



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Pomorze Zachodnie

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Opis przedmiotu zamówienia pod tytułem:

Zlecenie produkcji materiałów filmowych prezentujących walory i potencjał gospodarczy Pomorza Zachodniego

Zamawiający:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka, Biuro Projektów Promocyjno-Informacyjnych
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 215
projekty@wzp.pl, www.wzp.pl

Spis treści:

1. Przedmiot zamówienia	3
2. Termin realizacji zamówienia	3
3. Brief	3
1) Charakterystyka projektu	3
2) Cele zamówienia	3
3) Grupa docelowa odbiorców zamówienia.....	4
4) Utwór	4
5) Słownik pojęć użytych w OPZ.....	4
4. Elementy zamówienia	4
1) Wymagania techniczno - emisyjne względem materiałów filmowych:	4
3) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:.....	5
4) Pozostałe wymagania względem materiałów filmowych:	8
5) Dodatkowe zobowiązania wykonawcy	8
6) Pokrycie zobowiązań cywilno-prawnych.....	9
5. Wskazówki wykonawcze	9

1. Przedmiot zamówienia

- 1) Przedmiotem zamówienia jest zlecenie usługi produkcji materiałów filmowych prezentujących potencjał i walory gospodarcze Pomorza Zachodniego.
- 2) W ramach przedmiotu zamówienia wykonawca:
 - a) Opracuje i wykona **cztery branżowe materiały filmowe oraz jeden film podsumowujący** trwających do 30 sekund, przeznaczonych do emisji w mediach społecznościowych. Podsumowujący materiał filmowy powstanie na podstawie i z wykorzystaniem ujęć użytych w czterech wcześniej wykonanych materiałach filmowych;
 - b) Opracuje i wykona **osiem wskazań sponsorskich** trwających do 8 sekund przeznaczonych do emisji w telewizji;
 - c) Przekaze każdy z wykonanych materiałów filmowych w wersjach ostatecznie zaakceptowanych przez zamawiającego oraz w wersjach w maksymalnej jakości, bez logotypów, napisów, plansz oraz cały surowy, niepoddany obróbce materiał filmowy, który został wykonany w ramach zamówienia.
- 3) Ujęcia przeznaczone do materiałów filmowych muszą dotyczyć wyłącznie miejsc i przedsiębiorstw znajdujących się na terenie województwa zachodniopomorskiego, z uwzględnieniem wskazanych przez Zamawiającego. Zamawiający w niniejszym OPZ zamiennie używa określeń: województwo zachodniopomorskie, Pomorze Zachodnie i region.

2. Termin realizacji zamówienia

- 1) Zamówienie zostanie zrealizowane w okresie: **od dnia zawarcia umowy do dnia 30.09.2021 r.**, z zastrzeżeniem obowiązywania wszelkich terminów wskazanych w umowie i niniejszym OPZ.
- 2) Zmiany terminów realizacji określonych elementów zamówienia, są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody zamawiającego.

3. Brief

1) Charakterystyka projektu

Zamówienie zostanie zrealizowane w ramach projektu pn. „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje” finansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020, Działanie 1.14 "Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki w wymiarze krajowym i międzynarodowym".

2) Cele zamówienia

- a) prezentacja potencjału i walorów gospodarczych Pomorza Zachodniego, pokazanie regionu jako nowoczesnego, innowacyjnego, zwracającego uwagę na OZE i rozwiązania ekologiczne oraz ludzi, którzy tworzą potencjał gospodarczy regionu silnego gospodarczo, i otwartego na nowe pomysły biznesowe,
- b) przedstawienie mieszkańcom Pomorza Zachodniego oraz całego kraju spektrum branż działających w regionie. Zainteresowanie potencjalnych odbiorców rodzimymi firmami oraz zachęcenie do zakładania biznesu na Pomorzu Zachodnim,
- c) wzmocnienie pozytywnego wizerunku Pomorza Zachodniego wśród mieszkańców regionu oraz kraju, a także wśród potencjalnych inwestorów,
- d) przekazanie wiarygodnego obrazu regionu poprzez przedstawienie jego wizerunku oczami ludzi, którzy na co dzień budują jego potencjał gospodarczy,

- e) bohater – praca – produkt – miejsce – przyroda – region. Przedstawienie szerokiej grupie odbiorców kim są mieszkańcy Pomorza Zachodniego, co oferują i jak wykorzystują rozwój technologiczny,
- f) Promocja przedsiębiorczości w regionie, wsparcie lokalnych przedsiębiorstw oraz promocja dobrych praktyk biznesowych.

3) Grupa docelowa odbiorców zamówienia

Głównymi odbiorcami realizowanych materiałów filmowych będą mieszkańcy regionu oraz MŚP z Pomorza Zachodniego. Grupą pośrednią odbiorców będą mieszkańcy całego kraju, do których dotrze informacja o realizowanej kampanii promocyjnej, a także osoby chcące założyć swoją działalność gospodarczą oraz potencjalni inwestorzy chcący rozwinąć swoją działalność na terenie Pomorza Zachodniego.

4) Utwór

Stworzone przez wykonawcę autorskie materiały filmowe będą stanowiły utwór w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Stworzone autorskie materiały filmowe będą stanowiły utwory audiowizualne.

5) Słownik pojęć użytych w OPZ

Materiał filmowy - utwór artystyczny, forma artystyczna, wykorzystujący technikę serii następujących po sobie obrazów z dźwiękiem, przy odtwarzaniu stwarzający wrażenie ruchu, wyrażających określone treści, utrwalonych na nośniku. Przeznaczony do komunikowania się lub komunikowania określonych treści lub dystrybucji przez wybrane kanały. Wytwór techniki zaliczany do dziedziny sztuki, jak i popularnej rozrywki, informacji, marketingu, oświaty etc. zależnie od kwalifikacji gatunkowej.

Wskazania sponsorskie - wskazanie sponsora, służące upowszechnianiu, utrwalaniu lub podniesieniu renomy, nazwy, firmy, towarów lub usług, znaku towarowego lub innego oznaczenia indywidualizującego sponsora lub jego działalność. Materiał filmowy trwający do 8 sekund. Wskazanie sponsora może zawierać tylko jego nazwę, firmę, znak towarowy lub inne oznaczenie indywidualizujące przedsiębiorcę lub jego działalność, odniesienie do jego towarów, usług lub ich znaku towarowego. Definicja zgodna z art. 17 ust. 1 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

4. Elementy zamówienia

Elementy zamówienia do realizacji których zobowiązany jest wykonawca w ramach wykonania przedmiotu zamówienia.

1) Wymagania techniczno - emisyjne względem materiałów filmowych:

- a) **Wskazania sponsorskie – 8 sekundowe materiały filmowe, przeznaczone do emisji w telewizji, muszą spełniać poniższe wymagania techniczne:**
 - Plik HD, QuickTime z rozszerzeniem „.mov” z audio. Kodex: XDCAM HD (50Mbit/s) 4:2:2 (HD 1080i), 25 klatek/s (fps),
 - Rozdzielczość obrazu: 1920(H) x 1080(V) pixeli, Interlace, górne pół-pola,

- Głośność -23LUFS, audio zapisane w dwóch pierwszych kanałach dźwiękowych (stereo), częstotliwość próbkowania audio: 48 kHz, rozdzielczość próbkowania audio: 16 bitów,
- Wszystkie ważne elementy graficzne muszą być umieszczone w obszarze „Safe Area” dla systemu PAL,
- Poziom sygnału wideo nie może przekroczyć poziomu 107 % b/w, to jest 750 mV i wartości -25% b/w, to znaczy 175 mV ponad i poniżej impulsu wygaszania,
- Dźwięk odniesienia o częstotliwości 1 kHz musi być zapisany zgodnie z zaleceniami wytwórcy urządzenia analizującego poziom audio (np. TSL AMU1-BD) przy czym należy zachować poziom -4dB (0,775V) wskaźnika VU jako referencyjny (skuteczny poziom głośności programu),
- Poziom referencyjny dźwięku (1KHz) mierzony miernikiem szczytowym (PPM), powinien wynosić **-18dBFS**.

b) 4 branżowe materiały filmowe oraz 1 branżowy materiał podsumowujący przeznaczony do emisji w mediach społecznościowych spełniający poniższe wymagania techniczne:

- Wszystkie materiały filmowe przeznaczone do publikacji w mediach społecznościowych – Facebook, Instagram i YouTube, powinny zostać przygotowane według ściśle określonej specyfikacji i parametrów rekomendowanych przez trzy wskazane portale.

Zamawiający może wyrazić zgodę wykonawcy na zmianę wyżej wymienionych parametrów.

3) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

a) Wymagania względem **4 branżowych materiałów filmowych oraz 1 podsumowującego materiału branżowego:**

BRANŻOWE MATERIAŁY FILMOWE	
Charakterystyka:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Wykonawca opracuje i zrealizuje w sumie pięć branżowych materiałów filmowych przeznaczonych do emisji w mediach społecznościowych, w tym jeden materiał filmowy podsumowujący i 4 branżowe materiały filmowe. Do wykonania podsumowującego materiału filmowego, wykonawca powinien użyć ujęć wykonanych w trakcie trwania umowy. 2) Materiały filmowe trwające do 30 sekund, mają przedstawiać potencjał i innowacyjność Pomorza Zachodniego, poprzez ukazanie sposobów wykorzystywania nowych technologii, zastosowania OZE w regionie, ujęć przyrody i warunków naturalno-geograficznych oraz historii bohaterów tworzących produkty i oferujących usługi w wybranych branżach regionu. 3) Materiały filmowe mają za zadanie wzbudzić zainteresowanie regionem wśród odbiorców lokalnych i krajowych. 4) Jeden materiał filmowy poświęcony jednej branży (możliwość uzupełnienia branżami pokrewnymi, po uzgodnieniu z zamawiającym, w celu uatrakcyjnienia materiałów filmowych). 5) Każdy z materiałów filmowych powinien zawierać logotypy w odpowiedniej kolejności i rozmiarze oraz być zakończony hasłem reklamowym w formie

	graficznej bądź werbalnej - zgodnie z ostateczną decyzją zamawiającego.
Miejsca:	1) Lokalizacje oraz przedsiębiorstwa działające na Pomorzu Zachodnim wspólnie uzgodnione przez zamawiającego i wykonawcę.
Harmonogram zleceń i akceptacji materiału zdjęciowego:	<p>1) Zamawiający będzie wskazywał, z odpowiednim wyprzedzeniem, temat branżowego materiału filmowego, do realizacji w konkretnym miesiącu trwania umowy, tak aby wykonawca miał czas na ich opracowanie i realizację.</p> <p>2) Wykonawca musi uzyskać ostateczną akceptację danego materiału filmowego najpóźniej w ostatnim dniu roboczym miesiąca. Do tego dnia wykonawca i zamawiający mogą konsultować wcześniejsze wersje materiału oraz przekazywać poprawki.</p> <p>3) Gotowy, ostatecznie zaakceptowany materiał filmowy wykonawca przekazuje zamawiającemu za pośrednictwem usługi internetowej pozwalającej na przesyłanie danych za pomocą internetowej przestrzeni dyskowej.</p>
Zmiany:	<p>1) Na uzasadniony wniosek wykonawcy, zamawiający może zezwolić na zmianę:</p> <p>a) w harmonogramie produkcji materiałów filmowych,</p> <p>b) w terminie przekazania niepoddanego obróbce materiału filmowego,</p> <p>c) w terminie przekazania zamawiającemu gotowego, poddanego obróbce materiału filmowego.</p> <p>2) Wniosek wykonawcy oraz zgoda zamawiającego na zmiany, o których mowa w pkt. 1., może odbyć się w formie pisemnej lub w formie elektronicznej za pośrednictwem e-mail.</p>

b) Wymagania względem **ośmiu wskazań sponsorskich**:

WSKAZANIA SPONSORSKIE	
Charakterystyka:	<p>1) Wykonawca opracuje i zrealizuje osiem wskazań sponsorskich przeznaczonych do emisji w telewizji.</p> <p>2) Wskazania sponsorskie trwające do 8 sekund mają przedstawiać historie bohaterów i branż, w których tworzą swoje produkty i realizują usługi, a także charakterystyczne lokalizacje Pomorza Zachodniego.</p> <p>3) <u>Ujęcia użyte do wskazań sponsorskich mogą stanowić ujęcia, które zostały wykonane przy realizacji branżowych materiałów filmowych.</u></p> <p>4) Materiały filmowe mają pokazywać eteryczne ujęcie danej branży, skupione na detalu i przekazywanych treści.</p> <p>5) Materiał filmowy ma przedstawiać historie ludzi tworzących Pomorze Zachodnie.</p> <p>6) Wskazanie sponsorskie powinno być zakończone słowami „Na program zaprasza Pomorze Zachodnie” lub analogicznym spełniającym wymogi art. 17 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, zaakceptowanym wcześniej przez zamawiającego.</p>

	7) Każda wskazanie sponsorskie, ostatecznie zaakceptowane przez zamawiającego, musi zawierać wskazane przez zamawiającego logotypy.
Miejsca:	1) Miejsca i przedsiębiorstwa działające na Pomorzu Zachodnim wspólnie uzgodnione przez zamawiającego i wykonawcę.
Liczba materiałów:	1) Wykonawca w ramach zamówienia opracuje i zrealizuje osiem wskazań sponsorskich.
Harmonogram zleceń i akceptacji materiału zdjęciowego:	<p>1) Wykonawca musi uzyskać ostateczną akceptację dwóch wskazań sponsorskich najpóźniej w 20. dniu roboczym danego miesiąca, w którym wykonawca ma wykonać branżowy materiał filmowy. Do tego dnia wykonawca i zamawiający mogą konsultować wcześniejsze wersje materiału oraz przekazywać poprawki.</p> <p>2) Przykładowy harmonogram przekazywania materiałów określony został w punkcie 4, ppkt. 3) lit. c) OPZ.</p> <p>3) Gotowe, ostatecznie zaakceptowane wskazania sponsorskie wykonawca przekazuje zamawiającemu za pośrednictwem usługi internetowej pozwalającej na przesyłanie danych za pomocą internetowej przestrzeni dyskowej.</p>
Zmiany:	<p>1) Na uzasadniony wniosek wykonawcy, zamawiający może zezwolić na zmianę:</p> <p>a) w harmonogramie produkcji materiałów filmowych,</p> <p>b) w terminie przekazania niepoddanego obróbce materiału filmowego,</p> <p>c) w terminie przekazania zamawiającemu gotowego, poddanego obróbce materiału filmowego.</p> <p>2) Wniosek wykonawcy oraz zgoda zamawiającego na zmiany, o których mowa w pkt. 1., może odbyć się w formie pisemnej, elektronicznej za pośrednictwem e-mail oraz w formie ustnej.</p>

c) Przykładowy harmonogram przekazywania zamawiającemu ostatecznych wersji materiałów filmowych:

Miesiąc trwania umowy w 2021 r.	Do 20. dnia roboczego danego miesiąca trwania umowy	Ostatni dzień roboczy danego miesiąca trwania umowy
Kwiecień	- 2 wskazania sponsorskie	- 1 branżowy materiał filmowy
Maj	- 2 wskazania sponsorskie	- 1 branżowy materiał filmowy
Czerwiec	-	-
Lipiec	- 2 wskazania sponsorskie	- 1 branżowy materiał filmowy
Sierpień	- 2 wskazania sponsorskie	- 1 branżowy materiał filmowy
Wrzesień		- 1 podsumowujący branżowy materiał filmowy

Terminy zawarte w powyższej tabeli dostarczenia gotowych materiałów filmowych są jedynie przykładowym harmonogramem i mogą ulec zmianie. Wskazania sponsorskie realizowane np. w kwietniu 2021 r. powstaną na podstawie ujęć nakręconych do zrealizowania branżowego materiału filmowego w kwietniu 2021 r. Zamawiający z odpowiednim wyprzedzeniem wskaże branże oraz

miesiąc, w którym wykonawca będzie musiał wykonać branżowy materiał filmowy oraz dwa wskazania sponsorskie.

d) Wymagania względem przekazania zamawiającemu materiałów filmowych

PRZEKAZANIE MATERIAŁÓW FILMOWYCH	
Wymagania:	1) Wykonawca, po realizacji ostatniego materiału filmowego zrealizowanego w ramach zamówienia, przekaże każdy z opracowanych materiałów filmowych w wersjach <u>ostatecznie zaakceptowanych</u> przez zamawiającego oraz w wersjach <u>w maksymalnej jakości, bez logotypów, napisów, plansz</u> oraz <u>cały surowy, niepoddany obróbce materiał filmowy, który został wykonany w ramach zamówienia.</u>
Termin przekazania:	1) W terminie 10 dni roboczych od ostatecznej akceptacji przez zamawiającego ostatniego materiału filmowego wykonanego w ramach zamówienia.
Sposób przekazania:	1) Materiały filmowe muszą zostać przekazane na zewnętrznym dysku twardym SSD.

4) Pozostałe wymagania względem materiałów filmowych:

- a) Wykonawca, ostatecznie zaakceptowane materiały filmowe, będzie przekazywał zamawiającemu w formie elektronicznej.
- b) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania wykonawcy innej rozdzielczości i innego formatu niż wyżej wyznaczony.
- c) Każdy materiał filmowy musi zostać oznaczony zgodnie z wytycznymi ujętymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”. W każdym materiale filmowym musi zostać umieszczona plansza ze znakiem Unii Europejskiej, znakiem Funduszy Europejskich i logiem promocyjnym Pomorza Zachodniego.
- d) Materiały filmowe muszą zawierać logo Pomorza Zachodniego.
- e) Przy realizacji materiałów filmowych wykonawca zobowiązany jest używać kompozycji muzycznych. Używane utwory powinny być adekwatne do treści, jaką przedstawiają. Licencja na korzystanie z utworu musi obejmować możliwość jej emisji w Telewizji przez okres minimum 6 miesięcy.
- f) W materiałach filmowych, na prośbę zamawiającego, może zostać użyty lektor. Licencja na korzystanie z nagrania musi obejmować możliwość jej emisji w Telewizji przez okres minimum 6 miesięcy.
- g) Każdy materiał filmowy, na prośbę zamawiającego, zawierać będzie napisy uwzględniające wypowiediane przez jego bohaterów kwestie.
- h) W branżowych materiałach filmowych mogą znajdować się także ujęcia z drona, które wzbogacą materiały filmowe.

5) Dodatkowe zobowiązania wykonawcy

Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich filmów, utworów i surowego, niepoddanego obróbce, materiału zarejestrowanego

przez kamerę filmową, w ramach i na rzecz niniejszego zamówienia wraz z prawami zależnymi na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania gotowych materiałów filmowych (wraz z muzyką oraz lektorem): wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką zapisu magnetycznego, cyfrowego oraz elektronicznego, w całości lub fragmentami;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których materiał filmowy (wraz z muzyką oraz lektorem) utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania materiałów filmowych (wraz z muzyką oraz lektorem) w sposób inny niż określony w lit. b – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie materiału filmowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, oraz publikowanie w internecie, w całości lub fragmentami.

6) Pokrycie zobowiązań cywilno-prawnych

- a) Wykonawca zobowiązuje się pokryć zobowiązania cywilno-prawnych związane z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnieniem wizerunku osób biorących udział w materiałach filmowych na czas nieokreślony.
- b) Wszelkie umowy oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych pozostaną w archiwum wykonawcy.

5. Wskazówki wykonawcze

Każdy wykonany w ramach niniejszego zamówienia materiał filmowy będzie musiał uzyskać ostateczną akceptację zamawiającego.