

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU NA USŁUGĘ SPOŁECZNA

**„KOMPLEKSOWE OPRACOWANIE I PRZEPROWADZENIE
KAMPANII W ZAKRESIE DZIAŁAŃ EDUKACYJNYCH W OBSZARZE:
1. OCHRONY POWIETRZA MAJĄCEJ NA CELU
ROZPOWSZECHNIENIE WIEDZY NA TEMAT ŹRÓDEŁ NISKIEJ
EMISJI
2. GOSPODARKI ODPADAMI MAJĄCEJ NA CELU
ROZPOWSZECHNIENIE WŚRÓD SPOŁECZNOŚCI
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO WIEDZY NA
TEMAT RACJONALNEJ KONSUMPCJI POPRZECZ
ZAPOBIEGANIE MARNOWANIU ŻYWNOCISCI”**

o wartości zamówienia poniżej
wyrażonej w złotych równowartości kwoty 750.000 euro,
o której mowa w art. 138o Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień
publicznych (Dz.U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.)

NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w
Szczecinie
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
Tel.: 0 914 467 194 (120)
Fax: 0 914 467 185
NIP: 851-28-71-498
REGON: 811683876

Adres do korespondencji:

Województwo Zachodniopomorskie
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Wyzwolenia 105 (pokój 305)
70-421 Szczecin
Tel.: 914 467 168 (120)
Fax: 914 467 185
adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl

Godziny pracy: 07³⁰-15³⁰ od poniedziałku do piątku.

Adres strony internetowej: www.wzp.pl

TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienia na usługę społeczną na podstawie art. 138o ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zmianami) - zwanej dalej „ustawą PZP” oraz niniejszych Istotnych Warunków Zamówienia na usługę społeczną – zwanych dalej „IWZ”.
2. Wartość zamówienia nie przekracza równowartości kwoty określonej w art. 138g ustawy PZP.
3. Zamawiający udziela zamówienia w sposób przejrzysty, obiektywny i niedyskryminujący.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe opracowanie i przeprowadzenie kampanii w zakresie działań edukacyjnych w obszarze:
 - a) ochrony powietrza mającej na celu rozpowszechnienie wiedzy na temat źródeł niskiej emisji
 - b) gospodarki odpadami mającej na celu rozpowszechnienie wśród społeczności województwa zachodniopomorskiego wiedzy na temat racjonalnej konsumpcji poprzez zapobieganie marnowaniu żywności.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi **Załącznik nr 1** do IWZ.
3. Zamówienie podzielone jest na dwie części, które zostały szczegółowo opisane w **Załączniku nr 1** do IWZ.
4. Wspólny Słownik Zamówień CPV:
80540000-1 - Usługi szkolenia w dziedzinie środowiska naturalnego
80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe
22462000-6 - Artykuły informacyjne i promocyjne
5. Zamawiający dopuszcza możliwości składania **ofert częściowych** w rozumieniu art. 2 pkt 6 ustawy PZP. Zamawiający nie wprowadza ograniczenia o jakim stanowi art. 36aa ust. 3 Ustawy Prawo zamówień publicznych, tzn. maksymalnej liczby części zamówienia, na które może zostać udzielone zamówienie jednemu wykonawcy. Wykonawca może złożyć ofertę na jedną bądź dwie części przedmiotu zamówienia
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
7. Zamawiający nie przewiduje możliwość udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 Ustawy Pzp
8. Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia kwotę w wysokości 200.000,00 zł brutto, po 100.000,00zł na każdą z części.
9. **Zamawiający przewiduje, iż unieważni postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki pochodzące z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Szczecinie, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostaną mu przyznane.**

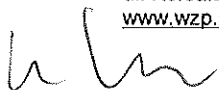
TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA.

1. Umowa o udzielenie zamówienia na usługę społeczną zostanie zawarta na czas oznaczony.
2. Przewidywany termin wykonania zamówienia: od dnia zawarcia umowy do 21 grudnia 2017 r.

KRYTERIA OCENY OFERT

Część I

- kryterium cenowe 40 pkt (40%)
- kryterium - treść, sposób przedstawienia tematu odbiorcy broszury (B) - 60 pkt (60%)



Część II

1. kryterium cenowe 50 pkt (50%)
2. Propozycja działań edukacyjnych (H) 20pkt (20%)
3. Broszura (B) 20pkt (20%)
4. Termin zapewniający największą frekwencję uczestników kampanii (T) 10pkt (10%)

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w IWZ oraz która przedstawia najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria). Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.

TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT:

Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego przy ul. Wyzwolenia 105, 71 – 421 Szczecin (pokój 305) do dnia 15.11.17 r., do godziny 13:00

Otwarcie ofert jest jawne. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego przy ul. Wyzwolenia 105, 71 – 421 Szczecin (pokój 301), w dniu 15.11.17 r., o godzinie 13:30

Zatwierdzam:
MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
Olgiard Geblewicz
.....
(Kierownik Zamawiającego)