



01402240

Data wpływu: 2017-05-29

Numer: PP.53689.2017

Przyjaci: Katarzyna Cholewicka
Kancelaria Ogólna Urzędu - WA-I
Załączników:

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WYDZIAŁ WSPÓŁPRACY SPOŁECZNEJ

WPLYNEŁO

31-05-2017

Ilość zał.
podpis L.dz. 552/2017

Załączniki do rozporządzenia Ministra
Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	ZARZĄD WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Z obszaru działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego			
4. Tytuł zadania publicznego	Wydawanie czasopisma „Romano Atmo”			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	10-07-2017	Data zakończenia	30-09-2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Związek Romów Polskich KRS: 0000025929 ul. K.S. Wyszynskiego 32 78-400 Szczecinek	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Związek Romów Polskich ul. K.S. Wyszynskiego 32 78-400 Szczecinek Telefon: 94-37-250-98/fax: 94-37-250-96 Roman Chojnacki- Prezes Związku Romów Polskich: telefon:602-180-226 adres @: zrp.prezes@wp.pl Joanna Beata Chojnacka- Sekretarz Związku Romów Polskich telefon: 662-199-019; adres @: zrp.sekretarz@wp.pl numer rachunku bankowego: 92 8935 0009 1300 2583 2000 0100 nazwa banku: BS JASTROWIE O/SZCZECINEK

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
--

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Wydawanie gazety „Romano Atmo” jest zadaniem cyklicznym, które realizujemy już od jedenastu lat. Realizacja zadania, czyli opracowanie i skład gazety, odbywa się w siedzibie Związku Romów Polskich, który jest także wydawcą gazety.

Czasopismo Romano Atmo wydawane jest w pełnym kolorze, w formacie A4, papier kreda. Treść gazety stanowi odpowiedź na potrzeby nie tylko Romów, ale także środowiska nie – romskiego. Dzięki różnorodnej tematyce przekazujemy ludziom całą prawdę o Romach, zmieniamy negatywny stosunek do tej mniejszości i walczymy ze stereotypami. Promujemy środowisko i kulturę romską. Promujemy również edukację, rozwój intelektualny oraz aktywizację zawodową. W gazecie zamieszczane są różnorodne wiadomości z życia Romów, m.in.:

- bieżące aktualności, zarówno z kraju, jak i ze świata
- reportaże
- opowiadania
- wywiady ze znamienitymi osobowościami romskimi i nie tylko
- historie, wspomnienia i losy Romów, te dawne jak i terażniejsze
- legendy i bajki
- listy od czytelników
- artykuły dotyczące projektów realizowanych przez nasze stowarzyszenie
- rozprawy naukowe na temat Romów
- prace artystów, dzieci i młodzieży romskiej
- nowości wydawnicze
- działy poświęcone edukacji
- przepisy kuchni romskiej i nie tylko
- artykuły czytelników, którzy aktywnie uczestniczą w życiu naszego czasopisma
- horoskop.

Nasze stowarzyszenie wnioskuje o dotację w wysokości 10.000,00 zł, która przeznaczona zostanie na pokrycie kosztów usług wydawniczych trzech numerów Romano Atmo.

Gazeta w dużej mierze promuje województwo zachodniopomorskie ze szczególnym uwzględnieniem powiatu szczecińskiego i zamieszkującej go sporej liczby osób pochodzenia romskiego, o której zazwyczaj się nie mówi. Nasze czasopismo promuje działania tej mniejszości narodowej, jej zaangażowanie w życie społeczne, a także wszelkie inicjatywy podejmowane przez stowarzyszenia romskie, które prężnie działają podejmując się realizacji projektów mających na celu ogólną poprawę sytuacji Romów w Polsce i naszym województwie. Relacjonujemy festiwale, wystawy i działania edukacyjne mające miejsce w województwie zachodniopomorskim. Nagłaśniamy wydarzenia kulturalne i promujemy postawę tolerancji i dialogu międzykulturowego. Promujemy także powiat szczeciński poprzez opisywanie problemów i trudności tutejszych Romów, ich osiągnięć i działalności. Mieszkańcy Polski i nie tylko, mogą dowiedzieć się, że powiat szczeciński i województwo zachodniopomorskie zamieszkuje liczna grupa mniejszości romskiej oraz, że istnieją stowarzyszenia działające na ich rzecz.

W ciągu całego okresu wydawniczego ukazało się już 66 numerów dwumiesięcznika. Począwszy od roku 2007 każdy numer liczy 36 stron, czyli o cztery strony więcej w stosunku do roku 2006. Każde wydanie liczyło 500 egzemplarzy. Od 2016 roku czasopismo zwiększyło objętość do 52 stron, teksty romskie stanowią 1/3 czasopisma i są pisane w różnych dialektach romskich z uwagi na dużą różnorodność czytelników. Najistotniejsze artykuły są także tłumaczone na język angielski.

Zmiana ta podyktowana jest faktem, iż gros naszych czytelników to Romowie, którzy wyrażają chęć czytania w swoim języku. Wśród starszego pokolenia Romów jest też wiele osób, które nie posługują się językiem polskim na tyle dobrze, by zrozumieć teksty pisane w języku polskim, co uniemożliwia im bycie na bieżąco ze sprawami Romów opisywanymi w Romano Atmo. Dzięki tłumaczeniu artykułów w różnych dialektach romskich, nie tylko propagujemy język romski i jego różnorodność, ale i docieramy do szerszego grona odbiorców.

Romano Atmo wydawane jest w języku romskim i polskim, najważniejsze artykuły oraz treści o charakterze międzynarodowym tłumaczone są także na język angielski. Różnorodność językowa pomaga nam w zdobywaniu coraz większej liczby czytelników nie tylko w Polsce, ale i poza granicami kraju. Romano Atmo towarzyszy naszym delegatom podczas wszelkiego rodzaju sympozjów, konferencji i szkoleń, co daje nam możliwość dotarcia do większej liczby ludzi i umożliwia dialog kulturowy.

Realizacja zadania jest finansowana głównie ze środków Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- Pobudzenie w środowisku romskim potrzeby edukacji.
 - Rozwój młodego pokolenia romskiego.
 - Wzrost świadomości głównych problemów romskich, jakimi są bezrobocie i edukacja oraz poznanie sposobów rozwiązania tychże problemów.
 - Zwiększenie wiedzy na temat kultury romskiej oraz pozyskanie jej miłośników.
 - Obalenie mitów i stereotypów dotyczących Romów.
 - Zbudowanie wśród społeczeństwa polskiego postaw antyrasistowskich.
 - Pobudzenie wśród Romów poczucia tożsamości narodowej, jak również przynależności do społeczeństwa polskiego, z jednoczesnym zachowaniem piękna i specyfiki tradycji romskiej.
 - Wzrost wiedzy czytelników związanej z historią, tradycją i obyczajami romskimi.
 - Wzrost dostępu do prawdziwej i rzetelnej informacji o Romach.
 - Rozpromowanie integracji różnych środowisk.
 - Wzrost wiedzy na temat specyficznej i niezrozumiałej dla większości społeczeństwa romskiej kultury, tradycji i mentalności, która tajemnicza i nieznaną jest często powodem powstawania konfliktów i uprzedzeń,
 - Współpraca z ambitnymi osobami pochodzenia romskiego i nie tylko, fascynatami i miłośnikami kultury romskiej w kraju i na świecie,
 - Zmiana wizerunku Roma, a także obalenie stereotypu „niewykształconego Cygana” – nieroba i złodzieja,
 - Poprawa relacji i stosunków pomiędzy środowiskiem romskim i polskim,
 - Wzrost integracji i tolerancji w stosunku do mniejszości narodowych poprzez propagowanie treści antydyskryminacyjnych.
 - Wzrost zaufania Romów do Polaków oraz do całego państwa, a także czynny udział w życiu społecznym kraju,
 - Zwiększenie świadomości Romów i wzbudzenie w nich potrzeby zdobywania edukacji i wykształcenia, jako narzędzia decydującego o przyszłości, pracy i podniesieniu statusu społecznego,
 - Dostępność bieżących wydarzeń ze środowiska romskiego, cennych zarówno z punktu widzenia Romów, jak i Polaków,
 - Dostępność rzetelnych informacji, niezbędnych w pracach badawczych dotyczących mniejszości narodowych i etnicznych.
- Dzięki temu, że mamy z czytelnikami stały kontakt telefoniczny i mailowy, jesteśmy w stanie na bieżąco śledzić ich problemy i pomagamy je rozwiązywać. Dzieli się oni z nami swoimi wspomnieniami, przeżyciami i doświadczeniami, z których powstają ciekawe artykuły. Dzięki realizacji tego zadania osiągamy to, co postanowiliśmy - pobudzamy świadomość i przynależność społeczną i kulturalną nie tylko narodu romskiego, ale i polskiego.

Jeśli czasopismo będzie się wciąż ukazywać zakładane rezultaty będą trwałe.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Redaktor naczelny – umowa zlecenie	30.000,00	0,00	30.000,00
	Asystent redaktora naczelnego – umowa o pracę	30.000,00	0,00	30.000,00
	Redaktor techniczny – umowa o pracę	36.000,00	0,00	36.000,00
	Usługi wydawnicze – F-VAT	10.000,00	10.000,00	0,00
	Koszty ogółem:	106.000,00	10.000,00	96.000,00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

