

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Kompleksowa realizacja wydarzeń:

- rowerowych

oraz

- wydarzeń informacyjno – promocyjnych związanych z zakończeniem inwestycji drogowych w województwie zachodniopomorskim.

Zamawiający:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka, Biuro Promocji
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin,
NIP 8512871498
tel. (+48 91) 454 29 52
pderkacz@wzp.pl

Szczecin, 15 kwietnia 2025 r.

Spis treści:

| | |
|----------------------------------|---|
| Słownik | 3 |
| Opis przedmiotu zamówienia | 3 |

A. Kompleksowa realizacja wydarzeń rowerowych

| | |
|--|-------|
| 1. Część opisowa przedmiotu zamówienia..... | 4 |
| 2. Cel zamówienia | 4 |
| 3. Grupa docelowa i liczba uczestników wydarzeń rowerowych | 5 |
| 4. Termin i miejsce odbywania się wydarzeń rowerowych | 5 |
| 5. Zakres zamówienia | 5-11 |
| 6. Promocja wydarzeń rowerowych | 12 |
| 7. Harmonogram działań w ramach czterech wydarzeń rowerowych | 12-13 |
| 8. Dodatkowe informacje | 13 |
| 9. Przedmioty promocyjne dla wydarzeń rowerowych | 14-18 |

B. Kompleksowa realizacja wydarzeń informacyjno – promocyjnych związanych z zakończeniem inwestycji drogowych w województwie zachodniopomorskim

| | |
|---|-------|
| 1. Część opisowa przedmiotu zamówienia | 18 |
| 2. Cel zamówienia | 18-19 |
| 3. Grupa docelowa i liczba uczestników wydarzeń | 19 |
| 4. Termin i miejsce odbywania się wydarzeń | 19 |
| 5. Zakres zamówienia | 19-24 |
| 6. Promocja wydarzeń | 24 |
| 7. Harmonogram działań w ramach dwóch wydarzeń..... | 25 |
| 8. Dodatkowe informacje | 25-26 |
| 9. Przedmioty promocyjne dla wydarzeń drogowych | 26-29 |

SŁOWNIK

Zamawiający

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

szczegółowy opis założeń dotyczących wydarzeń w tym zobowiązań wymaganych przez Zamawiającego, wobec Wykonawcy.

Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 (FEPZ 2021-2027)

środki z budżetów Unii Europejskiej dla Województwa Zachodniopomorskiego, dostępne w ramach polityki spójności przeznaczone na realizację inwestycji w obszarze innowacji, przedsiębiorczości, cyfryzacji, ochrony środowiska, efektywności energetycznej, edukacji, rynku pracy i spraw społecznych, infrastruktury transportowej, ochrony zdrowia, kultury i turystyki oraz Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych / Innych Inwestycji Terytorialnych.

Wydarzenia rowerowe lub Wydarzenia

określenie dla ogółu działań organizowanych w ramach przedmiotu zamówienia, obejmujących działania promocyjne, przygotowanie oraz przeprowadzenie wydarzeń.

Rajd rowerowy

określenie dla przejazdu grupy rowerowej na wyznaczonym odcinku trasy rowerowej, jako jednego z działań podczas wydarzenia rowerowego.

Atrakcje w ramach wydarzeń / Atrakcje towarzyszące

wszystkie działania w ramach części nieoficjalnej danego wydarzenia, przeznaczone dla uczestników wydarzenia, w tym również działania dodatkowe, przeznaczone dla uczestników rajdów oraz wszystkich uczestników wydarzeń, które nie są rajdem rowerowym.

Ciąg znaków

zestawienie znaków: znak Funduszy Europejskich, znak barw Rzeczypospolitej Polski, znak Unii Europejskiej, znak Województwa Zachodniopomorskiego.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe opracowanie, przygotowanie i przeprowadzenie czterech wydarzeń rowerowych w postaci czterech rajdów rowerowych wraz z działaniami towarzyszącymi, oraz kompleksowe opracowanie, przygotowanie i przeprowadzenie dwóch eventów otwartych jako wydarzeń informacyjno-promocyjnych związanych z zakończeniem określonych inwestycji drogowych w województwie zachodniopomorskim, promujących Fundusze Europejskie oraz projekty zrealizowane ze środków unijnych, na trasie rajdów oraz w obrębie wskazanych odcinków dróg wojewódzkich. Dodatkowo Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania i dostawy przedmiotów promocyjnych związanych z wydarzeniami.

A. Kompleksowa realizacja wydarzeń rowerowych

1. CZĘŚĆ OPISOWA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1) Wykonawca zobowiązany będzie do kompleksowego opracowania, przygotowania i przeprowadzenia czterech wydarzeń rowerowych w postaci czterech rajdów rowerowych wraz z działaniami towarzyszącymi, promującymi Fundusze Europejskie oraz projekty zrealizowane na trasie rajdów ze środków unijnych. Dodatkowo Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania i dostawy przedmiotów promocyjnych związanych z wydarzeniami rowerowymi.
- 2) Wydarzenia rowerowe będą bezpłatne i dostępne dla wszystkich mieszkańców regionu. Uczestnictwo w rajdach rowerowych w ramach wydarzeń, będzie bezpłatne z ograniczoną liczbą rowerzystów (obowiązywać będą zapisy).
- 3) Zamawiający nie dopuszcza ofert zawierających częściowe zadania. Pod uwagę będą brane wyłącznie oferty uwzględniające całościową i łączną realizację wydarzeń rowerowych i wydarzeń drogowych, zgodnie z określonymi wytycznymi w niniejszym OPZ.
- 4) W ramach przedmiotu zamówienia wykonawca zobowiązany będzie do:
 - a) Opracowania scenariusza dla każdego z czterech wydarzeń rowerowych. Scenariusz powinien obejmować między innymi: część oficjalną, atrakcje towarzyszące, rajd rowerowy, oprawę wizualną i dźwiękową całego wydarzenia.
 - b) Przygotowania niezbędnych elementów zamówienia, zgodnie z niniejszym OPZ, w oparciu o opracowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego scenariusz, zgodnie ze sztuką realizacji eventów zewnętrznych.
 - c) Wykonawca zapewni niezbędne zgody oraz formalności prawne umożliwiające realizację wydarzeń w formie zaakceptowanej przez Zamawiającego.
 - d) Wykonawca zrealizuje wydarzenia rowerowe, uwzględniając ich charakter, zgodnie z opracowanym przez Wykonawcę, a zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem, zapewniając wszystkie niezbędne elementy, zgodnie z niniejszym OPZ.

2. CEL ZAMÓWIENIA

Wydarzenia rowerowe, będące przedmiotem zamówienia, mają na celu zapoznanie mieszkańców Pomorza Zachodniego z nowymi trasami rowerowymi oraz innymi projektami dofinansowanymi ze środków Unii Europejskiej, znajdującymi się w pobliżu nowych tras rowerowych, na których odbywać się będą wydarzenia rowerowe.

Cele szczegółowe:

- 1) Poinformowanie ogółu społeczeństwa o powstaniu kolejnych, nowych tras rowerowych w województwie zachodniopomorskim.
- 2) Promowanie tras rowerowych oraz miejsc z nimi związanych.
- 3) Zachęcanie mieszkańców i turystów do korzystania z tras rowerowych w województwie zachodniopomorskim.
- 4) Budowanie wizerunku Pomorza Zachodniego jako regionu atrakcyjnego turystycznie, zorientowanego na aktywny, rodzinny wypoczynek.
- 5) Prezentacja potencjału działania na rzecz regionu, poprzez realizację projektów w ramach Funduszy Europejskich dla Pomorza Zachodniego 2021 – 2027.
- 6) Wzmocnienie pozytywnego wizerunku Pomorza Zachodniego wśród mieszkańców regionu oraz kraju.
- 7) Promocja programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021 – 2027, wskazanie wpływu dofinansowania z Unii Europejskiej na rozwój regionu.

3. GRUPA DOCELOWA I LICZBA UCZESTNIKÓW WYDARZEŃ ROWEROWYCH

Głównymi odbiorcami realizowanych działań w ramach wydarzeń rowerowych, będą wszyscy mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego, w tym amatorzy wypraw rowerowych.

Przewidywana liczba uczestników rajdu rowerowego na jednym wydarzeniu, uzależniona będzie od liczby zgłoszeń (do 100 osób).

4. TERMIN IMIEJSCE ODBYWANIA SIĘ WYDARZEŃ ROWEROWYCH

Termin: od dnia podpisania umowy przez okres 12 miesięcy - dokładne terminy wydarzeń zostaną ustalone w porozumieniu z Zamawiającym.

Dzień tygodnia: sobota lub niedziela

Miejsce:

- Województwo Zachodniopomorskie
- nowopowstałe trasy rowerowe
- cztery miasta wybrane przez Zamawiającego, spośród następujących miast: Białogard, Karlino, Złocieniec, Wałcz, Czaplinek, Świdwin, Ińsko - (miasta wiodące na nowopowstających trasach rowerowych).

Czas trwania jednego wydarzenia: od 4 do 8 godzin (w zależności od długości trasy rowerowej).

5. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Wykonawca zobowiązany jest do posiadania wiedzy, kwalifikacji, zasobów i umiejętności niezbędnych dla prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia oraz zobowiązany jest do zapewnienia niezbędnych zgód oraz formalności prawnych umożliwiających realizację tego typu wydarzeń.

W ramach realizacji czterech wydarzeń rowerowych, wykonawca zobowiązuje się do opracowania, przygotowania i wykonania wydarzeń rowerowych, zgodnie z niżej opisanymi założeniami oraz scenariuszem opracowanym przez Wykonawcę i zaakceptowanym przez Zamawiającego.

I. Scenariusz wydarzeń rowerowych

1) Wykonawca zobowiązany jest do opracowania szczegółowego scenariusza dla każdego z czterech wydarzeń rowerowych.

Wykonawcy ma możliwość przedstawienia propozycji autorskich pomysłów i działań w ramach poszczególnych elementów wydarzenia.

W scenariuszu powinny znaleźć się opisy poszczególnych elementów wydarzenia, harmonogram wydarzenia, w tym między innymi:

- uroczyste otwarcie wydarzenia
- część oficjalna, na którą powinny składać się, między innymi: przywitanie gości, zaprezentowanie inwestycji, uroczyste otwarcie inwestycji,
- rajd rowerowy, o długości i po określonej przez Zamawiającego trasie rowerowej,
- oprawa startu i mety rajdu rowerowego,
- atrakcje i działania towarzyszące oraz oprawa muzyczna całego wydarzenia rowerowego.

Podczas uroczystego otwarcia wydarzenia oraz uroczystego otwarcia inwestycji, Zamawiający wymaga od Wykonawcy wykorzystania m.in. :

- efektów dźwiękowych podkreślających uroczysty moment wydarzenia, jak np.: fanfary, werble, dynamiczna muzyka, itp.
- efektów wizualnych zsynchronizowanych z muzyką, przy zastosowaniu, np: fontann scenicznych zewnętrznych o minimalnej wysokości 2m (zimne ognie sceniczne) oraz świec dymnych (w kolorach: zielony, niebieski, żółty), itp.

- 2) Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzania zmian do przygotowanego przez Wykonawcę scenariusza wydarzenia, a Wykonawca musi je uwzględnić, w dowolnym terminie, podczas trwania umowy.

II. Organizacja wydarzeń rowerowych

- 3) Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu propozycji trzech lokalizacji do wyboru, na organizację wydarzenia rowerowego, w każdym z czterech miast wskazanych przez Zamawiającego (spośród następujących miast: Białogard, Karlino, Złocieniec, Wałcz, Czaplinek, Świdwin, Ińsko).
- 4) Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania niezbędnych zgód (np. od właścicieli terenów), pozwoleń oraz innych, wymaganych formalności prawnych umożliwiających realizację wydarzeń w miejscach i w formie zaakceptowanej przez Zamawiającego.
- 5) Wykonawca zobowiązany jest do wyznaczenia koordynatora do zapewnienia obsługi w zakresie administracyjno-organizacyjnym, przed i podczas wydarzeń rowerowych, w celu rozwiązywania bieżących problemów technicznych i organizacyjnych, oraz w celu ogólnej koordynacji przebiegu wydarzeń, zgodnie z przyjętym harmonogramem. Koordynatorem powinna być osoba z kilkuletnim doświadczeniem w zarządzaniu podległymi pracownikami i w organizacji wydarzeń o podobnym formacie. Koordynator będzie miał za zadanie, między innymi zadbać o prawidłowy przebieg wydarzeń, będzie odpowiedzialny za kontakt z Zamawiającym, uczestnikami wydarzeń oraz właścicielami terenów, na których odbędą się wydarzenia.
- 6) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia konferansjera lub konferansjerki / osoby prowadzącej, który / która posiada minimum, kilkuletnie doświadczenie w prowadzeniu wydarzeń plenerowych.

Wyznaczona osoba będzie prowadziła całe wydarzenie, między innymi w miejscu startu i mety, w tym:

- przeprowadzi rozgrzewkę dla uczestników rajdu,
- przekazywać będzie informacje o: wydarzeniu, harmonogramie i jego przebiegu, o zasadach bezpieczeństwa podczas rajdu, informacje o trasie rajdu oraz o projektach i dofinansowaniach z Unii Europejskiej,
- zapowiadać będzie i opisywać poszczególne atrakcje towarzyszące,
- zachęcać będzie uczestników wydarzenia, do aktywnego udziału w przygotowanych atrakcjach towarzyszących, konkursach, zabawach i aktywnościach fizycznych,
- przeprowadzać będzie krótkie rozmowy z uczestnikami wydarzenia.

Preferowany jeden prowadzący na wszystkich wydarzeniach rowerowych.

- 7) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia uczestnikom wydarzeń rowerowych, zabezpieczenia medycznego w trakcie trwania wydarzeń. Dodatkowo wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia ratownika medycznego jadącego na końcu każdego rajdu rowerowego.

III. Zabezpieczenie techniczne wydarzeń rowerowych

- 8) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia i utrzymania porządku i bezpieczeństwa w miejscu organizacji wydarzeń.
- 9) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia nagłośnienia dla konferansjera lub konferansjerki, między innymi na starcie/mecie rajdów rowerowych oraz do zapewnienia oprawy muzycznej, którą będzie odtwarzał z nośnika, podczas wydarzeń rowerowych, wraz z odpowiednim nagłośnieniem i niezbędną obsługą techniczną.
- 10) Wykonawca zobowiązany jest zapewnić uczestnikom wydarzeń rowerowych dostęp do toalet, w ilości odpowiadającej przewidywanej liczbie uczestników na poszczególnych wydarzeniach. Wykonawca poniesie koszty wywozu nieczystości.
- 11) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia odpowiedniej ilości pojemników na śmieci, przeznaczonych do ekologicznej segregacji odpadów, oraz obsługi, która na bieżąco będzie dbała o porządek na terenie wydarzeń.
- 12) Wykonawca zobowiązuje się do oznaczenia każdego z czterech miejsc wydarzeń rowerowych, nośnikami (zawierającymi symbole Unii Europejskiej, Funduszy Europejskich i barwy RP) odebranymi od Zamawiającego, w tym: leżaki, windery, balony, banery, brama dmuchana, stoisko reklamowe Zamawiającego. Materiały w ilości, przekazanej przez Zamawiającego, Wykonawca odbierze na własny koszt i ryzyko z siedziby Zamawiającego, rozłoży, złoży i zwróci je w stanie nienaruszonym (za uszkodzenie lub zniszczenie wymienionych nośników promocyjnych odpowiada Wykonawca).
Uwaga: brama i balon potrzebują do prawidłowego działania stałego podłączenia do prądu.
- 13) Wykonawca zobowiązany jest do złożenia i zabrania wszystkich elementów technicznych danego wydarzenia rowerowego, oraz odpadów/śmieci, z zajmowanej przestrzeni i przywrócenia jej do stanu przed wydarzeniem.
- 14) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia niezbędnej obsługi do prawidłowego działania każdego z elementów technicznych wydarzeń, zgodnie ze scenariuszem zaakceptowanym przez Zamawiającego.
- 15) Wykonawca zobowiązany jest do udzielania pomocy uczestnikom oraz przedstawicielom Zamawiającego we wszystkich kwestiach organizacyjnych, związanych z wydarzeniami.

IV. Pozostałe wytyczne dotyczące organizacji wydarzeń rowerowych

- 16) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu materiałów informacyjno-promocyjnych, które zostały opisane co do rodzaju asortymentu i ilości w ust. 9 OPZ (zestawienie tabelaryczne) - Przedmioty promocyjne (oznakowane).
- 17) Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia na zamawianych przedmiotach promocyjnych oraz na przygotowywanych materiałach graficznych, znaku marki Fundusze Europejskie, znaku barw RP, znaku Unii Europejskiej oraz logo Pomorze Zachodnie, zgodnie z zasadami opisanymi w Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 oraz Karcie wizualizacji Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027, a także do umieszczania treści i elementów graficznych przekazanych i wymaganych przez Zamawiającego, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.

- 18) Treści merytoryczne i graficzne wszystkich materiałów realizowanych przez Wykonawcę w ramach wydarzeń rowerowych, podlegają uzgodnieniu i akceptacji z Zamawiającym, przed finalną ich realizacją. Wykonawca ma obowiązek przedstawienia propozycji i projektów wszystkich realizowanych elementów składowych wydarzeń, do akceptacji Zamawiającego. Przeprowadzenie każdego z elementów wydarzeń, musi zostać uzgodnione i zatwierdzone przez Zamawiającego. Wykonawca w ramach realizacji zamówienia zobowiązany jest do uwzględnienia uwag Zamawiającego i ich wprowadzenia na wszystkich etapach realizacyjnych.
- 19) Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego zbierania materiałów dowodowych w postaci: skanów, wydruków, projektów, zdjęć, materiałów video, zrzutów ekranu, itp., które będą dokumentować realizację, poszczególnych etapów i elementów zamówienia, opisanych w zakresie zamówienia - niniejszego Opisu Przedmiotu Zamówienia.

V. Rajdy rowerowe w ramach wydarzeń rowerowych

- 20) Wykonawca zobowiązany jest do opracowania czterech szczegółowych planów przejazdów grup rowerowych (z uwzględnieniem miejsc: startu, mety i postojów), na podstawie wstępnie zaplanowanych tras rajdów, przekazanych przez Zamawiającego. Trasy będą ustalone w porozumieniu z Zamawiającym i będą mieścić się w przedziale od 5 do 40 km. Wykonawca zobowiązany jest zorganizować na trasie każdego rajdu rowerowego, przynajmniej jeden postój (w zależności od długości trasy), na którym będzie możliwość uzupełnienia zapasów wody pitnej.
- 21) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania elektronicznej wersji mapy/grafiki obrazującej przebieg każdego z rajdów rowerowych.
- 22) Wykonawca zobowiązany jest, w uzgodnieniu z Zamawiającym, do wyznaczenia miejsca startu i mety każdego z rajdów. Start i meta usytuowane będą w lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego, w miejscach ogólnodostępnych, w miejscowościach leżących na danej trasie rowerowej lub w innej wskazanej przez Zamawiającego.
- 23) W każdym rajdzie rowerowym, podczas wydarzenia powinno wziąć udział: minimalnie 70 rowerzystów, maksymalnie 100 rowerzystów. Wykonawca zobowiązany jest poprzez działania promocyjne, do zapewnienia minimalnej liczby uczestników. Udział uczestników w rajdzie rowerowym musi być nieodpłatny. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ograniczenia lub zwiększenia liczby uczestników rajdu rowerowego bez podania przyczyny.
- 24) Zamawiający przeprowadzi zapisy na rajdy rowerowe i zbierze potwierdzenia za pomocą platformy posiadanej przez Zamawiającego.

Formularza zgłoszeniowy będzie zawierać informacje w zakresie zasad dostępności określonych dla polityki spójności 2021-2027. Co oznacza, że istnieje możliwość zgłoszenia szczególnych potrzeb uczestników/czek, to znaczy że co najmniej jedno z pytań w formularzu rejestracyjnym (zgłoszeniowym) będzie dotyczyło indywidualnych, szczególnych potrzeb uczestników/czek. Zgłoszenie szczególnej potrzeby obliguje organizatora wydarzenia do ich spełnienia w możliwie największym stopniu w miarę możliwości technicznych i finansowych.

Formularz zgłoszeniowy będzie zawierać: imię, nazwisko, wiek, miejsce zamieszkania, numer telefonu kontaktowego, adres email. W przypadku osób niepełnoletnich imię i nazwisko opiekuna (który też musi być uczestnikiem rajdu).

25) Wykonawca zobowiązany jest do wyznaczenia pilota dla każdego rajdu rowerowego. Pilot powinien być ubrany w kamizelkę odbłaskową z napisem - PILOT RAJDU ROWEROWEGO, co będzie go wyróżniało spośród innych uczestników rajdu.

Rolą pilota będzie opieka nad uczestnikami rajdu oraz prowadzenie ich, w trakcie przejazdu na całej trasie rajdu. Ponadto, do zadań pilota będzie należało zebranie podpisów na liście obecności (przygotowanej przez Wykonawcę), dbanie o bezpieczeństwo uczestników, przeprowadzenie rajdu zgodnie z ustalonym harmonogramem i trasą, wykonanie grupowych zdjęć ze startu rajdów przed wyruszeniem na trasę oraz zdjęć z przebiegu rajdu pokazujących uczestników. Pilot powinien mieć doświadczenie w przewodzeniu grupą z co najmniej 50 osobami oraz potrafić udzielić pierwszej pomocy. Każdy pilot rajdu będzie miał apteczkę pierwszej pomocy oraz zestaw naprawczy do roweru.

Do zadań pilota będzie należało:

- opieka nad grupą,
- doprowadzenie całej grupy do celu wg wyznaczonej trasy,
- zorganizowanie przystanków na trasie,
- przedstawienie uczestnikom planu przebiegu trasy,
- przedstawianie w trakcie rajdu walorów turystycznych znajdujących się na trasie,
- dbanie o bezpieczeństwo uczestników,
- dbanie o to, aby przejazd odbył się zgodnie z obowiązującymi przepisami,
- stały kontakt z wyznaczonym koordynatorem.

26) W przypadku włączania się uczestników rajdu rowerowego do ruchu drogowego/samochodowego, Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia tego manewru, zgodnie z obowiązującymi przepisami drogowymi, przy zachowaniu najwyższego poziomu bezpieczeństwa dla wszystkich uczestników ruchu drogowego.

27) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i dystrybucji poczęstunku (personel do obsługi zapewnia Wykonawca) na mecie dla uczestników rajdów rowerowych, w postaci: kawy, herbaty, wody, ciepłego dania (porcja zupy bez mięsa), bułki z żółtym serem i wędliną, bułki bez wędliny (wersja wege), drożdżówki.

Ilość poczęstunku, każdorazowo ustalana będzie z Zamawiającym, w zależności od liczby uczestników danego rajdu rowerowego. Poczęstunek powinien być dostosowany zarówno do wersji mięsnej jak i wegetariańskiej.

28) Wykonawca zapewni funkcjonalne i estetyczne stanowisko przeznaczone do dystrybucji poczęstunku dla uczestników rajdu rowerowego.

Wnioskodawca zobowiązany jest do odpowiedniego przygotowania i zabezpieczenia opisywanego stanowiska, z uwzględnieniem dostępności do prądu oraz zabezpieczeniem przed złymi warunkami atmosferycznymi (wiatr, deszcz).

29) Wykonawca, wraz z nośnikami promocyjnymi odbierze od Zamawiającego i zapewni transport (w obie strony) maksymalnie czterech rowerów do dyspozycji Zamawiającego, na każde wydarzenie.

VI. Wydarzenia / atrakcje towarzyszące w ramach wydarzeń rowerowych

30) Wykonawca zobowiązany jest, w miejscu startu i mety zorganizować i przeprowadzić atrakcje i wydarzenia towarzyszące wymienione w ppkt. od a do i, przeznaczone dla uczestników rajdów oraz okolicznych mieszkańców.

Wykonawcy ma możliwość przedstawienia propozycji autorskich pomysłów na wydarzenia i atrakcje towarzyszące.

Wydarzenia towarzyszące:

- a) serwis rowerowy składający się z jednego stanowiska obsługi, w ramach którego będzie możliwość przeprowadzenia ogólnego przeglądu roweru oraz podstawowych napraw, jak np.: konserwacja łańcucha, regulacja hamulców i przerutek, sprawdzenia ciśnienia w oponach itp.
 - b) antykradzieżowe znakowanie rowerów przez Policję,
 - c) konkursy zręcznościowe dla dzieci, młodzieży i całych rodzin (między innymi na rowerach),
 - d) rowerowy tor przeszkód,
 - e) koło fortuny z nagrodami i pytaniami z zakresu ruchu drogowego, bezpiecznego poruszania się na rowerze oraz Unii Europejskiej i Funduszach Unijnych (koło fortuny dostarczone przez Zamawiającego),
 - f) stanowisko z alkohogłami,
 - g) mini miasteczko rowerowego ruchu drogowego,
 - h) stanowisko animacji dla dzieci, między innymi z atrakcjami o tematyce ekologiczne,
 - i) strefa Fruit Bike z rowerem stacjonarnym do przygotowywania koktajli owocowych wraz z obsługą i zapasem produktów do przygotowywania koktajli.
- **Obsługę oraz wszystkie elementy składowe, niezbędne do zorganizowania i przeprowadzenia każdej z atrakcji wymienionej w ust. VI pkt 30 OPZ, zapewnia Wykonawca.**
 - **Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i przeprowadzenia atrakcji wymienionych w ust. VI pkt 30 OPZ, w tym zobowiązany jest do odpowiedniego przygotowania i zabezpieczenia stanowisk dla wymienionych atrakcji, z uwzględnieniem dostępności do prądu oraz zabezpieczeniem przed złymi warunkami atmosferycznymi (wiatr, deszcz). Stanowiska powinny być estetyczne, czyste i spójne wizerunkowo.**
 - **Obowiązkiem Wykonawcy jest dopełnienia formalności z właścicielem ujęcia prądu w przypadku konieczności skorzystania oraz zapłata za wykorzystany prąd.**

VII. Materiały graficzne dotyczące wydarzeń rowerowych.

Należy pamiętać, aby materiały graficzne były przygotowane w formatach dostępnych dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności, z uwzględnieniem odpowiedniej wielkości czcionki, kontrastu oraz czytelności tekstu.

- 31) Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia graficznej wizualizacji, dla propozycji aranżacji przestrzeni wydarzenia rowerowego wraz z zaprojektowaniem miejsca startu/mety rajdu rowerowego oraz rozmieszczeniem atrakcji towarzyszących w ramach wydarzenia rowerowego, opisanych w ust. VI, pkt 30 OPZ.
- 32) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektu grafiki, wspólnej dla czterech wydarzeń rowerowych, zawierającej niezbędne informacje i znaki wskazane i wymagane przez Zamawiającego. Przy następujących wymiarach, określonych w pikselach: 1200x628, 1080x2080, 1080x1350, 1080x1920.
- 33) Wykonawca zobowiązany jest to zaprojektowania i wykonania w formie elektronicznej, mapy sytuacyjnej każdego z czterech wydarzeń rowerowych wraz z wyznaczeniem, różnych środków komunikacyjnych, pozwalających dotrzeć uczestnikom na miejsce danego wydarzenia.

Mapa powinna zawierać następujące elementy:

- a) dane kontaktowe do organizatora (co najmniej 2 kanały kontaktu)
- b) mapa sytuacyjna miejsca wydarzenia rowerowego oraz sposób dojazdu na miejsce wydarzenia publicznymi środkami transportu i z różnych kierunków samochodem
- c) dostępność parkingu, w tym liczby miejsc postojowych dla osób z niepełnosprawnościami
- d) dostępność toalet, w tym wskazanie toalet dla osób z niepełnosprawnościami
- e) informacje dotyczące dostępności miejsca, dla osób niepełnosprawnych, w którym ma odbyć się wydarzenie.

34) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania elektronicznej wersji mapy/grafiki obrazującej przebieg każdego z rajdów rowerowych.

VIII. Niezbędne wymagania dotyczące organizacji wydarzeń rowerowych

35) Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby każde wydarzenie było dostępne w rozumieniu „Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027”, w tym np.: organizowane na terenie dostępnym dla osób ze szczególnymi potrzebami tj. wolnym od barier uniemożliwiających ich udział, dostępnym dla osób korzystających z psa asystującego, itd.

36) Wykonawca zobowiązany jest do planowania i realizacji działań w ramach wydarzeń rowerowych, które powinny uwzględniać i być zgodne z zasadami równościowymi: równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz równości kobiet i mężczyzn.

37) Wykonawca zobowiązany jest do wzięcia pod uwagę, w czasie planowania i realizacji wydarzeń rowerowych, konieczności zapewnienia powszechnej dostępności (przestrzeganie standardów dostępności), uwzględnienia potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz wyeliminowania barier architektonicznych dla osób niepełnosprawnych i ze szczególnymi potrzebami, i tak:

- a) miejsce wydarzenia musi być dostępne dla osób poruszających się na wózkach
- b) musi być zapewniona informacja i dostęp do najbliższej toalety zlokalizowanej w budynku przeznaczonej dla osób niepełnosprawnych i poruszających się na wózkach
- b) miejsce wydarzenia powinno być dobrze skomunikowane.

38) Informacja i promocja wydarzeń rowerowych musi być realizowana przez Wykonawcę, zgodnie z zasadą Do No Significant Harm (DNSH), która jest zasadą horyzontalną dla przedsięwzięć wspieranych środkami Unii Europejskiej w perspektywie finansowej 2021-2027.

39) Zamawiający wymaga od Wykonawcy spełnienia wymogów dotyczących „Zielonego Ładu”, czyli ekologicznego i zrównoważonego podejścia do realizacji wydarzeń.

Należy tu brać pod uwagę, między innymi:

- a) ograniczenie zużycia surowców naturalnych, a w szczególności rezygnację z nadmiernego wykorzystywania papieru, zastępowanie wszędzie tam, gdzie to możliwe materiałów drukowanych wersjami cyfrowymi
- b) rezygnację z akcesoriów i produktów, które nie są obojętne dla środowiska (np. plastik) lub zastępowanie ich przyjaznymi dla środowiska odpowiednikami, poprzez wprowadzanie proekologicznych rozwiązań (np. zastępowanie plastikowych kubków szklanymi, rezygnacja z plastikowych słomek i sztućców, itp., użycie naturalnych, biodegradowalnych surowców oraz produktów pochodzących z recyklingu)
- c) zlecenie produkcji materiałów informacyjno-promocyjnych z produktów ekologicznych lub z materiałów z recyklingu lub u producentów lokalnych, którzy działają w zrównoważony sposób

6. PROMOCJA WYDARZEŃ ROWEROWYCH

Wykonawca powinien przeprowadzić akcję promocyjną dla każdego z czterech wydarzeń rowerowych.

- 1) Wykonawca zobowiązany jest do utworzenia wydarzenia na profilu społecznościowym FB należącym do Zamawiającego. W ramach którego do zadań Wykonawcy będzie należało między innymi, przygotowanie treści oraz jej moderowanie, odpowiadanie na komentarze i pytania - w porozumieniu z Zamawiającym.
- 2) Wykonawca zobowiązany jest do publikacji na kanałach Zamawiającego (FB oraz Instagram) minimum dwóch płatnych postów zapowiadających poszczególne wydarzenia rowerowe, w tym rajdy rowerowe. Każdy post powinien osiągnąć wskaźnik minimum 100 tys. zasięgu.
- 3) Wykonawca zobowiązany jest do zaplanowania i przeprowadzenia płatnej promocji wydarzeń rowerowych, tak aby osiągnąć cel - minimum 70 zadeklarowanych uczestników na każdym z czterech rajdów rowerowych.
- 4) Wykonawca zobowiązany jest do rozpoczęcia promocji danego wydarzenia, na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed danym wydarzeniem i trwać do dnia jego rozpoczęcia. Reklama powinna być targetowana na mieszkańców danego powiatu oraz okolic (w wieku 18-65+).
- 5) Wykonawca zobowiązany jest do zaproszenia okolicznych mieszkańców do udziału w wydarzeniu rowerowym, poprzez przesłanie informacji o wydarzeniu do pobliskich instytucji kultury, oświaty itp.
- 6) W celu organizacji oraz promocji wydarzeń, Wykonawca powinien podejmować współpracę z lokalnymi stowarzyszeniami, instytucjami sportowymi, grupami rowerowymi itp.
- 7) Wykonawca zobowiązany jest podkreślać Unijne źródło wsparcia zarówno dla samych wydarzeń rowerowych, jak i tras rowerowych i innych atrakcji na trasie, które są promowane za pośrednictwem wydarzeń rowerowych
- 8) Działania promocyjne muszą spełniać zasady dostępności informacyjno-komunikacyjnej i cyfrowej, w tym wykorzystywać teksty alternatywne, zasady prostego języka, etc.

7. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ W RAMACH CZTERECH WYDARZEŃ ROWEROWYCH

Elementy zamówienia powinny zostać przygotowane wg poniżej wyznaczonych terminów z uwzględnieniem terminów zawartych w umowie. Zmiany terminów realizacji określonych elementów zamówienia, są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody Zamawiającego.

- 1) Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu scenariusz bazowy dla czterech wydarzeń rowerowych, najpóźniej 14 dni po zawarciu umowy. Jednocześnie Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wszelkie uwagi, zastrzeżenia w celu dopasowania scenariuszy do wymagań Zamawiającego. Scenariusz bazowy będzie dostosowywany do wymogów lokalizacji i terminu realizacji poszczególnych wydarzeń rowerowych.
- 2) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania elementów zamówienia z najwyższą dbałością oraz zapewnienie niezbędnych zgód oraz formalności prawnych umożliwiających realizację tego typu wydarzeń. Wszystkie zgody oraz formalności prawne związane z organizacją wydarzeń rowerowych,

powinny zostać dopełnione zgodnie z terminami prawnie umocowanymi, najpóźniej na 14 dni przed dniem rozpoczęcia poszczególnych wydarzeń.

- 3) Szczegółowe plany przejazdów grup rowerowych, na czterech trasach rowerowych, Wykonawca zobowiązany jest przesłać Zamawiającemu, na minimum 14 dni przed ich realizacją.
- 4) Wykonawca najpóźniej 14 dni od zawarcia umowy prześle projekty oraz wizualizacje uniwersalnej aranżacji przestrzeni wydarzenia rowerowego, w tym miejsca startu i mety oraz atrakcji towarzyszących. W późniejszym czasie projekt będzie dostosowywany do wymogów lokalizacji i terminu realizacji poszczególnych wydarzeń rowerowych. Zamawiający ma prawo wniesienia dowolnej ilości uwag i poprawek do przedstawionego projektu, a Wykonawca zobowiązany jest je uwzględnić. Ostateczny projekt powinien uzyskać akceptację najpóźniej 21 dni przed realizacją danego wydarzenia.
- 5) Wykonawca najpóźniej w 14 dni od zawarcia umowy prześle propozycje wspólnej grafiki dla czterech wydarzeń rowerowych. Zamawiający ma prawo wniesienia dowolnej ilości uwag i poprawek do przedstawionych projektów, a Wykonawca zobowiązany jest je uwzględnić.
- 6) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu oznakowanych materiałów informacyjno-promocyjnych, opisanych co do asortymentu i ilości w ust.9 OPZ – Przedmioty promocyjne (oznakowane), najpóźniej na 14 dni przed rozpoczęciem pierwszego z czterech wydarzeń.
- 7) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia stanu gotowości wszystkich elementów składowych danego wydarzenia, najpóźniej na 2 godziny przed rozpoczęciem każdego z czterech wydarzeń rowerowych.
- 8) Każdorazowo po zakończonym wydarzeniu Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania sprawozdania zawierającego informacje o danym wydarzeniu (miejsce, data, opis przebiegu wydarzenia, liczba uczestników itp.) wraz z dokumentacją fotograficzną z realizacji wydarzenia - w terminie 7 dni kalendarzowych od przeprowadzenia danego wydarzenia.

8. DODATKOWE INFORMACJE

- 1) Zamawiający oczekuje od Wykonawcy przedstawienia propozycji autorskich pomysłów i działań w ramach poszczególnych elementów wydarzenia. Ponadto Wykonawca w trakcie realizacji umowy może przedstawić Zamawiającemu dodatkowo własne propozycje uzupełnienia lub wprowadzenia pewnych zmian, jeżeli będą one miały korzystny wpływ na realizację przedmiotu zadania bez wpływu na budżet przeznaczony na realizację zadania.
- 2) Zamawiający zastrzega, iż w przypadku rezygnacji z realizacji któregoś z wydarzeń, Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym zrealizuje wydarzenie w innym miejscu i o czasie wskazanym przez Zamawiającego lub w tym samym miejscu lecz o innym czasie.
- 3) Zamawiający zastrzega, iż ustalone w toku realizacji umowy terminy poszczególnych wydarzeń mogą ulegać zmianie.
- 4) W zależności od poziomu oszczędności na realizowanym wydarzeniu oraz wysokości oferty złożonej przez Wykonawcę, Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z prawa opcji. Prawo opcji będzie polegać między innymi, na możliwości realizacji maksymalnie dwóch dodatkowych wydarzeń. Z prawa opcji Zamawiający może skorzystać w terminie obowiązywania umowy z Wykonawcą. Oświadczenie o przedmiocie skorzystania z prawa opcji zostanie przekazane Wykonawcy w formie pisemnej. Wydarzenia realizowane w ramach prawa opcji będą przeprowadzone po cenie jednostkowej wskazanej w ofercie Wykonawcy.

9. PRZEDMIOTY PROMOCYJNE DLA WYDARZEŃ ROWEROWYCH (oznakowane)

Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia, opisanych w tabeli, przedmiotów promocyjnych klasyfikowanych jako materiały informacyjno-promocyjne, które wspierają realizację wydarzeń rowerowych, będących działaniami informacyjno-promocyjnymi dla FEPZ 2021-2027.

Znakowanie przedmiotów promocyjnych

Materiały informacyjno-promocyjne muszą być oznakowane trwale, ciągiem znaków (poprzez trwałe nadruk / haft, w jednym miejscu, w pełnym kolorze), przekazanym Wykonawcy przez Zamawiającego oraz zgodnie z wytycznymi określonymi przez Zamawiającego oraz zgodnie z zapisami:


- Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027



https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/128891/ksiega_marki_fe_styczen_2024.pdf

- Karty wizualizacji programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021 – 2027

https://funduszeue.wzp.pl/wp-content/uploads/2023/11/Karta-wizualizacji_FEPZ_20231103.pdf

Ciąg znaków musi być widoczny na przedmiotach promocyjnych. Nie może być umieszczony np. na wewnętrznej, niewidocznej stronie przedmiotów. Jeśli przedmiot jest tak mały, że nie można na nim zastosować czytelnych znaków: FE, barw RP i UE lub wariantu minimalnego bez znaku barw RP, nie można go używać do celów promocyjnych projektu. Umieszczanie oznaczeń wyłącznie na opakowaniach przedmiotów promocyjnych jest niedozwolone. Należy zwrócić uwagę, aby ciąg znaków znajdował się bezpośrednio na przedmiotach, a nie na ich opakowaniu. Wykonawca ma obowiązek przedstawienia propozycji przedmiotów promocyjnych wraz z ich znakowaniem, do akceptacji Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag Zamawiającego i ich wprowadzenia.

| Rodzaj przedmiotu promocyjnego | Liczba w sztukach | Specyfikacja techniczna przedmiotu promocyjnego | Poglądowe zdjęcie przedmiotu promocyjnego |
|--|-------------------|---|---|
| Zestaw rowerowych opasek led na ramię/nogę | 100 zestawów | <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zestaw dwóch opasek w kolorze żółtym i czerwonym - diody LED, zasilanie: 2x bateria CR2032 - dwa tryby działania: światło pulsacyjne oraz światło stałe - czas świecenia 72-96 godzin (zależnie od trybu pracy) - sterowanie jednym przyciskiem - szerokość opaski: około 2,5 cm - długość opaski: około 19 cm - regulowany obwód opaski: od 28 cm do 40 cm – pozwalający na dopasowanie do szerokości ręki lub nogi - materiał wodoodporny: PCV + elastan - opakowanie kartonowe dla zestawu dwóch opasek - znakowanie ciągiem znaków, bezpośrednio na opasce. |  |

| | | | |
|--|-----------------|---|---|
| <p>Rowerowe światło led przednie - białe</p> | <p>100 szt.</p> | <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dwie, białe diody led wbudowane w soczewkę - moc max do 400 lumenów - wbudowany akumulator Li-ion o min. pojemności min. 500mAh - świecenie: minimalnie od 3 godzin do minimalnie 15 godzin w zależności od trybu pracy - minimalnie cztery tryby pracy: <ul style="list-style-type: none"> • pierwsze przyciśnięcie: moc 100% • drugie przyciśnięcie: moc 50% • trzecie przyciśnięcie: moc 20% • podwójnie przyciśnięcie: stroboskop - wodoodporność klasy IPX6 - odbudowa czarna z wytrzymałego tworzywa sztucznego, odpornego na uderzenia i upadki - system szybkiego montażu lamki za pomocą silikonowej, elastycznej opaski (w zestawie) - ładowanie za pomocą gniazda USB C wbudowanego w lamkę (kabel do ładowania w zestawie) - gniazdo USB i przycisk włącznika, zabezpieczone silikonową osłoną - opakowanie kartonowe - znakowanie ciągiem znaków na obudowie lampki. |  |
| <p>Rowerowe światło led tylnie - czerwone</p> | <p>100 szt.</p> | <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - diody led czerwone - moc max do 200 lumenów - wbudowany akumulator Li-ion - świecenie: minimalnie od 15 godzin do minimalnie 30 godzin w zależności od trybu pracy - minimalnie cztery tryby pracy: <ul style="list-style-type: none"> • pierwsze przyciśnięcie: świecenie ciągłe • drugie przyciśnięcie: świecenie pulsacyjne wolne • trzecie przyciśnięcie: świecenie pulsacyjne szybkie. - wodoodporność klasy IPX6 - odbudowa czarna z wytrzymałego tworzywa sztucznego, odpornego na uderzenia i upadki - system szybkiego montażu lamki za pomocą silikonowej, elastycznej opaski (w zestawie) - ładowanie za pomocą gniazda USB C wbudowanego w lamkę (kabel do ładowania w zestawie) - gniazdo USB i przycisk włącznika, zabezpieczone silikonową osłoną - opakowanie kartonowe - znakowanie ciągiem znaków na obudowie lamki. |  |

| | | | |
|---|-----------------|---|---|
| <p>Rowerowy zestaw naprawczy</p> | <p>100 szt.</p> | <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - multitool do roweru: <ul style="list-style-type: none"> • 6 imbusów o wymiarach: 2 / 2,5 / 3 / 4 / 5 / 6 mm • klucz płaski wielowymiarowy, z nakrętkami: 8 / 10 / 15 mm • klucz do szprych 14GE • wkrętak krzyżowy i wkrętak płaski - zestaw do naprawy dętek rowerowych: <ul style="list-style-type: none"> • 6 łątek do dętek • 2 łyżki do ściągania opony • tubka kleju do gumy • przyrząd do szorstkowania opony • rurki do zaworów - zamykane etui na wszystkie elementy zestawu naprawczego - opakowanie - torebka tekstylna - znakowanie ciągiem znaków na torebce. |  |
| <p>Pompka rowerowa</p> | <p>100 szt.</p> | <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - długość złożonej pompki około 22 cm - średnica około 3-5 cm - maksymalne ciśnienie pompowania 5 bar (70 PSI) - materiał wykonania: tworzywo sztuczne / tworzywo sztuczne z metalem - kompatybilność z wentylami rowerowymi i samochodowymi – głowica z dwoma końcówkami do dwóch rodzajów wentyli - opakowanie kartonowe - znakowanie ciągiem znaków na ręczce. |  |
| <p>Torebka /sakwa rowerowa, pod siodełko</p> | <p>100 szt.</p> | <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przybliżone wymiary: 15cm x 10cm x 10cm - kolor czarny - materiał: 600D poliester - wodoodporna sakwa pod siodełko rowerowe, częściowo usztywniona - mocowanie w formie regulowanych rzepów, pasków lub zatrzasków - jedna komora zapinana na zamek błyskawiczny - wyposażona w uchwyt, do którego można przymocować światelko ostrzegawcze - sakwa obszyta paskiem odblaskowym - opakowanie kartonowe - znakowanie ciągiem znaków bezpośrednio na torebce. |  |
| <p>Bidon rowerowy</p> | <p>100 szt.</p> | <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pojemność: 600 ml lub 700 ml - różne wersje kolorystyczne - obsługa jedną ręką - tworzywo sztuczne bez składników zawierających szkodliwe związki (BPA FREE) - opakowanie kartonowe - znakowanie ciągiem znaków bezpośrednio na bidonie. |  |

| | | | |
|---|-----------------|---|---|
| <p>Komin</p> | <p>100 szt.</p> | <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wielofunkcyjny komin - jednolity kolor - różne wersje kolorystyczne (zielony, żółty, niebieski, granatowy) - skład materiałowy: 100% poliester - materiał miękki, elastyczny, szybkoschnący - rozmiar uniwersalny: obwód głowy od 54 cm do 62 cm - tworzywo sztuczne bez składników zawierających szkodliwe związki (BPA FREE) - opakowanie foliowe - znakowanie ciągiem znaków bezpośrednio na materiale oraz dodatkowe, duże logo „Pomorze Zachodnie”. |  |
| <p>Skarpetki z motywem rowerowym</p> | <p>100 par</p> | <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - skład materiałowy: bawełna-przewaga: min ok. 60%, poliester i elastandomieszki - grafika haftowana z motywem rowerowym - różne wersje kolorystyczne - różne wersje rozmiarowe od 36 cm do 44 cm - opakowanie foliowe - znakowanie ciągiem znaków na jednej skarpetce. |  |

- 1) W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego, wizualizacji konkretnego materiału informacyjno-promocyjnego, należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia oczekiwanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry / cechy niegorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego. Sporządzając ofertę Wykonawca nie powinien kierować się konkretną firmą, producentem, modelem itp. zaprezentowanym przez Zamawiającego, gdyż ma możliwość zaoferowania artykułów podobnych.
- 2) Przez artykuły podobne rozumie się artykuły o niegorszej jakości i parametrach (Wykonawca zawsze ma możliwość zaoferowania artykułu o lepszej jakości pod warunkiem, że odpowiadają opisowi przedmiotu zamówienia).
- 3) Szczegóły dotyczące oznakowania zostaną ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji przedmiotu promocyjnego.
- 4) Zamawiający dopuszcza odchylenia w wymiarach produktów w zakresie +/-10.
- 5) Zamawiający wymaga dostosowania wielkości opakowań do rozmiarów produktów.
- 6) Znakowanie na produktach musi być zgodne z zasadami stosowania znaku marki opisanymi w: Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 oraz w Karcie wizualizacji programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021 – 2027.
- 7) Wykonawca dostarczy oznakowane materiały reklamowe do siedziby Zamawiającego, w ilości wskazanej w zestawieniu tabelarycznym.

- 8) Dostarczone materiały powinny być wyposażone w kartę producenta/opis parametrów technicznych danego produktu/ metkę – co umożliwi weryfikację zgodności z OPZ.
- 9) Wykonawca zrealizuje powyższe zamówienie w ramach zamówienia podstawowego.

B. Kompleksowa realizacja wydarzeń informacyjno – promocyjnych związanych z zakończeniem inwestycji drogowych w województwie zachodniopomorskim - (wydarzenia)

1. CZĘŚĆ OPISOWA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1) Wykonawca zobowiązany będzie do kompleksowego opracowania, przygotowania i przeprowadzenia dwóch eventów otwartych jako wydarzeń informacyjno-promocyjnych związanych z zakończeniem określonych inwestycji drogowych w województwie zachodniopomorskim, promujących Fundusze Europejskie oraz projekty zrealizowane ze środków unijnych w obrębie wskazanych odcinków dróg wojewódzkich.
Dodatkowo Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania i dostawy przedmiotów promocyjnych związanych z wydarzeniami.
- 2) Wydarzenia będą bezpłatne i dostępne dla wszystkich mieszkańców danego miasta i całego regionu.
- 3) Zamawiający nie dopuszcza ofert zawierających częściowe zadania. Pod uwagę będą brane wyłącznie oferty uwzględniające całościową i łączną realizację wydarzeń rowerowych i wydarzeń drogowych, zgodnie z określonymi wytycznymi w niniejszym OPZ.
- 4) W ramach przedmiotu zamówienia wykonawca zobowiązany będzie do:
 - a) Opracowania scenariusza dla dwóch wydarzeń. Scenariusz powinien obejmować między innymi: część oficjalną i część nieoficjalną – czyli atrakcje towarzyszące oraz oprawę wizualną i dźwiękową całego wydarzenia.
 - b) Wykonawca zrealizuje wydarzenia uwzględniając ich charakter, zgodnie ze sztuką realizacji eventów zewnętrznych oraz zgodnie z opracowanym przez Wykonawcę, a zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem, zapewniając wszystkie niezbędne elementy zamówienia, zgodnie z niniejszym OPZ.
 - c) Wykonawca zapewni niezbędne zgody oraz formalności prawne umożliwiające realizację wydarzeń w formie zaakceptowanej przez Zamawiającego.

2. CEL ZAMÓWIENIA

Wydarzenia po wspólnym hasłem **„Bezpieczne drogi Pomorza Zachodniego”**, będące przedmiotem zamówienia, mają na celu zapoznanie mieszkańców Pomorza Zachodniego z nowo-wyremontowanymi odcinkami dróg wojewódzkich oraz innymi projektami dofinansowanymi ze środków Unii Europejskiej, znajdującymi się w pobliżu tych odcinków. Wydarzenia skierowane będą do dzieci, młodzieży i dorosłych mieszkańców regionu.

Cele szczegółowe:

- 1) Poinformowanie ogółu społeczeństwa o działaniach modernizacyjnych w ramach dróg wojewódzkich, wspieranych ze środków unijnych w województwie zachodniopomorskim.
- 2) Poprawa bezpieczeństwa drogowego oraz promowanie bezpiecznych i odpowiedzialnych zachowań na drogach.

- 3) Budowanie wizerunku Pomorza Zachodniego jako regionu atrakcyjnego turystycznie i gospodarczo, z nową i bezpieczną infrastrukturą drogową.
- 4) Prezentacja potencjału działań na rzecz regionu, poprzez realizację projektów w ramach Funduszy Europejskich dla Pomorza Zachodniego 2021 – 2027.
- 5) Wzmocnienie pozytywnego wizerunku Pomorza Zachodniego wśród mieszkańców regionu oraz kraju.
- 6) Promocja programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021 – 2027, wskazanie wpływu dofinansowania z Unii Europejskiej na rozwój regionu.

3. GRUPA DOCELOWA I LICZBA UCZESTNIKÓW WYDARZEŃ

Głównymi odbiorcami realizowanych działań w ramach wydarzeń, będą wszyscy mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego.

4. TERMIN I MIEJSCE ODBYWANIA SIĘ WYDARZEŃ

Termin: od dnia podpisania umowy przez okres 12 miesięcy - dokładne terminy wydarzeń zostaną ustalone w porozumieniu z Zamawiającym.

Dzień tygodnia: sobota lub niedziela

Miejsce:

- Województwo Zachodniopomorskie
- dwa miasta wybrane przez Zamawiającego, spośród następujących miast: Kołobrzeg, Trzebiatów, Darłowo - (miasta wiodące na zmodernizowanych drogach wojewódzkich).

Czas trwania jednego wydarzenia: od 4 do 6 godzin.

5. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Wykonawca zobowiązany jest do posiadania wiedzy, kwalifikacji, zasobów i umiejętności niezbędnych dla prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia oraz zobowiązany jest do zapewnienia niezbędnych zgód oraz formalności prawnych umożliwiających realizację tego typu wydarzeń.

W ramach realizacji dwóch wydarzeń, wykonawca zobowiązuje się do opracowania, przygotowania i wykonania wydarzeń, zgodnie z dalej opisanymi założeniami oraz scenariuszem opracowanym przez Wykonawcę i zaakceptowanym przez Zamawiającego.

I. Scenariusz wydarzeń

- 1) Wykonawca zobowiązany jest do opracowania szczegółowego scenariusza dla każdego z dwóch wydarzeń.

Wykonawca ma możliwość przedstawienia propozycji autorskich pomysłów i działań w ramach poszczególnych elementów wydarzenia.

W scenariuszu powinny znaleźć się opisy poszczególnych elementów wydarzenia, harmonogram wydarzenia, w tym między innymi:

- uroczyste otwarcie wydarzenia
- część oficjalna, na którą powinny składać się, między innymi: przywitanie gości, zaprezentowanie inwestycji, uroczyste otwarcie inwestycji,
- atrakcje i działania towarzyszące oraz oprawa muzyczna całego wydarzenia.

Podczas uroczystego otwarcia wydarzenia oraz uroczystego otwarcia inwestycji, Zamawiający wymaga od Wykonawcy wykorzystania m.in. :

- efektów dźwiękowych podkreślających uroczysty moment wydarzenia, jak np.: fanfary, werble, dynamiczna muzyka, itp.
- efektów wizualnych zsynchronizowanych z muzyką, przy zastosowaniu, np: fontann scenicznych zewnętrznych o minimalnej wysokości 2m (zimne ognie sceniczne) oraz świec dymnych (w kolorach: zielony, niebieski, żółty), itp.

- 2) Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzania zmian do przygotowanego przez Wykonawcę scenariusza wydarzenia, a Wykonawca musi je uwzględnić, w dowolnym terminie, podczas trwania umowy.

II. Organizacja wydarzeń

- 3) Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu propozycji trzech lokalizacji do wyboru, na organizację wydarzenia, w każdym z dwóch miast wskazanych przez Zamawiającego (spośród następujących miast: Kołobrzeg, Trzebiatów, Darłowo)
- 4) Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania niezbędnych zgód (np. od właścicieli terenów), pozwoleń oraz innych, wymaganych formalności prawnych umożliwiających realizację wydarzeń w miejscach i w formie zaakceptowanej przez Zamawiającego.
- 5) Wykonawca zobowiązany jest do wyznaczenia koordynatora do zapewnienia obsługi w zakresie administracyjno-organizacyjnym, przed i podczas wydarzeń, w celu rozwiązywania bieżących problemów technicznych i organizacyjnych, oraz w celu ogólnej koordynacji przebiegu wydarzeń, zgodnie z przyjętym harmonogramem. Koordynatorem powinna być osoba z kilkuletnim doświadczeniem w zarządzaniu podległymi pracownikami i w organizacji wydarzeń o podobnym formacie. Koordynator będzie miał za zadanie, między innymi zadbać o prawidłowy przebieg wydarzeń, będzie odpowiedzialny za kontakt z Zamawiającym, uczestnikami wydarzeń oraz właścicielami terenów, na których odbędą się wydarzenia.
- 6) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia konferansjera lub konferansjerki / osoby prowadzącej, który / która posiada minimum, kilkuletnie doświadczenie w prowadzeniu wydarzeń plenerowych.

Wyznaczona osoba będzie prowadziła całe wydarzenie, w tym:

- przekazywać będzie informacje o: wydarzeniu, harmonogramie i jego przebiegu oraz o projektach i dofinansowaniach z Unii Europejskiej,
- zapowiadać będzie i opisywać poszczególne atrakcje towarzyszące,
- zachęcać będzie uczestników wydarzenia, do aktywnego udziału w przygotowanych atrakcjach towarzyszących, konkursach, zabawach i aktywnościach fizycznych,
- przeprowadzać będzie krótkie rozmowy z uczestnikami wydarzenia.

Preferowany jeden prowadzący na wszystkich wydarzeniach rowerowych.

- 7) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia uczestnikom wydarzeń, zabezpieczenia medycznego w trakcie trwania wydarzeń.

III. Zabezpieczenie techniczne wydarzeń

- 8) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia i utrzymania porządku i bezpieczeństwa w miejscu organizacji wydarzeń.
- 9) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia nagłośnienia dla prowadzącego wydarzenia oraz do zapewnienia oprawy muzycznej, która będzie odtwarzana z nośnika podczas wydarzeń, wraz z odpowiednim nagłośnieniem i niezbędną obsługą techniczną.
- 10) Wykonawca zobowiązany jest zapewnić uczestnikom wydarzeń dostępu do toalet, w ilości odpowiadającej przewidywanej liczbie uczestników na poszczególnych wydarzeniach. Wykonawca poniesie koszty wywozu nieczystości.
- 11) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia odpowiedniej ilości pojemników na śmieci, przeznaczonych do ekologicznej segregacji odpadów, oraz obsługi, która na bieżąco będzie dbała o porządek na terenie wydarzeń.
- 12) Wykonawca zobowiązuje się do oznaczenia obu wydarzeń, nośnikami (zawierającymi symbole Unii Europejskiej, Funduszy Europejskich i barwy RP) odebranymi od Zamawiającego, w tym: leżaki, windery, balony, banery, brama dmuchana, stoisko reklamowe Zamawiającego. Materiały w ilości, przekazanej przez Zamawiającego, Wykonawca odbierze na własny koszt i ryzyko z siedziby Zamawiającego, rozłoży, złoży i zwróci je w stanie nienaruszonym (za uszkodzenie lub zniszczenie wymienionych nośników promocyjnych odpowiada Wykonawca).
Uwaga: brama i balon potrzebują do prawidłowego działania stałego podłączenia do prądu.
- 13) Wykonawca zobowiązany jest do złożenia i zabrania wszystkich elementów technicznych danego wydarzenia, oraz odpadów/śmieci, z zajmowanej przestrzeni i przywrócenia jej do stanu przed wydarzeniem.
- 14) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia niezbędnej obsługi do prawidłowego działania każdego z elementów technicznych wydarzeń, zgodnie ze scenariuszem zaakceptowanym przez Zamawiającego.
- 15) Wykonawca zobowiązany jest do udzielania pomocy uczestnikom oraz przedstawicielom Zamawiającego we wszystkich kwestiach organizacyjnych, związanych z wydarzeniami.

IV. Pozostałe wytyczne dotyczące organizacji wydarzeń

- 16) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu materiałów informacyjno-promocyjnych, które zostały opisane co do rodzaju asortymentu i ilości w ust. 9 OPZ (zestawienie tabelaryczne) - Przedmioty promocyjne (oznakowane).
- 17) Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia na zamawianych przedmiotach promocyjnych oraz na przygotowywanych materiałach graficznych, znaku marki Fundusze Europejskie, znaku barw RP, znaku Unii Europejskiej oraz logo Pomorze Zachodnie, zgodnie z zasadami opisanymi w Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 oraz Karcie wizualizacji Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027, a także do umieszczania treści i elementów graficznych przekazanych i wymaganych przez Zamawiającego, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
- 18) Treści merytoryczne i graficzne wszystkich materiałów realizowanych przez Wykonawcę w ramach wydarzeń, podlegają uzgodnieniu i akceptacji z Zamawiającym, przed finalną ich realizacją. Wykonawca ma obowiązek przedstawienia propozycji i projektów wszystkich realizowanych elementów składowych wydarzeń, do akceptacji Zamawiającego. Przeprowadzenie każdego z elementów wydarzeń, musi zostać uzgodnione i zatwierdzone przez Zamawiającego. Wykonawca w ramach realizacji zamówienia

zobowiązany jest do uwzględnienia uwag Zamawiającego i ich wprowadzenia na wszystkich etapach realizacyjnych.

- 19) Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego zbierania materiałów dowodowych w postaci: skanów, wydruków, projektów, zdjęć, materiałów video, zrzutów ekranu, itp., które będą dokumentować realizację, poszczególnych etapów i elementów zamówienia, opisanych w zakresie zamówienia - niniejszego Opisu Przedmiotu Zamówienia.

V. Atrakcje towarzyszące w ramach wydarzeń

- 20) Wykonawca zobowiązany jest w miejscu organizacji wydarzeń zorganizować **minimum pięć** atrakcji towarzyszących, z wymienionych w poniższym wykazie.
Wykonawcy ma możliwość przedstawienia propozycji autorskich pomysłów na wydarzenia i atrakcje towarzyszące.

Katalog przykładowych atrakcji dla uczestników wydarzenia:

- a) symulator dachowania,
 - b) symulator działania pasów bezpieczeństwa,
 - c) strefa alkogogli z torem przeszkód,
 - d) strefa udzielania pierwszej pomocy ofiarom wypadków, w której będzie można uzyskać praktyczną i teoretyczną wiedzę, na temat:
 - jak zabezpieczyć miejsce wypadku,
 - jak zadbać o bezpieczeństwo osób niosących pomoc poszkodowanym w wypadku,
 - jak używać gaśnicy samochodowej,
 - jak poprawnie poinformować służby (określenie miejsca wypadku, liczby i stanu poszkodowanych),
 - jak udzielić pierwszej pomocy poszkodowanym,
 - e) strefa praktycznego użycia gaśnicy samochodowej - z otwartym ogniem,
 - f) strefa wymiany koła zapasowego,
 - g) strefa animacji dla najmłodszych, między innymi: malowanie znaków drogowych, proste zagadki z nagrodami, kolorowanki dot. bezpieczeństwa drogowego, mini tory przeszkód, itp.
 - h) mini miasteczko ruchu drogowego, nadzorowane przez przebranego Policjanta,
 - i) warsztaty z bezpiecznej jazdy na hulajnodze elektrycznej, obejmujące informacje na temat: technik jazdy na hulajnodze elektrycznej, niezbędne wyposażenie, obowiązujące przepisy drogowo, zagrożenia wynikające z poruszania się hulajnogą po drogach,,
 - j) koło fortuny z nagrodami i pytaniami z zakresu bezpieczeństwa drogowego (koło fortuny dostarczone przez Zamawiającego),
 - k) prezentacja pojazdów służb ratunkowych: pogotowie ratunkowe, straż pożarna, policja, służby drogowe.
- **Obsługę oraz wszystkie elementy składowe, niezbędne do zorganizowania i przeprowadzenia atrakcji towarzyszących w ramach wydarzeń, zapewnia Wykonawca.**

- **Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i przeprowadzenia atrakcji towarzyszących w ramach wydarzeń, w tym zobowiązany jest do odpowiedniego przygotowania i zabezpieczenia stanowisk dla ustalonych z Zamawiającym atrakcji, z uwzględnieniem dostępności do prądu oraz zabezpieczeniem przed złymi warunkami atmosferycznymi (wiatr, deszcz). Stanowiska powinny być estetyczne, czyste i spójne wizerunkowo.**
- **Obowiązkiem Wykonawcy jest dopełnienia formalności z właścicielem ujęcia prądu w przypadku konieczności skorzystania oraz zapłata za wykorzystany prąd.**

VI. Materiały graficzne dotyczące wydarzeń

Należy pamiętać, aby materiały graficzne były przygotowane w formatach dostępnych dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności, z uwzględnieniem odpowiedniej wielkości czcionki, kontrastu oraz czytelności tekstu.

- 21) Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia graficznej wizualizacji, dla propozycji aranżacji przestrzeni wydarzenia wraz z rozmieszczeniem atrakcji towarzyszących w ramach wydarzenia.
- 22) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektu grafiki, wspólnej dla obu wydarzeń, zawierającej niezbędne informacje i znaki wskazane i wymagane przez Zamawiającego. Przy następujących wymiarach określonych w pikselach: 1200x628, 1080x2080, 1080x1350, 1080x1920.
- 23) Wykonawca zobowiązany jest do zaprojektowania i wykonania w formie elektronicznej, mapy sytuacyjnej każdego wydarzenia wraz z wyznaczeniem, różnych środków komunikacyjnych, pozwalających dotrzeć uczestnikom na miejsce danego wydarzenia.

Mapa powinna zawierać następujące elementy:

- f) dane kontaktowe do organizatora (co najmniej 2 kanały kontaktu),
- g) mapa sytuacyjna miejsca wydarzenia oraz sposób dojazdu na miejsce wydarzenia publicznymi środkami transportu i z różnych kierunków samochodem,
- h) dostępność parkingu, w tym liczby miejsc postojowych dla osób z niepełnosprawnościami,
- i) dostępność toalet, w tym wskazanie toalet dla osób z niepełnosprawnościami,
- j) informacje dotyczące dostępności miejsca, dla osób niepełnosprawnych, w którym ma odbyć się wydarzenie.

VII. Niezbędne wymagania dotyczące organizacji wydarzeń

- 24) Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby każde wydarzenie było dostępne w rozumieniu „Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027”, w tym np.: organizowane na terenie dostępnym dla osób ze szczególnymi potrzebami tj. wolnym od barier uniemożliwiających ich udział, dostępnym dla osób korzystających z psa asystującego, itd.
- 25) Wykonawca zobowiązany jest do planowania i realizacji działań w ramach wydarzeń, które powinny uwzględniać i być zgodne z zasadami równościowymi: równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz równości kobiet i mężczyzn.
- 26) Wykonawca zobowiązany jest do wzięcia pod uwagę, w czasie planowania i realizacji wydarzeń, konieczności zapewnienia powszechnej dostępności (przestrzeganie standardów dostępności), uwzględnienia potrzeby osób z niepełnosprawnościami oraz wyeliminowania barier architektonicznych dla osób niepełnosprawnych i ze szczególnymi potrzebami, i tak:

- a) miejsce wydarzenia musi być dostępne dla osób poruszających się na wózkach,
- b) musi być zapewniona informacja i dostęp do najbliższej toalety zlokalizowanej w budynku, przeznaczonej dla osób niepełnosprawnych i poruszających się na wózkach,
- c) miejsce wydarzenia powinno być dobrze skomunikowane.

27) Informacja i promocja wydarzeń musi być realizowana przez Wykonawcę, zgodnie z zasadą Do No Significant Harm (DNSH), która jest zasadą horyzontalną dla przedsięwzięć wspieranych środkami Unii Europejskiej w perspektywie finansowej 2021-2027.

28) Zamawiający wymaga od Wykonawcy spełnienia wymogów dotyczących „Zielonego Ładu”, czyli ekologicznego i zrównoważonego podejścia do realizacji wydarzeń.

Należy tu brać pod uwagę, między innymi:

- a) ograniczenie zużycia surowców naturalnych, a w szczególności rezygnację z nadmiernego wykorzystywania papieru, zastępowanie wszędzie tam, gdzie to możliwe materiałów drukowanych wersjami cyfrowymi,
- b) rezygnację z akcesoriów i produktów, które nie są obojętne dla środowiska (np. plastik) lub zastępowanie ich przyjaznymi dla środowiska odpowiednikami, poprzez wprowadzanie proekologicznych rozwiązań (np. zastępowanie plastikowych kubków szklanymi, rezygnacja z plastikowych słomek i sztućców, itp., użycie naturalnych, biodegradowalnych surowców oraz produktów pochodzących z recyklingu),
- c) zlecenie produkcji materiałów informacyjno-promocyjnych z produktów ekologicznych lub z materiałów z recyklingu lub u producentów lokalnych, którzy działają w zrównoważony sposób.

6. PROMOCJA WYDARZEŃ

Wykonawca powinien przeprowadzić akcję promocyjną dla każdego z dwóch wydarzeń.

- 1) Wykonawca zobowiązany jest do utworzenia wydarzenia na profilu społecznościowym FB należącym do Zamawiającego. W ramach którego do zadań Wykonawcy będzie należało między innymi, przygotowanie treści oraz jej moderowanie, odpowiadanie na komentarze i pytania - w porozumieniu z Zamawiającym.
- 2) Wykonawca zobowiązany jest do publikacji na kanałach Zamawiającego (FB oraz Instagram) minimum dwóch płatnych postów zapowiadających poszczególne wydarzenia.
- 3) Wykonawca zobowiązany jest do rozpoczęcia promocji danego wydarzenia, na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed danym wydarzeniem i trwać do dnia jego rozpoczęcia.
Reklama powinna być targetowana na mieszkańców danego powiatu oraz okolic.
- 4) Wykonawca zobowiązany jest do zaproszenia okolicznych mieszkańców do udziału w wydarzeniu, poprzez przesłanie informacji o wydarzeniu do pobliskich instytucji kultury, oświaty itp.
- 5) Wykonawca zobowiązany jest podkreślać unijne źródło wsparcia zarówno dla samych wydarzeń, jak i inwestycji drogowych zrealizowanych z funduszy unijnych.
- 6) Działania promocyjne muszą spełniać zasady dostępności informacyjno-komunikacyjnej i cyfrowej, w tym wykorzystywać teksty alternatywne, zasady prostego języka, etc.

7. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ W RAMACH DWÓCH WYDARZEŃ

Elementy zamówienia powinny zostać przygotowane wg poniżej wyznaczonych terminów z uwzględnieniem terminów zawartych w umowie. Zmiany terminów realizacji określonych elementów zamówienia, są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody Zamawiającego.

- 1) Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu scenariusz bazowy dla dwóch wydarzeń, najpóźniej 14 dni po zawarciu umowy. Jednocześnie Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wszelkie uwagi, zastrzeżenia w celu dopasowania scenariuszy do wymagań Zamawiającego. Scenariusz bazowy będzie dostosowywany do wymogów lokalizacji i terminu realizacji poszczególnych wydarzeń.
- 2) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania elementów zamówienia z najwyższą dbałością oraz zapewnienie niezbędnych zgód oraz formalności prawnych umożliwiających realizację tego typu wydarzeń. Wszystkie zgody oraz formalności prawne związane z organizacją wydarzeń, powinny zostać dopełnione zgodnie z terminami prawnie umocowanymi, najpóźniej na 14 dni przed dniem rozpoczęcia poszczególnych wydarzeń.
- 3) Wykonawca najpóźniej 14 dni od zawarcia umowy prześle projekty oraz wizualizacje uniwersalnej aranżacji przestrzeni wydarzenia, w tym atrakcji towarzyszących. W późniejszym czasie projekt będzie dostosowywany do wymogów lokalizacji i terminu realizacji poszczególnych wydarzeń. Zamawiający ma prawo wniesienia dowolnej ilości uwag i poprawek do przedstawionego projektu, a Wykonawca zobowiązany jest je uwzględnić. Ostateczny projekt powinien uzyskać akceptację najpóźniej 21 dni przed realizacją danego wydarzenia.
- 4) Wykonawca najpóźniej w 14 dni od zawarcia umowy prześle propozycje wspólnej grafiki dla dwóch wydarzeń. Zamawiający ma prawo wniesienia dowolnej ilości uwag i poprawek do przedstawionych projektów, a Wykonawca zobowiązany jest je uwzględnić.
- 5) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu oznakowanych materiałów informacyjno-promocyjnych, opisanych co do asortymentu i ilości w ust.9 OPZ – Przedmioty promocyjne (oznakowane), najpóźniej na 14 dni przed rozpoczęciem pierwszego z dwóch wydarzeń.
- 6) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia stanu gotowości wszystkich elementów składowych danego wydarzenia, najpóźniej na 2 godziny przed rozpoczęciem każdego z dwóch wydarzeń.
- 7) Przygotowanie sprawozdań - każdorazowo po zakończonym wydarzeniu Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania sprawozdania zawierającego informacje o danym wydarzeniu (miejsce, data, opis przebiegu wydarzenia, liczba uczestników itp.) wraz z dokumentacją fotograficzną z realizacji wydarzenia - w terminie 7 dni kalendarzowych od przeprowadzenia danego wydarzenia.

2. DODATKOWE INFORMACJE

- 1) Zamawiający oczekuje od Wykonawcy przedstawienia propozycji autorskich pomysłów i działań w ramach poszczególnych elementów wydarzenia. Ponadto Wykonawca w trakcie realizacji umowy może przedstawić Zamawiającemu dodatkowo własne propozycje uzupełnienia lub wprowadzenia pewnych zmian, jeżeli będą one miały korzystny wpływ na realizację przedmiotu zadania bez wpływu na budżet przeznaczony na realizację zadania.
- 2) Zamawiający zastrzega, iż w przypadku rezygnacji z realizacji któregoś z wydarzeń, Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym zrealizuje wydarzenie w innym miejscu i o czasie wskazanym przez Zamawiającego lub w tym samym miejscu lecz o innym czasie.

- 3) Zamawiający zastrzega, iż ustalone w toku realizacji umowy terminy poszczególnych wydarzeń mogą ulegać zmianie.

3. PRZEDMIOTY PROMOCYJNE DLA WYDARZEŃ DROGOWYCH (oznakowane)

Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia, opisanych w tabeli, przedmiotów promocyjnych klasyfikowanych jako materiały informacyjno-promocyjne, które wspierają realizację wydarzeń, będących działaniami informacyjno-promocyjnymi dla FEPZ 2021-2027.

Znakowanie przedmiotów promocyjnych

Materiały informacyjno-promocyjne muszą być oznakowane trwale, ciągiem znaków (poprzez trwałe nadruk / haft, w jednym miejscu, w pełnym kolorze), przekazanym Wykonawcy przez Zamawiającego oraz zgodnie z wytycznymi określonymi przez Zamawiającego oraz zgodnie z zapisami:

- Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027




https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/128891/ksiega_marki_fe_styczen_2024.pdf

- Karty wizualizacji programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021 – 2027

https://funduszeue.wzp.pl/wp-content/uploads/2023/11/Karta-wizualizacji_FEPZ_20231103.pdf

Ciąg znaków musi być widoczny na przedmiotach promocyjnych. Nie może być umieszczony np. na wewnętrznej, niewidocznej stronie przedmiotów. Jeśli przedmiot jest tak mały, że nie można na nim zastosować czytelnych znaków: FE, barw RP i UE lub wariantu minimalnego bez znaku barw RP, nie można go używać do celów promocyjnych projektu. Umieszczanie oznaczeń wyłącznie na opakowaniach przedmiotów promocyjnych jest niedozwolone. Należy zwrócić uwagę, aby ciąg znaków znajdował się bezpośrednio na przedmiotach, a nie na ich opakowaniu. Wykonawca ma obowiązek przedstawienia propozycji przedmiotów promocyjnych wraz z ich znakowaniem, do akceptacji Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag Zamawiającego i ich wprowadzenia.

| Rodzaj przedmiotu promocyjnego | Liczba w sztukach | Specyfikacja techniczna przedmiotu promocyjnego | Poglądowe zdjęcie przedmiotu promocyjnego |
|--------------------------------|-------------------|---|---|
| Gaśnica samochodowa | 50 szt. | <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gaśnica proszkowa, samochodowa - kolor czerwony - skuteczność gaszenia, minimum 21B C - masa środka gaśniczego: 1 kg - czynnik roboczy: 12g CO₂ - ciśnienie próbne zbiornika: 25 bar - zakres temperatur stosowania: -20°C +60°C - masa całkowita ok. 1,6kg - wysokość całkowita ok. 26 cm - średnica zbiornika ok. 9 cm - bez opakowania - znakowanie ciągiem znaków, bezpośrednio na gaśnicy. |  |

| | | | |
|--|-----------------|--|---|
| <p>Apteczka samochodowa</p> | <p>100 szt.</p> | <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - apteczka przeznaczona do samochodów osobowych i ciężarowych - kolor czerwony lub pomarańczowy - saszetka z wodoodpornej tkaniny - rzep mocujący do tapicerki - zapinana na zamek błyskawiczny - wyroby medyczne oznakowane znakiem CE - apteczka spełniająca wymagania norm Unii Europejskiej - termin ważności produktów sterylnych - 5 lat - wyposażenie w standardzie DIN 13164 + ustnik - bez opakowania - znakowanie ciągiem znaków na apteczce. |  |
| <p>Trójkąt ostrzegawczy</p> | <p>100 szt.</p> | <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - samochodowy trójkąt ostrzegawczy w etui - wymiary opakowania, ok.: 44 x 5 x 3 cm - materiał: tworzywo sztuczne - kolor: czerwony / pomarańczowy fluorescencyjny - rozkładana, stabilna podstawa w formie metalowych podpór - trójkąt z homologacją - bez dodatkowego opakowania - znakowanie ciągiem znaków, bezpośrednio etui. |  |
| <p>Latarka/światło ostrzegawcze na magnes</p> | <p>100 szt.</p> | <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - samochodowa lampa awaryjna LED z funkcją latarki - moc minimalna 2 W - średnica ok. 10 cm x ok. 4 cm wysokość - kolor czerwony lub pomarańczowy - materiał: tworzywo sztuczne w gumowej obudowie odpornej na uderzenia, uszczelnionej przed pyłem i wodą - obudowa w klasie szczelności IP65 lub IP 67 - z wbudowanym magnesem do przytwierdzania lamki do elementów metalowych oraz składanym haczykiem do zawieszania lampki - min dwanaście czerwonych diod LED z możliwością świecenia w ramach kilku programów świetlnych: <ul style="list-style-type: none"> • latarka frontowa o białym świetle • światło rotacyjne (kogut) • poczwórny błysk • podwójny błysk • pojedynczy błysk • miganie naprzemienne • sygnał SOS • światło ciągłe o dużej mocy • światło ciągłe o małej mocy - dodatkowa funkcja latarki z białym, ciągłym światłem za pomocą trzech diod LED - sterowanie za pomocą jednego przycisku - zasilanie: baterie AA lub AAA - temperatura pracy: -40 do 120 °C - opakowanie kartonowe - znakowanie ciągiem znaków, bezpośrednio na lampce. |  |

| | | | |
|--|-----------------|--|---|
| <p>Wybijak do szyb samochodowych z nożem do cięcia pasów bezpieczeństwa</p> | <p>100 szt.</p> | <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - młotek bezpieczeństwa z wybijakiem szyb i nożem do cięcia pasów - kolor czerwony lub pomarańczowy - wymiary ok: 75 mm x 140 mm x 25 mm - materiał tworzywo sztuczne + metal - opakowanie kartonowe - znakowanie ciągiem znaków, bezpośrednio na rączce wybijaka. |  |
| <p>Alkomat jednorazowego użytku</p> | <p>100 szt.</p> | <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - skala pomiarowa w promilach (‰) - próg alarmowy: 0,00‰ ; 0,20‰ ; 0,50‰ ; 0,80‰ - dobrze widoczna, 4-stopniowa skala pozwalająca określić szacunkowy poziom alkoholu w wydychanym powietrzu - produkt certyfikowany wg. standardów normy NFX20-70 oraz PZH - chemiczny typ sensora - tryb pomiarowy zwykły z użycie ustnika - skrócona instrukcja obsługi w języku polskim - opakowanie producenta - znakowanie ciągiem znaków, bezpośrednio na opakowaniu. |  |

1. W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego, wizualizacji konkretnego materiału informacyjno-promocyjnego, należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia oczekiwanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry / cechy niegorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego. Sporządzając ofertę Wykonawca nie powinien kierować się konkretną firmą, producentem, modelem itp. zaprezentowanym przez Zamawiającego, gdyż ma możliwość zaoferowania artykułów podobnych.
2. Przez artykuły podobne rozumie się artykuły o niegorszej jakości i parametrach (Wykonawca zawsze ma możliwość zaoferowania artykułu o lepszej jakości pod warunkiem, że odpowiadają opisowi przedmiotu zamówienia).
3. Szczegóły dotyczące oznakowania zostaną ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji przedmiotu promocyjnego.
4. Zamawiający dopuszcza odchylenia w wymiarach produktów w zakresie +/-10.
5. Zamawiający wymaga dostosowania wielkości opakowań do rozmiarów produktów.
6. Znakowanie na produktach musi być zgodne z zasadami stosowania znaku marki opisanymi w: Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 oraz w Karcie wizualizacji programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021 – 2027.

7. Wykonawca dostarczy oznakowane materiały reklamowe do siedziby Zamawiającego, w ilości wskazanej w zestawieniu tabelarycznym.
8. Dostarczone materiały powinny być wyposażone w kartę producenta/opis parametrów technicznych danego produktu/ metkę – co umożliwi weryfikację zgodności z OPZ.
9. Wykonawca zrealizuje powyższe zamówienie w ramach zamówienia podstawowego.

WAŻNE:

Szacunkową wycenę prosimy przedstawić w formie załączonych do OPZ tabel - zał. nr 1 i zał. nr2, z określeniem kosztów brutto dla poszczególnych elementów zamówienia oraz łącznym kosztem realizacji w kwocie brutto. Wycena powinna uwzględniać wydarzenia rowerowe i drogowe łącznie.

Szacunkową wycenę proszę przesłać na adres mejlowy: **pderkacz@wzp.pl**

w terminie **do 23 kwietnia 2025 roku (środa), do godziny 12:00.**

W przypadku dodatkowych pytań proszę o kontakt telefoniczny: 091 454 29 52

Przedstawienie szacunkowej wyceny, w odpowiedzi na powyższy „Opis Przedmiotu Zamówienia” nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego szacunkowej wyceny nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony oferenta do zawarcia umowy. Województwo Zachodniopomorskie zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia bez podania przyczyny.