RPO WZ 2014-2020 – coraz bliżej!” . Biuletyn Naturalnie: nakład 2800 egzemplarzy, publikacja adresowana do beneficjentów WFOŚiGW w Szczecinie oraz mieszkańców województwa zachodniopomorskiego, zainteresowanych ekologią i ochroną środowiska; publikacja drukowana; dystrybucja: w siedzibach Funduszu w Szczecinie i Koszalinie oraz wysyłka do samorządów i instytucji ochrony środowiska w województwie zachodniopomorskim; publikacja w wersji elektronicznej dostępna na stronie www.wfos.szczecin.pl	15.09.2015		
		Publikacja w Biuletynie Naturalnie nr 4 (26)/2015 artykułów: „Regionalny Program Operacyjny – dobry kurs dla Pomorza Zachodniego”, „RPO WZ 2014-2020 – ogłoszono nabory projektów środowiskowych – i co dalej?” , „Przyspieszenie w konkursach”, „WFOŚiGW w Szczecinie informuje o środkach w ramach RPO WZ 2014-2020”, „Biuro ds. RPO WZ 2014-2020 w Szczecinie – już otwarte” . Biuletyn Naturalnie: nakład 2800 egzemplarzy, publikacja adresowana do beneficjentów WFOŚiGW w Szczecinie oraz mieszkańców województwa zachodniopomorskiego, zainteresowanych ekologią i ochroną środowiska; publikacja drukowana; dystrybucja: w siedzibach	05.12.2015		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		Funduszu w Szczecinie i Koszalinie oraz wysyłka do samorządów i instytucji ochrony środowiska w województwie zachodniopomorskim, a także dystrybucja podczas VII Konferencji WFOŚiGW w Szczecinie; publikacja w wersji elektronicznej dostępna na stronie www.wfos.szczecin.pl			
		Druk trzech broszur informacyjnych nt. możliwości wsparcia w ramach Osi VI, VII i VIII Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020, dla którego rolę IP pełni WUP w Szczecinie. Broszura dedykowana dla potencjalnych projektodawców jak i ostatecznych odbiorców pomocy. Dystrybuowane m.in. w trakcie spotkań informacyjnych, pikników, targów oraz w Biurach Informacji i Promocji EFS w Szczecinie i Koszalinie. Nakład 3x1000 szt. = 3 000. Dodatkowo broszury zamieszczone zostały na stronie www.wup.pl .	2015		
Materiały promocyjne typu gadżety	4	<i>liczba i rodzaj materiałów, grupa docelowa, sposób dystrybucji w grupie docelowej</i>		(łącznie budżet na wszystkie gadżety)	(łącznie budżet na wszystkie gadżety)
		Produkcja 150 sztuk piór kulkowych z drewna bukowego w kolorze naturalnym, oznakowanych logotypami RPO WZ 2014-2020.	30.11.2015		
		Produkcja 500 sztuk dużych toreb papierowych o wymiarach 24x30x8cm (szerokość x wysokość x głębokość), wykonanych z papieru ekologicznego, pochodzącego z recyklingu, oznakowanych logotypami RPO WZ 2014-2020.	30.11.2015	---	21 357,67 zł
		Produkcja 500 sztuk toreb papierowych małych o wymiarach 16x20x6cm (szerokość x wysokość x głębokość), wykonanych z papieru ekologicznego, pochodzącego z	30.11.2015		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		recyklingu, oznakowanych logotypami RPO WZ 2014-2020.			
		Produkcja 300 sztuk zestawów kijków trekkingowych w pokrowcu, wykonanych w 100% z lekkiego wzmocnionego aluminium, wyposażone w wewnętrzny system amortyzujący (anti-shock) zwiększający bezpieczeństwo stawów i rączkę wykonaną ze specjalnego tworzywa z korkiem i paskami zapinanymi na rzep. Znakowanie RPO WZ 2014-2020 umieszczone na kijkach oraz pokrowcu.	30.11.2015		
		Papier firmowy RPO WZ 2014-2020. Nakład 1 ryza .	30.11.2015		
		Teczka firmowa RPO WZ 2014-2020. Nakład 1000 sztuk .	30.11.2015		
		*Długopis z wbudowaną pamięcią, na potrzeby ZIT SOM sztuk 200 .	14.12.2015r	6000,00 zł	5087,20 zł
		*Teczka firmowa ZIT SOM. Nakład 2000 sztuk .	05.10.2015r	4000,00 zł	3567,00 zł
		*Notesy firmowe ZIT SOM Nakład 1000 sztuk .	05.10.2015r	4000,00 zł	3567,00 zł
		*Kalendarz trójdzielny ZIT SOM nakład 400 sztuk .	20.11.2015r	6000,00 zł	5412,00 zł
Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. roll-upy, ścianki	4	<i>liczba i rodzaj materiałów</i>		(łącznie budżet na wszystkie materiały brandingowe)	(łącznie budżet na wszystkie materiały brandingowe)
		Produkcja dwóch logotypów WFOŚiGW w Szczecinie 3D ze styroduru malowanego. Logotypy zostały zamontowane w Biurze ds. RPO WZ 2014-2020 przy ulicy Jagiellońskiej 32U/5 w Szczecinie	24.11.2015		10 767,83 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		Produkcja ścianki promocyjnej (1 sztuka) w kształcie prostokąta o wymiarach 240x230x50cm (szerokość x wysokość x głębokość) z tkaniną naciąganą na aluminiową konstrukcję ścianki. Na tkaninie znakowanie RPO WZ 2014-2020 oraz napis: Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020. Ścianka promocyjna wykorzystywana podczas VII Konferencji WFOŚiGW w Szczecinie oraz spotkań, dotyczących RPO WZ 2014-2020 na terenie województwa zachodniopomorskiego.	26.11.2015		
		Produkcja ścianek promocyjnych (2 sztuki) w kształcie prostokąta o wymiarach 235x100x25cm (szerokość x wysokość x głębokość) z tkaniną naciąganą na aluminiową konstrukcję ścianki. Na tkaninie znakowanie RPO WZ 2014-2020 oraz napis: Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020. Ścianki promocyjne wykorzystywane podczas VII Konferencji WFOŚiGW w Szczecinie oraz spotkań, dotyczących RPO WZ 2014-2020 na terenie województwa zachodniopomorskiego.	26.11.2015		
		*Rollup – 2 szt., na potrzeby ZIT SOM	05.10.2015	2000,00 zł	850,00 zł
Inne				---	---
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU				5 000,00.PLN	81 208,81 PLN

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych

**Wydatek finansowany z POPT + SSOM (10%) – dane nie są uwzględniane w ogólnym podsumowaniu*

2. Postęp rzeczowy działań informacyjno - promocyjnych, w tym edukacyjnych

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w tabeli nr 2 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych. Wskaźniki dotyczące Sieci PIFE należy opatrzyć informacją w przypisie „wskaźnik realizowany w ramach projektu realizowanego przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju”. Wartości wskaźników powinny być prezentowane kumulatywnie na koniec okresu sprawozdawczego, czyli 4 kwartału danego roku.

Tabela nr 2

Cel 1	Znajomość w województwie zachodniopomorskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	26%								
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie zachodniopomorskim w ramach programu	0	417							
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa zachodniopomorskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego)	0								
Cel 2	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa zachodniopomorskiego dot. możliwości wniesienia wniosku	0								
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie zachodniopomorskim	0	0							
Cel 3	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu osiągnięć programu operacyjnego w województwie zachodniopomorskim	0	0							
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie w województwie zachodniopomorskim	71%								
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie zachodniopomorskim	30%								
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa zachodniopomorskiego	52%								
Cel 4	Odsetek mieszkańców województwa dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa	62%								
	Odsetek mieszkańców województwa zachodniopomorskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	51%								

(UWAGA należy dwukrotnie kliknąć lewym przyciskiem, aby edytować tabelę w MS Excel. Prosimy wypełniać tabelę tylko w ten sposób)

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca opublikowała wykaz operacji (o którym mowa w art. 115 ust. 2 Rozp.1303/2013), zawierający nazwę beneficjentów, nazwę operacji, skrócony opis operacji, datę rozpoczęcia i zakończenia operacji, całkowite wydatki kwalifikowalne przyznane na operację,

stopę unijnego dofinansowania, kod pocztowy właściwy dla operacji lub inne stosowne dane określające lokalizację, państwo, nazwę kategorii interwencji dla operacji oraz datę ostatniej aktualizacji wykazu operacji w Internecie pod adresem/adresami: www.rpo.wzp.pl/node/34

W okresie sprawozdawczym wykaz operacji był aktualizowany 2 razy

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozp. 1303/2013

Prowadząc działania informacyjne i promocyjne w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1303/2013 (zaznacz właściwe):

- partnerstwo z właściwymi instytucjami regionalnymi i lokalnymi;
- właściwe władze miejskie i inne instytucje publiczne;
- partnerzy społeczni i gospodarczy;
- właściwe podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie, w tym partnerzy działający na rzecz ochrony środowiska, organizacje pozarządowe oraz podmioty odpowiedzialne za promowanie włączenia społecznego, równouprawnienia płci i niedyskryminacji;
- instytucje edukacyjne i badawcze;
- centra informacji europejskiej;
- przedstawicielstwo Komisji;
- biuro informacyjne Parlamentu Europejskiego w Polsce.

5. Informacja na temat użytkowania Bazy Wiedzy (zgodnie z Rozdziałem 5.5 Wytocznych MliR w zakresie informacji promocyjnej)

Czy IZ zapewnia aktualizację wszystkich informacji w Bazie wiedzy w ramach PO?

- tak, nie.

Czy IZ monitoruje, a w razie potrzeby sprawozdaje do IK UP nieprawidłowości w użytkowaniu Bazy wiedzy za pośrednictwem wyznaczonych administratorów systemu?

✓ tak, nie.

6. Ocena działań informacyjno-promocyjnych podjętych w 2015 roku

Wnioski z badań, ewaluacji, analiz (zamówionych lub własnych), ankiet, oceny operacyjnej działań:

Należy zwrócić uwagę, że opisane powyżej działania to tylko część szerokiego wachlarza prac, pozostała część finansowana była ze środków poprzedniej perspektywy (2007-2013) i opisana zostanie w innym sprawozdaniu, jednak dokonując analizy, należy uwzględnić całość działań. Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu – przede wszystkim aktywizuje mieszkańców, wspiera beneficjentów i potencjalnych beneficjentów, zapewnia informację na temat projektów już zrealizowanych, ponadto zapewnia akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych. Te cele były w 2015 roku realizowane przede wszystkim w trakcie kampanii otwierającej, w trakcie organizowanych szkoleń i spotkań informacyjnych oraz poprzez promocję tych spotkań, ponadto w trakcie dni otwartych funduszy europejskich oraz innych wydarzeń o charakterze sportowym, rekreacyjnym i kulturalnym podejmowanych w minionym roku.

Analizując całość działań można zauważyć, że na początkowym etapie realizacji programu pojawiło się dużo działań o charakterze informacyjnym – na temat zakresu programu, jego struktury i typów oraz możliwości finansowania projektów. Ta droga wynika zarówno z doświadczeń pracowników Biura Promocji wynikających z wdrażania poprzedniej perspektywy, jak i z oczekiwań odbiorców wyrażanych w trakcie spotkań szkoleń.

Rekomendacje do wdrożenia:

6.1 Ze względu na zaawansowanie prac przy RPOWZ 2014-2020 pokazywanie efektów lat ubiegłych ma sens tylko jako uwypuklenie kontynuacji pewnych możliwości oferowanych przez nowy program poprzez ukazanie kontekstu projektów poprzedniej perspektywy.

6.2 Należy skupić się na szkoleniach i spotkaniach informacyjnych pokazujących ofertę nowego RPOWZ w celu aktywizacji mieszkańców w ubieganie się o dofinansowanie projektów;

6.3 Należy uwzględnić organizację szkoleń specjalistycznych, które byłyby przydatne na etapie aplikowania o środki: minimum niezbędne na obecnym etapie to:

a) pomoc publiczna,

- b) kwestie horyzontalne w odniesieniu do równości szans,
- c) zasada uniwersalnego projektowania,
- d) zagadnienia związane z podatkiem VAT,
- e) analiza ekonomiczna.

Źródło: Analiza własna

7. Informacja nt. aktualizacji i weryfikacji przykładów projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności*: W roku 2015 w woj. Zachodniopomorskim, w ramach perspektywy 2014-2020 nie zostały dofinansowane żadne projekty.

Czy przykłady projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności* są *zweryfikowane i aktualne*? W roku 2015 w woj. Zachodniopomorskim, w ramach perspektywy 2014-2020 nie zostały dofinansowane żadne projekty

tak, nie.

8. Informacje dodatkowe

W roku 2015 dokonano wstępnych działań ułatwiających osobą niepełnosprawnym możliwość pozyskania wiedzy o Funduszach Europejskich, między innymi były to takie działania jak: Organizacja spotkań dot. nowej perspektywy w miejscach umożliwiających udział osób niepełnosprawnych oraz przystosowywanie stron www do potrzeb osób niedowidzących.

9. Dane zbierane w ramach bieżącego monitoringu działań informacyjno-promocyjnych

Formularz sprawozdania okresowego za IV kwartał z informacji i promocji

Narzędzia	Nazwa	Definicja wskaźnika	Okres sprawozdawczy*					
			2014	2015	2016	2017	2018	2019
Współpraca z mediami	Liczba audycji telewizyjnych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich telewizyjnych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, seriali, programów lub relacji z wydarzeń.		0				
	Liczba audycji radiowych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich radiowych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, programów lub relacji z wydarzeń.		0				
	Liczba publikacji prasowych	Łączna liczba sponsorowanych publikacji prasowych, ogłoszeń, reklam i artykułów w prasie, np. informacji, reportaży, felietonów itp., umieszczonych w grzbiecie głównym tytułu. Dodatek do tytułu, nawet zawierający kilka artykułów, zaliczany jest jako jedna publikacja.		5				
	Liczba publikacji w Internecie	Łączna liczba sponsorowanych publikacji w Internecie ogłoszeń, reklam i artykułów, np. informacji, wywiadów, reportaży, komentarzy, felietonów itp. Do wskaźnika nie są zaliczane wydania elektroniczne tytułów prasowych.		2				
Edukacja - beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów programu operacyjnego		0				
Edukacja - potencjalni beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów programu operacyjnego		11				
Działania z udziałem przedstawicieli partnerów	Liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów	Łączna liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów, bez względu na formę i współudział finansowy w organizacji przedsięwzięcia.		3				
Materiały promocyjne typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety, przeznaczonych do dystrybucji w grupach docelowych. Do wartości wskaźnika zaliczają się wszelkie gadżety i materiały promocyjne, natomiast nie zaliczają się materiały informacyjne (ulotki, publikacje, albumy).		2451				

Dane w sprawozdaniu są uzupełniające w stosunku do wskaźników realizacji celów komunikacyjnych. Ich bieżący monitoring będzie stanowił jedno ze źródeł informacji na potrzeby oceny skuteczności poszczególnych działań informacyjnych.

* [Dane sprawozdawcze powinny być prezentowane kumulatywnie na koniec okresu sprawozdawczego, czyli 4 kwartału danego roku.](#)

(UWAGA należy dwukrotnie kliknąć lewym przyciskiem, aby edytować tabelę w MS Excel. Prosimy wypełniać tabelę tylko w ten sposób)