



Pan Dariusz Wieczorek

Radny Województwa Zachodniopomorskiego

Dotyczy: Interpelacji nr 278/18 z dnia 26 września 2018 roku ws. kosztów kampanii informacyjnej SPS ZOZ „Zdroje”

W odpowiedzi na Interpelację z dnia 26 września 2018 roku, informuję, że zgodnie z uzyskanymi od SPS ZOZ „Zdroje” informacjami:

1. Koszt kampanii informacyjnej „Każdego dnia zmieniamy się dla Was” na autobusach miejskich wyniósł 3500 zł netto.
2. Powierzchnia na autobusach miejskich na potrzeby ww. kampanii informacyjnej została zarezerwowana w terminie od 24.09.2018 roku do 07.10.2018 r.
3. W ramach ww. kampanii informacyjnej SPS ZOZ „Zdroje” nie rezerwował innych nośników reklamowych ani nie ponosił innych kosztów z tym związanych.

Równocześnie odnosząc się do zawartego w interpelacji określenia działania jako „kampanii reklamowej”, informuję, że prowadzona kampania miała charakter informacyjny, a nie reklamowy. Związana była z uruchomieniem nowej strony internetowej, a także zmianami infrastrukturalnymi, które miały miejsce w Jednostce w ostatnim czasie (m. in. uruchomieniem Szpitalnego Oddziału Ratunkowego dla dzieci, a także zakończeniem inwestycji obejmujących wybudowanie i wyposażenie nowych oddziałów dziecięcych). Działania wizerunkowe mają ponadto na celu ułatwienie pozyskiwania wykwalifikowanej kadry medycznej, co w związku z malejącą liczbą specjalistów staje się coraz trudniejsze we wszystkich podmiotach leczniczych w Polsce.


MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
Olgierd Geblewicz