

17 487 078

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WYDZIAŁ WSPÓŁPRACY SPOŁECZNEJ	
30-07-2014	
WPLYNĘŁO	
Ilość zał.	L.dz. ... 666/2014
podpis	

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

D. Grodz
30.07.2014
+ opłata
urząd marszałkowski
M. Procyński

OFERTA/OFFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

II Regionalny Kongres Kobiet w Koszalinie

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 01.09.2014 do 31.10.2014

W FORMIE

POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Dorota Chałat tel. 506-062-288

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

1. działalność nieodpłatna pożytku publicznego- **Koszalińskie Stowarzyszenie Aktywności Lokalnej ERA KOBIEC** :

Celem działania stowarzyszenia jest realizacja zadań sfery publicznej zawartych w art. 4 ustawy o pożytku publicznym i wolontariacie w tym zwłaszcza w zakresie:

- a) wzmocnienia roli i znaczenia kobiet w rozwoju społeczności lokalnych
- b) podejmowanie działań na rzecz grup dyskryminowanych i przeciwdziałanie dyskryminacji;
- c) podejmowanie działań na rzecz aktywności kobiet w każdym wieku w życiu społecznym, rodzinnym i zawodowym;
- d) realizację działań na rzecz wyrównywania szans;
- e) promowanie kultury lokalnej i lokalnych artystów;
- f) popularyzacja lokalnych tradycji;
- g) popularyzacja zdrowego stylu życia;
- h) podejmowanie działań na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego
- i) podejmowanie działań na rzecz społeczności lokalnych.

2. **Stowarzyszenie swoje cele będzie realizować poprzez:**

- a. tworzenie i realizację projektów dofinansowywanych ze źródeł zewnętrznych;
- b. współpracę z instytucjami publicznymi, organizacjami pozarządowymi oraz innymi partnerami na rynku lokalnym,
- c. podejmowanie wszelkich działań umożliwiających realizowanie jej statutowych zadań,
- d. promocję wolontariatu,
- e. organizowanie imprez artystycznych,
- f. organizowanie różnych form wypoczynku i rekreacji,
- g. realizowanie programów naukowych i badawczych,
- h. organizowanie kampanii społecznych, odczytów, konferencji, spotkań, dyskusji i innej działalności publicznej dla realizacji celów stowarzyszenia,
- i. rozwijanie dialogu między społecznością osób zdrowych a społecznością osób niepełnosprawnych,
- j. prowadzenie edukacji społecznej,
- k. utrzymywanie współpracy z placówkami edukacyjnymi,
- l. podejmowanie działań i wspieranie inicjatyw sprzyjających rozwojowi sportu poprzez organizowanie zajęć, gier i turniejów sportowych,
- m. organizację wsparcia dla społeczności lokalnej poprzez działanie Centrum Przeciwdziałania Przemocy.

Działalności odpłatna : nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców NIE DOTYCZY

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Projekt skierowany jest do kobiet, mieszkanek Koszalina oraz całego województwa zachodniopomorskiego, które są już zaangażowane w działania społeczne, pracę na rzecz organizacji pozarządowych, ale też takich które chciałyby uaktywnić się w sferze społecznej, politycznej i zawodowej. Do uczestnictwa w Kongresie zapraszamy również kobiety, które osiągnęły sukces na polu zawodowym, ale chciałyby zaangażować się w działalność o charakterze publicznym, dostrzegają bariery ograniczające im pełną realizację wyznaczonych celów. Głównym celem projektu jest podniesienie poziomu podmiotowości kobiet w życiu społecznym, poprzez zdiagnozowanie i omówienie różnego rodzaju przeszkód, utrudniających kobietom aktywność w życiu publicznym i zawodowym oraz wskazanie

sposobów ich minimalizacji lub eliminacji.

Zamierzamy przenieść i wdrożyć ogólnopolską ideę Kongresu Kobiet w Koszalinie i województwie zachodniopomorskim. Wzorem roku poprzedniego na II Regionalny Kongres Kobiet w Koszalinie uzyskamy „matronat” od Stowarzyszenia Kongres Kobiet w Warszawie. W ramach tego wydarzenia planowane jest przeprowadzenie co najmniej 1 debaty i 3 paneli oraz dwóch warsztatów. Impreza przewidziana jest na dzień 20 września 2014r. W trakcie warsztatów prowadzone będą dyskusje i zajęcia treningowe wzmacniające w uczestniczkach samoakceptację i poczucie pewności siebie, dostrzegania i wykorzystywania mocnych stron osobowości, wzmacnianie przedsiębiorczości kobiet. Ponadto wskażemy, w jaki sposób otwarcie wyrażać opinię na temat swoich potrzeb i jak bezkonfliktowo rozwiązywać sytuacje trudne, które mogą być wykorzystane również w życiu prywatnym i zawodowym. W debacie udział wezmą kobiety i mężczyźni, którzy w życiu publicznym pełnią znaczące role społeczne. Do paneli zaproszone zostaną osoby znane z prasy i telewizji, które działają na płaszczyźnie centralnej i terenowej. Organizacja paneli ma na celu zainspirowanie uczestniczek projektu do działania w sferze publicznej i zawodowej, poznanie opinii kobiet aktywnych na zagadnienia dotyczące samorealizacji, możliwości godzenia roli matki z rolą społeczną, zawodową oraz przedyskutowania problemu równości płci. Wszystkie warsztaty zostaną przeprowadzone przez osoby mające doświadczenie w takich przedsięwzięciach, zaś dyskusję panelową i debatę poprowadzą moderatorki.

W wyniku realizacji projektu uświadomimy kobietom bariery ograniczające ich działania oraz prześlemy wiedzę, umiejętności i narzędzia, do skutecznego funkcjonowania w sferze publicznej i zawodowej m.in., aby wykorzystywały szanse wynikające z ustawy o parytetach. Działania projektowe mają pomóc w rozwiązaniu problemu małej aktywności kobiet w życiu publicznym poprzez wzmocnienie adresatek zadania zarówno w aspekcie psychicznym, jak i kompetencyjnym. Zachęcimy kobiety do zwiększenia aktywności i przedsiębiorczości. W długoterminowej perspektywie oddziaływaniem projektu ma być większy udział kobiet m.in. we władzach samorządowych, na stanowiskach kierowniczych w instytucjach publicznych, spółkach miejskich i prywatnych. Zależy nam na aktywizacji kobiet, co oznacza ich udział w debacie publicznej, posiadanie wpływu i możliwości decyzji w sferze nie tylko prywatnej. Projekt wpisuje się w realizację zapisów Traktatu Amsterdamskiego (art. 2 i 3) i ukierunkowany jest na i ukierunkowany na eliminowanie nierówności i wspieranie równości między kobietami i mężczyznami.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Zadanie ma odpowiedzieć na potrzebę aktywizacji kobiet w życiu publicznym i zawodowym. Pomimo, że Polki są lepiej wykształcone od mężczyzn, wśród ogółu mężczyzn w 2011 roku – 14,8% uzyskało wyższy poziom wykształcenia, natomiast w przypadku kobiet sytuacja przedstawia się lepiej. W 2011 roku niemal co piąta kobieta (19,0%) posiadała dyplom ukończenia szkoły wyższej. http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gus/LUD_ludnosc_stan_str_dem_spo_NSP2011.pdf to fakt ten nie znajduje jednak odzwierciedlenia w pozycji kobiet na rynku pracy i w funkcjach pełnionych w życiu publicznym. W 2008 r. wskaźnik zatrudnienia kobiet był niższy od wskaźnika zatrudnienia mężczyzn o 14,4 % (źródło: Report on equality between women and men 2009, Komisja Europejska 2009 r.). Ko-

biety w dalszym ciągu zajmują niższe stopnie w hierarchii zawodowej. W 2008 r. wśród ogółu kierowników kobiety stanowiły 36%, z kolei na najwyższych szczeblach zarządzania, wśród dyrektorów i prezesów firm tylko 2% (Raport „Kobiety dla Polski, Polska dla kobiet. 20 lat transformacji 1989-2009. Fundacja Feminoteka, Warszawa 2009 r.). Zjawisko „szklanego sufitu” występuje także w sferze polityki. Wśród posłów VI kadencji sejm kobiety stanowiły 20,43% parlamentarzystów (źródło: <http://www.sejm.gov.pl/poslowie/stat/stat.htm>). Podobnie, jak w skali kraju, tak i w Koszalinie i powiecie koszalińskim oraz w sejmiku województwa zachodniopomorskiego kobiety mają małą reprezentację na najwyższych szczeblach zarządzania. W pięcioosobowym zarządzie miasta jest tylko jedna kobieta, a w siedmioosobowym zarządzie powiatu dwie kobiety. Żadna z nich nie pełni najwyższej funkcji. Z kolei udział kobiet w Radzie Miejskiej w Koszalinie wynosi zaledwie 24%, zaś w Radzie Powiatu 26%. W Sejmiku Wojewódzkim na 30 osobowa radę mamy 9 kobiet radnych, co daje nam 30 % udziału kobiet radnych, jednak w zarządzie Sejmiku jest jedna kobiet – przewodnicząca i ma trzech zastępców co daje udział żeńskiej płci 25%. Natomiast w Radzie Miasta w Szczecinie na 31 radnych jest 9 kobiet, co stanowi 29%. Natomiast w 7 osobowym Zarządzie Miasta Szczecina nie ma żadnej kobiety. Najwyższy wskaźnik udziału kobiet w funkcji publicznej występuje w koszalińskich radach osiedli, gdzie kobiety stanowią 50% składu rad i w 17 % sprawują funkcję przewodniczących. Dane powyższe wskazują jednoznacznie, że kobiety w życiu publicznym pełnią role społeczne głównie w niższych szczeblach. Dlatego też Kongresy Kobiet takie jak w Koszalinie są ważne dla wszystkich, gdyż poruszają tematykę aktualną o której często nie tylko media zapominają, ale również same kobiety, wybierając ponad własne zainteresowania, czy realizację siebie dobro całej rodziny, nie dzieląc się obowiązkami z partnerem, czy mężem. Przyczyny wyżej opisanej sytuacji są złożone, jednakże w dużej mierze zależne od samych kobiet – braku wiary we własne możliwości, stereotypowego myślenia o swojej roli społecznej, zawodowej oraz braku aspiracji do zajmowania wysokich i odpowiedzialnych stanowisk. Niejednokrotnie przeszkody w samorealizacji wynikają z nieumiejętności autopromocji i braku asertywności.

I Regionalny Kongres Kobiet w Koszalinie, który odbył się 2 marca 2013 roku okazał się dużym sukcesem, gdyż uczestniczyło w nim ok.200 osób. Były to kobiety z całego województwa zachodniopomorskiego, głównie z Koszalina, powiatu koszalińskiego, białogardzkiego, kołobrzeskiego, pyrzyckiego, drawskiego, świdwińskiego oraz ze Szczecina, Zielonej Góry i Warszawy. I Regionalny Kongres Kobiet w Koszalinie jest inspiracją dla organizatorek do podjęcia się organizacji II Regionalnego Kongresu Kobiet.

W I Regionalnym Kongresie Kobiet w Koszalinie uczestniczyło ok. 200 osób, z tego 105 osób wzięło udział w równoległe prowadzonych warsztatach. Film MISS REPRESENTATION oglądało 140 osób. Podczas imprezy gościom rozdawana była ankieta, która miała zbadać profil uczestników oraz ich poglądy w istotnych kwestiach dla równouprawnienia. Ankietę wypełniło 109 osób.

W I Regionalnym Kongresie Kobiet najwięcej było kobiet w wieku powyżej 41 lat, najmniej do 20 roku życia. Największy udział był kobiet z wykształceniem wyższym, a następnie średnim. Najmniejszy z podstawowym. W ankiecie zadałyśmy kilka ważnych dla nas pytań.

Na pytania zamieszczone w ankiecie odpowiadano w następujący sposób :

1. Czy spotkała się Pani/Pan z dyskryminacją ze względu na płeć odpowiedziały : Tak -54 kobiety, Nie 47 kobiet i 4 mężczyzn, nie mam zdania 3 kobiety i 1 mężczyzna.
2. Czy popiera Pani/Pan parytety na listach wyborczych? Odpowiedziało Tak 79 kobiet, Nie 12 kobiet i 2 mężczyzn, nie mam zdania 12 kobiet, 1 mężczyzna, 3 osoby nie odpowiedziały.
3. Czy jest Pani/Pan za zrównaniem wieku emerytalnego : Tak 28 kobiet, 2 mężczyzn, Nie 71

kobiet , 1 mężczyzna , nie mam zdania 7 kobiet.

4. Czy akceptuje Pani/Pan model rodziny w którym żona robi karierę a mężczyzna prowadzi dom? Tak odpowiedziało 69 kobiet i 1 mężczyzna , Nie – 19 kobiet , 2 mężczyzn, nie mam zdania 18 kobiet.

5. Czy wie Pani/Pan co to jest niebieska karta ? Tak – 97 kobiet, 2 mężczyzn , Nie -10

W ramach ankiety była możliwość przekazania organizatorom swoich spostrzeżeń. Otrzymałyśmy takie informacje od uczestniczek i uczestników:

1. Należy wprowadzić konsultacje dotyczące standardu życia kobiet z dziećmi i próg obliczania dochodów do pomocy socjalnej. Wiele dzieci cierpi biedę w rodzinach gdzie matki pracują, ale zarabiają najniższą krajową.
Państwo bardzo mało zajmuje się rodziną, którym jest bardzo ciężko żyć .
2. Więcej kobiet na stanowiskach które do tej pory zajmują mężczyźni.
Zrównanie zarobków kobiet i mężczyzn na równorzędnych stanowiskach.
3. Sytuacja kobiet po rozwodach, kiedy muszą ze swoimi dziećmi uciekać z własnych domów przed oprawcą , że nie ma kto im w tym pomóc, bo przepisy są martwe.
Stosować prawo w stosunku do oprawców rodzin, tak aby nie mieli prawa zbliżania się do nich po rozwodzie. Sądy są zbyt łagodne dla oprawców rodzin.
4. Brakuje w Koszalinie miejsc dla kobiet w których mogłyby spotykać się i robić wspólnie rękodzieło, wspomagać się i uczyć .
5. Porównuje się zarobki zachodnie do polskich, pielęgniarka na zachodzie zarabia 4 razy więcej . Polskie kobiety chciałyby uczciwie zarabiać tyle co ich koleżanki na zachodzie.
Rząd chwali się zwiększoną populacją posiadającą studia wyższe, ale oferuje im się pracę fizyczną . Stąd tak duża fala emigracji. Trzeba kształcić na kierunkach które później będą oferowały miejsca pracy.
6. Zmniejszenie czarnej strefy, który nie ponosi kosztów utrzymania administracji państwowej , służby zdrowia , oświaty a z niej korzysta kosztem innych,
7. Zmniejszenie wieku emerytalnego , zwiększenie zasiłków rodzinnych, ochrona rodzin wielodzietnych .
8. Przeprowadzić badania dotyczące kobiet samotnie wychowujących dzieci , nie otrzymujących żadnego wsparcia finansowego i alimentów ze względu na zbyt wysokie dochody na 1 członka rodziny „ 600 zł”
9. Chęć aktywizacji w życiu społecznym, zawodowym w Koszalinie .
10. Więcej takich informacji jak na Kongresie , ale nie tylko z okazji Kongresu.
Poparcie dla takich działań jak Kongres Kobiet w Koszalinie.

Wg obserwacji i wyliczeń przeprowadzonych przez organizatorów I Regionalnego Kongresu Kobiet w Koszalinie (liczba ankiet wypełnionych przez uczestniczki/ków) otrzymano następujący wynik, przyjmując ilość wypełnionych ankiet 109:

70% uczestniczek Kongresu podwyższyło swoje kompetencje o umiejętności niezbędne do samorealizacji i aktywności w życiu publicznym i zawodowym , zwiększyło własną przedsiębiorczość w zakresie poszukiwaniu pracy, tj. 76 osób.

70% uczestniczek podwyższy pewność siebie w realizacji wyznaczonych przez siebie celów tj. 76 osób.

100 kobiet zostało zainspirowanych do podjęcia aktywnych postaw przedsiębiorczych poprzez udział w warsztatach i panelach.

W I Regionalnym Kongresie Kobiet w Koszalinie wspierało nas 15 wolontariuszy,

w tym 3 mężczyzn .Nawiązaliśmy stałą współpracę z 10 wolontariuszami.

Do 18 roku było 5 osób (w tym 2 mężczyzn)

w wieku od 26-35- 8 osób (w tym 1 mężczyzna)

w wieku od 36-45- 1 osoba

w wieku 45- >- 1 osoba

W ramach I Regionalnego Kongresu Kobiet w Koszalinie został ogłoszony przez organizatorki Stowarzyszenie ERA KOBIEŃ i Stowarzyszenia APERTO konkurs na Kobieta przedsiębiorczą 2013r. Powołana została Kapituła w składzie znanych i szanowanych osób ze świata mediów, przedsiębiorców. Wybrali oni spośród nominowanych 5 laureatów w kategoriach: media, działania społeczne, administracji publicznej, biznes oraz dla mężczyzny w zakresie wprowadzania w swojej pracy standardów równości i różnorodności. Wzorem roku 2013, chcemy również w 2014 taki konkurs ogłosić i nagro-

dzić laureatki/laureatów. Organizatorem konkursu Kobieta Regionu Koszalińskiego 2014r. jest II Regionalny Kongres Kobiet w Koszalinie. Celem konkursu jest wyróżnienie i wspieranie aktywności kobiet w Koszalinie i w regionie koszalińskim. W ramach konkursu nagradzamy jednego mężczyznę w kategorii Równość i Różnorodność, który wspiera lokalne inicjatywy na rzecz równego traktowania kobiet i mężczyzn, pracodawca który wprowadza standardy zw. z różnorodnością. Uczestniczkami konkursu mogą zostać osoby urodzone, bądź zamieszkałe lub prowadzące działalność na terenie Koszalina i powiatów koszalińskiego, szczecineckiego, kolobrzeskiego, sławieńskiego, choszczeńskiego, białogardzkiego, drawskiego, świdwińskiego

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Grupą docelową zadania jest co najmniej 150 kobiet, które wezmą udział w 1 debacie, 3 panelach i 2 warsztatach. Pośrednią grupą odbiorców będzie opinia publiczna, gdyż działania projektowe będą nagłaśniane na każdym etapie realizacji oferty. Oddziaływanie projektu może objąć kobiety z powiatu koszalińskiego grodzkiego (109 tys. mieszkańców) oraz terenu całego województwa (1.719tys. mieszkańców), w tym: mężczyźni 839 tys. i kobiet 837tys.

Naszą ofertę kierujemy do kobiet aktywnych, działających już w sferze publicznej, w organizacjach pozarządowych, partiach politycznych, prowadzących własne firmy i kobiet, które zrealizowały się na płaszczyźnie zawodowej, ale odczuwają potrzebę prowadzenia działań społecznych i poszerzaniu swoich kompetencji. W trakcie kongresu będzie zapewniona opieka nad dziećmi małymi w Kąciku dla Dzieci. Dlatego też z naszego Kongresu będą mogły skorzystać również młode mamy, które w tym dniu np. nie będą miały z kim zostawić swoich dzieci.

Projektem zamierzamy objąć potencjalne liderki, które swoją przyszłą efektywną aktywnością będą promować udział kobiet w życiu publicznym i zawodowym. Wzorem I Regionalnego Kongresu Kobiet przeprowadzimy ankietę, która posłuży do oceny zadowolenia oraz stwierdzenia potrzeb realizacji takiego przedsięwzięcia w przyszłości.

Ponadto na podstawie ankiety zamierzamy ocenić realizację postulatów z roku 2013 i wystosować ponownie do władz decyzyjnych. Postulaty zostaną upublicznione zaraz po zakończeniu projektu. Planowana liczba beneficjentów ostatecznych (osób) objętych zadaniem (projektem): ok. 150 osób.

Jednak spodziewamy się większej liczby osób, gdyż aula Politechniki Koszalińskiej mieści ponad 300 osób.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹⁾

NIE DOTYCZY

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Cel ogólny projektu:

Podniesienie kompetencji społecznych, ułatwiających podjęcie aktywności społecznej, zawodowej w lokalnym środowisku w grupie 75% uczestniczek Kongresu, co umożliwi im efektywniejsze uczestnictwo w życiu publicznym i zawodowym widoczne do dnia 30.09.2014r.

Cele szczegółowe wśród uczestniczek Kongresu osiągnięte na zakończenie realizacji projektu:

- zwiększenie aktywności, asertywności kobiet w sferze społecznej i zawodowej,
- promocja aktywności kobiet oraz zwiększenie ich udziału w życiu publicznym w Koszalinie, poprzez dystrybucję 200 sztuk materiałów informacyjnych (np. programu wydarzenia)
- zidentyfikowanie barier w działalności kobiet,
- zmiana świadomości społecznej dotyczącej ról kobiet,
- zwiększenie motywacji nad własnym rozwojem i zainspirowanie do działań.

Cele projektu są zgodne z ustawodawstwem unijnym i polskim (Konstytucja RP, umowami międzynarodowymi w zakresie równego traktowania ratyfikowanymi przez Polskę) oraz zasadami konkursu .

Cele zadania będą realizowane poprzez organizację 1 debaty, 3 paneli i 2 warsztatów .

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Koszalin, Politechnika Koszalińska w Koszalinie, ul. Śniadeckich 2

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

REKRUTACJA UCZESTNICZEK PROJEKTU

Informacja o II Regionalnym Kongresie Kobiet w Koszalinie będzie przeprowadzana etapowo.

W pierwszym etapie informacja pojawi się w gazecie lokalnej oraz telewizji lokalnej MAX. Następny etap to informacja bardzo szczegółowa kierująca zaproszenie do zgłaszania się na stronie wydarzenia oraz na maila: Koszalin.kongreskobiet@gmail.com. Wyślemy zapytania mailowe do mediów, prasy, radia portale internetowe o przyjęcie patronatów medialnych. Ponadto zostaną przesłane zaproszenia drogą mailową do działów promocji jednostek samorządowych w województwie, Urzędu Miasta w Koszalinie, Urzędu Marszałkowskiego, organizacji pozarządowych z całego województwa oraz zaprzyjaźnionych przedsiębiorców. Zaproszenia będą kierowane do uczestniczek debaty, paneli i warsztatów. W ostatniej fazie rekrutacyjnej odbędzie się konferencja prasowa dwa, trzy dni przed wydarzeniem (środa - czwartek). W ten sposób informacja o projekcie ma szansę ukazać się w telewizji lokalnej, w prasie oraz w radiu. Zaproszenie skierowane będzie do wszystkich kobiet z województwa zachodniopomorskiego.

W celach promocyjnych zostanie wydrukowanych 200 ulotek –zaproszeń -przedstawiających program wydarzenia. Dystrybucja ulotek odbędzie się przez kontakt osobisty. Dalsza rekrutacji prowadzona będzie poprzez kontakt indywidualny, telefoniczny i mailowy. Informacje o projekcie zostaną zamieszczone na stronie wydarzenia II Regionalny Kongres Kobiet w Koszalinie www.kongreskobiet.koszalin.pl. Stowarzyszenie posiada swój serwer (na którym jest strona Stowarzyszenia ERA KOBIEC) oraz domenę z poprzedniego Kongresu, która jest opłacona w 2014 r. ze środków Stowarzyszenia ERA KOBIEC. Strona internetowa I Regionalnego Kongresu Kobiet jest mało praktyczna, gdyż nie ma możliwości jej aktualizacji dlatego trzeba ją wykonać ponownie. Potrzebna jest usługa informatyka do stworzenia na nowo tej strony, a następnie do jej bieżącej aktualizacji. Do udziału w II Regionalnym Kongresie Kobiet zostaną zaproszone członkinie Rad Osiedli, radne wszystkich gmin i aktywnie działające przedstawicielki organizacji pozarządowych oraz przedstawicielki partii politycznych.

Stowarzyszenie posiada bazę mailingową z I Regionalnego Kongresu Kobiet, dzięki której zostanie przesłana informacja i zaproszenie na II Regionalny Kongres Kobiet.

ORGANIZACJA PANELI, DEBATY I WARSZTATÓW

Projekt II Regionalny Kongres Kobiet w Koszalinie będzie składał się z 1 debaty, 3 paneli i 2 warsztatów, po od 1 - 1,5 godziny. Kongres odbędzie się 20 września 2014r. w Politechnice Koszalińskiej w Koszalinie, ul. Śniadeckich 2 (aula). Kongres prowadzi będzie konferansjer.

Debata – Zostanie przeprowadzona debata nt. Równość szansą na rozwój Koszalina i regionu.

Do debaty zaprosimy osoby ze świata lokalnej polityki, będzie ją prowadziła moderatorka zajmująca się tym tematem na co dzień. W debacie weźmie udział co najmniej 150 kobiet. Czas trwania debaty 1,5 godziny.

Zaproszonym gościom do debaty zapewniamy wyżywienie i nocleg.

Tematy, które będą poruszane związane są z przestrzeganiem praw kobiet w Europie i w Polsce to problem nie rozwiązany do końca i kompleksowo, praktycznie w żadnym państwie europejskim. Odpowiednie rezolucje i konwencje międzynarodowe nakładają na państwa obowiązek respektowania praw kobiet, ale z ich realizacją, także w Polsce bywa bardzo różnie. Oto, w jednym z ostatnich, światowych

raportów z 2010 roku badającym warunki życia kobiet na świecie, Polska na 130 krajów znalazła się dopiero na 43 miejscu. Liderem tej długiej listy jest Szwecja. Nasz kraj wyprzedzają takie państwa jak Sri Lanka (16), Mozambik (22), czy Uganda (33). Można oczywiście dociekać, czy kryteria tego raportu były właściwe, ale dane są bardzo niepokojące. W tym samym zestawieniu Polska pod względem równości płac kobiet i mężczyzn zajmuje dopiero 122 miejsce. W dostępie kobiet do edukacji jest na 29 - tym miejscu, do opieki zdrowotnej na 46 -tym, a jeśli chodzi o możliwości polityczne jest na 41 pozycji. W pierwszej dziesiątce państw stwarzających najlepsze warunki życia są takie kraje, jak Nowa Zelandia, Irlandia, Dania, Lesotho, Filipiny, Finlandia i Szwajcaria. Tylko ten jeden raport obrazuje, jak wiele Polska ma do zrobienia w dziedzinie praw kobiet i równości pomiędzy kobietami i mężczyznami we wszystkich dziedzinach życia. Ważnym elementem polityki równościowej w Unii Europejskiej jest przyjęta jeszcze w 1996 roku zasada gender mainstreaming, czyli włączenie problematyki równości płci do głównego nurtu polityki. Polskie organizacje kobiece często tłumaczą ten termin jako „okulary równości”. To właśnie przez te okulary ustawodawcy powinni na każdym etapie tworzenia nowego prawa, stosować zasadę równości płci. Czyni od wielu lat Unia Europejska i Parlament Europejski przyjmując nowe rezolucje i dyrektywy. Obowiązujący w Unii stan prawny i podejmowane przez nią działania mają jeden nadrzędny cel: faktyczna równość kobiet i mężczyzn. Unię Europejską interesuje już nie tylko równość w sensie prawnym, bo taka została stosunkowo dawno osiągnięta w systemach prawnych państw członkowskich, ale przede wszystkim równość obu płci na rynku pracy, w dostępie do edukacji, dóbr i usług, czy wreszcie udział kobiet i mężczyzn w procesie podejmowania decyzji. Polska musi dostosować swoje prawo do prawa europejskiego w tej tak istotnej dla życia społecznego dziedzinie.

W debacie podejmiemy się dyskusji z lokalnymi decydentami na temat wprowadzania perspektywy równości płci przy tworzeniu strategii czy budżetów miast, gmin. Zrównoważony udział kobiet i mężczyzn w procesie decyzyjnym jest warunkiem demokratycznego społeczeństwa dlatego tak ważne jest aby władze decyzyjne promowały eliminację stereotypów i przeszkód, które przyczyniają się do nierównego statusu kobiet i mają wpływ na nierówny podział ról pomiędzy kobietami i mężczyznami.

W panelu udział weźmie ok. 150 osób, czas trwania 1 godzina.

PANEL I: nt. Liderki w działaniu. Mity i rzeczywistość. Panel zostanie przeprowadzony z udziałem aktywnych kobiet z Koszalina, regionu, czy stolicy. Znajdziemy odpowiedź, czy tzw. „szklany sufit” oraz „lepka podłoga” rzeczywiście istnieją? Jak przeciwdziałać dysproporcjom udziału kobiet w elitach?

Pojęcie „szklanego sufitu” rzadko pojawia się w argumentach przedstawianych przez kobiety jako bariery w ich drodze do kariery politycznej, społecznej, zawodowej.

W dyskusji chcielibyśmy poruszyć temat barier, które mają wpływ na :

- proporcjonalnie mniejszy udział kobiet wśród osób, które osiągnęły znaczące stanowiska,
- przewagę mężczyzn wśród osób rozpoczynających pracę w administracji samorządowej:
- przewagę mężczyzn na wysokich stanowiskach w oświacie (*w naradach dyrektorów ok. 70% stanowią mężczyźni, chociaż kobiet w szkolnictwie jest w sumie 80%*)
- większy udział mężczyzn uzyskujących tytuł profesora, pomimo że więcej kobiet broni prac doktorskich
- mniejszy udział kobiet w organizacjach politycznych:

O zdecydowanej przewadze udziału mężczyzn w samorządach przekonują też dane zebrane w ramach

naszego badania, 72% radnych w gminach powiatu koszalińskiego, to mężczyźni, kobiety stanowią za- ledwie 28%, natomiast kobiety wójt stanowią 25% , a w Radzie Miasta Koszalin kobiety –radne stanowią 32% ,w Radzie Miasta Szczecin 29% ,w Sejmiku Zachodniopomorskim 30 % radnych to kobiety. Jest to tylko wycinek obrazujący samorządową rzeczywistość (sprzed ostatnich wyborów samorządowych), ale jest to ilustracja bardzo wyrazista. .

W panelu udział weźmie ok. 150 osób, czas trwania - 1 godzina.

PANEL II: nt. Prawa matki, a w nim opieka instytucjonalna państwa oraz przemoc ekonomiczna. W tym panelu poruszymy tematykę związaną z pomocą instytucjonalną matek, w szczególności samotnych. Ustawa o pomocy społecznej uzależnia przyznanie prawa do świadczenia z pomocy społecznej od spełnienia warunku zawartego w art.8 ust.1, a mianowicie prawo do świadczeń z pomocy społecznej przysługuje osobom i rodzinom:

1. osobie samotnie gospodarującej, której dochód nie przekracza kwoty 542 zł, zwanej dalej "kryterium dochodowym osoby samotnie gospodarującej",
2. osobie w rodzinie, której dochód na osobę nie przekracza kwoty 456 zł, zwanej dalej "kryterium dochodowym na osobę w rodzinie",
3. rodzinie, której dochód nie przekracza sumy kwot kryterium dochodowego na osobę w rodzinie, zwanej dalej " kryterium dochodowym rodziny"

- przy jednoczesnym wystąpieniu co najmniej jednego z powodów wymienionych w art. 7 pkt 2-15 lub innych okoliczności uzasadniających udzielenie pomocy społecznej:

- ubóstwa
- sieroctwa
- bezdomności
- bezrobocia
- niepełnosprawności
- długotrwałej lub ciężkiej choroby
- przemocy w rodzinie
- potrzeba ochrony ofiar handlu ludźmi
- potrzeby ochrony macierzyństwa lub wielodzietności
- bezradności w sprawach opiekuńczo-wychowawczych i prowadzenia gospodarstwa domowego, zwłaszcza w rodzinach niepełnych lub wielodzietnych
- trudności w integracji cudzoziemców, którzy uzyskali w Rzeczypospolitej Polskiej status uchodźcy lub ochronę
- trudności w przystosowaniu do życia po zwolnieniu z zakładu karnego
- alkoholizmu lub narkomanii
- zdarzenia losowego i sytuacji kryzysowej
- klęski żywiołowej lub ekologicznej.

Katalog powodów jest obszerny jednakże wiele samotnych matek podczas rozmów z nami skarży się na osamotnienie i niedostateczną pomoc. Dlaczego tak jest? Na to pytanie chciałybyśmy sobie odpowiedzieć.

Zastanowimy się wspólnie, czy taka pomoc społeczna jest wystarczająca?

Ponadto poruszymy problem przemocy ekonomicznej. Przemoc ekonomiczna na tle przemocy fizycznej może wydawać się mało dolegliwa, ale w ponad 90% przypadków przemocy w rodzinie mamy do

czynienia również z przemocą ekonomiczną.

Do udziału w panelu II zaprosimy m.in. dr Anitę Kucharską –Dziedzic prezeskę Lubuskiego Stowarzyszenia na rzecz Kobiet Baba.

W panelu udział weźmie ok. 150 osób, czas trwania - 1 godzina.

PANEL III: nt. Mam prawo wiedzieć . Edukacja seksualna – ważna czy bez znaczenia ?

Panel ten kierujemy w szczególności do osób młodych, ale również do rodziców i nauczycieli. Porozmawiamy o tym, czym edukacja seksualna jest dla młodzieży, czy w ogóle jest potrzebna? Jeśli tak to w jakiej formie.

Mamy dwa podejścia do *edukacji seksualnej* w wąskim i szerokim rozumieniu, często w Polsce niezauważanym.

W ramach edukacji seksualnej w wąskim rozumieniu przekazuje się na ogół (na poziomie dostosowanym do wieku słuchaczy) wiedzę o:

- anatomii i fizjologii człowieka w aspekcie różnic płciowych;
- fizjologii aktu seksualnego i jego sensie biologicznym;
- płodności i możliwościach jej regulowania (antykoncepcji);
- przebiegu ciąży oraz porodu;
- aspektach medycznych: zaburzeniach życia płciowego, chorobach przenoszonych drogą płciową.

W ramach edukacji seksualnej w szerokim rozumieniu (*gender education*)- oprócz poszerzonej wiedzy o zagadnieniach opisanych wyżej – przekazuje się na ogół (przykładowo) dodatkową wiedzę o:

- kulturowych uwarunkowaniach związanych z płcią biologiczną, nieoczywistości tego, co w płci wynika z biologii, a co jest uwarunkowane kulturowo i społecznie;
- kwestiach równości płci, szczególnie w aspekcie podejmowanych ról społecznych, przysługujących praw, funkcjonujących stereotypów społecznych i uprzedzeń;
- orientacji seksualnej jako jednej z cech indywidualnych, warunkujących funkcjonowanie społeczne;
- płci i orientacji seksualnej jako czynnika zagrożenia wykluczeniem społecznym;
- pogłębionym podejściu do źródeł i skutków takich zjawisk społecznych związanych ze sferą seksualną, jak prostytutka czy pornografia;
- relacjach psychospołecznych (w tym – seksualnych) między ludźmi w aspekcie ich płci i orientacji seksualnej;
- prawa związanego z płciowością, w szczególności – *praw reprodukcyjnych*.

W panelu III spróbujemy poruszyć oba te obszary, tak aby przekazać jak najwięcej informacji uczestnikom panelu. Do udziału w panelu zaprosiliśmy Dyrektora wykonawczą Federacji na rzecz Kobiet i Planowania Rodziny w Warszawie. Zależy nam na przedstawieniu rzetelnej wiedzy oraz obalaniu stereotypów dotyczących sfer życia seksualnego oraz promocji postaw asertywnych w sferze seksu oraz idei równego statusu kobiet i mężczyzn.

W panelu udział weźmie ok. 150 osób, czas trwania - 1 godzina.

WARSZTATY prowadzone będą w grupach do 20 osób. Warsztaty prowadzone będą przez przedstawicieli organizacji współpracujących z wnioskodawcami w ramach wolontariatu. Warsztaty będą trwały -1 godzinę .

Pierwszy warsztat : „Przedsiębiorcze kobiety” , w ramach warsztatu przeprowadzony zostanie warsztat rękodzieła. Wszystkie chętne panie zdobędą podstawowe umiejętności w zakresie wykonania osobiście biżuterii z różnych naturalnych materiałów. Celem warsztatu jest zdobycie nowych umiejętności, które wpłyną na rozwój przedsiębiorczości, a co za tym idzie niezależności ekonomicznej. Udział w nim weźmie ok. 10 osób, czas trwania -1godzina.

Drugi warsztat: coachingowy skierowany będzie do kobiet zainteresowanych rozwojem osobistym oraz wprowadzeniem świadomych zmian w swoje życie Najczęściej to pierwszy krok do przemiany wymaga od nas odwagi i determinacji, a także wyboru odpowiedniego kierunku. Możemy w życiu zrobić wszystko o czym tylko marzymy, wystarczy chcieć, wierzyć i czuć swoją naturalną moc kreowania rzeczywistości. Podczas warsztatu uczestnicy zapoznają się z prawami natury, które otaczają nas na co dzień, nauczą się stawiać sobie cele spójne z własnym systemem wartości oraz porzucać strefę komfortu na rzecz fascynujących zmian. Udział w nim weźmie ok. 10 osób, czas trwania - 1 godzina.

W ramach II Regionalnego Kongresu Kobiet powstanie biuletyn przedkongresowy, który zostanie wydany przed Kongresem, aby opisać w nim zagadnienia poruszane na Kongresie oraz poprzez niego przybliżyć tematykę równościową. Poprzez biuletyn przedkongresowy(1000 szt.) będziemy kierowały zaproszenia na II Regionalny Kongres Kobiet do wielu mieszkańców naszego województwa.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.09.2014 do 31.10.2014		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Potwierdzenia i kontakt z zaproszonymi gośćmi – organizacja podróży-dojazd	01.09.14-20.09.14	ERA KOBIET
2. Aktualizacja strony internetowej wydarzenia	01.09.14-31.10.14	ERA KOBIET
3. Promocja Kongresu w lokalnych i regionalnych mediach	01.09.14-20.09.14	ERA KOBIET
4. Przygotowanie graficzne ulotki	01.09.14-04.09.14	ERA KOBIET
5. Przygotowanie panelu o tematyce	01.09.14-10.09.14	ERA KOBIET

- Prawa matki		
6. Przygotowanie panelu o tematyce - Edukacja seksualna	01.09.14-10.09.14	ERA KOBIET
7. Przygotowanie biuletynu przedkongresowego(redakcja) i publikacja (wydruk)	01.09- 10.09.14	ERA KOBIET
8. Rekrutacja uczestniczek wydarzenia- dystrybucja biuletynu	10.09.14-20.09.14	ERA KOBIET
9. Przygotowanie Konkursu Kobieta Przedsiębiorcza 2014	01.09.14-20.09.14	ERA KOBIET
10. II Regionalny Kongres Kobiet w Koszalinie- panele	20.09.2014	ERA KOBIET
11. Prowadzenie II Regionalnego Kongresu Kobiet w Koszalinie - konferansjer	20.09.2014	ERA KOBIET
12. Rozliczenie II Regionalnego Kongresu Kobiet	01.09-31.10.2014	ERA KOBIET

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Realizacja zadania przyczyni się do:

- 70 % uczestniczek Kongresu podwyższy swoje kompetencje o umiejętności niezbędne do samorealizacji i aktywności w życiu publicznym i zawodowym, zwiększenia ich przedsiębiorczości w poszukiwaniu pracy,
- 70 % uczestniczek Kongresu podwyższy pewność siebie w realizacji wyznaczonych przez siebie celów,
- 100 kobiet zostanie zainspirowanych do podjęcia aktywnych postaw społecznych poprzez udział w debacie w warsztatach i panelu,
- zwrócenia uwagi opinii publicznej na kwestie udziału kobiet w życiu publicznym i społecznym zawodowym,
- zwrócenie uwagi opinii publicznej na kwestie równości płci przy tworzeniu strategii czy budżetów miast, gmin – biuletyn 1.000szt = 1000 osób,
- realizacja 2 paneli i 1 debaty, w których weźmie udział ok. 150 osób,
- realizacja 2 warsztatów w których weźmie udział, co najmniej 20 osób,
- ok. 150 osób weźmie udział w II Regionalnym Kongresie Kobiet,
- ok. 150 osób otrzyma program wydarzenia z opisem .

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne							
	1) stworzenie str. internetowej	1	800	usługa	800			
	2) projekt graficzny ulotki	1	800	usługa	800	800	800	
	3) druk ulotki, zaproszeń	200	4	szt.	800		800	
	4) wydruk biuletynu przedkongresow.	1000	1,40	szt.	1400	1400		
	5) nocleg zaproszonych gości	3	100	doba	300		300	
	6) catering dla gości	50	20	osoby	1000		1000	
	7) materiały promocyjno-informacyjne	1	1500	usługa	1500		1500	
	8) moderatorzy	2	400	osoby	800			800
	9) Aktualizacja strony internetowej	1	600	usługa	600	600		
	10) Redakcja Biuletynu Przedkongresowy	1	1000	usługa	1000	1000		
	11) serwis kawowy dla uczestniczek	150	20	osoby	3000	3000		
	12) dojazd gości zaproszonych moderatorek, panelistek	4	400	osoby	1600	1600		
	13) nagrody Konkurs „Kobieta Przedsiębiorcza Regionu koszalińskiego 2014	5	200	osoby	1000	1000		
14) prowadzenie Kongresu Kobiet (konferansjer)	1	600	usługa	600	600			

II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne							
		1) koordynacja 2 osoby	2	3000	m-ce	6000		6000
		2) specjalistka od wolontariatu	2	1000	m-ce	2000		2000
		3) księgowość	1	600	usługa	600	600	
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie							
IV	Ogółem:				23800	10 000	5 000	8800

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji		
		10 000 zł	42,02%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	5 000 zł	21,01 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	5 000 zł	21,01 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	8.800zł	36,97%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	23.800zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzone(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzone(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Gmina Miasto Koszalin	5 000	TAK/NIE ¹⁾	Nie dotyczy

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Oferent podjął wysiłki w celu pozyskania sponsorów, którzy wesprą realizację zadania. Prowadzone są rozmowy z wieloma podmiotami, niektórzy z nich z uwagi na wartość przedstawionej inicjatywy są wstępnie zainteresowani jej dofinansowaniem. Obecnie czekamy na konkretne decyzje w tej sprawie. Dodatkowo wiele kosztów związanych z zadaniem zostanie pokrytych przez samych gości np. pełnomocniczka Rządu ds. Równego Traktowania, inne posłanki czy goście z województwa.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Zadanie zostanie zrealizowane w oparciu o zasoby kadrowe Stowarzyszenia ERA KOBIEC:

Projekt koordynować będą:

- Dorota Chałat- pełnomocniczka regionalna Kongresu Kobiet w Warszawie , pomysłodawczyni i współzałożycielka Koszalińskiego Stowarzyszenia Aktywności Lokalnej ERA KOBIEC. Od dnia założenia Organizacji tj. od 6 stycznia 2009 r. jest jej prezeską. Wcześniej (lata 2007-2009) była członkiem Zarządu Zachodniopomorskiego Stowarzyszenia Aktywnych i Twórczych ARTEFAKT, uczestniczyła w realizacji projektu „Afrykamera”, inicjując działania festiwalowe w Koszalinie. Ukończyła studia wyższe na Uniwersytecie Gdańskim, specjalność: zarządzanie. Posiada dużą liczbę kontaktów w środowiskach kobiecych w Koszalinie, w regionie koszalińskim oraz w całej Polsce. Ukończyła XVIII Szkołę Liderów Społeczeństwa Obywatelskiego w Warszawie – szkoła letnia w 2010 roku oraz jest absolwentką projektu Szkoły Liderów w Warszawie „Kobiece Inspiracje”. Poza tym brała udział w wielu szkoleniach związanych z poszerzeniem wiedzy z zakresu działalności w sektorze pozarządowym. Pomysłodawczyni i współorganizatorka I Regionalnego Kongresu Kobiet w Koszalinie, który odbył się 2 marca 2013r.. Koordynatorka i moderatorka Kawiarni Obywatelskich oraz współorganizatorka koszalińskiej Konferencji nt. Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie oraz Przemocy ze względu na płeć w której uczestniczyła Pełnomocnik ds. Równego Traktowania Agnieszka Kozłowska-Rajewicz a obecnie eurodeputowana.

Julia Maciocha – koszalinianka. Obecnie studiuje Hodowlę i Ochronę Zwierząt Dzikich i Towa-

rzyszających na SGGW w Warszawie. Jest wolontariuszką w Stowarzyszeniu Kongres Kobiet w Warszawie oraz w Koszalińskim Stowarzyszeniu Aktywności Lokalnej ERA Kobiet, Uniwersytecie Dzieci, Stowarzyszeniu Projekt: Polska, gdzie angażuje się w akcje HejStop i Razem'89.

W warszawskim Kongresie Kobiet od roku zajmuje się organizacją biura i biura prasowego, a w nim : kontaktami z mediami, z członkiniami stowarzyszenia, z partnerami, prowadzeniem mediów społecznościowych, biura prasowego oraz tworzeniem i tłumaczeniem tekstów.

Brała udział jako wolontariuszka w I Regionalnym Kongresie Kobiet w Koszalinie. Obecnie pełni rolę II Koordynatorki II Regionalnego Kongresu Kobiet w Koszalinie.

Specjalistka ds. wolontariatu :

Magdalena Chałat – aktywna członkini Koszalińskiego Stowarzyszenia Aktywności Lokalnej ERA Kobiet od początku jego istnienia, członkini koszalińskiego Klubu Amnesty International, absolwentka Politechniki Koszalińskiej – ekonomia, pedagogika oraz Zespół Kolegiów Nauczycielskich w Koszalinie – język angielski. Obecnie lektorka języka angielskiego w EMPiK i nauczycielka języka angielskiego w Szkole Podstawowej Nr 10 w Koszalinie. Ukończyła XIX Szkołę Liderów Społeczeństwa Obywatelskiego w Warszawie – szkoła letnia w 2011 roku oraz wiele szkoleń organizowanych przez organizacje pozarządowe między innymi dotyczące organizacji pracy wolontariuszy.

W I Regionalnym Kongresie Kobiet w Koszalinie była odpowiedzialna za organizację wolontariatu.

W II Regionalnym Kongresie Kobiet pełni rolę specjalistki ds. wolontariatu.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Stowarzyszenie ERA Kobiet posiada wystarczające zaplecze techniczne w postaci komputera, dostępu do internetu, drukarki itp., które umożliwi implementację zadania.

Stowarzyszenie Era Kobiet bezpłatnie korzysta z pomieszczeń biurowych w Inkubatorze Ekonomii Społecznej, gdzie ma swoje biuro w Koszalinie, przy ul. Raławickiej 15. Ponadto ma podpisane porozumienie z Ośrodkiem Wspierania Ekonomii Społecznej. W ramach podpisanego porozumienia korzysta również z bezpłatnych usług marketingowych, prawnych, doradztwa biznesowego i projektowego.

W ramach materiałów informacyjno-promocyjnych zostaną zakupione identyfikatory, zawieszki, koszulki dla organizatorów i wolontariuszy, dyplomy, podziękowania itp.

Do promocji wydarzenia nieodzowne jest prowadzenie strony internetowej wydarzenia, która będzie na bieżąco aktualizowana. Znajdą się na niej informacje dotyczące II Regionalnego Kongresu Kobiet w Koszalinie między innymi: idee Kongresu Kobiet, program, biogramy uczestników itp.

W miarę możliwości organizacyjnych planowane jest rozszerzenie ilości warsztatów. Na zakoń-

czenie II Regionalnego Kongresu Kobiet organizator planuje występ artystyczny młodych talentów z Pałacu Młodzieży lub Centrum Kultury 105 w Koszalinie.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Koszalińskie Stowarzyszenie Aktywności Lokalnej ERA KOBIEC jest pierwszą organizacją na terenie Koszalina i powiatu koszalińskiego, której celem jest wzmocnienie roli i znaczenia kobiet w rozwoju społecznościach lokalnych. Jako nowopowstałe stowarzyszenie zrealizowałyśmy w roku 2010 program pn. „Rozwinąć skrzydła” z FOP w ramach Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2004-2009. Projekt „Rozwinąć skrzydła” umożliwił zwiększenie rozwoju Koszalińskiemu Stowarzyszeniu Aktywności Lokalnej ERA KOBIEC, a członkiniom zdobycie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji z zakresu działań nakierowanych na wzmocnienie roli kobiet w działaniach publicznych. W ramach działań poprojektowych prowadzimy Kawiarnię Obywatelską, gdzie można spotkać się z ciekawymi ludźmi, obejrzeć filmy antydyskryminacyjne oraz podyskutować na temat dyskryminacji i równouprawnienia. Organizacja prowadzi bibliotekę bogatą w księgozbiór o tematyce kobiecej. 2 marca 2013r. Stowarzyszenie zorganizowało I Regionalny Kongres Kobiet w Koszalinie z dotacji miejskiej Urzędu Miasta w Koszalinie oraz dużego zaangażowania lokalnych organizacji pozarządowych. W ciągu roku 2013 Stowarzyszenie prowadziło działania pokongresowe, które miały na celu poszerzanie wiedzy na temat przemocy w rodzinie, równego statusu kobiet i mężczyzn czy coachingu dla kobiet. Działania Stowarzyszenia w 2013 roku wpisały się w Kampanie 16 dni przeciwdziałania przemocy. Era Kobiet wspólnie z Parlamentem Studentów Politechniki Koszalińskiej zorganizowała Konferencję pt. Przeciwdziałanie przemocy w rodzinie oraz przemocy ze względu na płeć” w której uczestniczyła Minister, Pełnomocnik do Spraw Równego Traktowania Agnieszka Kozłowska – Rajewicz.

4. Informacja, czy oferent/eferenci⁴⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Realizacja zadania nie będzie zlecana innym podmiotom.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są⁴⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia zawarcia umowy ;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

KOSZALIŃSKIE STOWARZYSZENIE
AKTYWNOŚCI LOKALNEJ
ERA KOSIET
75-257 KOSZALIN
ul. Bosmańska 10A/45
REGON 320616584

PREZESKA
KOSZALIŃSKIEGO STOWARZYSZENIA
AKTYWNOŚCI LOKALNEJ
ERA KOSIET
Doroła Chałat

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data 28.07.2014r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

- 1) Niepotrzebne skreślić.
- 2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określonej na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- 21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- 22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- 23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- 24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- 25) Wypełnia organ administracji publicznej.