

Szacowanie wartości zamówienia publicznego

W związku z planowaną procedurą zamówienia publicznego, Województwo Zachodniopomorskie zwraca się z prośbą o przedstawienie ofert szacunkowych na poniższe zadania:

- **CZĘŚĆ I:** Przeprowadzenie badania ruchu turystycznego w województwie zachodniopomorskim w 2024 roku na podstawie danych historycznych, typu BIG DATA na próbie min. 3,8 mln osób.
- **CZĘŚĆ II:** Realizacja badania innowacyjności województwa zachodniopomorskiego z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi przetwarzania i analizy dużych zbiorów danych gromadzonych w bazach typu BIG DATA.

A. **NAZWY I KODY WSPÓLNEGO SŁOWNIKA ZAMÓWIEŃ (KLASYFIKACJI CPV)**

79310000-0 – usługi badania rynku.

B. **DANE ZAMAWIAJĄCEGO**

Województwo Zachodniopomorskie
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40
70-421 Szczecin
NIP: 851-28-71-498

C. **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

CZĘŚĆ I:

- I. Przedmiot zamówienia.

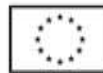
Przeprowadzenie badania ruchu turystycznego w województwie zachodniopomorskim w 2024 roku na podstawie danych historycznych, typu BIG DATA na próbie min. 3,8 mln osób.

Przedmiotem zamówienia jest:

1. **Przeprowadzenie badania ruchu turystycznego odbywającego się w roku 2024 do województwa zachodniopomorskiego na podstawie danych historycznych gromadzonych w bazach danych typu BIG DATA (dane o charakterze obserwacyjnym z wyłączeniem ankiet, rejestrujące rzeczywiste zachowania) na próbie statystycznej minimum 3,8 miliona osób i określającego liczbę uczestników krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego w każdym miesiącu roku w regionie, w rozbiciu na powiaty oraz subregiony określone gminami:**
 - a. Nadmorski: Świnoujście, Międzyzdroje, Wolin, Dziwnów, Rewal, Trzebiatów, Kołobrzeg (miasto i gmina), Ustronie Morskie, Będzino, Mielno, Darłowo (miasto i gmina), Postomino;
 - b. Pojezierny: Cedynia, Moryń, Trzcińsko Zdrój, Myślibórz, Barlinek, Przelewice, Ińsko, Drawsko Pomorskie, Drawno, Bierzwnik, Złocieniec, Czaplinek, Połczyn Zdrój, Borne Sulinowo, Szczecinek, Wałcz

w podziałach na:

- A. profil podróży:
 - a) turystów – osoby spędzające przynajmniej jedną noc poza powiatem stałego miejsca zamieszkania
 - b) odwiedzających – osoby podróżujące poza powiat swojego stałego miejsca zamieszkania nie korzystające z noclegu
- B. miejsce zamieszkania turysty – w podziale na:
 - a) powiaty – dla turystów wewnątrzregionalnych



- b) województwa - dla turystów przybywających z innych regionów Polski
 - c) kraje – dla turystów zagranicznych
 - C. **długość pobytu:**
 - a) 1 dzień (bez noclegu)
 - b) 1 noc
 - c) 2-3 noce
 - d) 4- 7 nocy
 - e) 8-14 nocy
 - f) 15-21 nocy
 - g) powyżej 21 nocy
 - D. **częstotliwość podróży do regionu**
 - E. **pleć**
 - F. **wiek:**
 - a) do 19 lat
 - b) 20-29
 - c) 30-44
 - d) 45-60
 - e) powyżej 60
 - G. **styl podróży:**
 - a) indywidualny
 - b) rodzinny
 - H. **sposób dotarcia do regionu:**
 - a) kołowy i szynowy transport zbiorowy
 - b) samolot
 - c) transport indywidualny
2. Określenie rankingu najczęściej odwiedzanych atrakcji i miejscowości turystycznych - wskazanie listy 50 atrakcji turystycznych i 50 miejscowości turystycznych w podziale na turystę krajowego i osobno turystę zagranicznego.
 3. Analiza ścieżek podróży odwiedzających region z rozbiem na odwiedzającego krajowego i osobno na odwiedzającego zagranicznego oraz na turystów krajowych i osobno turystów zagranicznych przebywających w Szczecinie.
 4. Analiza ścieżek podróży rowerzystów odwiedzających w lipcu 2024 r. Most Europejski Siekierki z rozbiem na odwiedzającego krajowego i osobno na odwiedzającego zagranicznego.
 5. Określenie liczby odwiedzających (z podziałem na odwiedzających wewnątrzregionalnych, krajowych i zagranicznych) Park Krajobrazowy Doliny Dolnej Odry w lipcu i sierpniu 2024 r.
 6. Pełne badanie ruchu turystycznego na szlaku kajakowym na rzece Drawie (z m. Czaplinek do m. Krzyż) w lipcu 2024 r.
 7. Pełne badanie ruchu turystycznego na Zachodniopomorskim Szlaku Żeglarskim w poszczególnych miesiącach od maja do października 2024 r.
 8. Badanie uczestników imprez:
 - a) The Tall Ships Races – 2-5.08.2024 r.
 - b) Pol'and'Rock Festival – 1-3.08.2024 r.
 9. Analiza zachowań poprzedzających wizyty w regionie (lista aplikacji i systemów rezerwacyjnych TOP 50) z podziałem na turystę krajowego i zagranicznego.
 10. Przekazanie wyników badań Województwu Zachodniopomorskiemu w formie elektronicznej z możliwością ich filtracji i wydruku raportów:
 - a) przekazanie wyników w formie pliku Excel;
 - b) dostęp online do wyników za pomocą dedykowanej aplikacji np. Data Studio, PowerBI lub inne równoważne umożliwiające generowanie raportów w formie tabel, wykresów oraz map;
 - c) przekazanie źródłowych plików bazy danych z opisem umożliwiającym odtworzenie jej struktury.
 11. Przedstawienie metodyki przeprowadzonych badań uwiarygadniającej otrzymane wyniki. Zwały opis metod musi obejmować prezentację procesu zbierania danych, ich weryfikacji i „preprocesingu” (sortowanie, filtrowanie), informację na temat czyszczenia zbiorów (nadmiarowość, konflikty, błędy formatowania, nieprawidłowe dane itp.) oraz opis procesu analizy danych wraz z przykładami (wykorzystane podstawowe oraz zaawansowane narzędzia statystyczne – np. uczenie maszynowe, głębokie uczenie, przewidywanie wzorców itp.). Metodyka zaprezentowana zostanie w formie:
 - a) zwały opisu (w formacie Microsoft Word - „.docx”) o charakterze raportu lub opracowania naukowego (3-5 stron A4) prezentującego podstawowe lub szczegółowe informacje dotyczące przeprowadzonego badania,

- b) prezentacji (w formacie Microsoft Powerpoint - „pptx”) o charakterze informacyjnym (15-20 slajdów) przedstawiającej w atrakcyjny sposób graficzny podstawowe założenia realizowanego projektu wraz z przykładowymi wynikami.

12. Przekazanie praw autorskich do wyników oraz samej bazy danych wraz z opisami i raportami.

II. Prawo opcji

1. Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z prawa opcji polegającego na przeprowadzeniu badania ruchu turystycznego w województwie zachodniopomorskim w 2025 roku na podstawie danych historycznych, typu BIG DATA na próbie min. 3,8 mln osób.
2. Skorzystanie z prawa opcji będzie uzależnione od bieżących potrzeb Zamawiającego, a realizacja nastąpi na podstawie oświadczenia, które Zamawiający złoży Wykonawcy.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieskorzystania z prawa opcji.

III. Termin wykonania zamówienia:

- a) Zamówienie podstawowe: maksymalnie do dnia 31 I 2025 r. z zastrzeżeniem, iż przedmiot zamówienia zostanie dostarczony w dwóch turach:
 - do dnia 20 XII 2024 r. za okres badawczy obejmujący 1 stycznia – 30 listopada 2024 r.
 - do dnia 31 I 2025 r. za okres badawczy obejmujący miesiąc grudzień 2024 r.
- b) Świadczenie usług w przypadku skorzystania z prawa opcji: maksymalnie do dnia 31 I 2026 roku z zastrzeżeniem, iż przedmiot zamówienia zostanie dostarczony w dwóch turach:
 - do dnia 20 XII 2025 r. za okres badawczy obejmujący 1 stycznia – 30 listopada 2025 r.
 - do dnia 31 I 2026 r. za okres badawczy obejmujący miesiąc grudzień 2025 r.

IV. Informacja o realizacji przedmiotu zamówienia w ramach projektów finansowanych z funduszy unijnych.

1. Zadanie w zakresie zamówienia podstawowego będzie realizowane w ramach projektu pn.: Pomorze Zachodnie – nowy wymiar innowacji, ze środków Funduszy Europejskich dla Pomorza Zachodniego 2021-2027, Działanie 1.4 Wzmocnienie procesu przedsiębiorczego odkrywania i rozwój ekosystemu innowacji.
2. W przypadku skorzystania z prawa opcji zadanie będzie realizowane ze środków Funduszy Europejskich dla Pomorza Zachodniego 2021-2027, Działanie 1.09 Przygotowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych przedsiębiorstw (w tym wspólne projekty przedsiębiorstw i IOB).

CZĘŚĆ II

1. Przedmiot zamówienia.

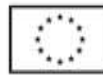
Przedmiotem zamówienia jest realizacja pilotażowego badania innowacyjności województwa zachodniopomorskiego z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi przetwarzania i analizy dużych zbiorów danych gromadzonych w bazach typu BIG DATA. Badany okres obejmuje 12 miesięcy począwszy od 1 X 2023 roku do 30 IX 2024 roku.

2. Uzasadnienie.

Celem badania jest dostarczenie specyficznych i wartościowych danych na temat zachodzącego na Pomorzu Zachodnim zjawiska innowacyjności obejmującego zachowania oraz aktywności podejmowane przez różnych użytkowników internetowych (podmioty oraz grupy z regionu). Wśród nich znajduje się pozyskanie wiedzy, wyrażenie opinii oraz prezentacja nowych rozwiązań, produktów, technologii, usług i działań społecznych.

Uzyskane wyniki badania będą stanowiły ważny aspekt monitorowania i wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Zachodniopomorskiego 2030 oraz rozwoju Inteligentnych Specjalizacji. Będą wspomagały proces podejmowania skutecznych i efektywnych decyzji oraz reagowania na zmieniające się warunki i potrzeby zachodniopomorskiego systemu innowacji.

3. Opis przedmiotu zamówienia – obowiązki Wykonawcy.



1. W ramach zadania Wykonawca dokona identyfikacji **danych niezbędnych do realizacji badania** na podstawie uzgodnionych przez Zamawiającego i Wykonawcę fraz kluczowych pozyskiwanych z różnych źródeł internetowych.
 - 1.1. Co najmniej trzech mediów **społecznościowych** (np. Facebook, LinkedIn, X).
 - 1.2. Minimum dwóch wyszukiwarek internetowych **bazujących na upubliczniętych treściach** (np. Google, Safari).
 - 1.3. **Zastosowane w badaniu źródła internetowe opisane w pkt. 1.1. i 1.2. wymagają akceptacji Zamawiającego.**
 - 1.4. **Frazy kluczowe zostaną uzgodnione niezwłocznie po podpisaniu umowy.**
2. Dane **niezbędne do realizacji badania** Wykonawca pozyska w oparciu o informacje **pochodzące od użytkowników internetu z obszaru Pomorza Zachodniego reprezentujących różne podmioty i grupy, w szczególności przedsiębiorców, pracowników naukowych i dydaktycznych, przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu, innych innowatorów.**
3. Wykonawca **będzie odpowiedzialny za przedstawienie raportów zawierających wyniki badań zgodnie z postawionymi celami badawczymi** opisanymi w pkt.4.
 - 3.1. W odniesieniu do pkt. 4.1. i 4.2. raporty **muszą zawierać podsumowanie co najmniej czterech kwartałów** badanego okresu czasu.
 - 3.2. W odniesieniu do pkt. 4.3. wymagany jest jeden raport **zawierający wyniki przeprowadzonego badania deklaratywnego.**
 - 3.3. Terminy przekazywania poszczególnych raportów **zostaną ujęte w harmonogramie, który Wykonawca przekaże niezwłocznie po podpisaniu umowy.**
4. Wykonawca zrealizuje badanie w oparciu o **opisujące innowacyjność na Pomorzu Zachodnim cele badawcze:**
 - 4.1. **Zachodzące zjawiska innowacyjne rozumiane jako fakty i procesy o charakterze technicznym, organizacyjnym oraz społecznym:**
 - 4.1.1.1. przedstawienie ogólnej liczby **startupów, nowatorskich usług, produktów, technologii, innowacyjnych rozwiązań, które powstały, były testowane / zostały wdrożone na Pomorzu Zachodnim, na podstawie wzmianek w internecie,**
 - 4.1.1.2. **określenie rankingu – listy 50 najpopularniejszych haseł spośród: usług, produktów, technologii, innowacyjnych rozwiązań, które powstały i/lub zostały wdrożone na Pomorzu Zachodnim (zobrazowane np. za pomocą linii trendu), na podstawie wzmianek w internecie,**
 - 4.1.1.3. przedstawienie **kluczowych graczy w zachodniopomorskim ekosystemie innowacji, takich jak np. startupy, firmy, jednostki B+R, inkubatory, akceleratorzy, indywidualni innowatorzy, uczelnie, instytucje otoczenia biznesu (w tym klastry) w oparciu o wzmianki w internecie.**
 - 4.2. **Zachowania innowacyjne prezentujące obszary szczególnego zainteresowania w regionie rozumiane jako wszelkie działania ukierunkowane na pozyskiwanie wiedzy, tworzenie informacji oraz prezentowanie dokonań:**
 - 4.2.1. **przedstawienie 50 najpopularniejszych i najczęściej wyszukiwanych tematów i wpisywanych hashtagów identyfikujących bieżące trendy i obszary zainteresowania innowacjami wśród mieszkańców Pomorza Zachodniego (np. za pomocą linii trendu) w oparciu o wzmianki w internecie.**
 - 4.3. **Postrzeganie innowacyjności przez różne grupy osób: mieszkańców, w tym np. przedsiębiorców, pracowników naukowych i dydaktycznych, przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu oraz innych innowatorów, w oparciu o badanie deklaratywne na próbie min. 100 przedsiębiorców i min. 500 innych mieszkańców:**
 - 4.3.1. **przedstawienie nastawienia mieszkańców województwa wobec lokalnych inicjatyw innowacyjnych,**
 - 4.3.2. **wskazanie obszarów tematycznych/branż, w których brakuje innowacyjnych rozwiązań lub gdzie istnieje duże zapotrzebowanie na nowe technologie.**

- 4.4. Wybrana technika badawcza wymaga akceptacji Zamawiającego.
 - 4.5. W zależności od wybranej techniki badawczej Wykonawca przedstawi do akceptacji kwestionariusz badania lub inną formę, na której będzie opierało się badanie (np. scenariusz badania).
 5. Powyższy katalog celów badawczych nie jest zamknięty. Wykonawca może uszczegółwić przedstawione zagadnienia i zaproponować nowe, które będą istotne dla realizowanego badania.
 - 5.1. Badanie powinno dostarczyć wyczerpujących i wiarygodnych informacji.
 - 5.2. Cele badawcze zaproponowane przez Wykonawcę podlegają akceptacji przez Zamawiającego.
 6. Za wzmianki w internecie Zamawiający rozumie odniesienia do określonej tematyki, które zawierają konkretne słowa lub frazy kluczowe pojawiające się w treściach dostępnych w sieci w formie np. postów, wpisów, komentarzy, recenzji, polubień, udostępnień, dyskusji, publikacji, artykułów.
 7. Dla zapewnienia wysokiej rzetelności badania, zwiększenia jego wiarygodności i wartości, tam gdzie to możliwe, Wykonawca wykorzysta inne źródła danych np. pochodzących z Głównego Urzędu Statystycznego, które pozwolą na lepsze zrozumienie specyfiki i wyjątkowości innowacji w regionie.
 8. Z uwagi na fakt, iż badanie ma charakter pilotażowy Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzenia zmian do celów badawczych po uzasadnieniu i uzgodnieniu z Zamawiającym. Dopuszcza się jedynie takie zmiany, które mogą wpłynąć korzystnie na założone cele i efekty badania jednak nie zmniejszają one zakresu obowiązków Wykonawcy.
 9. Wykonawca będzie odpowiedzialny za spełnienie wymagań określonych w RODO dotyczących zabezpieczenia i anonimizacji tam, gdzie jest to wymagane danych osobowych podmiotów i grup badanych na potrzeby realizacji zamówienia poprzez usunięcie informacji pozwalających na bezpośrednią identyfikację poszczególnych użytkowników internetu.
 10. Wykonawca prześle wyniki uzyskane podczas realizacji badania w formie pliku Excel.
 11. Wykonawca dostarczy zapisy wyników badań w formie cyfrowej umożliwiającej przeglądanie ich na stronie internetowej zgodnej ze standardem WCAG2.1. pod kątem spełnienia wymogów wynikających z ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U.2022.2240 t.j.).
 12. Wykonawca zapewni dostęp online do wyników za pomocą dedykowanej aplikacji np. Data Studio, PowerBI lub innej równoważnej umożliwiającej generowanie raportów w formie tabel, wykresów oraz map.
 13. Wykonawca prześle źródłowe pliki bazy danych z opisem umożliwiającym odtworzenie jej struktury.
 14. Wykonawca przedstawi metodykę przeprowadzonych badań uwiarygadniając otrzymane wyniki. Zwarty opis metod musi obejmować prezentację procesu zbierania danych, ich weryfikacji i „preprocesingu” (sortowanie, filtrowanie), informację na temat czyszczenia zbiorów (nadmiarowość, konflikty, błędy formatowania, nieprawidłowe dane, itp.) oraz opis procesu analizy danych wraz z przykładami (wykorzystane podstawowe oraz zaawansowane narzędzia statystyczne – np. uczenie maszynowe, głębokie uczenie, przewidywanie wzorców, itp.). Metodyka zaprezentowana zostanie w formie:
 - 14.1. zwanego opisu (w formacie Microsoft Word - „docx”) o charakterze raportu lub opracowania naukowego (3-5 stron A4) prezentującego podstawowe lub szczegółowe informacje dotyczące przeprowadzonego badania,
 - 14.2. prezentacji (w formacie Microsoft Powerpoint - „pptx”) o charakterze informacyjnym (15-20 slajdów) przedstawiającej w atrakcyjny sposób graficzny podstawowe założenia realizowanego projektu wraz z przykładowymi wynikami.
 15. Wykonawca prześle prawa autorskie do wyników zrealizowanego badania oraz samej bazy danych wraz z opisami i raportami.
 16. Wykonawca zapewni osoby niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia przez cały okres trwania umowy.
4. Prawo opcji

1. Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z prawa opcji polegającego na zamówieniu badania innowacyjności województwa zachodniopomorskiego w zakresie przedstawionym w niniejszym opisie przedmiotu zamówienia obejmującego okres od X 2024 roku do IX 2025 roku, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi przetwarzania i analizy dużych zbiorów danych gromadzonych w bazach typu BIG DATA, z terminem wykonania do dnia 30 listopada 2025 roku.
 2. Skorzystanie z prawa opcji będzie uzależnione od bieżących potrzeb Zamawiającego, a realizacja nastąpi na podstawie oświadczenia, które Zamawiający złoży Wykonawcy.
 3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieskorzystania z prawa opcji.
5. Termin realizacji zadania
1. Zamówienie podstawowe: badany okres obejmuje 12 miesięcy począwszy od 1 X 2023 roku do 30 IX 2024 roku. Ostateczny termin realizacji umowy nie może przekroczyć 20 XII 2024 roku.
 2. Świadczenie usług w przypadku skorzystania z prawa opcji: badany okres obejmuje 12 miesięcy począwszy od 1 X 2024 roku do 30 IX 2025 roku. Ostateczny termin realizacji umowy nie może przekroczyć 20 XII 2025 roku.

6. Pozostałe informacje

1. Wszystkie podejmowane przez Wykonawcę czynności mające wpływ na realizację badania wymagają akceptacji Zamawiającego.
 2. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag lub zastrzeżeń związanych z wykonywaniem przedmiotu zamówienia Wykonawca ma obowiązek skorygowania sposobu realizacji zamówienia lub niezwłocznego odniesienia się do wniesionych uwag lub zastrzeżeń.
 3. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli sposobu realizacji zamówienia na każdym etapie i oczekuje od Wykonawcy pełnej współpracy w szczególności przekazywania na każdą prośbę Zamawiającego pełnej informacji o stanie realizacji zamówienia oraz konsultowania z Zamawiającym wszelkich istotnych kwestii związanych z realizacją zamówienia.
 4. Wykonawca wykona przedmiot zamówienia ze szczególną starannością.
 5. Badanie zostanie zrealizowane w języku polskim oraz będzie poprawne pod względem stylistycznym i ortograficznym.
7. Informacja o realizacji przedmiotu zamówienia w ramach projektów finansowanych z funduszy unijnych.

Przedmiot zamówienia będzie realizowany w ramach projektu pn.: Pomorze Zachodnie – nowy wymiar innowacji, ze środków Funduszy Europejskich dla Pomorza Zachodniego 2021-2027, Działanie 1.4 Wzmocnienie procesu przedsiębiorczego odkrywania i rozwój ekosystemu innowacji.

8. Planowane wykorzystanie i upowszechnienie wyników

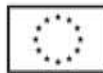
Głównymi odbiorcami badania będą: Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego, Instytucja Zarządzająca Programem Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 oraz Jednostka Monitorująca RIS3 WZ, przedsiębiorcy, pracownicy naukowcy i dydaktyczni, przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu, założyciele startupów, instytucje otoczenia biznesu.

Ponadto wyniki badania zostaną udostępnione opinii publicznej na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, w tym np. <https://innowacje.wzp.pl/>.

D. ISTOTNE INFORMACJE DOTYCZĄCE WYCENY:

1. Wycena musi być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT.
2. Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
3. Wycena musi obejmować pełny zakres prac określonych w opisach przedmiotu zamówienia oraz uwzględniać wszystkie koszty z nimi związane.
4. **Uprzejmie proszę o przesłanie** proponowanych kwot wykonania zamówienia (Część I, Część II) na adres projektinnowacje@wzp.pl do dnia 15 lipca 2024 roku.

Kalkulacja powinna zawierać:



Część I: cena netto zł, / brutto zł, stawka VAT..... zł

Część II: cena netto zł, / brutto zł, stawka VAT..... zł

Wycena może dotyczyć tylko jednej z wybranych części.

Przedstawione zapytanie o szacunkową wartość zamówienia nie stanowi zobowiązania Województwa Zachodniopomorskiego do zawarcia umowy. Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty zamówienia w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.