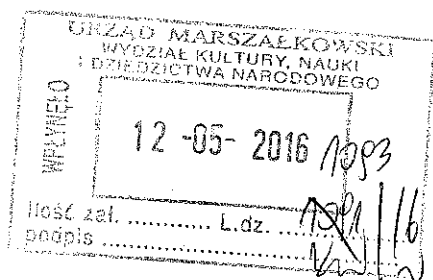


P. Skrobada
13.05.2016

646 350

P. D. Chmielewski
B. C.



Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	W zakresie kultury			
4. Tytuł zadania publicznego	WĘDRÓWKĄ ŻYCIE JEST CZŁOWIEKA... Zajęcia edukacyjne oraz pokaz parady w ramach projektu Caravan Next w Kaliszu Pomorskim			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	12.06.2016	Data zakończenia	30.06.2016

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Stowarzyszenie Edukacyjno – Społeczno – Kulturalne Teatr BRAMA, stowarzyszenie, nr KRS 0000230746, ul. Zielona Droga 9, 72-100 Goleniów		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Patrik Bednarski, nr tel. 517 443 981, adres e-mail: bednarski93@gmail.com		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
KRÓTKI OPIS ZADANIA: Stowarzyszenie Teatr Brama jest głównym partnerem w jednym z większych projektów kulturalnych przeprowadzanych kiedykolwiek w Europie - CARAVAN NEXT, który otrzymał wsparcie w programie Kreatywna Europa. Partnerem strategicznym jest Nordisk Teatrelaboratorium ODIN Teatret. W ramach projektu Teatr Brama przeprowadzi szereg warsztatów, prezentacji, spektakli, koncertów, parad ulicznych w 6 krajach Europy. Częścią

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

projektu są też 4-dniowe festiwale w Kaliszu Pomorskim, Szczecinie i Greifswaldzie poprzedzone półroczną pracą warsztatową z lokalną społecznością.

W dniach 9-12.06.2016 r. w ramach projektu CARAVAN NEXT odbędzie się w Kaliszu Pomorskim 4 dniowy festiwal pod nazwą "WĘDRÓWKĄ ŻYCIE JEST CZŁOWIEKA...". Wydarzenie jest podsumowaniem półrocznych działań animacyjnych przeprowadzonych w gminie Kalisz Pomorski przez pracowników Ośrodka Kultury w Kaliszu Pomorskim. Teatr Brama jako partner projektu chciałby na zakończenie czterodniowego festiwalu zaprezentować swoją paradę, którą przygotowano z mieszkańcami powiatu goleniowskiego. Wydarzenie to towarzyszyłoby finałowi festiwalu, który odbędzie się 12 czerwca w Kaliszu Pomorskim. W ramach projektu do miasta przyjedzie 40 artystów (amatorów i profesjonalistów, dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów), którzy zaprezentują paradę wolontariacko.

Teatr Brama w ramach projektu CARAVAN Next otrzymał środki na zaprezentowanie parady w Turynie (Włochy), Holstebro (Dania), Sewilli (Hiszpania), Amsterdamie (Holandia) i w Goleniowie. Nie wyobrażamy sobie jednak festiwalu naszych partnerów w Kaliszu Pomorskim, Szczecinie i Greifswaldzie bez tej parady. Cały projekt to kilkadziesiąt festiwali, tysiące bezpośrednio zaangażowanych osób oraz setki tysięcy widzów. CARAVAN Next zakończy się w 2018 roku podczas finałowego, tygodniowego festiwalu w Goleniowie. Paradą, która zostanie przygotowana w Kaliszu Pomorskim, będzie również prezentowana podczas tego wydarzenia. Zobaczy ją wtedy ok. 10.000 osób.

MIEJSCE REALIZACJI:

Kalisz Pomorski.

GRUPY ODBIORCÓW:

Projekt zakłada równe uczestnictwo dzieci, młodzieży, dorosłych oraz seniorów. Co więcej osoby będą pracować wspólnie.

CELE ZADANIA:

ROZWINIĘCIE UMIEJĘTNOŚCI

Teatr alternatywny to przede wszystkim edukacja, proces, rozwój. Każdy z uczestników parady ma okazję rozwinąć swoje umiejętności. Każda z 40 osób kroczących, tańczących i śpiewających w paradzie będzie musiała przejść przez artystyczny proces, który rozwija umiejętności współpracy, pewność siebie, działania pod wpływem stresu i wiele innych.

JAKOŚĆ ARTYSTYCZNA

Teatr Brama wygrał nagrody na najważniejszych festiwalach w Polsce (m.in. Łódzkie Spotkania Teatralne, Ogólnopolski Przegląd Teatrów Studenckich w Krakowie, Festiwal Malta w Poznaniu). To właśnie jakość artystyczna działań edukacyjnych wyróżnia Teatr Brama w Polsce. Uczestnicy działań Teatru Brama mają szansę poznać nową, często nieznaną jakość sztuki. Sztuki szczerzej i blisko ludzi. Teatr Brama najchętniej działa w mniejszych miejscowościach narażonych na marginalizację. W tych miejscach mieszkańcy najczęściej nie mają dostępu do sztuki i aktywności kulturalnych. W Kaliszu Pomorskim paradę Teatru Brama przygotowaną z mieszkańcami powiatu goleniowskiego obejrzy około 500 osób.

POZIOM LOKALNY

Obudzenie potrzeby spotkania i obcowania ze sztuką zaowocuje stałym zwiększeniem aktywności mieszkańców. Dla miasta i województwa zachodniopomorskiego ważną wartością projektu jest jego znaczenie promocyjne.

Projekt będzie promowany na 6 kontynentach w ramach specjalnych konferencji prasowych. W trakcie projektu odbędzie się ponad 30 wielkich wydarzeń - każde z nich jest szansą na promocję Kalisza Pomorskiego, Goleniowa i województwa zachodniopomorskiego.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

ROZWINIĘCIE UMIEJĘTNOŚCI

Dzięki udziałowi w warsztatach teatralnych - przygotowaniu do parady, uczestnicy będą musieli przezwyciężyć wiele swoich obaw. Będą pracować nad samooceną, umiejętnościami cyrkowymi i akrobatycznymi, poznają zasady działania wielkich parad i spektakli ulicznych. Uczestnicy nawiążą nowe przyjaźnie i znajomości. W przyszłości będą mogli samodzielnie zorganizować podobną paradę - wzrośnie ich zainteresowanie sztuką i współtworzeniem oferty kulturalnej regionu.

JAKOŚĆ ARTYSTYCZNA

Działalność edukacyjną Teatru Brama wyróżnia jakość artystyczna. Zależy nam, żeby sztuka była blisko ludzi - wynikała ona od nich i była dla nich zrozumiała. Praca Bramy często polega na udowodnieniu ludziom, że sztukę na wysokim poziomie mogą tworzyć sami jako prezent dla swoich rodzin i przyjaciół. Dzięki udziałowi w paradzie nie tylko uczestnicy, ale także decydenci poznają wielką wartość sztuki tworzonej oddolnie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Zorganizowanie i wyreżyserowanie parady prezentowanej w Kaliszu Pomorskim (rachunek)	8.000,00	8.000,00	0,00
2.	Praca wolontariuszy przy przygotowaniu i prezentacji parady (40 os. x 10 h x 15 zł =	6.000,00	0,00	6.000,00
Koszty ogółem:		14.000,00	8.000,00	6.000,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....

 (podpisać i opisać lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

**STOWARZYSZENIE EDUKACYJNO-
 -SPOŁECZNO-KULTURALNE
 TEATR BRAMA**
 ul. Zielona Droga 9, 72-100 Goleniów
 NIP 856-17-45-894 REGON 320032191
 Rach. Bank. 89 1240 3839 1111 0010 0752 8966

Data

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.