

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie SPARK , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000701417 , Kod pocztowy: 75-411 , Poczta: Koszalin , Miejscowość: Koszalin , Ulica: Partyzantów , Numer posesji: 17 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Koszalin , Gmina: m. Koszalin , Strona www: , Adres e-mail: piotr.j@stowarzyszeniespark.pl , Numer telefonu: 602352202 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Piotr Jasieniecki Adres e-mail: piotr.j@stowarzyszeniespark.pl Telefon: 602352202

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	TEDxKoszalin 2021			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	30.10.2021	Data zakończenia	30.11.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Celem konferencji TEDxKoszalin, którą planujemy zorganizować w Filharmonii Koszalińskiej im. S. Moniuszki jest upowszechnianie wśród mieszkańców Koszalina głównego motta znanej na całym świecie konferencji TED, jakim jest popularyzacja „idei wartych rozpowszechniania”

Konferencja zapewnia wykłady z różnych dziedzin życia społecznego. Poruszone tematy prowokują do zmiany myślenia o miejscu pracy, zarządzaniu, postrzeganiu siebie jako jednostki w społeczeństwie. Inicjatywa stworzona jest w celu dania możliwości podzielenia się z innymi ludźmi przemyśleniami na tematy, którymi się interesują. Organizując TEDxKoszalin stwarzamy pewną wspólnotę wartości wśród uczestników, prelegentów i organizatorów oraz przedsiębiorców. Wspólnotę, która zaspokaja wspólne dla wszystkich ludzi potrzeby uczenia się, autoekspresji, osiągnięć, spójności i samorozwoju. Stymulujemy również do wzrostu lokalną społeczność pokazując, że wyznawane wartości można realizować w praktyce, przyczyniając się jednocześnie do wzbogacania życia innych. To zaś bardzo przyczynia się do wzrostu poczucia sprawczości wśród mieszkańców naszego miasta i zachęca do realizacji innych społecznych inicjatyw. Zaspokaja ciekawość oraz poszerza horyzonty uczestników konferencji.

Konferencję którą planujemy zorganizować w tym roku będzie szczególna, poruszamy na niej tematy związane z pokonywaniem trudności w różnych sytuacjach, w tym jak przetrwać pandemię - w różnych obszarach życia wydobywając z siebie to co najlepsze. Tegoroczną edycję zrealizujemy zgodnie z obowiązującymi restrykcjami dotyczącymi COVID-19 ze szczególnym zachowaniem bezpieczeństwa osób uczestniczących. Format konferencji będzie hybrydowy (online i offline). Zapewnimy transmisję na żywo, która pozwoli zdalnie uczestniczyć widzom oraz pomoże w promocji naszego regionu.

Miejsce realizacji

Filharmonia Koszalińska im. S. Moniuszki w Koszalinie

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Prelegenci	Minimum 8 prelegentów	Lista prelegentów (nagrania z wystąpień prelegentów)
Wolontariat	Minimum 10 wolontariuszy	Lista wolontariuszy oraz umowy z przepracowanych godziny

Zaangażowanie lokalnej społeczności	Patronat Prezydenta M. Koszalin, współpraca z minimum 5 instytucjami lub firmami	Podpisane umowy, listy intencyjne
-------------------------------------	--	-----------------------------------

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Jesteśmy grupą pasjonatów, mieszkańców Koszalina, z nadzieją i zaangażowaniem patrzącymi w przyszłość. Realizując różne projekty pragniemy wnieść swój pozytywny wkład w rozkwit naszego miasta i regionu. Nasza grupa działa od 2014 roku, a jako Stowarzyszenie zarejestrowane w KRS od 2017 roku. Realizujemy wiele ciekawych pomysłów na terenie naszego województwa. Wśród nich to: TEDxKoszalin, SPARKcamp, SPARKcamp - Piknik sportowy. Uczestniczymy w wielu wydarzeniach naszego regionu (konkurs: Firma na Start, Projekt: Mieszkaj, Studiu, Pracuj w Koszalinie, Zaprogramuj swoją przyszłość w Koszalinie). Współpracujemy na codzień z: Politechniką Koszalińską, Parkiem Technologicznym w Koszalinie, Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego oraz wieloma instytucjami i firmami z regionu. Nasze działania zostały nagrodzone wieloma nagrodami: Koszaliński Orzeł za TEDxKoszalin, Laur Made in Koszalin w kategorii Kultura i Design, a także nagrody i wyróżnienia w konkursach NGO województwa Zachodniopomorskiego.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie SPARK organizuje konferencję TEDx w Koszalinie już po raz piąty. Poprzednie 4 edycje cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem wśród społeczności lokalnej i zakończyły się dużym sukcesem. Spotkania z prelegentami odbywały się przy kompletach publiczności (ostatnia onlinowa rejestracja 500 osób trwała mniej niż godzinę), natomiast występujący prelegenci zaangażowali uczestników konferencji do pozytywnego działania. Cztery poprzednie edycje TEDxKoszalin to ponad 1800 oraz 41 prelegentów. Na naszej konferencji wystąpili eksperci z różnych dziedzin życia, naukowcy, przedsiębiorcy, dziennikarze oraz sportowcy (np. były reprezentant polski w piłce ręcznej Karol Bielecki). Niektóre nagrania mają prawie dwa miliony wyświetleń z całego świata (np. przedsiębiorca Marek Zmysłowski).

Jako Stowarzyszenie organizujemy w Koszalinie, Szczecinie oraz Słupsku wydarzenie branży IT - SPARKcamp. Są to cykliczne spotkania osób, firm oraz instytucji branży IT (również związanych z tą dziedziną) do tej pory zorganizowaliśmy ponad 30 tego typu spotkań na których wystąpiło kilkudziesięciu prelegentów z ciekawymi wykładami. W naszych spotkaniach uczestniczyło ponad 3500 widzów.

Jako organizacja współpracujemy na terenie Koszalina oraz województwa zachodniopomorskiego z wieloma organizacjami, instytucjami oraz firmami, które to wspierają nasze działania.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W realizację zadania zaangażowani będą członkowie Stowarzyszenia SPARK oraz wolontariusze. Do realizacji wydarzenia pozyskaliśmy także firmę Prezart, która zajmie się pozyskaniem prelegentów i przygotowaniem ich do wystąpienia. Członkowie Stowarzyszenia SPARK będą zajmować się sprawami organizacyjnymi - wynajęciem obiektu i przygotowaniem go do wydarzenia, przygotowaniem przyjazdu i noclegu dla prelegentów. Będą także odpowiedzialni za sprawy techniczne w dniu konferencji (dźwięk, światło itd ..) W celu podniesienia poziomu imprezy nawiązaliśmy współpracę w Agencją Marketingową Wypisz Wymaluj z Koszalina. Firma zajmie się przygotowaniem całej kampanii reklamowej zarówno od strony graficznej jak również w social-mediach. Wsparcie od strony wolontariuszy zapewni nam Organizacja Pozarządowa z Koszalina, która wraz ze swoimi wolontariuszami przeprowadzi uczestników przez proces rejestracji w dniu wydarzenia, będzie też kierować ruchem uczestników pomiędzy holem Filharmonii a salą, w której będą odbywały się prelekcje, będą także służyć pomocą uczestnikom na sali i kierować ich do odpowiednich miejsc. Po wydarzeniu wolontariusze zaangażują się w uprzątnięcie i wyniesienie wszelkiego rodzaju pozostałości po imprezie. Członkowie Stowarzyszenia SPARK będą współpracować oraz koordynować wszystkie prace i działania z tymi instytucjami i organizacjami.

Członkowie Stowarzyszenia SPARK zaangażowani w realizację konferencji:

Ali Al-Saiedi – główny organizator, szukanie oraz weryfikacja prelegentów, kontakt ze sponsorami
Piotr Jasieniecki – obsługa organizacyjna wydarzenia, kontakt ze sponsorami, rozliczenie finansowe konferencji

Piotr Sosiński – obsługa techniczna konferencji

Miłosz Pawłowski - obsługa techniczna konferencji

Łukasz Głowiński - obsługa techniczna konferencji

Attabeira German de Turowski - obsługa artystyczna konferencji

Szymon Grzegorzczak - obsługa organizacyjna wydarzenia

Krzysztof Turowski - obsługa organizacyjna wydarzenia

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Noclegi dla prelegentów	2 000,00		
2.	Catering	4 000,00		
3.	Materiały promocyjne (koszulki, plakaty identyfikatory, itp ..)	4 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);

- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – potwierdzenie złożenia oferty (skan) – załącznik obligatoryjny (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.