

**Przedmiot zamówienia:**

Zlecenie wykonania promocji gospodarczej Województwa Zachodniopomorskiego w formie artykułów w dodatkach (Miesięcznikach) do dwóch dzienników ogólnopolskich

**Część I - Zlecenie wykonania promocji gospodarczej Województwa Zachodniopomorskiego w formie artykułów w dodatku (Miesięczniku) do dziennika ogólnopolskiego**

Minimalne wymagania dla dziennika ogólnopolskiego, którego dotyczy przedmiot zamówienia:

- sprzedaż w 2016 r. – 50 - 70 tys. egzemplarzy (na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy)
- tematyka ekonomiczno – prawna
- posiadanie własnego portalu internetowego
- posiadanie własnej telewizji internetowej
- rodzaj dziennika: opiniotwórczy (Zamawiający nie dopuszcza dzienników typu tabloid)

**Termin realizacji zamówienia:**

2017-2019 r.

**Liczba dodatków:**

2017 r. – uzależniona od terminu podpisania umowy (maksymalnie 5 wydań).

2018 r. – 12 wydań

2019 r. – 12 wydań

Harmonogram publikacji zostanie ustalony po podpisaniu umowy.

**Opis przedmiotu zamówienia:**

W ramach realizacji Zamówienia, Wykonawca zobowiązuje się do:

- a) publikacji artykułów nt. gospodarczego rozwoju Pomorza Zachodniego w każdym z wydań Miesięcznika (kolor, do 4 stron); Zamawiający ma prawo rekomendowania Wykonawcy tematyki treści podlegających publikacji w Miesięczniku, z zastrzeżeniem, że ostateczna decyzja o zawartości merytorycznej Miesięcznika należy do wyłącznej decyzji redaktora naczelnego,
- b) przyznania Zamawiającemu tytułu Partnera Miesięcznika,
- c) umieszczenia logo Pomorze Zachodnie w każdym wydaniu Miesięcznika oraz w zakładce internetowej poświęconej regionowi na portalu internetowym dziennika,
- d) opublikowanie zapowiedzi Miesięcznika (format minimum 3x3), zawierających logo Pomorze Zachodnie w dzienniku każdorazowo przed publikacją danego wydania Miesięcznika,
- e) opublikowanie całodziennych zapowiedzi Miesięcznika (box min. 160 x 250), zawierających logo Pomorze Zachodnie na stronie głównej portalu internetowego dziennika, każdorazowo przed emisją danego wydania Miesięcznika,

Dodatkowo:

- f) w 2018 r. oraz w 2019 r. po uzgodnieniu z Zamawiającym (terminu i tematu) przygotowanie i publikacja przez Wykonawcę specjalnego dodatku (objętość dodatku min. 4 kolumny) wkładkowego do Miesięcznika lub do ogólnopolskiego wydania dziennika; dodatek zostanie oznaczony jako dodatek promocyjny przygotowany we współpracy z Zamawiającym,
- g) w okresie obowiązywania umowy zapewnienie udziału przedstawiciela Zamawiającego w jednym z programów w ramach telewizji internetowej dziennika (maksymalnie 10 rozmów, każda po około 15 minut).

**Część II - Zlecenie wykonania promocji gospodarczej Województwa Zachodniopomorskiego w formie artykułów w dodatku (Miesięczniku) do dziennika ogólnopolskiego**

Minimalne wymagania dla dziennika ogólnopolskiego, którego dotyczy przedmiot zamówienia:

- sprzedaż w 2016 r. – min. 140 tys. egzemplarzy (na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy)

- tematyka społeczno-polityczna
- posiadanie własnego portalu internetowego
- rodzaj dziennika: opiniotwórczy (Zamawiający nie dopuszcza dzienników typu tabloid)

**Termin realizacji zamówienia:**

2017-2019 r.

**Liczba dodatków:**

2017 r. – uzależniona od terminu podpisania umowy (maksymalnie 5 wydań).

2018 r. – 12 wydań

2019 r. – 12 wydań

Harmonogram publikacji zostanie ustalony po podpisaniu umowy

**Opis przedmiotu zamówienia:**

W ramach realizacji Zamówienia, Wykonawca zobowiązuje się do:

- publikacji artykułów nt. gospodarczego rozwoju Pomorza Zachodniego w każdym z wydań Miesięcznika (kolor, do 4 stron); Zamawiający ma prawo rekomendowania Wykonawcy tematyki treści podlegających publikacji w Miesięczniku, z zastrzeżeniem, że ostateczna decyzja o zawartości merytorycznej Miesięcznika należy do wyłącznej decyzji redaktora naczelnego,
- przyznania Zamawiającemu tytułu Partnera Miesięcznika,
- umieszczenia logo Pomorze Zachodnie w każdym wydaniu Miesięcznika oraz w zakładce internetowej poświęconej regionowi na portalu internetowym dziennika,
- opublikowanie zapowiedzi Miesięcznika (format minimum 3x3), zawierających logo Pomorze Zachodnie w dzienniku każdorazowo przed publikacją danego wydania Miesięcznika,
- opublikowanie całodziennych zapowiedzi Miesięcznika (box min. 160 x 250), zawierających logo Pomorze Zachodnie na stronie głównej portalu internetowego dziennika każdorazowo przed emisją danego wydania Miesięcznika,

Dodatkowo:

- w 2018 r. oraz w 2019 r. po uzgodnieniu z Zamawiającym (terminu i tematu) przygotowanie i publikacja przez Wykonawcę specjalnego dodatku (objętość dodatku min. 4 kolumny) wkładkowego do Miesięcznika lub do ogólnopolskiego wydania dziennika; dodatek zostanie oznaczony jako dodatek promocyjny przygotowany we współpracy z Zamawiającym,
- w okresie obowiązywania umowy zapewnienie udziału przedstawiciela Zamawiającego w jednym z materiałów video emitowanych na portalu internetowym dziennika (maksymalnie 10 rozmów, każda po około 15 minut).