

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Miłośników Muzyki Navigare , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000354345 , Kod pocztowy: 71-220 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Inspektowa , Numer posesji: 5 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin , Strona www: chor.am.szczecin.pl , Adres e-mail: chor@am.szczecin.pl , Numer telefonu: 601774746 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Ewa Stojek Adres e-mail: chor@am.szczecin.pl Telefon: 601774746

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Teledysk do utworu "Human" - sezonowa impresja od Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	12.08.2022	Data zakończenia	31.10.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Chór Akademii Morskiej w Szczecinie pod dyrekcją Sylwii Fabiańczyk-Makuch obchodził w 2021 roku 18-lecie swojego istnienia. Z tej okazji zespół podarował mieszkańcom swojego miasta 18 pocztówek muzycznych - zbiór miniatur filmowych, teledysków i koncertów, których tworzenie pragnie kontynuować w 2022 roku w formie czterech sezonowych impresji muzycznych. Projekt urodzinowy, którego zwieńczeniem był teledysk do utworu "Dziwny jest ten świat" dofinansowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, cieszył się ogromnym powodzeniem wśród mieszkańców regionu i został wysoko oceniony przez melomanów, ugruntowując pozycję chóru i Pomorza Zachodniego jako mecenasa sztuki w kraju i za granicą. W związku z tym, powstała potrzeba i zamysł kontynuacji tworzenia tego typu produkcji.

Głównym celem niżej przedstawionej oferty jest stworzenie jednej z sezonowych impresji muzycznych - teledysku, który będzie opublikowany w przestrzeni Internetu oraz zostanie zadedykowany publiczności, wśród której znajdują się fani współczesnych twórców muzyki popularnej. Po sukcesie wideoklipów: "Toss a coin to your Witcher" z serialu Wiedźmin, "Living on a prayer" z udziałem Piotra Cugowskiego czy "Dziwny jest ten świat" Czesława Niemena, chór postanowił zrealizować nagranie studyjne oraz wideoklip do przeboju "Human", wykonywanego oryginalnie przez solistę Rag'n'Bone Man. Wyjątkową, ambitną aranżację na chór cappella do popularnego przeboju stworzy Jacek Sykulski - uznany poznański kompozytor i dyrygent, z którym chór współpracuje od wielu lat, a obraz zrealizuje firma Kamera Jazda, autorzy wszystkich ww. teledysków zespołu.

Ponadczasowa, traktująca o życiu, człowieczeństwie i muzyce tematyka utworu oraz teledysku oczaruje publiczność dawką, niezbędnego nam wszystkim, głęboko "ludzkiego" przekazu pełnego uniwersalnych wartości. Dlatego koncepcja wideoklipu zakłada wykorzystanie nie tylko atrakcyjnych scenerii naszego regionu, ale przede wszystkim ukazanie prawdziwego oblicza Pomorza Zachodniego, które maluje się na pełnych emocji twarzach jego mieszkańców - chórzystów Akademii Morskiej w Szczecinie.

Zdjęcia zostaną zrealizowane przez firmę Kamera Jazda, z którą Chór współpracował już m.in. przy tworzeniu jubileuszowych filmów dokumentalnych o zespole, reportażu z koncertu jubileuszowego i koncertu z Grzegorzem Turnauem oraz teledysków do autorskiej kolędy "Płyniemy do Betlejem", utworu Zbigniewa Wodeckiego pt. "Nauczmy się żyć obok siebie", wspomnianych wyżej coverów: "Toss a coin to your witcher" z serialu "Wiedźmin" i "Livin' on a Prayer" zespołu Bon Jovi (wszystkie produkcje dostępne na kanale Youtube Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie).

Chór zostanie przygotowany do wykonania utworu przez dyrygentkę zespołu - dr hab. Sylwię Fabiańczyk-Makuch, prof. Akademii Sztuki w Szczecinie, wielokrotnie wyróżnioną licznymi nagrodami uznaniowymi instytucji kultury oraz nagrodami indywidualnymi na konkursach chóralnych w kraju i za granicą.

Utwór zostanie zarejestrowany w Studiu Nagrań w Akademii Sztuki w Szczecinie przez Wiesława Wolnika, poznańskiego realizatora dźwięku, specjalizującego się w nagraniach muzyki popularnej.

Teledysk promowany będzie na portalu Youtube, stronie internetowej Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie oraz w przypisanych do niej mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), jak również w krajowych i światowych mediach. Produkcja będzie wyjściem naprzeciw współczesnemu

odbiorcy, który oczekuje innowacyjności, oryginalnych zestawień muzycznych i wysokiego poziomu wykonawczego. Dzięki stałemu podkreślaniu współpracy z Województwem Zachodniopomorskim w trakcie promocji wideoklipu (ekspozycja logotypu w teledysku oraz informowanie o fakcie współfinansowania), Pomorze Zachodnie postrzegane będzie jako ważny ośrodek kultury, szerzący wysokiej jakości twórczość lokalną oraz pielęgnujący pamięć o wydarzeniach, które w wyjątkowy sposób zapisały się na kartach historii regionu.

Przedsięwzięcie będzie dostępne dla wszystkich beneficjentów realizowanego zadania publicznego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

Miejsce realizacji

Zadanie realizowane będzie na terenie Województwa Zachodniopomorskiego (plany zdjęciowe).

Teledysk zostanie wyemitowany i wypromowany w przestrzeni Internetu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Nagranie ścieżki dźwiękowej oraz produkcja teledysku (wideoklipu) do utworu "Human" Rag'n'Bone Man'a	Realizacja materiału dźwiękowego oraz wysokiej jakości materiału filmowego, które w formie teledysku opublikowane zostaną na kanale Youtube, stronie internetowej, na portalach społecznościowych oraz we wszelkich mediach (regionalnych, krajowych, światowych).	Zasięg/ilość wyświetleń teledysku w przestrzeni Internetu oraz w mediach.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Chór Akademii Morskiej w Szczecinie pod dyrekcją dr hab. Sylwii Fabiańczyk- Makuch, profesor Akademii Sztuki w Szczecinie, istnieje na scenie muzycznej już 19 lat. Czynn timer uczestnicząc w życiu miasta i regionu, a także reprezentując Województwo Zachodniopomorskie na największych scenach świata (m.in. Tokio, Tajpei, Kanada, Ekwador), zdobywając tam czołowe nagrody i wyróżnienia (ostatnie lata działalności zespołu to blisko 75 głównych nagród, w tym 13 Grand Prix i 46 złotych medali).

Poprzez swoją działalność, pasję i zaangażowanie zespół wykreował szeroko rozpoznawalny, charakterystyczny dla siebie wizerunek, nawiązujący do tematyki morskiej i miasta Szczecina, za co w roku 2019 został odznaczony honorowym tytułem „Ambasador Szczecina”.

Oprócz nieustannej aktywności artystycznej w regionie, Polsce i za granicą, Chór Akademii Morskiej ma na swoim koncie bogatą, stale powiększającą się dyskografię i wyjątkowe teledyski, które wyróżniają zespół na tle innych chórów akademickich w kraju. Chór Akademii Morskiej w Szczecinie jest także autorem nietuzinkowego projektu „Wspólne Brzmienia”, łączącego chóralistykę z innymi gatunkami muzyki (m.in. muzyka filmowa, latynoamerykańskie rytmy, magia kabaretu, muzyka etniczna, jazzowa czy piosenka poetycka). Co roku parterami wydarzenia są Województwo Zachodniopomorskie, Miasto Szczecin oraz Filharmonia im. M. Karłowicza w Szczecinie, z którą zespół jest w stałej współpracy artystycznej.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Zespół zrealizował dotąd trzynaście teledysków. Obraz "Chłopaki w mundurach na Dzień Kobiet" był pierwszym videoklipem stworzonym przez zespół – był to prezent dla pań od męskiej części zespołu. Kolejny, cieszący się dużą popularnością, teledysk "Paradise" (utwór zespołu Coldplay) został zrealizowany na Malcie, a premiera videoklipu odbyła się w Multikinie. W kolejnych teledyskach chór wrócił do regionalnych lokalizacji. „Ave maris stella” Pawła Łukaszewskiego ukazuje Szczecin nocą z pięknymi widokami miasta z lotu ptaka (realizowane dronem). W videoklipie "Szczecin w odbiciu i dźwiękach wody: Water song", możemy podziwiać rejon odrzański. Z kolei "Imbakwa" to ujęcia z występów konkursowych chóru w Holandii, przenikające się z pięknymi krajobrazami Ameryki Północnej. Kolejnymi teledyskami zespołu był dyptyk złożony z dwóch utworów napisanych przez kompozytora Marka Raczyńskiego dla Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie. „Sonet-morze” i „Deszcz na morzu” to obrazy składające się z oryginalnej grafiki, stworzonej przez Natalię Kozak, absolwentkę szczecińskiej Akademii Sztuki oraz chórzystkę. Z okazji Świąt Bożego Narodzenia w 2019 roku, Chór podarował mieszkańcom miasta i regionu autorską kolędę "Płyniemy do Betlejem", w której gościnnie wystąpiła Dorota Miśkiewicz. Ostatni videoklip był dla zespołu bardzo nietypowym i wymagającym przedsięwzięciem - został zrealizowany podczas panującej na całym świecie pandemii (maj 2020). Utwór "Nauczmy się żyć obok siebie" z repertuaru Zbigniewa Wodeckiego to obraz ukazujący chórzystów w intymnych chwilach życia codziennego wraz z ich rodzinami i bliskimi. Największym sukcesem w historii videoklipów, zrealizowanych przez Chór Akademii Morskiej w Szczecinie, był obraz do utworu "Toss a coin to your Witcher", ukazujący mało znane, za to bardzo malownicze tereny Szczecina i jego okolic, który doczekał się prawie 200 tysięcy wyświetleń. Utwór ten wykonał z Chórem, wyróżniający się na światowej scenie muzycznej, wokalista Paul Phoenix. Artysta ten, dysponujący głosem tenorowym, znany jest na całym świecie jako członek niezwykle popularnej, brytyjskiej grupy The King's Singers, nagrodzonej m.in. nagrodą Grammy. Następne cztery teledyski zespół zrealizował w roku 2021 w ramach projektu 18.

muzycznych pocztówek na 18. urodziny chóru. Pierwszym była praca Natalii Kozak, która stworzyła graficzną wariację na temat morza do utworu "The Sound of the Sea", skomponowanego dla Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie przez wybitnie uzdolnioną kompozytorkę młodego pokolenia - Annę Roćławską-Musiałczyk. Drugi teledysk z tej serii, do utworu "Livin' on a Prayer" zespołu Bon Jovi z gościnnym udziałem wyjątkowego artysty polskiej sceny rozrywkowej - Piotra Cugowskiego, zrealizowany został w przestrzeni Hali Odra, a jego celem było podkreślenie przemysłowego charakteru miasta Szczecina i regionu. Trzecia produkcja była znów wideoklipem graficznym do utworu skomponowanego dla chóru przez szczecińskiego kompozytora Marka Jasińskiego - Psalmu 107 (morskiego). Ostatnia produkcja filmowa zespołu, zamykająca projekt muzycznych pocztówek, to teledysk wydany na 40. rocznicę wprowadzenia stanu wojennego w Polsce. "Dziwny jest ten świat" Czesława Niemena z charyzmatycznym solo pochodzącej z Ukrainy Darii Psekho to bardzo wymowny obraz o mocnym przesłaniu.

Od 2019 r. Chór Akademii Morskiej w Szczecinie współpracuje z firmą Kamera Jazda.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

- Chór Akademii Morskiej w Szczecinie (liczący blisko 100 osób) pod dyрекcją dr hab. Sylwii Fabiańczyk-Makuch, prof. Akademii Sztuki w Szczecinie;
- realizator zdjęć i nagrań video - firma Kamera Jazda;
- realizator nagrania audio - Wiesław Wolnik;
- sale prób Akademii Morskiej w Szczecinie;
- studio nagrań Akademii Sztuki w Szczecinie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Aranżacja chóralna utworu popularnego	1 500,00		
2.	Realizacja i mastering nagrania audio	2 000,00		
3.	Nagranie i montaż materiału video do teledysku	11 000,00		
4.	Promocja teledysku	1 250,00		
5.	Wynagrodzenie dla Dyrygenta	1 500,00		
6.	Koordinacja projektu	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		18 250,00	10 000,00	8 250,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Potwierdzenie złożenia oferty. (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)
2. Dokument potwierdzający status prawny oferenta. (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.