

Szczecin, dnia 30 maja 2017 r.

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Biuro Promocji

Gabinet Marszałka

Szczecin, 70-550

pl. Hołdu Pruskiego 8

Tel: +48 91 44 19 100

Fax: +48 91 44 19 137

II. TRYB POSTĘPOWANIA

Zapytanie ofertowe

III. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

1) Cel zamówienia:

- prezentacja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 (RPO WZ) oraz jego efektów,
- prezentacja możliwości wsparcia ze środków RPO WZ oraz aktywizowanie mieszkańców w ubieganiu się o wsparcie finansowe.

2) Zakres zamówienia:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego planuje zlecić promocję RPO WZ 2014-20 w ramach Festiwalu Gwiazd w Międzyzdrojach w dniach 05-09 lipca 2017 r. (dalej jako festiwal) uwzględniającą m.in.:

- 1) zamieszczenie logotypów przekazanych przez Zamawiającego we wszystkich materiałach drukowanych i na wszystkich nośnikach promocyjnych festiwalu w szczególności na plakatach, afiszach, ulotkach, billboardach, ściankach, zaproszeniach, stronie internetowej, nośnikach outdoor wydawanych przez Organizatora wydarzenia. Ciąg logotypów zostanie przekazany Wykonawcy w formie elektronicznej.
- 2) zamieszczenie na 2 stronach katalogu festiwalowego, wydawanego przez Organizatora wydarzenia, informacji/artykułu nt. RPO WZ,
- 3) przekazanie Zamawiającemu 10 zaproszeń/karnetów VIP na całe wydarzenie – karnety zostaną przekazane do dnia 28 czerwca do siedziby Zamawiającego,
- 4) zamieszczenie banneru na stronie wydarzenia, przekierowującego do strony www.rpo.wzp.pl,
- 5) emisję 2 spotów ok. 30 sek. spotów promujących RPO WZ. Spoty powinny zostać wyemitowane przed/podczas najważniejszych wydarzeń festiwalu np.: sztuki teatralne, spotkania z gwiazdami itp. – każdy min. 15 razy. Spoty zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy,
- 6) ekspozycję nośników reklamowych typu roll upy, windery, namiot pneumatyczny, ścianki reklamowe itp. przekazanych przez Zamawiającego podczas organizowanych inicjatyw festiwalowych, tj. spotkania, pokazy filmów, sztuki teatralne itp., - nośniki Wykonawca odbierze oraz zwróci do siedziby Zamawiającego
- 7) umieszczenie min 8 nośników typu winder w miejscu odbywania się uroczystego odcisnięcia dłoni. Nośniki powinny zostać rozstawione w miejscu widocznym dla publiczności oraz w ujęciach kamer - nośniki Wykonawca odbierze oraz zwróci do siedziby Zamawiającego
- 8) jeśli nastąpi taka konieczność - zapewnienie sali konferencyjnej na ok. 100 osób, wraz z nagłośnieniem, rzutnikiem i ekranem oraz wszelkimi przyłączami niezbędnymi do podłączenia laptopa – sala będzie wykorzystana podczas jednego z dni festiwalu przez około 5 godzin na potrzebę organizacji konferencji/szkolenia o tematyce RPO WZ. Sala będzie również przygotowana pod organizację ewentualnego cateringu (stoły tip.)
- 9) inne działania promocyjne prezentujące możliwości wsparcia z RPOWZ.

3) Termin realizacji zamówienia: do 9 lipca 2016 r.

IV. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres justynajarosz@wzp.pl w terminie do 01 czerwca 2017 r.

V. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1) Wykonawca zobowiązany jest sporządzić ofertę zgodnie z wzorem Formularza Ofertowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

VI. OFERTA CENOWA:

Firma pragnąca zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- Wstępny scenariusz wraz z propozycją dodatkowych działań promocyjnych RPO WZ w ramach Festiwalu Gwiazd w Międzyzdrojach.
- Zgodę Organizatora na przeprowadzenie wskazanych działań promocyjnych podczas Festiwalu.
- Całkowitą wycenę mając na uwadze przewidziane maksymalne kwoty Zamawiającego:

Opis zamówienia	Cena brutto
<p>Wstępny scenariusz i realizacja działań promocyjnych RPO WZ uwzględniający m.in.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zamieszczenie logotypów przekazanych przez Zamawiającego we wszystkich materiałach drukowanych i na wszystkich nośnikach promocyjnych festiwalu w szczególności na plakatach, afiszach, ulotkach, billboardach, ściankach, zaproszeniach, stronie internetowej, nośnikach outdoor wydawanych przez Organizatora wydarzenia. Ciąg logotypów zostanie przekazany Wykonawcy w formie elektronicznej. 2) zamieszczenie na 2 stronach katalogu festiwalowego, wydawanego przez Organizatora wydarzenia, informacji/artykułu nt. RPO WZ, 3) przekazanie Zamawiającemu 10 zaproszeń/karnetów VIP na całe wydarzenie – karnety zostaną przekazane do dnia 28 czerwca do siedziby Zamawiającego, 4) zamieszczenie banneru na stronie wydarzenia, przekierowującego do strony www.rpo.wzp.pl, 5) emisję 2 spotów ok. 30 sek. spotów promujących RPO WZ. Spoty powinny zostać wyemitowane przed/podczas najważniejszych wydarzeń festiwalu np.: sztuki teatralne, spotkania z gwiazdami itp. – każdy min. 15 razy. Spoty zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy, 6) ekspozycję nośników reklamowych typu roll upy, windery, namiot pneumatyczny, ścianki reklamowe itp. przekazanych przez Zamawiającego podczas organizowanych inicjatyw festiwalowych, tj. spotkania, pokazy filmów, sztuki teatralne itp., - nośniki Wykonawca odbierze oraz zwróci do siedziby Zamawiającego 7) umieszczenie min 8 nośników typu winder w miejscu odbywania się uroczystego odciśnięcia dłoni. Nośniki powinny zostać rozstawione w miejscu widocznym dla publiczności oraz w ujęciach kamer - nośniki Wykonawca odbierze oraz zwróci do siedziby Zamawiającego 8) jeśli nastąpi taka konieczność - zapewnienie sali konferencyjnej na ok. 100 osób, wraz z nagłośnieniem, rzutnikiem i ekranem oraz wszelkimi przyłączami niezbędnymi do podłączenia laptopa – sala będzie wykorzystana podczas jednego z dni festiwalu przez około 5 godzin. 9) inne działania promocyjne prezentujące możliwości wsparcia z RPOWZ. 	<p>Kwota przewidziana przez Zamawiającego: <u>maks. 40 000,00 zł brutto</u></p>

Uwaga:

- Zamawiający zakłada możliwość negocjacji przedstawionego wraz z ofertą scenariusza.

VII. WARUNKI UDZIAŁU

Wykonawca powinien wykazać, że posiada doświadczenie w organizacji podobnych wydarzeń (o charakterze cyklicznym) poprzez wykazanie, że w ostatnich 4 latach przed złożeniem oferty zorganizował co najmniej 3 podobne imprezy.

VIII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

- cena - **60%**

- ocena wstępnego scenariusza działań promocyjnych w ramach Festiwalu Gwiazd w Międzyzdrojach oraz propozycji dodatkowych działań promujących RPO WZ, zaproponowanych przez Wykonawcę - **40%**



Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Justyna Jarosz – 91 44 19 193, justynajarosz@wzp.pl

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.