

**Szacowanie wartości zamówienia**  
**dot. kompleksowej realizacji cyklu podcastów (videocastów),**  
**których motywem przewodnim są innowacje**

Województwo Zachodniopomorskie w celu oszacowania wartości zamówienia zaprasza do składania ofert szacunkowych na kompleksową realizację cyklu podcastów (videocastów), których motywem przewodnim są innowacje.

**I. NAZWA ZADANIA**

Forum Innowacji Pomorza Zachodniego – Podcasty.

**II. ZAMAWIAJĄCY**

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, NIP 851-287-14-98

**III. NAZWY I KODY WSPÓLNEGO SŁOWNIKA ZAMÓWIEŃ (KLASYFIKACJA CPV):**

92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

32354500-4 - Filmy wideo

92100000-2 - Usługi kinematograficzne oraz wideo

92370000-5 - Usługi techników dźwięku

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

**IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA**

**A. Przedmiot zamówienia.**

Usługa polegająca na kompleksowej realizacji cyklu unikatowych podcastów (videocastów), których motywem przewodnim są innowacje.

**B. Informacja o realizacji przedmiotu zamówienia w ramach projektów finansowanych z funduszy unijnych.**

Przedmiot zamówienia realizowany jest w ramach projektu *Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką*, ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020, Oś Priorytetowa I Gospodarka, innowacje, nowoczesne technologie, Działanie 1.18 Tworzenie i rozbudowa regionalnego systemu innowacji. Decyzja o dofinansowaniu projektu nr RPZP.01.18.00-32-B001/20-00.

Zadanie będzie finansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



### **C. Termin i czas trwania realizacji zamówienia.**

Od dnia podpisania umowy maksymalnie do dnia 1 maja 2023 r. Szczegółowy harmonogram realizacji podcastów (poszczególnych odcinków) zostanie ustalony z Zamawiającym niezwłocznie po podpisaniu umowy.

### **D. Główne cele przedmiotu zamówienia.**

Cel komunikacyjny:

Głównym celem przedmiotu zamówienia jest stworzenie cyklu unikatowych podcastów z umiejętnie dobranym semantycznym przekazem - o lekkiej formule, ale dużej wartości edukacyjnej, których motywem przewodnim są innowacje. Za sprawą tematyki, która ma stanowić ciekawe źródło informacji, trendów i inspiracji podcasty przede wszystkim mają pełnić rolę miejsca rozprzestrzeniania wiedzy, ale także atrakcyjnej formy spędzania czasu. Stworzone materiały mają za zadanie wzbudzić zainteresowanie tematyką innowacji wśród odbiorców z Pomorza Zachodniego i krajowych oraz zainicjować działania zmierzające do rozwijania oraz unowocześniania usług, przemysłu i nauki.

### **E. Grupy docelowe:**

1. przedstawiciele firm poszukujący informacji na temat procesu związanego z innowacjami,
2. osoby interesujące się nowoczesnymi technologiami,
3. osoby poszukujące inspiracji i impulsu do realizacji swoich pomysłów i podjęcia ryzyka wprowadzania nowatorskich rozwiązań.

### **F. Szczegółowy przedmiot zamówienia.**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na kompleksowej realizacji cyklu unikatowych podcastów, których motywem przewodnim są innowacje:

1. Forma podcastów: audio z rejestracją filmową (videocasty).
2. Liczba podcastów: 10.
3. Czas trwania każdego podcastu: ok. 30 minut.
4. Język nagrania: polski.
5. Miejsce nagrywania podcastów: studio nagrań zapewnione przez Wykonawcę.
6. Obowiązki Wykonawcy związane z realizacją podcastów:
  - a. opracowanie całościowej idei kreatywnej podcastów,
  - b. przedstawienie pomysłów na intrygującą, nietuzinkową i przykuwającą uwagę nazwę cyklu podcastów,
  - c. określenie i zaproponowanie najatrakcyjniejszego formatu podcastów, który pozwoli trafić do konkretnych odbiorców oraz do największej ich liczby



- (Zamawiający zakłada udział minimum jednego prowadzącego oraz minimum jednego gościa w każdym podcaście),
- d. opracowanie i przedstawienie autorskich scenariuszy nagrań (wraz z pytaniami do zaproszonych gości),
  - e. przedstawienie propozycji tytułów, myśli przewodniej, zagadnień (treści) poszczególnych odcinków podcastów (z zachowaniem spójnego stylu) na podstawie aktualnych trendów, tematów, zgodnych z obecnymi zainteresowaniami potencjalnych odbiorców,
  - f. dobór i po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego zapewnienie prowadzącego/ prowadzących oraz gości podcastów, a także uzyskanie stosownych zgód wizerunkowych,
  - g. zapewnienie osób niezbędnych do realizacji niniejszego zamówienia,
  - h. zagwarantowanie wysokiej jakości sprzętu oraz obsługi do obróbki, a także montażu i postprodukcji podcastów,
  - i. zmontowanie nagranych podcastów – postprodukcja, w tym udźwiękowanie - wybór i kupno muzyki oraz miks i mastering,
  - j. stworzenie interesującej grafiki podcastów w oparciu o ciekawe zdjęcia i opisy lub infografikę,
  - k. przygotowanie 10 klipów promocyjnych (video) zapowiadających tematykę zawartą w każdym z podcastów,
  - l. dostosowanie videocastów do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami (dla słabo- oraz niewidzących i niesłyszących), w szczególności: transkrypcja i napisy rozszerzone w języku polskim,
  - m. produkcja podcastów,
  - n. przekazanie Zamawiającemu gotowego, poddanego obróbce materiału video w formie umożliwiającej zamieszczenie na platformie streamingowej (typu Vimeo).

#### **G. Uczestnicy przedmiotu zamówienia.**

1. Prowadzący podcasty – znane osobowości (dziennikarki / dziennikarze, prezenterki / prezenterzy, zawodowe lektorki / lektorzy) z branży rozrywkowej i medialnej posiadający minimum dwuletnie doświadczenie w prowadzeniu podcastów lub podobnych realizacji/nagrań, dużą charyzmę i dobry kontakt z rozmówcą oraz dysponujący wiedzą z obszaru tematycznego podcastów.
2. Zaproszone osoby – goście specjaliści oraz eksperci z obszaru innowacji i nowoczesnych technologii – rozpoznawalni i inspirujący osoby, posiadające zdolności komunikacyjne, kształtujące różne dziedziny życia lub wpływające na poglądy innych ludzi.



Do przykładowego katalogu takich osób należą:

- **Prof. Akademii Leona Koźmińskiego dr hab. Aleksandra Przegalińska-Skierkowska,**
- **Natalia Hatańska (Infuture Institute),**
- **dr Maciej Kawecki (Instytut Polska Przyszłości im. Stanisława Lema),**
- **Dorota Zimnoch (Global Industry Strategist Microsoft),**
- **Marek Zmysłowski (SunRoof, Samana Group),**
- **Michał Sadowski (Brand24),**
- **Mariusz Gralewski (DocPlanner),**
- **Jarosław Gracel (ASTOR).**

3. Udział w podcastach prowadzącego/prowadzących i gości specjalnych oraz ekspertów zapewnia Wykonawca po akceptacji Zamawiającego.
4. Wykonawca będzie odpowiedzialny za umawianie rozmówców, uzgodnienia z zaproszonymi do podcastów osobami w zakresie terminów, wcześniejszego przesłania pytań i szczegółów dotyczących nagrania poszczególnych odcinków podcastów. Scenariusz oraz tematyka każdego z w/w odcinków podcastów wymaga akceptacji Zamawiającego.
5. Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym w zakresie przekazywania propozycji udziału gości specjalnych i ekspertów poszczególnych podcastów.
6. Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie uregulowanie wszelkich zobowiązań związanych z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku rozmówcy.

Wykonawca pokrywa wszystkie ewentualne koszty związane z kompleksową realizacją podcastów, w tym z uczestnictwem osób prowadzących i gości wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia: w szczególności koszty wystąpienia i udziału w podcastach.

#### **H. Wymagania techniczne.**

Przy realizacji podcastów Wykonawca jest odpowiedzialny za:

1. Dostosowanie podcastów dla platformy streamingowej (typu Vimeo).
2. Zapewnienie sprzętu:  
zagwarantowanie wysokiej jakości sprzętu oraz obsługi, obróbki, a także montażu i postprodukcji podcastów: m.in. takich, jak mixera do podcastów, mikrofonów pojemnościowych wraz z ramionami, słuchawek odsłuchowych, rejestratora, zapewnienie odpowiedniego okablowania,
3. Zmontowanie nagranych podcastów – postprodukcja, w tym udźwiękowienie:  
wybór i kupno muzyki oraz miks i mastering, z dodatkowymi elementami takimi, jak intro i outro z podkładem muzycznym.

4. Stworzenie relacji fotograficznej z nagrania każdego z podcastów (obejmującego minimum 10 zdjęć w jakości 300 DPI) do wykorzystania przez Zamawiającego m.in. w mediach społecznościowych.

#### **I. Tematy podcastów:**

1. Tematy podcastów powinny dotyczyć w głównej mierze najważniejszych aspektów nowoczesnej przedsiębiorczości, świata nowatorskich technologii, innowacji oraz megatrendów w globalnej gospodarce, w tym podejmować zagadnienia nawiązujące m.in. do najnowszych rozwiązań w różnych dziedzinach, ciekawostek i dyskusji na temat nurtów technologicznych, cyfryzacji, a także kwestii technicznych i proceduralnych wspomagających ten proces. Ponadto podcasty powinny prezentować niezwykle osobowości lub firmy zajmujące się na co dzień wdrażaniem i upowszechnianiem innowacji, mogące stanowić inspirację dla osób, którym brakuje impulsu lub odwagi do podjęcia ryzyka w realizacji swoich pomysłów. Poruszana tematyka musi odnosić się także do wdrażanych innowacji oraz zmian gospodarczych zachodzących na Pomorzu Zachodnim.
2. Wykonawca zaproponuje oraz skonsultuje tematy przewodnie poszczególnych odcinków podcastów z Zamawiającym, który dokona akceptacji ostatecznych ich wersji.

Przedstawione powyżej obszary tematyczne podcastów nie stanowią katalogu zamkniętego - możliwe jest jego rozbudowanie o pokrewne, ciekawe zagadnienia.

#### **J. Pakiet medialny promujący podcasty:**

1. Wykonawca zobowiązany jest opracować i przekazać Zamawiającemu pakiet medialny zawierający materiały informacyjne oraz promocyjne:
  - a. projekty graficzne promujące podcasty,
  - b. krótkie kilkudziesięciosekundowe materiały video – klipy promocyjne,
  - c. krótkie opisy tekstowe zapowiadające tematykę zawartą w każdym podcaście,
  - d. informacje na temat osób biorących udział w podcastach - fotografie wraz z krótkim biogramem prowadzącego/prowadzących oraz zaproszonych osób wraz z odniesieniem do ich kont w mediach społecznościowych (o ile takie posiadają).Treści promocyjne zostaną wykorzystane na stronach internetowych, w mediach społecznościowych Zamawiającego oraz w komunikatach prasowych dla lokalnych mediów oraz partnerów Zamawiającego.
2. W ramach pakietu medialnego Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania, propozycji minimum 2 projektów graficznych:
  - a. promujących cały cykl podcastów,
  - b. promujących każdy podcast - nawiązujących swoją formą i treścią do całego cyklu podcastów oraz do tematyki każdego z podcastów, które Zamawiający wykorzysta do podejmowanych działań promocyjnych.



3. Wszystkie podcasty i materiały promocyjne, o których mowa powyżej, w tym materiały online z nimi związane, powinny być opatrzone odpowiednimi logotypami (wzór logotypów zostanie dostarczony przez Zamawiającego) dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego – Pomorze Zachodnie (dostępnym pod adresem: [www.siw.wzp.pl](http://www.siw.wzp.pl)) i zasadami oznakowania projektów unijnych dla umów zawartych od 2018 roku (dostępnych pod adresem: [www.rpo.wzp.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu/zasady-oznakowania-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r](http://www.rpo.wzp.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu/zasady-oznakowania-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r)).
4. Wykonawca będzie na bieżąco konsultował się z Zamawiającym w zakresie opracowania materiałów promocyjnych i graficznych wykorzystywanych na potrzeby podcastów. Wszystkie przygotowane materiały muszą uzyskać akceptację Zamawiającego.

## V. POZOSTAŁE INFORMACJE

### A. Zapisy ogólne – obowiązki Wykonawcy:

1. Na każdym etapie prac Wykonawca musi uzyskać akceptację Zamawiającego.
2. Gotowe, ostatecznie zaakceptowane podcasty oraz inne materiały promocyjne (w tym zdjęcia, grafiki promocyjne) Wykonawca będzie przekazywał Zamawiającemu za pośrednictwem usługi internetowej pozwalającej na przesyłanie danych za pomocą internetowej przestrzeni dyskowej lub opartego na chmurze serwisu umożliwiającego przesyłanie plików (cloud i/lub transfer).
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli sposobu realizacji zamówienia na każdym etapie i oczekuje od Wykonawcy pełnej współpracy w szczególności przekazywania na każdą prośbę Zamawiającego pełnej informacji o stanie realizacji zamówienia oraz konsultowania z Zamawiającym wszelkich istotnych kwestii związanych z realizacją zamówienia.
4. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu zamówienia z zapewnieniem co najmniej minimalnych wymogów określonych w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2020 r. poz. 1062) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2014-2020” stanowiącymi załącznik 2 Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.

### B. Zapewnienie osób niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia:

1. Wykonawca jest zobowiązany zapewnić osobę kontaktową/osobę odpowiedzialną za wykonanie całości przedmiotu zamówienia odznaczającą się doświadczeniem przy realizacji i promocji podcastów. Ze wskazaną przez Wykonawcę w/w osobą pełniącą rolę



opiekuna i koordynatora zadania Zamawiający oraz zaproszeni goście będą uzgadniać najważniejsze kwestie związane z zamówieniem.

2. Wykonawca jest odpowiedzialny za zapewnienie osób gwarantujących prawidłowy przebieg niniejszego zamówienia.

### **C. Prawa autorskie i ochrona danych osobowych:**

1. Wykonawca jest zobowiązany przekazać Zamawiającemu prawa autorskie do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych w każdym z podcastów oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy (w tym m.in. projektów graficznych, materiałów informacyjno-promocyjnych), do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez wszystkie możliwe prezentacje publiczne, z możliwością udzielania licencji oraz wykorzystywania przez inne podmioty, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231.), a w szczególności w zakresie:
  - a. utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
  - b. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c. rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - d. wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
  - e. prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki.
2. Wykonawca jest zobowiązany uzyskać, tam gdzie potrzebne, pisemne zgody osób występujących w materiałach (w tym m. in.: osób, których wypowiedzi zostały nagrane i są wykorzystane w podcastach) na publikację ich wizerunku (ewentualnie danych osobowych) oraz na bieżąco przekazywać Zamawiającemu oświadczenia uzupełnione i podpisane przez wskazane wyżej osoby. Zamawiający wymaga, aby każda z osób występujących w podcastach wyraziła zgodę na dedykowanym jej oświadczeniu (każda



osoba podpisuje oddzielne oświadczenie). Zgoda powinna uwzględniać możliwość udzielania przez Zamawiającego licencji oraz wykorzystywania nagranych filmów przez inne podmioty.

3. Wykonawca oświadcza, iż posiada wiedzę i doświadczenie oraz wszelkie niezbędne prawa umożliwiające mu realizację przedmiotu umowy, w tym w szczególności umożliwiające mu udzielenie licencji lub przeniesienie autorskich praw majątkowych stosownie do postanowień niniejszej umowy.
4. Wykonawca oświadcza, że przejmuje na siebie i ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zaistnienia wad prawnych przedmiotu umowy oraz za naruszenie praw osób trzecich. W przypadku zgłoszenia żądania przez osobę trzecią związanego z naruszeniem jej praw wskutek realizacji niniejszej umowy, Wykonawca zobowiązuje się przejąć pełną odpowiedzialność z tego tytułu oraz wyrównać poniesioną przez Zamawiającego szkodę i zwrócić wszelkie poniesione koszty. Niezależnie od powyższego, Wykonawca zobowiązuje się do spełnienia wszelkich praw i roszczeń osób trzecich wynikających z zawarcia przez Wykonawcę z Zamawiającym niniejszej umowy, w tym roszczeń dotyczących wynagrodzenia w związku z eksploatacją przedmiotu umowy przez Zamawiającego.

#### **D. Istotne informacje dotyczące wyceny:**

1. Wycena powinna być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT.
2. Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
3. Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w niniejszym opisie przedmiotu zamówienia oraz uwzględniać wszystkie koszty z nimi związane.

#### **E. Podsumowanie:**

1. Odpowiedzi należy udzielić na załączonym formularzu stanowiącym Załącznik nr 1.
2. **Podpisaną wycenę** należy przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail [projektinnovacje@wzp.pl](mailto:projektinnovacje@wzp.pl) w terminie do dnia **21 grudnia 2022 r. do godziny 12:00**.

Przedstawione zapytanie o szacunkową wartość zamówienia nie stanowi zobowiązania Województwa Zachodniopomorskiego do zawarcia umowy. Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty zamówienia w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.