

Opis przedmiotu zamówienia pod tytułem:

Zlecenie promocji gospodarczej Pomorza Zachodniego podczas cyklu plenerowych wydarzeń

Zamawiający:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka, Biuro Projektów Promocyjno-Informacyjnych
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 215
projekty@wzp.pl, www.wzp.pl

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest zlecenie promocji gospodarczej Pomorza Zachodniego podczas cyklu plenerowych wydarzeń.
2. W ramach przedmiotu zamówienia wykonawca:
 - a) Kompleksowo zorganizuje na terenie województwa zachodniopomorskiego 23 plenerowych wydarzeń w ramach pokazów kina letniego na otwartym powietrzu zgodnie z wytycznymi wskazanymi w III rozdziale pkt 1 OPZ.
 - b) Zrealizuje działania promocyjne dotyczące wzmocnienia potencjału gospodarczego Pomorza Zachodniego w trakcie realizowanych pokazów kina letniego zgodnie z wytycznymi wskazanymi w OPZ.

II. Termin realizacji zamówienia

1. Zamówienie zostanie zrealizowane w okresie: **od dnia zawarcia umowy do 15.09.2023 r.**, z zastrzeżeniem obowiązywania wszelkich terminów wskazanych w umowie i niniejszym OPZ.
2. Zamawiający zastrzega, że pierwsze plenerowe wydarzenie powinno odbyć się nie później niż 20 maja 2023 r.
3. Zmiany terminów realizacji określonych elementów zamówienia są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody zamawiającego.

III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Organizacja na terenie województwa zachodniopomorskiego 23 emisji filmów.
 - 1) Kompleksowa organizacja wydarzenia
 - a) Wykonawca zobowiązany będzie do organizacji każdego wydarzenia plenerowego w postaci kina plenerowego oraz wydarzeń towarzyszących z uwzględnieniem transportów, montażu, aranżacji przestrzeni dla widowni, odpowiedniego podłączenia do prądu a także wszystkich niezbędnych pozwoleń i zgód oraz ubezpieczeń związanych z organizacją i realizacją wszystkich emisji filmów oraz pokrycie kosztów wynikających z tego tytułu.
 - b) W każdym wydarzeniu plenerowym powinno wziąć udział minimum 40 osób.
 - c) Każde wydarzenie plenerowe potrwa ok. 2-2.5h z uwzględnieniem pokazu filmowego i ewentualnego wydarzenia towarzyszącego.
 - 2) Lokalizacja:
 - a) Wykonawca zaproponuje 23 lokalizacje na terenie województwa zachodniopomorskiego, gdzie planuje zrealizować plenerowe wydarzenia.
 - b) Propozycje muszą uwzględniać gminy i powiaty na obszarze całego województwa zachodniopomorskiego.
 - c) Zamawiający dopuszcza realizację kilku wydarzeń na terenie jednego powiatu, ale Wykonawca musi uzyskać akceptację tej propozycji.
 - d) Lokalizacje w danych gminach muszą obejmować atrakcyjne, powszechnie znane miejsca publiczne w danych miejscowościach. Lokalizacje powinny obejmować miejsca, które są w bliskiej odległości od centrum miast, takie jak główne place miejskie, parki miejskie, skwery, plaże, bulwary itd.
 - e) Lokalizacje plenerowych wydarzeń muszą być łatwo dostępne dla wszystkich mieszkańców miejscowości, z dobrym dojazdem, w tym uwzględniającym komunikację miejską.

- f) Przy wyborze lokalizacji Wykonawca musi uwzględnić skalę wydarzenia z dostosowaniem jej do miejscowości, których będzie następowała emisja filmu (zabezpieczenie odpowiedniej powierzchni otwartego terenu dla widzów i obsługi wydarzenia).
- g) Po stronie Wykonawcy jest uzgodnienie z właścicielem terenu możliwości realizacji wydarzenia plenerowego, w tym poniesienie ewentualnych opłat za jego realizację a także uzyskanie wymaganych wszelkich zgód i zezwoleń.
- h) Zamawiający ma prawo dokonywać zmian w przyjętym harmonogramie wydarzeń plenerowych, z zastrzeżeniem, że zmianę musi zgłosić na 21 dni kalendarzowych przed wydarzeniem. W przypadku chęci zmiany terminu wydarzenia w terminie krótszym niż 21 dni kalendarzowych, Wykonawca musi wyrazić na to zgodę.

3) Repertuar filmowy:

- a) Wykonawca na każde plenerowe wydarzenie obejmujące emisję filmu zaproponuje konkretny film lub wskaże co najmniej 50 propozycji, z których Zamawiający wybierze 23.
- b) Zamawiający zastrzega, że repertuar na wszystkie pokazy musi obejmować popularne filmy, których premiery na świecie były nie wcześniej niż w 2018 roku.
- c) Zamawiający wskazuje, że repertuar powinien obejmować filmy, które były przyjęte do dystrybucji kinowej w Polsce i Europie.
- d) Propozycje filmów muszą być dostosowane do jak najszerszej grupy widzów. Nie dopuszcza się filmów, które o zabarwieniu erotycznym, przemocowym i dyskryminującym.
- e) Propozycja filmu musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego nie później niż 14 dni kalendarzowych od dnia plenerowego wydarzenia, które odbywać się będzie w danej miejscowości.
- f) Zamawiający dopuszcza emisję filmów, których premiera była przed 2018 rokiem, z zastrzeżeniem, że każda propozycja Wykonawcy musi być szczególnie uzasadniona (np. liczba nagród uzyskanych przez film, związek z województwem zachodniopomorskim, historią regionu itd.).
- g) Po stronie Wykonawcy jest uzyskanie wszelkich licencji i praw związanych z emisją filmu.

4) Wymagania sprzętowe i techniczne, w tym projektor cyfrowy, ekran i nagłośnienie

Wykonawca zapewni przy realizacji projekcji kina plenerowego:

- a) projektor kinowy spełniający minimum poniższe wymagania:
 - projektor kinowy zapewniający realizację projekcji w najwyższej jakości kinowej – w systemie Digital Cinema Initiatives (DCI), kopie DCP,
 - Rozdzielczość nie mniejsza niż: 2 048 x 1 080,
 - Poziom hałasu nie większy niż: 48dB (A).
- b) ekran pneumatyczny:
 - o wymiarach min. 6 m szerokości i ok. 3,40 m wysokości,
 - w pełni wodoszczelny, bez konieczności ciągłego pompowania powietrza do ekranu,
 - wyposażony w białą powierzchnię projekcyjną naciągniętą (bez pofałdowań) oraz z czarnym nieprzezroczystym tyłem.
- c) nagłośnienie ma być dostosowane do wielkości wydarzenia plenerowego i zawierać m.in.:
 - dwa głośniki główne frontowe o mocy min. 2000 W (poziom SPL nie mniej niż 133 dB) oraz 1 głośnik basowy o mocy min. 1800W,
 - statywy głośnikowe (2 szt.),

- mikser audio (1 szt.),
- mikrofony bezprzewodowe (2 szt.),
- statywy mikrofonowe (2 szt.).

5) Działania towarzyszące przy plenerowych wydarzeniach

- a) Wykonawca, przy organizacji 5 wydarzeń plenerowych, zorganizuje wydarzenie towarzyszące, które ma uatrakcyjnić pokaz filmowy i wpłynąć na wyższą frekwencję podczas wydarzenia.
- b) Spotkania towarzyszące muszą poprzedzać emisję filmu i wpływać na uatrakcyjnienie wydarzenia.
- c) W ramach spotkania towarzyszącego powinien zostać zaproszony znany aktor lub krytyk filmowy, który w formie prelekcji lub moderowanej rozmowy poruszy temat związany z sensem filmowym. Po stronie Wykonawcy będzie zapewnienie aktora lub krytyka filmowego, opłacenie jego honorarium, pokrycie kosztów dojazdu itd.

6) Wyposażenie plenerowej widowni

- a) Każde wydarzenie Wykonawca zobowiązany będzie wyposażyć w minimum 100 leżaków.

7) Promocja potencjału gospodarczego Pomorza Zachodniego

- a) Wykonawca zobowiązany jest do ekspozycji podczas każdego wydarzenia plenerowego materiałów promocyjnych, które dostarczy Zamawiający, w tym roll-upów, ścianki tekstylnej, broszur i folderów informacyjnych. Wykonawca będzie musiał przygotować specjalne miejsce na ich ekspozycje.
- b) Wykonawca będzie odpowiedzialny za dystrybucję materiałów promocyjnych pomiędzy uczestników wydarzenia.
- c) Wykonawca najpóźniej na 7 dni kalendarzowych przed danym wydarzeniem plenerowym zobowiązany jest przesłać komunikat prasowy do prasy lokalnej obejmującej swoim zasięgiem miejscowość, w której odbędzie się wydarzenie. Komunikat musi zawierać wcześniej zaakceptowaną przez Zamawiającego grafikę.
- d) Wszystkie komunikaty, posty w mediach społecznościowych, grafiki muszą zawierać informację, że organizatorem wydarzenia jest Pomorze Zachodnie oraz zawierać wskazane przez Zamawiającego logotypy.
- e) Co najmniej 30 minut przed i 10 minut po każdym pokazie filmowym w ramach danego wydarzenia plenerowego Wykonawca będzie emitował materiały promocyjne prezentujące potencjał i walory gospodarczego Pomorza Zachodniego. Materiały dostarczy Zamawiający.
- f) Wykonawca zobowiązany będzie promować każde wydarzenie w mediach społecznościowych na portalu Facebook. Promocja odbywać się będzie na kanałach należących do Wykonawcy, jeśli mają związek z szeroko pojętą kulturą lub kinem, a których liczba obserwujących wynosi minimum 10 tysięcy obserwujących lub na kanałach należących do lokalnych portali informacyjnych, których liczba obserwujących wynosi minimum 10 tysięcy obserwujących. Każdy z postów musi uzyskać minimum 20 tysięcy zasięgu płatnego.

8) Dodatkowe wymagania

- a) Na każde wydarzenie Wykonawca zapewni doświadczoną obsługę wydarzenia liczącą nie mniej niż 4 osoby.

- b) Każde wydarzenie plenerowe powinno być rozpoczynane i kończone przez animatora. Animator przed rozpoczęciem emisji filmów będzie zobowiązany do wskazania organizatora emisji oraz podkreślenia roli funduszy UE w finansowaniu wydarzenia plenerowego.
- c) Na każdym wydarzeniu Wykonawca zapewni możliwość wystąpienia przedstawicielowi Zamawiającego przed rozpoczęciem emisji filmu i po jego zakończeniu.
- d) Przy każdym wydarzeniu plenerowym, Wykonawca powinien zorganizować dodatkowe atrakcje angażujące widzów, jak koło fortuny itd. Propozycje powinny uzyskać akceptację Zamawiającego.
- e) Wykonawca w dniu wydarzenia zobowiązany jest wysłać Zamawiającemu dokumentację zdjęciową potwierdzającą realizację wydarzenia liczącą 10 zdjęć. Najpóźniej dzień po wydarzeniu, Wykonawca każdorazowo prześle kolejne 20 zdjęć w rozdzielczości minimum 300 dpi.

9) Raport

- a) Zamawiający wymaga, aby po każdym zrealizowanym wydarzeniu plenerowym Wykonawca przekazał najpóźniej w terminie 5 dni roboczych raport dokumentujący jego wykonanie.
- b) Raport musi zawierać dokumentację zdjęciową oraz potwierdzenie realizacji wszystkich elementów zamówienia związanych z realizacją konkretnego wydarzenia plenerowego.