



Szczecin, 6 kwietnia 2018 r.

Pan
Jerzy Kotłęga
Radny
Sejmiku Województwa
Zachodniopomorskiego

Dot. interpelacji/zapytania nr 244 z dnia 19.03.2018 r.

w odpowiedzi na ww. interpelację poniżej przedstawiamy informacje w sprawie, przekazane przez Muzeum Narodowe w Szczecinie, w strukturze którego znajduje się Wystawa Zachodniopomorskich Kolei Dojazdowych w Gryficach.

Odpowiedź na pytanie nr 1:

Osoby odwiedzające wystawy muzealne za darmo, korzystają z dnia wolnego wstępu do muzeum. Na mocy ustawy o muzeach z dnia 21 listopada 1996 (Dz. U. z 2012 poz. 987 z późn. zm.), muzea zobowiązane są do ustalenia jednego dnia w tygodniu, w którym ekspozycje zwiedzane są nieodpłatnie. W muzeach polskich do 50% frekwencji pochodzi z odwiedzin w dniu wolnego wstępu.

Podstawa prawna:

Ustawa o muzeach z dnia 21 listopada 1996 (Dz. U. z 2012 poz. 987 z późn. zm.); rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 10 czerwca 2008 r. w sprawie określenia grup osób, którym przysługuje ulga w opłacie lub zwolnienie z opłaty za wstęp do muzeów państwowych (Dz.U. z 2008 Nr 160, poz. 994) (Rozdział 1., Art. 10., pkt. 2 i 3)

Odpowiedź na pytanie nr 2:

Muzeum zamieszcza opis stosowanych działań promocyjnych, które uważa za właściwe i wystarczające. Głównym kanałem komunikacji Muzeum z odbiorcami jest serwis internetowy www.muzeum.szczecin.pl. Do strony poświęconej wystawie w Gryficach prowadzą następujące hiperłącza:

- informacje o poszczególnych gmachach MNS (boczny panel)

– wystawy stałe MNS

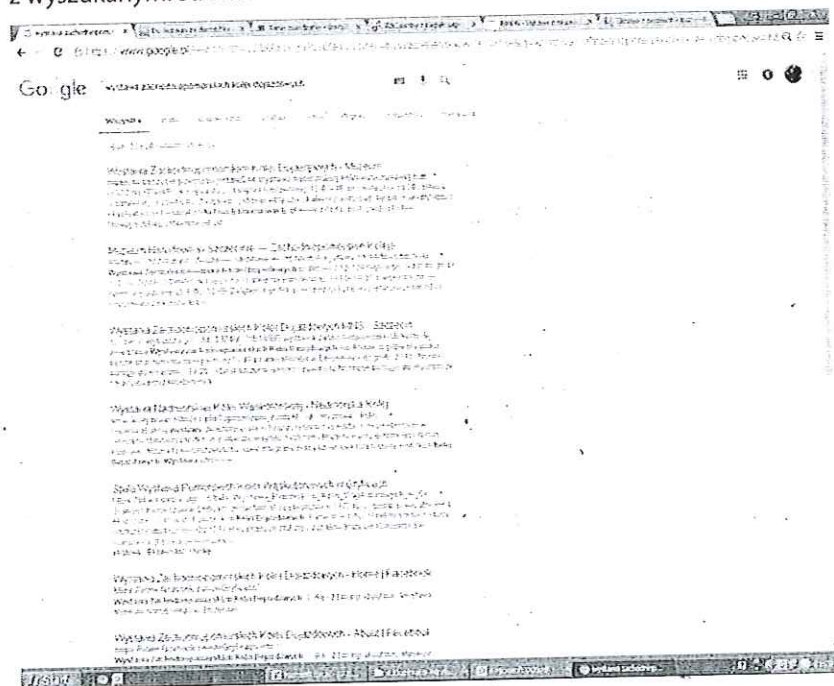
Poniżej zamieszczamy zrzuty ekranu ze stroną internetową Muzeum Narodowego w Szczecinie z wyróżnionymi informacjami o wystawie w Gryficach. Strona zawiera informacje o wystawie, skrócony rys historyczny oraz galerię fotografii.

Muzeum Narodowe w Szczecinie, zgodnie z przyjętą strategią, nie posiada osobnych stron w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) dedykowanym poszczególnym gmachom, projektom, czy przedsięwzięciom (wyjątkiem jest Centrum Dialogu Przełomy, które miało założoną osobną stronę internetową przed rozpoczęciem inwestycji. Strona nie została zlikwidowana ze względu na istniejące już środowisko „fanów”. Publikacje na tej stronie są równoległe z publikacjami w serwisie WWW oraz na głównym fan page MNS). Muzeum Narodowe w Szczecinie posiada sześć siedzib, rocznie organizuje ponad 1000 wydarzeń, kilkadziesiąt wystaw, także po za swoimi oddziałami. **Spoiwem wszystkich oddziałów oraz projektów jest silna, rozpoznawalna marka Muzeum.** Stąd między innymi nazewnictwo gmachów, gdzie trzonem jest właśnie nazwa własna instytucji, a dopiero w drugim szeregu nazwa oddziału, np. Muzeum Narodowe w Szczecinie – Centrum Dialogu Przełomy, czy Muzeum Narodowe w Szczecinie – Wystawa Zachodniopomorskich Kolei Dojazdowych. Interdyscyplinarny charakter, wielość działań, uniwersalne grupy docelowe nie pozwalają na prowadzenie osobnych działań promocyjnych dla każdego z nich. Profil MNS na portalu facebook obserwuje ponad 7 000 osób, biuletyn MNS subskrybuje ponad 2000 osób. To wyniki nieosiągalne przy rozdrobnieniu kanałów komunikacji. Na każdej ze stron opublikowane są informacje o strukturze, misji i wystawach MNS, w tym gryfickiej. Nie każdy z kanałów komunikacji nadaje się do publikowania obszernych treści, ale każdy z łatwością prowadzi do serwisu internetowego Muzeum, gdzie odnaleźć można informacje o poszczególnych wystawach czy projektach.

Główne działania komunikacyjne Muzeum prowadzone są przy okazji kampanii promocyjnych wystaw czasowych, projektów, działań edukacyjnych i popularnonaukowych oraz wydarzeń specjalnych. Wystawy stałe (m.in. ta w Gryficach), stanowią podstawę funkcjonowania instytucji, co akcentowane jest m.in. w ogólnych opisach Muzeum, powtarzanych później np. w publikacjach prezentujących instytucję. Tę strukturę widać także w konstrukcji serwisu internetowego oraz w wydanych w trzech językach (polski, niemiecki, angielski) folderach dystrybuowanych we wszystkich oddziałach MNS, ale przede wszystkim w Centrach Informacji Turystycznej, hotelach, instytucjach kulturach czy restauracjach.

Działania promocyjne gryfickiej wystawy kumulują się w sezonie wakacyjnym, zgodnie z turystycznym charakterem Pomorza Zachodniego. Od czterech lat Muzeum organizuje szeroką kampanię

promocyjną „Może Muzeum” w kurortach zachodniego wybrzeża, ze szczególnym zaakcentowaniem gryfickiej wystawy. Od niemieckich Cesarskich Kurortów na wyspie Uznam (niemieckojęzyczne foldery promocyjne MNS), przez wczasowiska wyspy Wolin, gminy Dziwnów oraz Rewal, po Mrzeżyno i Trzebiatów. Podczas tygodniowej kampanii dystrybuowanych jest blisko 15 000 specjalnie wydanych dla potrzeb tej akcji folderów promocyjnych (w załączeniu projekty, proszę zwrócić uwagę na ilość miejsca dedykowanego gryfickiej ekspozycji). Akcji towarzyszy także kampania prasowa w mediach regionalnych oraz lokalnych (portale informacyjne północnych powiatów Pomorza Zachodniego). Muzeum nie zamieszcza na swoim WWW informacji o audycjach promujących całe województwo, w których znajdują się jedynie niedługie wzmianki o wystawach. Wspomniana audycja Romana Czejarka na antenie Polskiego Radia nie była poświęcona Muzeum, tylko Województwu Zachodniopomorskiemu, a wzmianka o gryfickiej wystawie znalazły się tam wskutek życzliwej współpracy MNS, które umożliwiło organizację audycji na swoim terenie. Wyszukiwarka Google wyszukuje wiele informacji o wystawie (łącznie z Wikipedią, gdzie co prawda jest stara nazwa wystawy, ale jest wiele wyczerpujących informacji) – poniżej widok ekranu z wyszukanymi stronami.



Odpowiedź na pytanie nr 3:

Informacje o wystawie w Gryficach każdorazowo znajdują się w aktualizowanym zestawieniu wystaw MNS, równorzędnie z informacjami o wystawach stałych. Obszerniejsze komunikaty o gryfickiej wystawie zamieszczane są w przypadku organizacji tamże wydarzeń specjalnych, np. warsztaty czy atrakcje Europejskiej Nocy Muzeów. Komunikaty prasowe przypominające, czy odświeżające informacje o wystawie przesyłane są do mediów bezpośrednio przed rozpoczęciem sezonu wakacyjnego z uwagi na plenerowy charakter wystawy, oraz turystyczny regionu. W 2018 MNS również planuje kampanię informacyjną przed długim weekendem majowym.

Odpowiedź na pytanie nr 4:

Współpraca z redakcjami Echo Szczecina oraz wSzczecinie.pl dotyczy całościowej promocji marki (MNS Patrz ad. 2). Jeśli chodzi o konkretne wydarzenia wydawcy portali, zgodnie z własnymi nazwami, są zainteresowani publikacjami informacji o wydarzeniach szczecińskich.

Odpowiedź na pytanie nr 5:

Systematyczne działania edukacyjne wymagają obecności stałej komórki edukacyjnej w miejscu działania. Dział Edukacji Muzeum Narodowego w Szczecinie jest nieliczny i obsługuje 4 gmachy siedzib szczecińskich. Działania edukacyjne w Gryficach prowadzone przez pracowników tego działu są okazjonalne. Wystawa gryficka nie posiada odpowiedniej infrastruktury ani sprzętu na miejscu. Prowadzenie zajęć plenerowych wymaga podróży pracowników edukacyjnych oraz transportu materiałów i sprzętu ze Szczecina. Problem może być rozwiązany tylko poprzez modernizację infrastruktury i zatrudnienie edukatorów w miejscu (przy założeniu że znalazłyby się osoby o odpowiednich kwalifikacjach). Doświadczenie współpracy z władzami gryfickimi - a właściwie jej braku - nie pozwala na rozbudowę kadry i infrastruktury drogą współdziałania i wsparcia finansowego z władzami lokalnymi, które przede wszystkim powinny być tym zainteresowane.

Odpowiedź na pytanie nr 6:

Pociąg na trasie Szczecin-Gryfice podczas Europejskiej Nocy Muzeów nie był finansowany przez Muzeum - pociąg uruchomiły Przewozy Regionalne finansowane z budżetu Województwa Zachodniopomorskiego. Działania muzeum miały charakter pozyskania współpracy z Urzędem Marszałkowskim, który poparł inicjatywę.

Odpowiedź na pytanie nr 7:

Muzeum Narodowe w Szczecinie korzystało z możliwości promocji w pociągach Przewozów Regionalnych przy okazji kampanii promocyjnej Europejskiej Nocy Muzeów (patrz 6). Obecnie prowadzone są rozmowy z pracownikami Gabinetu Marszałka / Biura Promocji WZP o wznowieniu

kampanii, nie tylko w przypadku wydarzeń, lecz w formie całorocznej publikacji plansz promocyjnych, także ze stałą ofertą Muzeum.

Odpowiedź na pytanie nr 8:

W 2018 roku wskutek starań MNS w budżecie Województwa Zachodniopomorskiego zostały przewidziane środki przeznaczona na osobny pakiet internetowy prezentujący najcenniejsze obiekty kolekcji zgodnie z założeniami strona będzie dwujęzyczna – polska i angielska. Materiały mogą też służyć publikacji książkowej (patrz 13).

Odpowiedź na pytanie nr 9:

Jeśli przez rozwój rozumieć systematyczne powiększanie kolekcji, to nie ma takich możliwości, ponieważ nie ma taboru wąskotorowego, związanego z naszym regionem. W latach 2010-2016 pracownicy Działu Morskiego MNS przeprowadzili szereg wizji lokalnych na terenie całego województwa. Nie znaleziono obiektów do pozyskania. Nie można więc było występować o środki na „rozwój”.

Odpowiedzi na pytania nr 10 i 11:

Muzeum nie może się odnieść do pytań 10-11 z uwagi na niejasną treść lub niewłaściwego adresata. Ze strony Marszałka Województwa Mazowieckiego nie było odmowy „zakończenia procedury przekazywania obiektów”. Procedura została zakończona, natomiast umowa między województwami przewidywała, że Warszawskie Muzeum Kolejnictwa przekaże większość obiektów na własność a 5 pozostawi w depozycie na mocy stosownej umowy, co zostało wykonane. Instytucja skorzystała z prawa właściciela, kierując się zapewne wartością historyczną obiektów (ranga kolekcji świadczy o randze Muzeum).

Muzeum Narodowe może przestawić własne działania w tej sprawie. Już po przekazaniu obiektów MNS rozpoczęło działania zmierzające do wykazania integralności zbioru i konieczności stosowania zasady nierozspraszania kolekcji. Zdobyto poparcie autorytetów muzealnictwa technicznego i rozpoczęto negocjacje w celu nakłonienia Muzeum Kolejnictwa w Warszawie do przekazania własności obiektów. Rozmowy i korespondencja trwały kilka lat. Ostatecznie MNS uzyskało porozumienie w tej sprawie z ostatnią jak się okazało, dyrekcją Muzeum Kolejnictwa. Wspólnym działaniem muzea doprowadziły do zgody Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na wykreślenie z inwentarza Muzeum warszawskiego spornych obiektów (warunek przekazania własności). Jednak w tym momencie Marszałek Województwa Mazowieckiego zlikwidował Muzeum Kolejnictwa a jego zbiory przekazał do nowej instytucji „Stacja Muzeum”, które mimo nazwy nie jest

muzeum w sensie prawnym, a jedynie instytucją kultury. Starania o wykonanie decyzji Ministra rozpoczęto od początku, obejmując nimi również obiekty wywiezione z Gryfic przed przekazaniem wystawy. W ostatnim piśmie w tej sprawie, z dnia 21 listopada 2017, Zarząd Województwa Mazowieckiego uznał, że „przekazywanie na własność innym placówkom muzealiów należących do Stacji Muzeum byłoby niezasadne i niewłaściwe”. Decyzję taką podjęto z rekomendacji dyrekcji domu kultury „Stacja Muzeum”. Obowiązująca formuła użyczenia uniemożliwia pozyskiwanie i wydatkowanie środków na utrzymanie i niezbędne renowacje zabytków.

Odpowiedź na pytanie nr 12:

Rozmowy w sprawie pozyskania terenów przyległych do wystawy ostatnio toczyły się z Wójtem Gminy Rewal. Gmina Rewal odniosła się negatywnie do propozycji użyczenia sąsiednich ałek w celu powiększenie terenu wystawy. Teren na którym znajduje się wystawa jest użyczony Muzeum Narodowemu w Szczecinie przez Miasto Gryfice.

Odpowiedź na pytanie nr 13:

Kwota 8150 zł wydatkowana została w 2017 roku na przeprowadzenie sesji fotograficznych przez profesjonalnych fotografików Panów Tymoteusza Leklera i Pawła Dębińskiego dla potrzeb przebudowywanej strony internetowej, planowanych wydawnictw, wystaw itp.

CZŁONEK ZARZĄDU

Anna M. Człkowska