



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU NA USŁUGĘ SPOŁECZNĄ

„Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów dla przedsiębiorców z branży turystycznej w ramach realizacji projektu „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje”

o wartości zamówienia poniżej wyrażonej w złotych
równowartości kwoty 750.000 euro na usługę,
o której mowa w art. 138o ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.
Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.)

ZAMAWIAJĄCY:



**WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE
URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO**

SZCZECIN 2019

Spis Treści

- I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO**
- II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**
- III. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**
- IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**
- V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**
- VI. PRZESŁANKI WYKLUCZENIA ORAZ WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**
- VII. SPOSÓB KOMUNIKACJI**
- VIII. OŚWIADCZENIA I DOKUMENTY, JAKIE ZOBOWIĄZANI SĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY**
- IX. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT**
- X. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY OFERTY**
- XI. KRYTERIA OCENY OFERT**
- XII. INFORMACJE DODATKOWE**
- XIII. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW DO OGŁOSZENIA**

Szczecin, dnia 13 września 2019 r.

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
w Szczecinie

ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin

Tel.: 91 44 19 203

Fax: 91 43 10 965

NIP: 851-28-71-498

REGON: 811683876

Adres do korespondencji:

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
pl. Hołdu Pruskiego 8 (pokój 24), 70-550 Szczecin

Tel.: 91 44 19 111

Fax: 91 43 10 965

Adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl

Godziny pracy: 7³⁰-15³⁰ od poniedziałku do piątku.

Adres strony internetowej: www.wzp.pl

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienia na usługę społeczną na podstawie art. 138o ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.) zwanej dalej „ustawą PZP” oraz niniejszego Ogłoszenia o zamówieniu na usługę społeczną, zwanego dalej „Ogłoszeniem”.
2. Zamawiający udziela zamówienia w sposób przejrzysty, obiektywny i niedyskryminujący.
3. W toku postępowania Wykonawcy przysługują środki ochrony prawnej, wskazane w Dziale VI ustawy PZP, w zakresie określonym art. 138o ustawy PZP.
4. Szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza równowartości kwoty określonej w art. 138g ustawy PZP.
5. Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację przedmiotowego zamówienia kwotę w wysokości 300.000,00 zł brutto, w tym:
 - 1) Część I: 150.000,00 zł brutto;
 - 2) Część II: 40.000,00 zł brutto;
 - 3) Część III: 110.000,00 zł brutto.
6. Zamówienie jest finansowane w 100% ze środków Unii Europejskiej z projektu „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje”, realizowanego w ramach Regionalnego Programu operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020.

III. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych) (Dz. U. UE L119 z dnia 4 maja 2016 r., str. 1; zwanym dalej „RODO”) informujemy, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 24, 70-540 Szczecin;
- 2) administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: abi@wzp.pl;
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie zamówienia na usługę społeczną;

- 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy PZP;
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 PZP, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- 6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy PZP, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy PZP;
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;
- 8) posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących z zastrzeżeniem, że w przypadku gdy skorzystanie z tego prawa wymagałoby po stronie administratora niewspółmiernie dużego wysiłku może zostać Pani/Pan zobowiązana do wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu albo sprecyzowanie nazwy lub daty zakończonego postępowania o udzielenie zamówienia;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych (*skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą PZP oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników*);
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem, że wystąpienie z takim żądaniem nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu oraz przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (*prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego*);
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- 9) nie przysługuje Pani/Panu:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- 10) przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na niezgodne z RODO przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych przez administratora (Województwo Zachodniopomorskie); organem właściwym dla przedmiotowej skargi jest Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów dla przedsiębiorców z branży turystycznej w ramach realizacji projektu „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje”.
2. Wspólny Słownik Zamówień CPV:
80500000-9 Usługi szkoleniowe
80000000-4 Usługi edukacyjne i szkoleniowe

3. Przedmiot zamówienia został podzielony na trzy części:
 - 1) **Część I** – Warsztaty dedykowane dla operatorów sieciowych produktów turystycznych odtwórstwa czasu i miejsca;
 - 2) **Część II** – Warsztaty dla operatorów sieciowych produktów turystycznych z projektowania stron WWW oraz przygotowanie oferty z wykorzystaniem social media;
 - 3) **Część III** – Warsztaty z profesjonalizacji oferty dla zachodniopomorskich przedsiębiorców turystycznych.
4. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. **Wykonawca może złożyć ofertę na jedną bądź więcej Części przedmiotu zamówienia.**
5. Szczegółowy opis oraz sposób realizacji zamówienia zawiera Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (zwany dalej „SOPZ”), stanowiący **załącznik nr 5 do Ogłoszenia.**
6. Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych we wzorach umów stanowiących **załączniki nr 4a, 4b i 4c do Ogłoszenia.**
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
8. Zamawiający nie przewiduje możliwość udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy PZP.
9. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią niniejszego Ogłoszenia o zamówieniu a treścią udzielonych wyjaśnień, jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma zawierającego późniejsze oświadczenie Zamawiającego.

V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Umowy o udzielenie zamówienia na usługę społeczną zostaną zawarte na czas oznaczony.
2. Termin realizacji zamówienia dla Części I, II i III: **od dnia zawarcia umowy do dnia 30 listopada 2019 r.** Sposób wyznaczania poszczególnych terminów warsztatów został szczegółowo opisany we wzorach umów oraz SOPZ, stanowiących załączniki odpowiednio nr 4a, 4b, 4c i 5 do Ogłoszenia.

VI. PRZESŁANKI WYKLUCZENIA ORAZ WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu, w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 12-23 oraz ust. 5 pkt 1, 2 i 4 ustawy PZP.
 - 1) Wykluczenie wykonawcy następuje zgodnie z art. 24 ust. 7 ustawy PZP.
 - 2) Wykonawca, który podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 13 i 14 oraz 16-20 oraz art. 24 ust. 5 ustawy PZP, może przedstawić dowody na to, że podjęte przez niego środki są wystarczające do wykazania jego rzetelności, w szczególności udowodnić naprawienie szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania oraz podjęcie konkretnych środków technicznych, organizacyjnych i kadrowych, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu wykonawcy. Regulacji, o której mowa w zdaniu pierwszym nie stosuje się, jeżeli wobec wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.
 - 3) Wykonawca nie podlega wykluczeniu, jeżeli Zamawiający, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu wykonawcy, uzna za wystarczające dowody przedstawione na podstawie ust. 4.

- 4) Zamawiający może wykluczyć wykonawcę na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.
 - 5) Zamawiający może na każdym etapie postępowania, wykluczyć Wykonawcę bądź uznać, że Wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych Wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze Wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.
3. O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał **minimum 2 usługi podobne o wartości nie mniejszej niż:**

Dla części I: 30 000,00 zł brutto każda

Dla części II: 20 000,00 zł brutto każda

Dla części III: 20 000,00 zł brutto każda

Przez **realizację Usługi podobnej** Zamawiający rozumie realizację warsztatów/szkoleń podnoszących kompetencje dla pracowników szeroko rozumianej branży turystycznej (tj. operatorów/zarządców atrakcji turystycznych, obiektów noclegowych, obiektów gastronomicznych, instytucje mające wpływ na kreowanie produktów turystycznych np. samorządy), zgodnie z poniższym:

Część I

Zrealizowanie warsztatów/szkoleń, których zakres obejmował przynajmniej dwa z wymienionych poniżej działań:

- 1) Zagadnienia dotyczące budowania marki turystycznej,
- 2) Zagadnienia dotyczące budowania produktu turystycznego opierającego się na dziedzictwie i odtwórstwie historycznym,
- 3) Zagadnienia dotyczące tworzenia sieciowych produktów turystycznych,
- 4) Zagadnienia dotyczące tworzenia oferty na przykładzie dobrych praktyk,
- 5) Zagadnienia dotyczące komercjalizacji usług turystycznych,
- 6) Wyjazdy studyjne do miejsc stanowiących dobre praktyki,
- 7) Zagadnienia dotyczące trendów w turystyce.

Część II

Zrealizowanie warsztatów/szkoleń, których zakres obejmował przynajmniej dwa z wymienionych poniżej działań:

- 1) Zagadnienia dotyczące projektowania stron WWW,
- 2) Zagadnienia dotyczące przygotowania profesjonalnej prezentacji oferty z wykorzystaniem social media,
- 3) Zagadnienia dotyczące budowania marki w oparciu o social media,
- 4) Zagadnienia dotyczące komunikacji z rynkiem/odbiorcami za pośrednictwem nowoczesnych kanałów komunikacji,
- 5) Zagadnienia dotyczące digitalizacji usług turystycznych.

Część III

Zrealizowanie warsztatów/szkoleń których zakres obejmował przynajmniej dwa z wymienionych poniżej działań:

- 1) Zagadnienia dotyczące body language w realacjach z klientem/odbiorcą,
- 2) Zagadnienia dotyczące radzenia sobie w trudnych sytuacjach z gościem/klientem,
- 3) Zagadnienia dotyczące rodzajów komunikacji,
- 4) Zagadnienia dotyczące technik negocjacyjnych,
- 5) Zagadnienia dotyczące nowoczesnych techniki perswazji, technik omijania obiekcji klienta,

- 6) Zagadnienia dotyczące przygotowanie do dostarczenia wyniku w działalności,
- 7) Zagadnienia dotyczące prezentacji oferty w oparciu o język korzyści,
- 8) Zagadnienia dotyczące sprzedaży reaktywnej i pro aktywnej,
- 9) Zagadnienia dotyczące przygotowania atrakcyjnej oferty,
- 10) Zagadnienia dotyczące zwiększanie przychodów poprzez zarządzanie sprzedażą online,
- 11) Zagadnienia dotyczące zarządzania zespołem.

Przez jedną usługę Zamawiający rozumie jedną umowę / jedno zlecenie.

Uwaga: W przypadku składania oferty na więcej niż jedną część, Wykonawcy zobowiązani są udokumentować doświadczenie oddzielnie dla każdej części, przy czym Zamawiający dopuszcza wykazanie się przez Wykonawcę tą samą usługą w kilku częściach, o ile usługa spełnia wymagania dla danej części.

Uwaga: W przypadku, gdy jakakolwiek wartość dotycząca ww. warunków udziału w postępowaniu wyrażona będzie w walucie obcej, Zamawiający przeliczy tę wartość w oparciu o średni kurs walut NBP dla danej waluty z daty wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. Jeżeli w tym dniu nie będzie opublikowany średni kurs NBP, Zamawiający przyjmie kurs średni z ostatniej tabeli przed wszczęciem postępowania.

4. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia Zamawiający uzna warunek, o którym mowa w ust. 3, za spełniony jeżeli będzie go spełniał samodzielnie co najmniej jeden z Wykonawców lub łącznie Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia.

VII. SPOSÓB KOMUNIKACJI

1. Zawiadomienia, oświadczenia, wnioski lub informacje Wykonawcy przekazują:
 - 1) pisemnie na adres korespondencyjny wskazany w Rozdziale I Ogłoszenia;
 - 2) faksem: 91 43 10 965;
 - 3) drogą elektroniczną: zamowienia.publiczne@wzp.pl
- z zastrzeżeniem Rozdziału IX ust. 3 Ogłoszenia.
2. W korespondencji kierowanej do Zamawiającego Wykonawcy powinni posługiwać się numerem przedmiotowego postępowania.
3. Osobą uprawnioną przez Zamawiającego do porozumiewania się z Wykonawcami jest:
 - 1) w zakresie proceduralnym:
Patrycja Bułat, e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl, tel.: 91 44 19 111;
 - 2) w zakresie merytorycznym:
Anna Rączka, e-mail: araczka@wzp.pl, tel.: 91 44 67 198.
4. W przypadku przekazywania zawiadomień, oświadczeń, wniosków lub informacji za pomocą faksu lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

VIII. OŚWIADCZENIA I DOKUMENTY, JAKIE ZOBOWIĄZANI SĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY

1. Zamawiający najpierw dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
2. Wykonawca zobowiązany jest złożyć **wraz z ofertą** oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania aktualne na dzień składania ofert, zgodnie ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 2** do Ogłoszenia. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy PZP Wykonawca składa wraz z ofertą odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji.
3. Wykonawca zobowiązany jest złożyć **wraz z ofertą** oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu aktualne na dzień składania ofert, zgodnie ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 3** do Ogłoszenia. W celu potwierdzenia spełnienia przez Wykonawcę warunku udziału

w postępowaniu określonego w Rozdziale VI ust. 3 w zakresie Części na którą składa ofertę, Wykonawca obowiązany jest w przedmiotowym oświadczeniu wykazać usługi wykonane w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz **załączyć dowody** określające czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są **referencje, protokoły odbioru bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane**, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy.

4. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w ust. 2 (tj. odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej), składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości. Dokument, o którym mowa powyżej, powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
5. Jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 4, zastępuje się je dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy lub miejsce zamieszkania tej osoby. Dokument, o którym mowa powyżej, powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
6. Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia dokumentu, o których mowa w ust. 2, jeżeli wskaże, że Zamawiający posiada dokumenty dotyczące tego Wykonawcy lub może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2019 r. poz. 700 ze zm.).
7. Jeżeli jest to niezbędne do zapewnienia odpowiedniego przebiegu postępowania o udzielenie zamówienia, Zamawiający może na każdym etapie postępowania wezwać Wykonawców do złożenia wszystkich lub niektórych oświadczeń lub dokumentów potwierdzających, że nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu, a jeżeli zachodzą uzasadnione podstawy do uznania, że złożone uprzednio oświadczenia lub dokumenty nie są już aktualne, do złożenia aktualnych oświadczeń lub dokumentów.
8. Jeżeli wykonawca nie złoży oświadczenia, o którym mowa w art. 25a ust. 1 ustawy PZP, oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy PZP, lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, oświadczenia lub dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez zamawiającego wątpliwości, zamawiający wzywa do ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub do udzielenia wyjaśnień w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub udzielenia wyjaśnień oferta wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących każdego aspektu złożonych przez niego oświadczeń i dokumentów, w tym w szczególności dotyczących zaoferowanej ceny, pozacenowego kryterium oceny ofert oraz braku podstaw do wykluczenia i spełniania warunków udziału w postępowaniu, na każdym etapie postępowania.

IX. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Wykonawca może złożyć ofertę na jedną bądź więcej Części przedmiotu zamówienia.
2. Ofertę składa się na Formularzu Ofertowym – zgodnie z **Załącznikiem nr 1a i/lub 1b i/lub 1c do Ogłoszenia**, stosownie do Części na którą Wykonawca składa ofertę. Wraz z ofertą Wykonawca jest zobowiązany złożyć:
 - 1) oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania – zgodnie z **Załącznikiem nr 2 do Ogłoszenia**;
 - 2) oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – zgodnie z **Załącznikiem nr 3 do Ogłoszenia**, wraz z załączeniem dowodów o których mowa w Rozdziale VIII ust. 3 Ogłoszenia;
 - 3) odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej,
 - 4) dokumenty (pełnomocnictwa), z których wynika prawo do podpisania oferty (jeżeli nie wynika ono z ogólnodostępnych rejestrów Krajowego Rejestru Sądowego lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej);
 - 5) pełnomocnictwo do reprezentowania wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, ewentualnie umowa o współdziałaniu, z której będzie wynikać przedmiotowe pełnomocnictwo. Pełnomocnik może być ustanowiony do reprezentowania Wykonawców w postępowaniu albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy. **Pełnomocnictwo winno być załączone w formie oryginału lub poświadczonej kopii.**
3. **Ofertę (tj. wszystkie dokumenty wymienione w ust. 2) składa się pod rygorem nieważności w formie pisemnej.**
4. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy. Pełnomocnictwo należy złożyć w oryginale lub poświadczonej kopii.
5. Dokumenty lub oświadczenia składane wraz z ofertą, należy złożyć w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
6. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje – Wykonawca albo podmiot, na którego zdolnościach polega Wykonawca albo Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego, albo podwykonawca – odpowiednio, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą. Poświadczenie za zgodność z oryginałem następuje w formie pisemnej podpisane własnoręcznym podpisem.
7. Oferta oraz pozostałe oświadczenia i dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie formularzy zamieszczonych w załącznikach do Ogłoszenia, powinny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami, co do treści oraz opisu kolumn i wierszy.
8. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności. Każdy dokument składający się na ofertę powinien być czytelny.
9. Ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie jego zawartości bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie powinno być oznaczone nazwą (firmą) i adresem Wykonawcy, zaadresowane następująco:

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego,
pl. Hołdu Pruskiego 8, 70-550 Szczecin (pokój 24)**

Oferta na zadanie pn. „Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów dla przedsiębiorców z branży turystycznej w ramach realizacji projektu „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje”

„Nie otwierać przed dniem 23.09.2019 r., godz. 10:30”.

10. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego, tj. **Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, pl. Hołdu Pruskiego 8, 70-550 Szczecin (pokój 24) do dnia**

23.09.2019 r. do godz. 10:00. Oferty, które wpłyną po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane. Za termin złożenia oferty uznaje się datę i godzinę potwierdzenia odbioru przesyłki przez Zamawiającego.

11. Otwarcie ofert jest jawne. Publiczne otwarcie ofert nastąpi **w dniu 23.09.2019 r. o godz. 10:30** w siedzibie Zamawiającego, tj. Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, pl. Hołdu Pruskiego 8, 70-550 Szczecin, pokój nr 28.
12. Przed upływem terminu składania ofert, Wykonawca może wprowadzić zmiany do złożonej oferty lub wycofać ofertę. Oświadczenia o wprowadzonych zmianach lub wycofaniu oferty powinny być doręczone Zamawiającemu na piśmie pod rygorem nieważności przed upływem terminu składania ofert. Oświadczenia powinny być opakowane tak, jak oferta, a opakowanie powinno zawierać odpowiednio dodatkowe oznaczenie wyrazem: „ZMIANA” lub „WYCOFANIE”.
13. Niezwłocznie po upływie terminu składania ofert Zamawiający zamieści na swojej stronie internetowej informację z otwarcia ofert, podając nazwy i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty w postępowaniu, zaoferowane ceny oraz kwoty jakie Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację poszczególnych Części zamówienia.

X. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY OFERTY

1. Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć Formularz Ofertowy według wzoru stanowiącego odpowiednio **Załącznik nr 1a, 1b, 1c do Ogłoszenia** – stosownie do Części na którą Wykonawca składa ofertę.
2. W punkcie 1 Formularza Ofertowego, stanowiącego Załączniki odpowiednio nr 1a, 1b, 1c do Ogłoszenia należy wskazać łączną cenę brutto (cenę ofertową brutto) za realizację przedmiotu zamówienia. Stawka podatku VAT jaką należy przyjąć podczas kalkulacji oferty wynosi 23%.
3. Łączna cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia oraz wzorem umowy określonym w niniejszym Ogłoszeniu o zamówieniu.
4. Cena oferty powinna być wyrażona w złotych polskich (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Jeżeli w postępowaniu złożona będzie oferta, której wybór prowadziłby do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. W takim przypadku Wykonawca, składając ofertę, jest zobligowany poinformować zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę usługi, których świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.

XI. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

- 1.1. **Część I** – Warsztaty dedykowane dla operatorów sieciowych produktów turystycznych odtwórstwa czasu i miejsca

P1	Kryterium - Cena	50 %
P2	Propozycja miejsca wybranego jako dobra praktyka (cel wizyty studyjnej)	30 %
P3	Program warsztatów (użyteczność, atrakcyjność, kreatywność – dodatkowe techniki/zagadnienia zaproponowane przez Wykonawcę)	20 %

$$P = P1 + P2 + P3$$

- 1) W kryterium „Cena (P1)” ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$C = \frac{\text{Najniższa oferowana
Cena łączna brutto}^*}{\text{Cena łączna brutto
w ofercie ocenianej}} \times 50\% \times 100 \text{ pkt}$$

* spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu

Podstawą przyznania punktów w kryterium „cena” będzie cena ofertowa brutto podana przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym za daną Część zamówienia.

Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.

W powyższym kryterium oferta Wykonawcy może uzyskać maksimum 50 punktów.

- 2) **Kryterium (P2) – Propozycja miejsca wybranego jako dobra praktyka (cel wizyty studyjnej) – 30 pkt**

W celu oceny oferty we wskazanym powyżej kryterium Wykonawca zobowiązany jest w pkt 2 Formularza Ofertowego, stanowiącego załącznik nr 1a do Ogłoszenia, wskazać miejsce, które będzie stanowiło przykład dobrej praktyki stanowiącego równocześnie miejsce docelowe dla wizyty studyjnej (części praktycznej warsztatów). Ilość prezentowanych epok w miejscu wskazanym jako cel wizyty studyjnej nie może być mniejsza niż 3. Wskazane miejsce może znajdować się na terenie całej Unii Europejskiej. Atrakcyjność miejsca będzie oceniana poprzez ilość osób odwiedzających w jednym pełnym roku kalendarzowym wybranym spośród trzech ostatnich pełnych lat kalendarzowych tj., rok 2016 lub rok 2017 lub rok 2018.

Ocena ofert dokonywana będzie według następującej zasady:

- **5 punktów** – miejsce spełniające kryterium epok, liczba odwiedzających < 100 000 osób rocznie,
- **10 punktów** – miejsce spełniające kryterium epok, liczba odwiedzających > 100 000 osób rocznie, < 300 000 osób rocznie,
- **15 punktów** – miejsce spełniające kryterium epok, liczba odwiedzających > 300 000 osób rocznie, < 500 000 osób rocznie,
- **20 punktów** - miejsce spełniające kryterium epok, liczba odwiedzających > 500 000 osób rocznie, < 1 000 000 osób rocznie,
- **25 punktów** – miejsce spełniające kryterium epok, liczba odwiedzających > 1 000 000 osób rocznie, < 2 000 000 osób rocznie,
- **30 punktów** – miejsce spełniające kryterium epok, liczba odwiedzających > 2 000 000 osób rocznie,
- **0 punktów** – miejsce prezentujące mniej niż 3 epoki historyczne. Uzyskanie 0 pkt nie powoduje odrzucenia oferty.

Jeżeli Wykonawca uzyska punkty w przedmiotowym kryterium oceny ofert, w przypadku podpisania umowy zobowiązany jest uwzględnić miejsce/miejsca wybrane jako dobra praktyka w „Programie wyjazdu studyjnego”, który przedstawi Zamawiającemu w ciągu 7 dni od dnia podpisania umowy, zgodnie z § 2 ust. 2 wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 4a do Ogłoszenia.

- 3) **Kryterium (P3) - Program warsztatów (użyteczność, atrakcyjność, kreatywność – dodatkowe techniki/zagadnienia wpisane w program warsztatów, zaproponowane przez Wykonawcę) – 20 pkt**

Poprzez dodatkowe techniki/zagadnienia wpisane w program warsztatów, Zamawiający rozumie zaproponowane przez Wykonawcę dodatkowych elementów merytorycznych/praktycznych i/lub kreatywnych technik szkolenia, które wpłyną korzystnie na wzbogacenie programu warsztatów. Wykonawca przedstawi opis proponowanych elementów dodatkowych w pkt 3 Formularza Ofertowego, stanowiącego załącznik nr 1a do Ogłoszenia. Proponowane dodatkowe techniki/dodatkowy zakres tematyczny wykorzystany podczas przeprowadzania warsztatów musi być dopasowany do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarny w stosunku do działań opisanych w SOPZ.

Ocena ofert dokonywana będzie według następującej zasady:

10 punktów – 1 dodatkowy element warsztatów (zakres tematyczny/technika szkolenia) dopasowany do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarny w stosunku do działań opisanych w SOPZ

20 punktów – 2 lub więcej dodatkowych elementy warsztatów (zakres tematyczny/technika szkolenia) dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarny w stosunku do działań opisanych w SOPZ.

0 punktów – za niewskazanie dodatkowych technik/zagadnień ponad zakres warsztatów wskazany przez Zamawiającego w OPZ **lub zadeklarowanie** propozycji dodatkowych technik/zagadnień ponad działania wskazane przez Zamawiającego, które **nie będą dopasowane do potrzeb i celów** Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ. Uzyskanie 0 pkt nie powoduje odrzucenia oferty.

UWAGA! Opis dodatkowych technik/zagadnień obejmujących zakresem tematycznym warsztaty musi być złożony wraz z ofertą i będzie traktowany jako element treści oferty . Do tego dokumentu nie znajduje zastosowanie art. 26 ust. 3 i 4 ustawy PZP (nie podlega uzupełnieniu).

Jeżeli Wykonawca uzyska punkty w przedmiotowym kryterium oceny ofert, w przypadku podpisania umowy zobowiązany jest uwzględnić dodatkowe techniki/zagadnienia obejmujące zakresem tematycznym warsztaty w „Szczegółowym programie warsztatów”, który przedstawi Zamawiającemu w ciągu 7 dni od dnia podpisania umowy, zgodnie z § 2 ust. 2 wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 4a do Ogłoszenia o zamówieniu.

1.2. **Część II** – Warsztaty dla operatorów sieciowych produktów turystycznych z projektowania stron WWW oraz przygotowanie oferty z wykorzystaniem social media

P1 Kryterium - Cena **60 %**

P2 Program warsztatów (użyteczność, atrakcyjność, kreatywność – dodatkowe techniki/zagadnienia zaproponowane przez Wykonawcę) **40 %**

P= P1 + P2

1) W kryterium „Cena (P1)” ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$C = \frac{\text{Najniższa oferowana Cena łączna brutto}^*}{\text{Cena łączna brutto w ofercie ocenianej}} \times 60\% \times 100 \text{ pkt}$$

*** spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu**

Podstawą przyznania punktów w kryterium „cena” będzie cena ofertowa brutto podana przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym za daną Część zamówienia.

Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.

W powyższym kryterium oferta Wykonawcy może uzyskać maksimum 60 punktów.

2) **Kryterium (P2) – Program warsztatów (użyteczność, atrakcyjność, kreatywność – dodatkowe techniki/zagadnienia zaproponowane przez Wykonawcę) – 40 pkt**

Poprzez dodatkowe techniki/zagadnienia wpisane w program warsztatów, Zamawiający rozumie zaproponowane przez Wykonawcę dodatkowych elementów merytorycznych/praktycznych i/lub kreatywnych technik szkolenia, które wpłyną korzystnie na wzbogacenie programu warsztatów. Wykonawca przedstawi opis proponowanych elementów dodatkowych w pkt 2 Formularza Ofertowego, stanowiącego załącznik nr 1b do Ogłoszenia. Proponowane dodatkowe techniki/dodatkowy zakres tematyczny wykorzystany podczas przeprowadzania warsztatów musi być dopasowany do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarny w stosunku do działań opisanych w SOPZ.

Ocena ofert dokonywana będzie według następującej zasady:

10 punktów – 1 dodatkowy element warsztatów (zakres tematyczny/technika szkolenia) dopasowany do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarny w stosunku do działań opisanych w SOPZ

20 punktów – 2 dodatkowy element warsztatów (zakres tematyczny/technika szkolenia) dopasowany do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarny w stosunku do działań opisanych w SOPZ

30 punktów – 3 dodatkowy element warsztatów (zakres tematyczny/technika szkolenia) dopasowany do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarny w stosunku do działań opisanych w SOPZ

40 punktów – 4 lub więcej dodatkowych elementy warsztatów (zakres tematyczny/technika szkolenia) dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarny w stosunku do działań opisanych w SOPZ.

0 punktów – **za niewskazanie** dodatkowych technik/zagadnień ponad zakres warsztatów wskazany przez Zamawiającego w OPZ **lub zadeklarowanie** propozycji dodatkowych technik/zagadnień ponad działania wskazane przez Zamawiającego, które **nie będą dopasowane do potrzeb i celów** Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w SOPZ. Uzyskanie 0 pkt nie powoduje odrzucenia oferty.

UWAGA! Opis dodatkowych technik/zagadnień obejmujących zakresem tematycznym warsztaty musi być złożony wraz z ofertą i będzie traktowany jako element treści oferty . Do tego dokumentu nie znajduje zastosowanie art. 26 ust. 3 i 4 ustawy PZP (nie podlega uzupełnieniu).

Jeżeli Wykonawca uzyska punkty w przedmiotowym kryterium oceny ofert, w przypadku podpisania umowy zobowiązany jest uwzględnić dodatkowe techniki/zagadnienia obejmujące zakresem tematycznym warsztaty w „Koncepcji warsztatów”, który przedstawi Zamawiającemu w ciągu 10 dni od dnia podpisania umowy, zgodnie z § 2 ust. 2 wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 4b do Ogłoszenia o zamówieniu.

1.3. **Część III – Warsztaty z profesjonalizacji oferty dla zachodniopomorskich przedsiębiorców turystycznych**

P1 Kryterium - Cena **60 %**

P2 Program warsztatów (użyteczność, atrakcyjność, kreatywność – dodatkowe techniki/zagadnienia zaproponowane przez Wykonawcę) **40 %**

P= P1 + P2

- 1) W kryterium „Cena (P1)” ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$C = \frac{\text{Najniższa oferowana
Cena łączna brutto}^*}{\text{Cena łączna brutto
w ofercie ocenianej}} \times 60\% \times 100 \text{ pkt}$$

* spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu

Podstawą przyznania punktów w kryterium „cena” będzie cena ofertowa brutto podana przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym za daną Część zamówienia.

Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.

W powyższym kryterium oferta Wykonawcy może uzyskać maksimum 60 punktów.

- 2) **Kryterium (P2) – Program warsztatów (użyteczność, atrakcyjność, kreatywność – dodatkowe techniki/zagadnienia zaproponowane przez Wykonawcę) – 40 pkt**

Poprzez dodatkowe techniki/zagadnienia wpisane w program warsztatów, Zamawiający rozumie zaproponowane przez Wykonawcę dodatkowych elementów merytorycznych/praktycznych i/lub kreatywnych technik szkolenia, które wpłyną korzystnie na wzbogacenie programu warsztatów. Wykonawca przedstawi opis proponowanych elementów dodatkowych w pkt 2 Formularza Ofertowego, stanowiącego załącznik nr 1c do Ogłoszenia. Proponowane dodatkowe techniki/dodatkowy zakres tematyczny wykorzystany podczas przeprowadzania warsztatów musi być dopasowany do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarny w stosunku do działań opisanych w SOPZ.

Ocena ofert dokonywana będzie według następującej zasady:

10 punktów – 1 dodatkowy element warsztatów (zakres tematyczny/technika szkolenia) dopasowany do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarny w stosunku do działań opisanych w SOPZ

20 punktów – 2 dodatkowy element warsztatów (zakres tematyczny/technika szkolenia) dopasowany do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarny w stosunku do działań opisanych w SOPZ

30 punktów – 3 dodatkowy element warsztatów (zakres tematyczny/technika szkolenia) dopasowany do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarny w stosunku do działań opisanych w SOPZ

40 punktów – 4 lub więcej dodatkowych elementy warsztatów (zakres tematyczny/technika szkolenia) dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarny w stosunku do działań opisanych w SOPZ.

0 punktów – za niewskazanie dodatkowych technik/zagadnień ponad zakres warsztatów wskazany przez Zamawiającego w OPZ **lub zadeklarowanie** propozycji dodatkowych technik/zagadnień ponad działania wskazane przez Zamawiającego, które **nie będą dopasowane do potrzeb i celów** Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ. Uzyskanie 0 pkt nie powoduje odrzucenia oferty.

UWAGA! Opis dodatkowych technik/zagadnień obejmujących zakresem tematycznym warsztaty musi być złożony wraz z ofertą i będzie traktowany jako element treści oferty . Do tego dokumentu nie znajduje zastosowanie art. 26 ust. 3 i 4 ustawy PZP (nie podlega uzupełnieniu).

Jeżeli Wykonawca uzyska punkty w przedmiotowym kryterium oceny ofert, w przypadku podpisania umowy zobowiązany jest uwzględnić dodatkowe techniki/zagadnienia obejmujące zakresem tematycznym warsztaty w „Koncepcji warsztatów”, który przedstawi Zamawiającemu w ciągu 10 dni od dnia podpisania umowy, zgodnie z § 2 ust. 2 wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 4c do Ogłoszenia o zamówieniu.

2. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która odpowiada treści Ogłoszenia oraz uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów w danej Części zamówienia po zastosowaniu wszystkich kryteriów oceny ofert.
3. Niezwłocznie po udzieleniu zamówienia, Zamawiający zamieści na swojej stronie internetowej informację o udzieleniu zamówienia. W razie nieudzielenia zamówienia zamawiający niezwłocznie zamieści na stronie Biuletynu Informacji Publicznej, informację o nieudzieleniu zamówienia.

XII. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zawarcie umów nastąpi według wzorów ustanowionych przez Zamawiającego, stanowiących załączniki nr 4a, 4b i 4c do Ogłoszenia o zamówieniu.
2. W przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający będzie mógł wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert (złożonych dla danej części), bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny chyba, że zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 93 ust. 1 ustawy PZP.
3. Zamawiający może badać oferty pod kątem rażąco niskiej ceny lub kosztu dla przypadków, w których Zamawiający będzie miał wątpliwości co do możliwości wykonania zamówienia, a w szczególności wówczas, gdy zaoferowana cena lub koszt będzie niższy o co najmniej 30% od wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, ustalonej przed wszczęciem postępowania zgodnie z art. 35 ust. 1 i 2 lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert z wyjątkiem ofert drastycznie zawyżonych (powyżej 100% od średniej arytmetycznej z pozostałych ofert) chyba, że rozbieżność wynika z okoliczności oczywistych, które nie wymagają wyjaśnienia. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający odrzuci ofertę wykonawcy, który nie udzieli wyjaśnień lub dokonana ocena złożonych wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia.
4. Zamawiający poprawi oczywiste omyłki pisarskie, omyłki rachunkowe oraz inne omyłki polegające na niezgodności oferty z niniejszym Ogłoszeniem niepowodujące istotnych zmian w treści oferty. O poprawie innej omyłki Prowadzący postępowanie niezwłocznie powiadomi wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
5. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia w rozumieniu art. 23 ustawy PZP. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
6. Wykonawca będzie związany złożoną ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
7. Wykonawca może przedłużyć termin związania ofertą, na czas niezbędny do zawarcia umowy, samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego, z tym, że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres nie dłuższy jednak niż 60 dni.

XIII. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW DO OGŁOSZENIA

- Załącznik nr 1a – Formularz Ofertowy – Część I
- Załącznik nr 1b – Formularz Ofertowy – Część II
- Załącznik nr 1c – Formularz Ofertowy – Część III
- Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania
- Załącznik nr 3 – Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu
- Załącznik nr 4a – Wzór umowy – Część I
- Załącznik nr 4b – Wzór umowy – Część II
- Załącznik nr 4c – Wzór umowy – Część III
- Załącznik nr 5 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Zatwierdzam:
Wicemarszałek
Jarosław Rzepa
(Kierownik Zamawiającego)