

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Nazwa:

Zlecenie organizacji cyklu trzech plenerowych wydarzeń na terenie województwa zachodniopomorskiego pn. „Letni Festiwal Innowacji”.

Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (Klasyfikacji CPV):

79952000-2 - usługi w zakresie organizacji imprez,
79950000-8 - usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów
79822500-7 - usługi projektów graficznych,
79340000-9 - usługi reklamowe i marketingowe;
79341400-0 - usługi prowadzenia kampanii reklamowych
79342200-5 - usługi w zakresie promocji

Część opisowa przedmiotu zamówienia:

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

- 1) **Przedmiotem zamówienia** jest zlecenie organizacji cyklu trzech plenerowych wydarzeń na terenie województwa zachodniopomorskiego pn. „Letni Festiwal Innowacji”.
- 2) **W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca:**
 - a) Kompleksowo zorganizuje na terenie województwa zachodniopomorskiego trzy plenerowe wydarzenia pod nazwą „Letni Festiwal Innowacji”, zgodnie z wytycznymi wskazanymi w OPZ, w lokalizacjach uprzednio ustalonych z Zamawiającym.
 - b) W celu realizacji wydarzeń zorganizuje strefy innowacji w postaci minimum namiotu sferycznego z pełną aranżacją i obsługą, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego wskazanymi w OPZ.
 - c) Zaproponuje i w trakcie wydarzeń zrealizuje działania prezentujące różnego typu innowacje w postaci pokazów/wystaw interaktywnych, mini prelekcji, warsztatów, animacji dla dzieci oraz aktywności dodatkowych a także konkursów z zakresu wiedzy o innowacjach i innowacyjności wraz z zapewnieniem drobnych upominków dla uczestników konkursów oznakowanych nazwą wydarzenia oraz niezbędnymi logotypami (minimum 300 sztuk na każde wydarzenie).
 - d) Zrealizuje działania promocyjne dla „Letniego Festiwalu Innowacji” dotyczące ukazania regionu jako dobrego miejsca do tworzenia i rozwijania innowacji, pokazania innowacyjnego potencjału zachodniopomorskich szkół wyższych i innych miejsc związanych z innowacjami, zachęcenia mieszkańców Pomorza Zachodniego do proinnowacyjnych postaw, co przyczyni się do wzmocnienia ekosystemu innowacji w regionie.
- 3) **Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej:**

Projekt pn. „Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji”, finansowanego ze środków Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027, Priorytet 1 – Fundusze Europejskie na rzecz przedsiębiorczego Pomorza Zachodniego, Działanie 1.4 Wzmocnienie procesu przedsiębiorczego odkrywania i rozwój ekosystemu innowacji. Numer projektu: FEPZ.01.04-IZ.00-0001/24

II. OKRES REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie zostanie zrealizowane w okresie letnim z zastrzeżeniem, że pierwsze plenerowe **wydarzenie powinno odbyć się nie wcześniej niż 20.06.2026 r. a trzecienie nie później niż 30.08.2026 r.**
2. Zamawiający preferuje aby termin Wydarzeń był wyznaczony na **sobotę lub niedzielę**, jednak uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza inne dni tygodnia.
3. Zmiany terminów realizacji określonych elementów zamówienia są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody Zamawiającego.

III. CEL I TEMATYKA ZAMÓWIENIA

Organizacja wydarzeń w ramach „Letniego Festiwalu Innowacji” ma na celu prezentację potencjału innowacyjnego na Pomorzu Zachodnim przez promowanie innowacji, innowacyjności i postaw proinnowacyjnych poprzez popularyzację najnowszych technologii i rozwiązań w różnych dziedzinach, innowatorów, jednostek naukowo-badawczych będących źródłem innowacji, z udziałem ekspertów/ praktyków w zakresie innowacyjności, ciekawymi zadaniami i konkursami wiedzy o najnowszych technologiach.

IV. GRUPA DOCELOWA

Działanie będzie dedykowane szerokiej grupie odbiorców z Pomorza Zachodniego, którzy mogą uczestniczyć w wydarzeniu otwartym, m.in.:

- przedsiębiorcom i startupom poszukującym nowych technologii i możliwości współpracy,
- studentom i absolwentom kierunków technologicznych, inżynieryjnych i biznesowych – potencjalni innowatorzy i przyszli przedsiębiorcy,
- naukowcom i pracownikom jednostek badawczo-rozwojowych – mogą prezentować swoje wynalazki i nawiązywać kontakty biznesowe,
- przedstawicielom administracji publicznej odpowiedzialnym za rozwój innowacyjności na Pomorzu Zachodnim,
- mieszkańcom regionu, pasjonatom technologii – uczestnicy konkursów, warsztatów i pokazów innowacji.

V. ELEMENTY ZAMÓWIENIA

1. Założenia ogólne:

- 1) Wydarzenia organizowane w ramach „Letniego Festiwalu Innowacji” muszą być zrealizowane na terenie Pomorza Zachodniego, w trzech różnych miejscowościach, zlokalizowanych w różnych powiatach, zaproponowanych przez Wykonawcę (poza Szczecinem) i zaakceptowanych przez Zamawiającego. **Zamawiający preferuje aby wydarzenia w ramach „Letniego Festiwalu Innowacji” towarzyszyły innym wydarzeniom np. dnia miasta, festiwal muzyczny itp., co powinno pozytywnie wpłynąć na większą liczbę odwiedzających strefę innowacji.**
- 2) Wykonawca zobowiązany będzie do organizacji każdego wydarzenia w ramach „Letniego Festiwalu Innowacji” w postaci **plenerowej strefy innowacji** obejmującej co najmniej namiot sferyczny o średnicy min. 8 metrów z uwzględnieniem transportu, montażu i aranżacji przestrzeni zgodnie z projektem aranżacji przygotowanym przez Wykonawcę i zaakceptowanym uprzednio przez Zamawiającego, odpowiedniego podłączenia do prądu a także wszystkich niezbędnych pozwoleń i zgód oraz ubezpieczeń związanych z organizacją i realizacją zamówienia w tym zabezpieczenie medyczne i ppoż.
- 3) W każdym wydarzeniu plenerowym powinno wziąć udział minimum 300 osób (liczba odwiedzających strefę innowacji).
- 4) Wydarzenie będzie bezpłatne dla uczestników.
- 5) Każde wydarzenie plenerowe musi trwać minimum 6 h w przedziale godzinowym 11-21.
- 6) Pełna gotowość organizacyjna do realizacji wydarzenia powinna być osiągnięta najpóźniej na 1 godzinę przed rozpoczęciem wydarzenia (w dniu wydarzenia).
- 7) Po stronie Wykonawcy będzie leżeć kompleksowa organizacja wydarzeń, w tym uzyskanie wszelkich zgód oraz pokrycie kosztów najmu terenu, podłączenia do prądu itp. oraz zapewnienie adekwatnej obsługi.
- 8) W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany wskazać Zamawiającemu jedną osobę odpowiedzialną za obsługę całości zamówienia - **Koordynatora** - wskazana osoba musi posiadać doświadczenie w organizacji/koordynacji otwartych imprez/wydarzeń, w których była odpowiedzialna za kontakt z Zamawiającym, zapewnienie technicznych warunków oraz obsługi realizacji imprez z wykorzystaniem nowych technologii,

multimediów, wirtualnej rzeczywistości, interaktywnych produkcji na cele edukacyjne, wizerunkowe/promocyjne lub rozrywkowe). Zamawiający będzie uzgadniał z tą osobą najważniejsze kwestie związane z zamówieniem, zgłaszał jej wszystkie uwagi, w tym dotyczące osób i ewentualnych Podwykonawców realizujących zamówienie. Osoba wyznaczona przez Wykonawcę musi znać warunki zawarte w niniejszym OPZ, umowie i ofercie.

2. Szczegóły dotyczące miejsc organizacji wydarzeń w ramach „Letniego Festiwalu Innowacji”

- 1) Lokalizacja poszczególnych wydarzeń wymaga uzyskania zgody Zamawiającego na co najmniej 21 dni przed planowanym wydarzeniem. W przypadku nieuzyskania zgody Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany do wskazania nowej lokalizacji uwzględniającej uwagi Zamawiającego. W przypadku, gdy na terenie wskazanej przez Zamawiającego miejscowości Wykonawca nie znajdzie odpowiedniej lokalizacji wydarzenia – na wniosek Wykonawcy Zamawiający wskaże inną miejscowość.
- 2) Lokalizacje w danych miejscowościach muszą obejmować atrakcyjne, powszechnie znane miejsca publiczne w danych miejscowościach. Lokalizacje powinny obejmować miejsca, które są w bliskiej odległości od centrum miast, takie jak główne place miejskie, parki miejskie, skwery, plaże, bulwary itd.
- 3) Lokalizacje wydarzeń muszą być łatwo dostępne dla wszystkich mieszkańców miejscowości, z dobrym dojazdem, w tym uwzględniającym komunikację publiczną/ogólnodostępną.
- 4) Przy wyborze lokalizacji Wykonawca musi uwzględnić skalę wydarzenia (zabezpieczenie odpowiedniej powierzchni otwartego terenu dla uczestników i obsługi wydarzenia).
- 5) Po stronie Wykonawcy jest uzgodnienie z właścicielem terenu możliwości realizacji wydarzenia plenerowego, w tym poniesienie ewentualnych opłat za jego realizację a także uzyskanie wymaganych wszelkich zgód i zezwoleń.

3. Plenerowa strefa innowacji – założenia (wymagania minimum):

- 1) Strefa innowacji musi być umieszczona w zamykanym **namocie sferycznym** o średnicy min. 8 metrów, musi posiadać podłogę o właściwościach antypoślizgowych i poszycie gwarantujące nieprzemakalność i zaciemnienie min. 70% pozwalające na projekcje interaktywne, oświetlenie dekoracyjne, dostosowane do charakteru wydarzenia, system chłodzący powietrze (klimatyzatory), nagłośnienie.
 - a) Strefa innowacji musi uwzględniać przestrzeń na animacje, konkursy oraz wszystkie dodatkowe aktywności prezentujące i promujące potencjał innowacyjny regionu.
 - b) Namiot, w którym będzie zlokalizowana strefa innowacji musi być dostępny dla osób ze szczególnymi potrzebami; poziome przestrzenie komunikacyjne w namiocie muszą być wolne od barier architektonicznych.
- 2) **Ścianki dekoracyjno – interaktywne (minimum 3) umieszczone w namiocie sferycznym**, o powierzchni minimum 2m x 2m każda; multimedialny system projekcji interaktywnej zawierający m.in. projektory rozszerzonej rzeczywistości i system inteligentnych kontrolerów sterowania animacji; ekran wizyjny o przekątnej minimum 46 cali:
 - a) każda ze ścianek dekoracyjno-interaktywnych powinna zawierać minimum 6 wielopoziomowych inteligentnych animacji i być wyposażona w czujniki dotyku przeznaczone na każdy interaktywny rodzaj wystawy oraz zawierać cechy pozwalające na współpracę z projektorami i inteligentnym systemem kontrolerów,
 - b) prezentacja innowacji poprzez interaktywność elementów dekoracyjnych musi umożliwiać aktywne zaangażowanie się odwiedzających w bezpośrednie odkrywanie potencjału innowacyjnego Pomorza Zachodniego (np. innowacji wynalezionych na Pomorzu Zachodnim, uczelni kształcących na innowacyjnych kierunkach studiów/kierunkach przyszłości, centrów nauki z regionu, Inteligentnych Specjalizacji itp.);
 - c) interaktywna prezentacja innowacji powinna wykorzystywać najnowsze techniki multimedialne i animację płaszczyzn wprawiając je w powiązany układ immersyjnych zdarzeń (świat umożliwiający odczuwanie rozszerzonej rzeczywistości ożywionych elementów, które pierwotnie są statyczne);
- 3) **Pokazy holograficzne** – Wykonawca stworzy 3-wymiarowe postacie holograficzne (np. awatar naukowca/innowatora), które będą prowadziły prelekcje zgodne z tematyką wydarzenia (Zamawiający wskaże Wykonawcy minimalny zakres merytoryczny). Ze względów bezpieczeństwa hologramy muszą być zabezpieczone (umieszczone) w transparentnej gablocie. Wygląd hologramu oraz ostateczna treść pokazu holograficznego wymagają akceptacji Zamawiającego.

4) **Zapewnienie prowadzącego Wydarzenia- Moderator Strefy Innowacji**

Prowadzący musi być osobą komunikatywną, posiadającą doświadczenie w prowadzeniu wydarzeń plenerowych i/lub o charakterze edukacyjnym, popularnonaukowym i promocyjnym. Prowadzący musi posiadać umiejętność swobodnego operowania narracją, łączenia treści merytorycznych z elementami rozrywki oraz reagowania na bieżąco na potrzeby i dynamikę wydarzenia, dbając o spójność scenariusza oraz wysoki poziom doświadczenia uczestników. Do zadań prowadzącego będzie należało:

- zapowiadanie i koordynowanie animacji, konkursów oraz prezentacji multimedialnych i holograficznych,
- wprowadzanie uczestników w tematykę innowacyjności regionu w sposób przystępny i angażujący, dostosowany do zróżnicowanych grup wiekowych,
- moderowanie interakcji pomiędzy uczestnikami a elementami strefy (ścianki interaktywne, projekcje, hologramy),
- współpraca z zespołem obsługi strefy oraz operatorami multimediiów,
- budowanie pozytywnej atmosfery wydarzenia i zachęcanie uczestników do aktywnego udziału w przygotowanych aktywnościach,
- informowanie uczestników o współfinansowaniu wydarzenia ze środków Unii Europejskiej w ramach projektu „Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji”, finansowanego ze środków Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027.

5) **W ramach przygotowania i przeprowadzenia prezentacji potencjału innowacyjności Pomorza Zachodniego Wykonawca:**

- a) opracuje scenariusz wydarzeń wraz z propozycją aktywności oraz konkursów prezentujących i przybliżających tematykę innowacyjności przeznaczonych dla zróżnicowanych grup wiekowych (minimum 5 różnych aktywności/konkursów, które wymagają akceptacji Zamawiającego),
- b) opracuje koncepcję wizualną, dźwiękową i narracyjną strefy innowacji,
- c) stworzy mapę planu i projektu prezentacji innowacji pod względem wizualnym i merytorycznym - "storyboard",
- d) określi sposób prezentacji treści i ich interaktywności,
- e) przygotuje opisy funkcjonalności obrazów i animacji,
- f) przygotuje projekt aranżacji,
- g) po ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego wykona aranżację i dekorację strefy,
- h) zapewni obsługę strefy - minimum 3 osoby prezentujące potencjał innowacyjny Pomorza Zachodniego muszą być biegłe w prezentowanej tematyce,
- i) będzie zobowiązany do ewentualnej dystrybucji w strefie innowacji drukowanych materiałów informacyjno-promocyjnych przekazanych przez Zamawiającego prezentujących potencjał regionu w przypadku uprzedniego zgłoszenia przez Zamawiającego takiej potrzeby,
- j) zapewni dla uczestników poszczególnych wydarzeń drobne ekologiczne/innowacyjne/kreatywne upominki stanowiące nagrody za udział w animacjach i konkursach (oznakowane niezbędnymi logotypami oraz nazwą wydarzenia) – minimum 300 szt. na każde z wydarzeń (zaproponowany rodzaj wymaga akceptacji Zamawiającego),
- k) prezentacja potencjału innowacyjności musi zawierać co najmniej:
 - Zachodniopomorskie Szkoły Wyższe (odniesienie do innowacyjnych kierunków studiów/innowacji wynalezionych na danych uczelniach):
 - Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie,
 - Politechnika Koszalińska,
 - Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny,
 - Uniwersytet Szczeciński,
 - Politechnika Morska w Szczecinie,
 - Akademia Sztuki w Szczecinie;
 - Centra Nauki z regionu:
 - Morskie Centrum Nauki w Szczecinie,
 - Stargardzkie Centrum Nauki Filary,
 - Centrum Nauki Cordis,
 - Lokalne Centrum Nauki „Metalowe Inspiracje”,
 - Centrum Edukacji Ekologicznej i Rewitalizacji Jezior w Szczecinku,
 - Centrum Nauki w Sianowie;

- Inteligentne specjalizacje wraz z branżami wiodącymi:
 - Technologie i usługi przyszłości,
 - Inteligentne metody wytwarzania wyrobów i maszyn,
 - Produkty chemiczne dla zrównoważonego rozwoju,
 - Przetwórstwo naturalne nowej generacji,
 - Niebieska gospodarka i zielony transport,
 - Turystyka i jakość życia;
- Logo Pomorza Zachodniego, ciąg logotypów projektowych oraz kody QR do stron www lub aplikacji prezentowanych produktów turystycznych.

4. Dokumentacja zdjęciowa

Wykonawca będzie zobowiązany do sporządzenia dokumentacji fotograficznej z każdego z trzech wydarzeń – minimum 30 zdjęć z każdego wydarzenia. Zdjęcia muszą być w wysokiej rozdzielczości (minimum 300 DPI) i ostrości, dobrze doświetlone. Zamawiający zastrzega, że zdjęcia mogą być wykorzystywane w celu promocji projektu i regionu m.in. na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Zamawiającego, dlatego też powinny być wykonane w taki sposób, aby nie naruszać wizerunku uczestników wydarzeń, a w przypadku uwiecznienia ich wizerunku Wykonawca powinien uzyskać od uczestników wydarzeń zgodę na publikację ich wizerunku oraz przedstawić tym osobom klauzulę informacyjną, zgodną ze wzorem przekazanym przez Zamawiającego. Wszelkie roszczenia z tytułu braku uzyskania przez Wykonawcę wymienionych zgód spoczywają na Wykonawcy.

5. Działania promocyjne

- 1) **Przygotowanie i emisja grafiki reklamowej w lokalnych serwisach internetowych (np. w formie reklamy banerowej)**
 - a) Wykonawca, w konsultacji z Zamawiającym, przygotowuje 3 grafiki – po jednej dla każdego z Wydarzeń z uwzględnieniem Projektu „Pomorze Zachodnie – nowy wymiar innowacji”, z którego finansowane jest zadanie,
 - b) Każdorazowo grafika zostanie umieszczona przez Wykonawcę w 2 lokalnych serwisach internetowych. Wybór portali wymaga akceptacji Zamawiającego.
 - c) Data emisji grafiki zostanie ustalona w Harmonogramie Działań opracowanym przez Wykonawcę (emisja minimum 3 dni, termin zbliżony do Wydarzenia).
- 2) Na podstawie grafik wskazanych w pkt. 1), Wykonawca przygotowuje 3 grafiki – po jednej dla każdego z Wydarzeń dostosowane do promocji w mediach społecznościowych (Facebook). Zamawiający przeprowadzi promocję we własnym zakresie.
- 3) Wykonawca zapewni wydruk materiałów promocyjno-informacyjnych wskazanych przez Zamawiającego np. broszury, ulotki, plakaty, foldery w oparciu o stworzone przez Wykonawcę grafiki w kwocie łącznej nie wyższej niż 3 000 zł brutto na obydwie wydarzenia.
- 4) Wykonawca zobowiązany jest do ekspozycji podczas każdego wydarzenia plenerowego materiałów promocyjnych, które przekaże Zamawiający, w tym roll-upów, ścianek tekstylnych, broszur i folderów informacyjnych. Wykonawca będzie musiał przygotować te materiały do ekspozycji (transport, złożenie i rozłożenie) oraz zapewnić odpowiednie miejsce na ich ekspozycję.
- 5) Wykonawca zapewni kolportaż i ekspozycję materiałów promocyjnych dotyczących wydarzenia, zachęcających do wzięcia w nim udziału na 7 dni przed wydarzeniem. Kolportaż i ekspozycja będą obejmowały każdorazowo minimum 10 miejsc w danej miejscowości i bezpośredniej okolicy. Kolportaż obejmować może np. umieszczenie plakatów reklamujących wydarzenie w uczęszczanych przez ludzi mogących wziąć udział w wydarzeniu miejscach, komunikacji publicznej, instytucjach, organizacjach, placówkach edukacyjnych itp. Ekspozycja materiałów promocyjnych typu plakaty powinna trwać minimum 7 dni.

6. Raport

- 1) Zamawiający wymaga, aby po każdym zrealizowanym wydarzeniu plenerowym Wykonawca przekazał najpóźniej w terminie 10 dni raport dokumentujący jego wykonanie, z tym, że raport po drugim wydarzeniu będzie raportem końcowym podsumowującym obydwie Wydarzenia.

- 2) Raporty oprócz opisu wykonanych czynności muszą zawierać dokumentację zdjęciową potwierdzającą realizację wszystkich elementów zamówienia związanych z realizacją danego wydarzenia plenerowego.
- 3) Zaakceptowanie raportu końcowego przez Zamawiającego będzie jednoznaczne z zakończeniem realizacji przedmiotu zamówienia oraz będzie stanowiło podstawę do podpisania przez Wykonawcę i Zamawiającego protokołu zdawczo-odbiorczego.

VI. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE I POKREWNE

Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i pokrewne na wszystkich polach eksploatacji do wszelkich powstałych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia materiałów, w szczególności do projektów graficznych oraz zdjęć.

VII. INFORMACJE DODATKOWE

1. Przedmiot zamówienia realizowany będzie w ramach projektu „Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji”, finansowanego ze środków Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027, Priorytet 1 – Fundusze Europejskie na rzecz przedsiębiorczego Pomorza Zachodniego, Działanie 1.4 Wzmocnienie procesu przedsiębiorczego odkrywania i rozwój ekosystemu innowacji.

2. Wykonawca niezwłocznie po podpisaniu umowy opracuje **Harmonogram Działań** określający dokładne terminy realizacji poszczególnych działań realizowanych w związku z/i na rzecz „Letniego Festiwalu Innowacji” tj. propozycja lokalizacji, scenariusz wydarzeń, uzyskanie zgód związanych ze wskazanymi i zaakceptowanymi lokalizacjami, przygotowanie materiałów graficznych, promocja na portalach internetowych, kolportaż materiałów promocyjnych. Harmonogram zostanie przedstawiony Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający dopuszcza przesunięcia lub nieznaczne zmiany poszczególnych jego elementów z zastrzeżeniem, iż nie będą miały one negatywnego wpływu na realizację przedmiotu zamówienia a także każdorazowo będą one wymagały akceptacji Zamawiającego.

3. W związku z faktem, że przedmiot zamówienia jest skierowany do szerokiej grupy odbiorców, potencjalnie może być wykorzystywany przez osoby ze szczególnymi potrzebami, w tym z niepełnosprawnościami. Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania przedmiotu zamówienia z zapewnieniem, co najmniej minimalnych wymogów określonych w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U.2022.2240), w szczególności w zakresie dostępności architektonicznej, cyfrowej, informacyjno-komunikacyjnej oraz standardów dostępności dla polityki spójności na lata 2021-2027 stanowiących załącznik nr 2 do Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027:

https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/100565/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_e_rownosci_zatwierdzone_050418.pdf