

Opis Przedmiotu Zamówienia

Zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów artystycznych street art. wraz z malowaniem murali promujących turystykę rowerową na trasie Berlin-Szczecin-Kołobrzeg

Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (Klasyfikacji CPV):

- | | |
|------------|---|
| 92312200-3 | Usługi świadczone przez autorów, kompozytorów, rzeźbiarzy, animatorów kultury oraz pozostałych artystów |
| 45442110-1 | Malowanie budynków |
| 45233221-4 | Malowanie nawierzchni |
| 79951000-5 | Usługi w zakresie organizowania seminariów |

Dane Zamawiającego:

Województwo Zachodniopomorskie

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin

Gabinet Marszałka, Biuro Projektów Promocyjno-Informacyjnych

I. Przedmiot zamówienia

- 1) Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów artystycznych wraz z malowaniem 6 murali promujących turystykę rowerową na trasie Berlin-Szczecin-Kołobrzeg.
- 2) Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej projektu pn. „Trasa rowerowa Berlin-Szczecin-Kołobrzeg” realizowanego w ramach Programu Współpracy Interreg VIA Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polska 2021-2027.

II. Okres i miejsce realizacji zamówienia

- 1) Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie 5 miesięcy od daty podpisania umowy, jednak nie później niż do 31.10.2026 r.
- 2) Zamówienie będzie realizowane na terenie województwa zachodniopomorskiego.

III. Wstęp

Trasa rowerowa Berlin-Szczecin-Kołobrzeg zaprojektowana jako 690-kilometrowa pętla, ma szansę stać się flagowym, transgranicznym produktem turystycznym Pomorza Zachodniego. Zważywszy, że popularność turystyki rowerowej stale rośnie, należy uznać, że promowanie tej formy spędzania wolnego czasu jest jednym z kluczowych zadań województwa. Trasa rowerowa Berlin-Szczecin-Kołobrzeg oferuje atrakcyjne połączenie niemieckiej stolicy z popularnym kurortem, co przedkłada się na wymierne korzyści ekonomiczne lokalnych przedsiębiorców. Aby dodatkowo zwiększyć atrakcyjność i niepowtarzalność tej trasy, planuje się zorganizowanie warsztatów artystycznych, których efektem będzie stworzenie nowych murali namalowanych na obiektach bądź ścieżkach znajdujących bezpośrednio na trasie Berlin-Szczecin-Kołobrzeg. Poprzez wprowadzenie sztuki w krajobraz szlaku rowerowego, murale staną się unikatowymi atrakcjami turystycznymi, estetycznymi akcentami, które wzbogacą doświadczenie turystów i dostarczą materiału do promocji w mediach społecznościowych. Z kolei celem warsztatów jest zaangażowanie uczących się młodych osób w proces tworzenia sztuki w przestrzeni publicznej.

IV. Szczegółowy opis zamówienia

A. Warsztaty

W ramach zamówienia wykonawca przeprowadzi warsztat dot. street-artu dla młodzieży z Pomorza Zachodniego. Podczas warsztatów osoba prowadząca wraz z młodzieżą namaluje mural (cały lub fragment). Warsztaty przewidziane będą dla minimum 30 osób, ale nie więcej niż 50.

Warsztaty mają na celu zapoznanie młodzieży z historią i etyką street artu oraz nauczenie jak tworzy się wielkoformatowe obrazy. Poprzez wspólną realizację muralu uczestnicy nauczą się odpowiedzialności za przestrzeń publiczną oraz rozwiną umiejętność pracy w grupie. Dodatkowym celem warsztatów jest zaprezentowanie młodzieży walorów turystycznych trasy rowerowej Berlin-Szczecin-Kołobrzeg. Warsztat ma być poprowadzony przez twórcę lub twórców street-artowych.

Dokładna data warsztatów zostanie ustalona po podpisaniu umowy.

Twórca street-artowy – artysta tworzący dzieła sztuki z wykorzystaniem przestrzeni publicznej (ściany, fasady budynków, drogi oraz elementy infrastruktury miejskiej). Twórca street-artowy ma być praktykiem w swojej dziedzinie, posiadającym doświadczenie w projektowaniu i tworzeniu wielkoformatowych murali. Ma wykazywać się rozpoznawalnością oraz wysokim poziomem merytorycznym, a także charakteryzować się umiejętnością przekazywania wiedzy w sposób zrozumiały i angażujący.

Wykonawca w ramach zamówienia zobowiązany jest do:

- 1) zapewnienia twórcy street-artowego do realizacji warsztatów – Wykonawca w ramach oferty przedstawi katalog 3 twórców street-artowych, którzy poprowadzą warsztaty (zgodnie z roz. IV pkt. A) Zamawiający z przedstawionego katalogu osób wybierze 1 osobę odpowiedzialną za realizację warsztatów. Zamawiający dopuszcza sytuację w której osoba odpowiedzialna za warsztaty zrealizuje też mural w innej lokalizacji;
- 2) przedstawienia programu warsztatów w terminie 14 dni kalendarzowych od podpisania umowy. Program ma uwzględniać prezentację trasy rowerowej Berlin-Szczecin-Kołobrzeg;
- 3) zorganizowania warsztatów na temat tworzenia murali, które mają potrwać minimum 3 godziny. Warsztaty mają być przeprowadzone w Golczewie w pobliżu Zespołu Szkół Publicznych;
- 4) zapewnienia wszystkich materiałów plastycznych niezbędnych do realizacji warsztatów (zgodnie ze wskazówkami udzielonymi przez osobę prowadzącą warsztaty);
- 5) zapewnienie poczęstunku w postaci drożdżówki i świeżych owoców (np. banany, jabłka) po jednej sztuce na osobę oraz napoje (woda: w 0,5 l. butelkach/ na osobę, soki owocowe: 0.5 l./na osobę). Łącznie powinno być przygotowane 60 porcji (na maksymalnie 50 uczestników oraz obsługę);
- 6) zapewnienia miejsca do siedzenia (ławki, stoły) dla 50 osób, które posłużą podczas warsztatów i posiłku;
- 7) zapewnienia sprzętu do organizacji poczęstunku: sztuczne, kubki, talerzyki, serwetki – wszystko powinno być biodegradowalne lub wielokrotnego użytku;
- 8) zapewnienia środków do dezynfekcji rąk przed posiłkiem;
- 9) zapewnienia odpowiedniej ilości namiotów typu ekspres zabezpieczających miejsce przed warunkami atmosferycznymi;
- 10) zapewnienia obsługi do wydawania posiłków;
- 11) uprzątnięcia terenu po wydarzeniu oraz wywiezienia powstałych odpadów;
- 12) wykonania dokumentacji fotograficznej z przebiegu warsztatów (min. 10 zdjęć) i przesłanie ich do Zamawiającego w dniu warsztatów;
- 13) dostarczenia na miejsce warsztatów nośników promocyjnych przekazanych przez Zamawiającego m.in.: windery, leżaki, pufy, mapy trasy rowerowej Berlin-Szczecin-Kołobrzeg.

Zamawiający w porozumieniu z Gminą Golczewo zapewnia:

- 1) grupę uczniów biorących udział w warsztatach;
- 2) otwarty dostęp do toalet na terenie Zespołu Szkół Publicznych w Golczewie.

B. Murale

W ramach zamówienia Wykonawca zrealizuje 6 murali na terenie województwa zachodniopomorskiego. Projekty murali mają być kreatywne, dynamiczne (np. z zastosowaniem techniki 3D), nieszablonowe i powinny nawiązywać do tematu turystyki rowerowej oraz trasy Berlin-Szczecin-Kołobrzeg. Projekty mają zachęcać do aktywnego spędzania wolnego czasu i odkrywania Pomorza Zachodniego. Powinny posiadać elementy charakterystyczne, kojarzące się z Pomorzem Zachodnim oraz lokalny akcent w zależności od lokalizacji. Na każdym z nich ma pojawić się informacja o źródle finansowania (umieszczenie niezbędnych logotypów na powierzchni przeznaczonej pod mural), logo Pomorza Zachodniego oraz kod QR za pomocą którego można pobrać aplikację „Rowerem przez Pomorze Zachodnie”.

Projekt muralu nie może prezentować:

- 1) treści lub elementów dyskryminujących, w szczególności ze względu na przekonania religijne, rasę, płeć lub narodowość;
- 2) treści lub elementów zachęcających do aktów przemocy;
- 3) treści lub elementów o charakterze nieobyczajnym;
- 4) treści lub elementów nawołujących do jakichkolwiek działań sprzecznych z prawem.

Wykonawca w ramach zamówienia zobowiązany jest do:

- 1) zapewnienia twórców street-artowych do realizacji murali – Wykonawca w ramach oferty przedstawi katalog 5 artystów, którzy mogą wykonać murale (zgodnie z roz. IV pkt. B) Zamawiający z przedstawionego katalogu wybierze osoby odpowiedzialne za realizację murali. Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji więcej niż jednego muralu przez jednego artystę;
- 2) przedstawienia Zamawiającemu co najmniej 2 propozycji projektów murali (z możliwością ich modyfikacji na podstawie uwag Zamawiającego) dla każdej lokalizacji w terminie 21 dni kalendarzowych liczonych od dnia wskazania wybranych twórców street-artowych przez Zamawiającego. Propozycje projektów murali mają być przygotowane przez wybranych przez Zamawiającego twórców street-artowych. Zamawiający zastrzega
- 3) przedstawienia harmonogramu prac malarskich w poszczególnych lokalizacjach w terminie 7 dni kalendarzowych liczonych od dnia wybrania i zaakceptowania przez Zamawiającego projektów wszystkich murali;
- 4) oczyszczenia, zabezpieczenia i dokładnego przygotowania ściany/powierzchni, na której powstanie mural (zgodnie z rozwiązaniami technicznymi obowiązującymi przy pracach nad muralami);
- 5) zakupienia odpowiednich farb wskazanych przez artystów odpowiedzialnych za malowanie murali, Zamawiający preferuje farby o właściwościach fotokatalitycznych,;
- 6) zapewnienia niezbędnego sprzętu do malowania murali we wszystkich lokalizacjach;
- 7) zabezpieczenia otoczenia w sąsiedztwie malowanych powierzchni przed uszkodzeniami oraz pobrudzeniem farbami,
- 8) zapewnienia niezbędnych zgód w przypadku konieczności np. zajęcia pasa drogowego;
- 9) nadzoru przebiegu prac malarskich;
- 10) zabezpieczenia wszystkich murali powłoką antygraffiti.

Murale będą malowane w miejscach wskazanych przez Zamawiającego na powierzchniach pionowych i poziomych oraz mają twórczo i rzetelnie odpowiadać kreacji projektu zaakceptowanego przez Zamawiającego. W przypadku problemów technicznych na danej lokalizacji Zamawiający dopuszcza zmianę lokalizacji. Ewentualna zmiana lokalizacji będzie szczegółowo omawiana z Wykonawcą i nie będzie mogła generować dodatkowych kosztów, tj. koszt malunku nie będzie mógł być wyższy niż w miejscu pierwotnym.

C. Dodatkowe działania

- 1) Dokumentacja fotograficzna i filmowa – Wykonawca będzie przysyłał zdjęcia oraz nagrania (też z użyciem drona) pokazujące przebieg prac nad powstającymi muralami:
 - a) fotografie i nagrania mają być zrobione w każdej lokalizacji i obejmować trzy etapy: rozpoczęcia prac, w trakcie malowania (kiedy widoczna jest mniej więcej połowa projektu) oraz na zakończenie po uprzątnięciu terenu;
 - b) z każdej lokalizacji wykonawca ma przesłać łącznie 15 fotografii;
 - c) z każdej lokalizacji wykonawca ma przesłać łącznie 3 nagrania z drona o długości 15-20 sek.;
 - d) przekazanie materiałów ma odbywać się bez zwłoki, maksymalnie w terminie 2 dni kalendarzowych od daty realizacji zdjęć/nagrań, tak by Zamawiający mógł na bieżąco wykorzystywać je do promocji Pomorza Zachodniego na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych;
 - e) dodatkowo spośród wszystkich lokalizacji Zamawiający wskaże jedną, gdzie Wykonawca zrealizuje nagranie z całego przebiegu prac tj. od początku malowania muralu, do całkowitego zakończenia w formule time-lapse o długości maks. 45 sec.

V. Lokalizacje murali

Zamówienie przewiduje 6 lokalizacji na terenie województwa zachodniopomorskiego jak poniżej:

1. **Gościno** ul. Lipowa 1, powierzchnia ok.: 30,5 m²



2. **Trzynik**, współrzędne [54°00'38.4"N 15°35'13.2"E](#), powierzchnia ok.: 70 m²



3. **Wiadukt na szlaku rowerowym nr 20 i DW 125**, mural na skośnych ścianach (powierzchnia ok.: 54 m²) i wewnątrz tunelu (powierzchnia ok.: 212 m²) współrzędne [52°51'56.0"N 14°21'45.9"E](#)



4. **Ścieżka asfaltowa w pobliżu Stacji Kłępicz, gmina Moryń**, współrzędne [52°51'44.8"N 14°17'15.9"E](#), mural o szerokości 2,5 m i długości 5 m (powierzchnia 12,5 m²).
5. **Wiadukt Białogard**, współrzędne [54°00'01.0"N 15°59'09.5"E](#), mural obejmuje zewnętrzne oraz wewnętrzne powierzchnie (też sufit) powierzchnia około.: 194 m²



6. Murek w Golczewie (miejsce na warsztaty), łączna powierzchnia około.: 55,5 m²



VI. Pozostałe warunki zamówienia

- A. Kontakt z Zamawiającym, w tym także otrzymywanie wszelkich akceptacji i odpowiedzi Zamawiającego w ramach realizacji niniejszego zamówienia, jest możliwy w godzinach od 7:30 do 15:30 w dni powszednie od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- B. Zapytania, wnioski i inne wiadomości przesłane przez wykonawcę drogą elektroniczną do Zamawiającego po godzinie 15:30 w dzień roboczy lub przesłany w dzień ustawowo wolny od pracy dla Zamawiającego, będą traktowane jak przesłane w pierwszym dniu roboczym dla Zamawiającego, następującym po dniu jego przesłania przez wykonawcę, i od tego dnia będzie liczony termin otrzymania lub termin wykonania wymaganej czynności określonej w OPZ.
- C. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
- D. Obsługa oferty musi być prowadzona w języku polskim.
- E. Cena zaoferowana przez Wykonawcę wyczerpuje wszelkie potencjalne roszczenia z tytułu wykonania przedmiotu zlecenia.
- F. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość realizacji zlecenia.