

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	10) działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Uniwersytet Trzeciego Wieku w Kołobrzegu , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000394819 , Kod pocztowy: 78-100 , Poczta: Kołobrzeg , Miejscowość: Kołobrzeg , Ulica: Okopowa , Numer posesji: 15A , Numer lokalu: 210 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: kołobrzegi , Gmina: m. Kołobrzeg , Strona www: www: utw.kolobrzeg.eu , Adres e-mail: utw.kolobrzeg@gmail.com , Numer telefonu: 94 716 56 57 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Irena Frankiewicz Adres e-mail: irenaf@interia.pl Telefon: 604539493

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	X - lecie Uniwersytetu Trzeciego Wieku			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	24.09.2021	Data zakończenia	30.09.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Uniwersytet Trzeciego Wieku w Kołobrzegu został zarejestrowany jako stowarzyszenie 30.08.2011 roku. W roku 2021 przypada jubileusz 10 letniej działalności uniwersytetu. Uniwersytet w 2017r. otrzymał status Organizacji Pożytku Publicznego. W 2018 r. otrzymał wyróżnienie w kategorii ORGANIZACJA PRZYJAZNA SENIOROM, za rozwiązywanie problemów społecznych dotyczących przede wszystkim osób starszych, za poprawę jakości życia i skuteczne motywowanie seniorów do aktywności społecznej i upowszechnianie działalności na rzecz seniorów w regionie. Wyróżnienie wręczył na Regionalnych Obchodach Dnia Seniora Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego Pan Olgierd Geblewicz. W dniu 25.01.2019r. odbyło się XIII Spotkanie Organizacji Samorządowych połączone z uhonorowaniem UTW w Kołobrzegu nagrodą "KOŁOBRZESKA RÓŻA WIATRÓW". Jest to prestiżowa nagroda dla najlepiej działającej organizacji pozarządowej w Kołobrzegu. Pani Prezydent Anna Mieczkowska w 2020 roku nagrodziła UTW statuetką „KOŁOBRZESKI KONIK” uhonorowała stowarzyszenie za aktywną działalność na rzecz społeczności Kołobrzegu. Przyznane nagrody świadczą o wielkim zaangażowaniu uniwersytetu w działalność na rzecz środowiska seniorskiego w całym województwie i to zaangażowanie zostało zauważone oraz docenione. Największym przedsięwzięciem w integracji seniorów z całego województwa są corocznie organizowane "Senioralia -Dni Seniora" w których uczestniczą seniorzy z całego województwa zachodniopomorskiego i nie tylko. Z okazji Jubileuszu chcemy upamiętnić i udokumentować 10 –letnią działalność Uniwersytetu poprzez nagranie filmu promocyjnego prezentującego 10 lat działalności Uniwersytetu Trzeciego Wieku i zaprezentowanie go na inauguracji obchodów Jubileuszowych, oraz Inauguracji Senioraliów, w których uczestniczyć będą przedstawiciele ugrupowań senioralnych z całego województwa zachodniopomorskiego. Film nagrany na płytce DVD otrzymają przedstawiciele poszczególnych gmin dzięki czemu zapoznają się z kompleksowym działaniem mającym na celu zaangażowanie obywateli w podejmowaniu działań na rzecz aktywizacji i integracji społecznej osób starszych, a także dowiedzą się ,że spotkania oparte na wspólnym spędzaniu czasu w plenerze i w obiektach zamkniętych. są również takie, by każdy mógł zaprezentować swoje osiągnięcia, poszukać inspiracji w działaniach innych, wymienić poglądy na temat potrzeb, oczekiwań i sposobów ich skutecznego zaspokajania. W ramach realizacji tego filmu, przedstawiona zostanie oferta edukacyjno – naukowa i kulturalna, której celem jest wzmocnienie pozycji osób starszych w życiu społecznym, poprzez działania na rzecz promocji uczestnictwa seniorów w przestrzeni publicznej, która sprzyjać będzie rozwojowi dialogu wewnątrz i międzypokoleniowego, poszerzaniu wiedzy, wymiany doświadczeń i rozwojowi kompetencji społecznych wśród zachodniopomorskich Seniorów.

Miejsce realizacji

Film zostanie wyświetlony w sali Regionalnego Centrum Kultury na obchodach Jubileuszu X - lecia UTW ,oraz na Inauguracji "Senioraliów. - Dni Seniora VIII edycja" i kilkakrotnie wyemitowany w Telewizji Kablowej Kołobrzeg. Płytki DVD zostaną wręczone przybyłym na obchody zaproszonym gościom tj. władarzom miasta i przedstawicielom gmin z województwa zachodniopomorskiego.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Kształtowanie pozytywnego wizerunku i potencjału osób starszych w mediach lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich, zwiększenie uczestnictwa osób starszych w kulturze zarówno, jako jej odbiorców, jak i twórców	Odbiorcy przekazu filmowego, uczestnicy obchodów Jubileuszowych wraz z Senioraliami. od 300 do 500osób. Przekazanie nagrań DVD do prawie wszystkich gmin województwa zachodniopomorskiego.	listy uczestników, notatki z przekazania, oraz fotorelacje na stronie internetowej UTW i na fb.
Promocja Województwa Zachodniopomorskiego poprzez kulturę	Odbiorcy przekazu filmowego - uczestnicy obchodów Jubileuszowych łącznie z Senioraliami, od 300 do 500 osób. Przekazanie 60 nagrań DVD do prawie wszystkich gmin województwa zachodniopomorskiego.	listy uczestników, notatki z przekazania, oraz fotorelacje na stronie internetowej UTW i na fb.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Uniwersytet Trzeciego Wieku w Kołobrzegu jest stowarzyszeniem zarejestrowanym w 2011 roku, ze statusem Organizacji Pożytku Publicznego. Od 2013 roku realizował zadania publiczne dofinansowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg co rocznie były to trzy zadania z dziedziny kultury, turystyki i sportu. Również od 2013 roku co rocznie realizował zadanie "Senioralia -Dni Seniora" dofinansowane ze środków Urzędu Marszałkowskiego w Szczecinie. Oprócz prowadzenia różnych form działalności edukacyjnej, zdrowotnej, kulturalnej, twórczej i krajoznawczo - turystycznej dla osób starszych. Jest prowadzona działalność wielopokoleniowa z dziećmi przedszkolnymi i szkolnymi. Prowadzone są także akcje charytatywne na rzecz dzieci w świetlicy środowiskowej, psów w schronisku i bezdomnych kotów.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Planowane jest zlecenie zmontowania filmu z 10 - letniej działalności uniwersytetu a także nagranie tego filmu na płytki DVD dla uniwersytetów i innych ugrupowań działających przede wszystkim w województwie zachodniopomorskim.

Doświadczeniem w tym kierunku jest to, że zlecaliśmy już miejscowej telewizji kablowej nagranie życzeń świątecznych wraz z okazjonalnym spektaklem w wykonaniu naszego zespołu "Retrowianki" Nagranie to, było kilkakrotnie emitowane w telewizji. Natomiast nagranie na płytce DVD otrzymali wszyscy członkowie naszego uniwersytetu na święta. Była to jedyna możliwość kontaktu ze

słuchaczami w trakcie pandemii. Słuchacze po otrzymaniu nagrań byli bardzo zadowoleni ,wręcz szczęśliwi, nie czuli się odosobnieni, było to zintegrowanie słuchaczy ale w inny sposób.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Do realizacji zadania wykorzystane zostaną materiały archiwalne z 10 – letniej działalności UTW, tj: zdjęcia, filmy, reportaże , sprawozdania merytoryczne, strona internetowa UTW, Facebook UTW

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Nagranie filmu reklamowego z 10 - letniej działalności UTW, oraz przegranie tego filmu na 60 szt płytek DVD	2 756,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		2 756,00	2 756,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 - potwierdzenie złożenia oferty (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)
 2. Załącznik nr 2 - W przypadku gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający osobowość prawną oferenta (*fakultatywny*)
-

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.