

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie, przygotowanie oraz przeprowadzenie dwudniowych, polsko-niemieckich warsztatów w zakresie tworzenia i promowania produktu turystycznego.

Zamówienie zostanie zrealizowane w ramach międzynarodowego projektu pn. „Trasa rowerowa Berlin-Szczecin-Kołobrzeg” realizowanego w ramach Programu Współpracy Interreg VIA Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polska 2021-2027.

I. NAZWA, ADRES i DANE TELEADRESOWE ZAMAWIAJĄCEGO

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin,
NIP: 8512543564

II. CELE ZAMÓWIENIA

Województwo Zachodniopomorskie wraz z Partnerami projektu planuje utworzenie międzynarodowej, długodystansowej trasy rowerowej Berlin-Szczecin-Kołobrzeg. Nowa trasa rowerowa będzie miała formę pętli o długości ok. 690 km. Przebieg trasy na odcinku polskim został ustalony przez zarządcę trasy – Województwo Zachodniopomorskie. Przebieg trasy na odcinku niemieckim stanowi propozycję i musi zostać zweryfikowany i potwierdzony.

Organizacja i przeprowadzenie warsztatów ma na celu przygotowanie uczestników do opracowania indywidualnej strategii rozwoju dla tworzenia indywidualnego, kompleksowego produktu turystycznego jakim jest trasa rowerowa Berlin-Szczecin-Kołobrzeg. W ramach opracowanej na późniejszym etapie strategii powstanie plan komunikacji skoncentrowanej na kliencie i zorientowanej na sukces treści.

III. GRUPA DOCELOWA

Głównymi odbiorcami działań objętych zamówieniem są interesariusze projektu mający wpływ na projekt i są zainteresowane jego przebiegiem lub na które to projekt ma wpływ. Do grupy tej należą m.in.: przedstawiciele Zamawiającego, przedstawiciele lokalnych samorządów, organizacji turystycznych, przedstawiciele partnerów projektu.

IV. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ

1. Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie: 3 miesiące od dnia zawarcia umowy z Wykonawcą z zastrzeżeniem, że umowa musi zostać zrealizowana najpóźniej do dnia 15 listopada 2024 roku, według opracowanego we współpracy z Wykonawcą harmonogramu.

2. Zamawiający przewiduje następujące, orientacyjne etapy realizacji zamówienia:

- I połowa lipca 2024r. - sprawdzenie szczegółowych potrzeb Zamawiającego w celu przygotowania programu warsztatów,

- II połowa lipca – I połowa sierpnia 2024r. - rekrutacja uczestników warsztatów (przy współpracy z Zamawiającym),

- I połowa września 2024r. - przeprowadzenie dwudniowych warsztatów.
- II połowa września – I połowa października - 2024 r. – przekazanie Wykonawcy harmonogramu działań oraz rekomendacji prowadzących do opracowania strategii dla tworzenia i promowania produktu turystycznego (Rozdział VI, pkt 9).

V. MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Warsztaty odbędą się w Szczecinie, w przestrzeni zapewnionej przez Zamawiającego. W przestrzeni warsztatowej będzie możliwość skorzystania z rzutnika, telewizora oraz podłączenia do Internetu. Przestrzeń będzie przyjazna dla osób ze szczególnymi potrzebami.

VI. REALIZACJA – w tym działania Wykonawcy

1. Wykonawca jest zobowiązany do zrealizowania dwudniowych, łącznie 12 godzinnych (2x6 godzin) **indywidualizowanych, praktycznych warsztatów**.
2. **Warsztaty muszą być przeprowadzone przez zespół międzynarodowy, posiadający doświadczenie merytoryczne (min. 2 osoby)**. Osoby prowadzące muszą być dwujęzyczne – posługujące się biegle językiem polskim i niemieckim. Ze względu na specyfikę i zakres tematyczny warsztatu Zamawiający *nie dopuszcza* możliwości zaangażowania tłumacza do przeprowadzenia spotkania. Dopuszcza się możliwość by jedna z osób mówiła biegle w języku polskim a druga w języku niemieckim. Dopuszcza się udział jednej dwujęzycznej osoby.
3. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu programu warsztatów najpóźniej **21 dni kalendarzowych** od podpisania umowy.
4. Wykonawca będzie odpowiadać za techniczny i merytoryczny przebieg warsztatów. Zamawiający wymaga, by część wprowadzająca – wykładowa obejmowała nie więcej niż 30 % czasu warsztatów, natomiast część warsztatowa – odpowiednio nie mniej niż 70 % czasu szkolenia. W trakcie warsztatów prowadzący jest zobowiązany do stosowania form aktywizujących uczestników warsztatów, polegających na np. wykonywaniu ćwiczeń typu case study (analiza przypadku, studium przypadku), zadań w grupach, symulacji, analiz przykładowych dokumentów/przypadków – zadania te muszą być dopasowane do potrzeb uczestników warsztatów.
5. W warsztatach weźmie udział maksymalnie 20 osób.
6. Na potrzeby przeprowadzenia warsztatów Wykonawca przygotuje materiały warsztatowe niezbędne do ich przeprowadzenia (jeśli będą konieczne).
7. Wykonawca, przy współpracy z Zamawiającym przeprowadzi rekrutację uczestników, w tym rekrutację pośród uczestników pochodzących z Niemiec.
8. Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu listy obecności niezwłocznie po zakończonym spotkaniu. Lista obecności musi zawierać stosowne logotypy – dostarczone przez Zamawiającego.
9. Wykonawca sporządzi dokument (na podstawie informacji przekazanych na warsztacie) określający cele, obowiązki oraz osoby/instytucje odpowiedzialne za konkretne zadania w ramach

tworzenia produktu turystycznego w tym harmonogram działań oraz rekomendacje prowadzące do stworzenia produktu turystycznego na późniejszym etapie i przekaże ten materiał Zamawiającemu do 21 dni kalendarzowych po przeprowadzonym warsztacie. Zamawiający może wnieść uwagi do sporządzonego dokumentu.

VII. WSTĘPNE ZAMIERZENIA DOTYCZĄCE PROGRAMU WARSZTATÓW

1. Podczas warsztatów zostanie zaprezentowany i przepracowany m.in. następujący zakres tematyczny dotyczący tworzenia produktu turystycznego (dla trasy rowerowej Belin-Szczecin-Kołobrzeg):

- rozwój produktu: planowanie tras rowerowych, planowanie infrastruktury, analiza rynku, propozycje wdrożenia;
- koncepcja marketingowa: profilowanie, koncepcja grupy docelowej, storytellingu;
- infrastruktura informacyjna: projektowanie tej infrastruktury, oznakowania, tablice informacyjne, wsparcie wdrożeniowe i przetargowe;
- komunikacja: wykorzystanie mediów, przewodników turystycznych, współpraca z agencjami reklamowymi w zakresie tworzenia produktu;
- badania rynkowe: wykorzystanie dostępnych informacji, tworzenie własnych badań;
- wykorzystanie bazy turystycznej: opracowanie atrakcji turystycznych, wydarzenia kulturalne, środowisko naturalne, wykorzystanie bazy noclegowej, miejsc odpoczynku;
- know-how.

2. Podczas warsztatów powinny zostać doprecyzowane oraz skoordynowane z interesariuszami projektu: koncepcja oraz kolejne etapy prac nad realizacją trasy rowerowej Berlin-Szczecin-Kołobrzeg. W ramach tych prac zostaną ustalone cele, obowiązki stron oraz osób odpowiedzialnych za konkretne zadania.

VIII. DODATKOWE WYMAGANIA

1. Wykonawca zobowiązany jest w terminie 7 dni od dnia przekazania materiałów wymienionych w rozdziale VI pkt 9 przekazać Zamawiającemu protokół z wykonanego zadania.
2. Decyzje istotne z punktu widzenia Wykonawcy mające wpływ na prawidłowy przebieg i realizację zamówienia powinny uzyskać akceptację Zamawiającego. Zamawiający podejmie decyzję w terminie 3 dni roboczych od dnia zgłoszenia wątpliwości przez Wykonawcę.
3. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
4. Obsługa oferty musi być prowadzona w języku polskim.
5. Cena zaoferowana przez Wykonawcę wyczerpuje wszelkie potencjalne roszczenia z tytułu wykonania przedmiotu zlecenia i zawierać będzie wartość autorskich praw majątkowych.
6. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość realizacji zlecenia.

IX. TERMIN I FORMA SKŁADANIA OFERT

Oferta powinna zostać przesłana na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres **projekty@wzp.pl** do dnia:

1 lipca 2024 roku do godz.10:00. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Oferent może przed upływem terminu złożenia oferty zmienić lub wycofać swoją ofertę.

X. KRYTERIA OCENY OFERT

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie proponowanych kryteriów:

1. Cena – waga 70 % (70 pkt)
2. Jakość - Koncepcja realizacji warsztatów – waga 40 % (30 pkt.)

I. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium:

1) Punkty za kryterium 1 - cena będą przyznawane na podstawie poniższego wzoru:

$$C = \frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}^*}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 \times 70\%$$

* spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu

a) Podstawą przyznania punktów w kryterium „cena” będzie cena ofertowa brutto podana przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym.

b) Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie z tytułu należnej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia.

c) W kryterium „Cena” oferta może uzyskać maksymalnie 70 punktów. Przy czym „cena” z powyższego wzoru oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty brutto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku po zaokrągleniu), 1% = 1 pkt.

d) Oferowana cena zawiera koszty dojazdu oraz wszystkich usług potrzebnych do realizacji wszystkich elementów zamówienia np. związanych z wynajęciem sprzętu.

2) Ocena ofert w ramach niniejszego kryterium zostanie dokonana na podstawie załączonej do oferty przez Wykonawcę Koncepcji realizacji warsztatów zawierającej m.in. wszystkie wymagane elementy wymienione w OPZ.

Koncepcja realizacji warsztatów podlega ocenie w następujący sposób:

0 pkt - spełnia wymagania zamawiającego w minimalnym zakresie - jest minimalnie spójna z elementami zadania wymienionymi w OPZ, działania nie przewidują dopuszczalnych form, koncepcja warsztatów jest mało ciekawa, występują w niej elementy słabo angażujące odbiorców, efektywność działań jest niewielka, zaoferowane rozwiązania są mało kreatywne i mało oryginalne, koncepcja jest w minimalnym stopniu spójna z Opisem Przedmiotu Zamówienia;

15 pkt - spełnia wymagania zamawiającego w sposób dobry - elementy koncepcji są zrealizowane poprawnie, w stopniu większym niż minimalny, zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia, koncepcja charakteryzuje się dobrą jakością, kreatywnością i efektywnością, przez co cele i efekty koncepcji mogą zostać zrealizowane na poziomie wyższym niż minimalny

30 pkt - spełnia wymagania zamawiającego w sposób wyróżniający się - koncepcja spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego zawarte w Opisie Przedmiotu Zamówienia, Jest wysoce spójna i nowoczesna, oferuje bardzo wysoką jakość realizowanych działań, a narzędzia i zaproponowane rozwiązania będą gwarancją dużego zaangażowania uczestników warsztatów.

W tym podkryterium można otrzymać maksymalnie 40 punktów

Uzyskanie 0 pkt w tym podkryterium nie powoduje odrzucenia oferty.

Brak w złożonej ofercie koncepcji realizacji warsztatów stanowi podstawę do odrzucenia oferty, jako niezgodnej z warunkami zamówienia.

Ocena spełniania przedstawionych powyżej kryteriów oceny ofert zostanie dokonana na podstawie oświadczenia składanego w formularzu ofertowym oraz na podstawie załączonych dokumentów.

- 1) Obliczenia punktacji, zgodnie z wyżej wskazanymi kryteriami zostaną dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 2) Jako najkorzystniejsza, zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą łączną ocenę w wyżej wymienionych kryteriach oceny ofert.
- 3) Jeżeli dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze.