

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

MATERIAŁY PROMOCYJNO-INFORMACYJNE

I. ZAMAWIAJĄCY

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, NIP 851-287-14-98.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. INFORMACJE WSTĘPNE

„Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką”, to projekt którego głównym celem jest tworzenie i rozbudowa regionalnego systemu innowacji wspierającego rozwój regionalnych inteligentnych specjalizacji w województwie zachodniopomorskim. Potrzeba realizacji projektu wynika z założeń misji regionu wskazanej w Regionalnej Strategii Rozwoju Inteligentnych Specjalizacji Województwa Zachodniopomorskiego 2020+ RIS3 WZ. Zakłada ona tworzenie warunków dla stabilnego, zrównoważonego wzrostu gospodarczego województwa, opartego o rozwój innowacji, w szczególności w obszarach inteligentnych specjalizacji (Wykaz Inteligentnych Specjalizacji Pomorza zachodniego znajduje się na stronie <http://smart.wzp.pl/inteligentne-specjalizacje/wykaz-inteligentnych-specjalizacji-pomorza-zachodniego>) między innymi poprzez wspieranie współpracy nauki i biznesu. Oczekiwany efektem realizacji projektu jest zwiększenie liczby przedsiębiorstw współpracujących z jednostkami B+R oraz wzrost ich nakładów na B+R, wzmocnienie potencjału instytucji otoczenia biznesu i jednostek naukowych, intensyfikacja systematycznych kontaktów biznesu ze światem nauki. Potrzeba szerokiej promocji i upowszechniania informacji o projekcie stwarza popyt na opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych opatrzonych grafikami.

W ramach projektu planuje się zrealizować 6 komplementarnych zadań:

- a) Broker Innowacji Pomorza Zachodniego to zadanie, w ramach którego wyłoniony zespół specjalistów bezpłatnie przeprowadzi badanie na grupie wybranych firm, czego zwięźczeniem będzie raport z informacjami nt. zidentyfikowanych luk w obszarze zarządzania innowacyjnością oraz rekomendowane działania, odnoszące się do optymalizacji procesów zarządzania innowacjami w firmie, ale także potencjalnej współpracy z zachodniopomorskimi uczelniami czy możliwość skorzystania z funduszy unijnych. Dodatkowo w ramach zadania planuje się realizację warsztatów dla IOB (szczególnie CTT) oraz studia podyplomowe podnoszące kompetencje z zakresu brokeringu.
- b) Forum Innowacji Pomorza Zachodniego to przestrzeń do współpracy i poszukiwania pomysłów oraz rozwiązań, które na poziomie praktyki będą sprzyjały codziennym kontaktom biznesu ze światem nauki. Planuje się m.in. organizację spotkań grup roboczych inteligentnych specjalizacji. Miejscem wymiany wiedzy i doświadczeń będzie coroczna



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



konferencja popularno-naukowa, podczas której zaprezentowane zostaną m.in. kwestie związane z najnowszymi rozwiązaniami w dziedzinie B+R+I, szeroko rozumianą przedsiębiorczością, innowacyjnością i kreatywnością.

- c) Przystań Nauki - w ramach zadania zaplanowano cykl kompleksowych szkoleń mających na celu pozyskanie wiedzy m.in. z zakresu procesu komercjalizacji wyników badań naukowych, umiejętności „rynkowej” prezentacji, a także biegłości w pisaniu i rozliczaniu projektów, czy znajomości przepisów prawa. Głównym celem zadania będzie profesjonalizacja biznesowych postaw naukowców i wyposażenie ich w narzędzia potrzebne do aktywnego uczestnictwa w rynku. Zakłada się również wsparcie kadry dydaktycznej z zakresu postaw przedsiębiorczych, kreatywnych oraz innowacyjnych. Efektem działań będzie również podręcznik zawierający zbiór dobrych praktyk, jak i narzędzie ułatwiające późniejsze prowadzenie zajęć z zakresu przedsiębiorczości z uczniami.
- d) Innowacyjne Pomorze Zachodnie to zadanie, którego celem jest zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjno-informacyjnej, która promować będzie potencjał naukowo-gospodarczy Pomorza Zachodniego, szczególnie w obszarach inteligentnych specjalizacji. Zakłada się, że ciekawa, skuteczna i precyzyjnie adresowana promocja nie tylko pozwoli na zwiększenie świadomości mieszkańców regionu nt. znaczenia nauki i innowacji, ale może być także pomocna we wdrażaniu i komercjalizacji projektów badawczo-rozwojowych, a przede wszystkim w zwiększeniu stopnia akceptacji społecznej dla innowatorów.
- e) Fabryka Startupów - głównym założeniem zadania jest rozbudowa ekosystemu startupowego w województwie, stworzenie warunków do rozwoju tego typu przedsiębiorstw i promowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodych. Zakłada się organizację hackathonów, a w szkołach ponadpodstawowych wprowadzenie narzędzia do nauki kreatywności i nowoczesnej przedsiębiorczości – gier edukacyjnych on-line. Planowana jest także organizacja cyklicznych spotkań o charakterze biznesowo-networkingowym skierowanych do młodych przedsiębiorców, początkujących startupów, przedstawicieli IOB oraz świata nauki. Planuje się zorganizowanie tzw. korepetycji startupowych, w postaci kompleksowych usług doradczych, świadczonych przez specjalistów danej dziedziny. Efektem realizowanych działań będzie Podręcznik Startupowy jako kompleksowy przewodnik po nowoczesnej przedsiębiorczości, zawierający zbiór dobrych praktyk, interaktywnych zadań oraz symulacji biznesowych. W ramach zadania zorganizowane zostaną tzw. RoboCamps, czyli warsztaty z zakresu nowoczesnych technologii dedykowane najmłodszym mieszkańcom województwa.
- f) Obserwatorium Regionalne jest zadaniem, w którym wzmocniony będzie proces przedsiębiorczego odkrywania, w szczególności poprzez dostarczenie narzędzi, analiz, ekspertyz i opracowań służących monitorowaniu i analizie rozwoju inteligentnych specjalizacji Pomorza Zachodniego oraz poszukiwaniu nowych obszarów rozwojowych zachodniopomorskiej gospodarki. Przewiduje się zlecenie badań i analiz, które zostaną wykorzystane do oceny i monitorowania sytuacji społeczno-gospodarczej w regionie oraz określania priorytetów rozwoju regionalnego. Pozyskane dane będą kluczowe dla odkrywania nowych innowacyjnych podsektorów regionalnej gospodarki, oceny ich potencjału oraz wspierania ich rozwoju.

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA



Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie:

a. Etap 1: Koncepcji layoutu (3 różne propozycje) materiałów promocyjno-informacyjnych dotyczących projektu pod nazwą „Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką”, wykorzystywanego do komunikacji elektronicznej (maile / mailing) i tradycyjnej (pisma), dyplomów, certyfikatów, agend, list obecności, identyfikatorów, zaproszeń mailowych, prezentacji, raportów. Opisane materiały będą również zamieszczane na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Zamawiającego oraz partnerów projektu i wykonawców poszczególnych zadań. Zadania przewidziane w projekcie mają następujące tytuły i przyporządkowaną im gamę kolorystyczną (zgodną z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego):

- Broker Innowacji Pomorza Zachodniego – kolor zielony,
- Forum Innowacji Pomorza Zachodniego – kolor żółty,
- Przystań Nauki – kolor granatowy,
- Fabryka Startupów – kolor jasnoniebieski.

b. Etap 2: Materiałów (nośników) promujących wydarzenia realizowane w ramach projektu „Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką”:

- L-baner / stand z nazwą projektu „Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką” oraz nazwą zadania „Broker Innowacji Pomorza Zachodniego” – 2 szt,
- L-baner / stand z nazwą projektu „Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką” oraz nazwą zadania „Forum Innowacji Pomorza Zachodniego” – 2 szt,
- L-baner / stand z nazwą projektu „Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką” oraz nazwą zadania „Przystań Nauki” – 2 szt,
- L-baner / stand z nazwą projektu „Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką” oraz nazwą zadania „Fabryka Startupów” – 2 szt,
- L-baner / stand z nazwą wydziału „Centrum Inicjatyw Gospodarczych” / z nazwą biura „Biuro ds. Innowacyjności i Inteligentnych Specjalizacji – 2 szt,
- Ścianka z nazwą projektu „Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką” – 1 szt.

3. WYMAGANIA TECHNICZNE

Lp.	Nazwa	Nakład	Opis wykonania
-----	-------	--------	----------------



1	L-baner / stand	12	<ul style="list-style-type: none">- wymiar: 100 x 200 cm- wydruk na banerze frontlajt- wydruk rozpięty pomiędzy dwoma aluminiowymi profilami- wydruk zwijany ręcznie- całość składająca z trzech elementów – wydruku, nogi stabilizującej wkręcanej i masztu- maszt - cztery elementy połączone linką elastyczną , z włókna szklanego- system wielokrotnego użytku- brak efektu zwijania boków- druk solventowy do 1440 dpi, kolorowy- wykonanie projektu w gestii Wykonawcy- wygodna tuba transportowa
2	Ścianka	1	<ul style="list-style-type: none">- ścianka tekstylna Vario Prosta Light szer. / wys. 400 x 230 cm- wykonanie projektu w gestii wykonawcy- nadruk jednostronny- torba transportowa
3	Plakat	3	<ul style="list-style-type: none">- format A3- nadruk na usztywnianym materiale (PCV lub inne trwałe)- umieszczony na drewnianej sztaludze- zgodność projektu z Księgą Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020- treść do umieszczenia na plakacie dostarczy Zamawiający

4. ZGODNOŚĆ Z WIZUALIZACJĄ UMWZ

Przygotowany przez Wykonawcę materiał graficzny będzie zgodny z Systemem Identyfikacji Wizualnej UMWZ.

5. OKRES GWARANCJI

24 miesiące

6. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Od dnia podpisania umowy do 10 września 2021 r.

7. ETAPY REALIZACJI ZAMÓWIENIA I ZADANIA WYKONAWCY

a. Etap I:



- Wykonawca przygotowuje i proponuje Zamawiającemu 3 różne propozycje koncepcji layoutu według wytycznych zawartych w punkcie 2a.
- Zamawiający wybierze jedną z zaproponowanych przez Wykonawcę wersji layoutu. Jednocześnie Zamawiający będzie miał prawo zgłosić ewentualne uwagi do wybranej wersji.
- Wykonawca uwzględni uwagi Zamawiającego.
- Po akceptacji przez Zamawiającego poprawionej przez Wykonawcę koncepcji layoutu, Wykonawca prześle Zamawiającemu pliki projektowe i prawa autorskie do koncepcji layoutu.
- Etap 1 zostanie zakończony najpóźniej w 10 dni roboczych po podpisaniu umowy.

b. Etap II:

- Wykonawca prześle Zamawiającemu pliki obrazujące ostateczny wygląd materiałów określonych w punkcie 2b i zgodnych z wymaganiami technicznymi określonymi w punkcie 3.
- Po akceptacji zamawiającego Wykonawca wykona i dostarczy materiały określone w punkcie 2b najpóźniej do dnia 10 września 2021 r.

8. ZASADY WSPÓŁPRACY ZAMAWIAJĄCEGO I WYKONAWCY

- a. Komunikacja (wymiana korespondencji) pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, obejmująca przekazywanie wszelkich materiałów, uwag, informacji, udzielanie akceptacji będzie odbywać się drogą elektroniczną na adresy poczty elektronicznej osób ustanowionych do kontaktów w sprawie realizacji zamówienia po stronie Zamawiającego i Wykonawcy, wskazane w umowie.
- b. Zamawiający ma prawo do oceny każdego z otrzymanych od Wykonawcy materiałów i zadecydowania o ich akceptacji lub zgłaszania uwag.
- c. Zamawiający ma prawo do wielokrotnego zgłaszania uwag lub zastrzeżeń zarówno co do treści jak i formy przekazywanych przez Wykonawcę materiałów, do czasu uzyskania satysfakcjonującej dla Zamawiającego wersji.

III. NAZWY I KODY WSPÓLNEGO SŁOWNIKA ZAMÓWIEŃ (KLASYFIKACJA CPV)

79822500-7 Usługi projektów graficznych



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



22462000-6 Materiały reklamowe

IV. INFORMACJA O REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA W RAMACH PROJEKTÓW FINANSOWANYCH Z FUNDUSZY UNIJNYCH

Przedmiot zamówienia realizowany jest w ramach projektu :

„Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego województwa zachodniopomorskiego 2014 -2020, Oś Priorytetowa I Gospodarka, innowacje, nowoczesne technologie, Działanie 1.18 Tworzenie i rozbudowa regionalnego systemu innowacji. Decyzja o dofinansowaniu projektu nr RPZP.01.18.00-32-B001/20-00.

V. PODSUMOWANIE

1. Do zrealizowania zadania niezbędne jest oszacowanie jego wartości.
2. Zwracamy się z prośbą o podanie szacunkowych kosztów realizacji tego zamówienia.
3. Prosimy o udzielenie odpowiedzi na załączonym formularzu.
4. **Wycenę proszę przesłać na adres e – mail: projektinnowacje@wzp.pl w terminie do dnia 13 lipca 2021 r. do godz. 12.00.**
5. Przedstawione zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego.