

Opis przedmiotu zamówienia pod tytułem:

**Realizacja materiałów filmowych i sesji fotograficznych finalistów Konkursu Gospodarczego**

**Zamawiający:**

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego**

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego**  
**Gabinet Marszałka, Biuro Projektów Promocyjno-Informacyjnych**  
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 215  
projekty@wzp.pl, www.wzp.pl

### 1. Przedmiot zamówienia

- 1) Przedmiotem zamówienia jest zlecenie realizacji materiałów filmowych i sesji fotograficznych finalistów Konkursu Gospodarczego.
- 2) W ramach przedmiotu zamówienia wykonawca:
  - a) Opracuje i wykona **10 materiałów filmowych** trwających do 45 sekund, przeznaczonych do emisji w mediach społecznościowych;
  - b) Opracuje i wykona, na podstawie wykonanych materiałów, o których mowa w lit a), **10 materiałów filmowych** trwających do 14 sekund przeznaczonych do emisji w mediach społecznościowych w relacjach, tzw. stories w proporcji 9:16;
  - c) Opracuje i wykona maksymalnie **4 materiały filmowe** trwające do 60 sekund, przeznaczonych do emisji w mediach społecznościowych;
  - d) Wykona 10 sesji fotograficznych z udziałem finalistów (przedsiębiorców) z uwzględnieniem sylwetek pracowników, produktów/usług i przekaże Zamawiającemu z każdej sesji minimum 100 nieobronionych zdjęć z czego Zamawiający wybierze od 30 do 50 zdjęć do obrobienia.
  - e) Przekaze każdy z wykonanych materiałów filmowych w wersjach ostatecznie zaakceptowanych przez Zamawiającego oraz w wersjach w maksymalnej jakości, bez logotypów, napisów, plansz oraz cały surowy, niepoddany obróbce materiał filmowy, który został wykonany w ramach zamówienia. Surowy materiał Wykonawca przekaże na dysku zewnętrznym o odpowiedniej pojemności.

### 2. Termin realizacji zamówienia

- 1) Zamówienie zostanie zrealizowane w okresie: **od dnia zawarcia umowy do 28.02.2023 r.**, z zastrzeżeniem obowiązywania wszelkich terminów wskazanych w umowie i niniejszym OPZ.
- 2) Zmiany terminów realizacji określonych elementów zamówienia są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody zamawiającego.

### 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

#### 1) Materiały filmowe trwające 45 sekund:

<b>Materiały filmowe trwające do 45 sekund</b>	
Charakterystyka:	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Wykonawca opracuje i zrealizuje <b>10 materiałów filmowych</b> przeznaczonych do emisji w mediach społecznościowych oraz na Gali Finałowej Konkursu Gospodarczego, która odbędzie się w styczniu 2023 r.</li><li>2) Materiały filmowe trwające do 45 sekund mają przedstawiać sylwetkę firmy, pracowników oraz wytwarzane produkty i usługi w swoich branżach.</li><li>3) Materiały filmowe mają wzbudzić zainteresowanie prezentowaną firmą oraz informować o udziale finalisty w Konkursie Gospodarczym organizowanych przez Pomorze Zachodnie.</li><li>4) Wykonawca będzie zobowiązany zastosować do każdego materiału filmowego odpowiedni podkład muzyczny.</li><li>5) Każdy z materiałów filmowych musi zawierać logotypy w odpowiedniej kolejności i rozmiarze. Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy.</li></ol>
Miejsca:	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Siedziby finalistów (firm) działających na Pomorzu Zachodnim.</li></ol>

	2) Zamawiający wskaże konkretne firmy i ich lokalizacje, gdy zostaną wyłonieni finaliści Konkursu Gospodarczego. Zamawiający przewiduje, że lista ogłoszonych finalistów będzie w dniu 07.11.2022 r.
Harmonogram:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Wykonawca, po ogłoszeniu przez Zamawiającego finalistów Konkursu Gospodarczego, będzie przekazywać sukcesywnie Zamawiającemu propozycje scenariuszy poszczególnych materiałów filmowych. Z zastrzeżeniem, że ostatni scenariusz zostanie przekazany najpóźniej w terminie 14 dni kalendarzowych od przekazania Wykonawcy listy finalistów.</li> <li>2) Scenariusze, przed przekazaniem Zamawiającemu, muszą zostać skonsultowane z finalistami.</li> <li>3) Przed rozpoczęciem realizacji materiału filmowego Wykonawca musi uzyskać ostateczną akceptację każdego scenariusza przez Zamawiającego.</li> <li>4) Do dnia 04.01.2023 r. Wykonawca musi uzyskać akceptację Zamawiającego wszystkich materiałów filmowych.</li> <li>5) Zamawiający dopuszcza sukcesywne akceptowanie materiałów filmowych we wcześniejszych terminach.</li> <li>6) Ostatecznie zaakceptowany materiał filmowy Wykonawca przekazuje Zamawiającemu za pośrednictwem usługi internetowej pozwalającej na przesyłanie danych za pomocą internetowej przestrzeni dyskowej.</li> </ol>
Zmiany:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Na uzasadniony wniosek Wykonawcy, Zamawiający może zezwolić na zmianę: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) w harmonogramie produkcji materiałów filmowych,</li> <li>b) w terminie przekazania niepoddanego obróbce materiału filmowego,</li> <li>c) w terminie przekazania Zamawiającemu gotowego, poddanego obróbce materiału filmowego.</li> </ol> </li> <li>2) Wniosek wykonawcy oraz zgoda Zamawiającego na zmiany, o których mowa w pkt. 1., może odbyć się w formie pisemnej lub w formie elektronicznej za pośrednictwem e-mail.</li> </ol>

## 2) Materiały filmowe trwające 14 sekund:

<b>Materiały filmowe trwające 14 sekund</b>	
Charakterystyka:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Wykonawca opracuje i zrealizuje 10 czternastosekundowych materiałów filmowych przeznaczonych do emisji w mediach społecznościowych w relacjach, tzw. Stories.</li> <li>2) Materiały filmowe wykonywane będą na podstawie ujęć użytych w 45-sekundowych filmach i będą stanowić ich zapowiedź.</li> <li>3) Materiały filmowe muszą być wykonane w pionie, w formacie 9:16 lub innym, który Zamawiający wskaże przed rozpoczęciem zdjęć.</li> <li>4) Wykonawca będzie zobowiązany zastosować do każdego materiału filmowego odpowiedni podkład muzyczny (odpowiadający 45-sekundowemu materiałowi filmowemu).</li> <li>5) Każdy z materiałów filmowych musi zawierać logotypy w odpowiedniej kolejności i rozmiarze.</li> </ol>

Harmonogram:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Do dnia 04.01.2023 r. Wykonawca musi uzyskać akceptację wszystkich materiałów filmowych przez Zamawiającego.</li> <li>2) Zamawiający dopuszcza sukcesywne akceptowanie materiałów filmowych we wcześniejszych terminach.</li> <li>3) Ostatecznie zaakceptowany materiał filmowy Wykonawca przekazuje Zamawiającemu za pośrednictwem usługi internetowej pozwalającej na przesyłanie danych za pomocą internetowej przestrzeni dyskowej.</li> </ol>
Zmiany:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Na uzasadniony wniosek Wykonawcy, Zamawiający może zezwolić na zmianę: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) w harmonogramie realizacji materiałów filmowych,</li> <li>b) w terminie przekazania niepoddanego obróbce materiału filmowego,</li> <li>c) w terminie przekazania Zamawiającemu gotowego, poddanego obróbce materiału filmowego.</li> </ol> </li> <li>2) Wniosek wykonawcy oraz zgoda Zamawiającego na zmiany, o których mowa w pkt. 1., może odbyć się w formie pisemnej lub w formie elektronicznej za pośrednictwem e-mail.</li> </ol>

### 3) Materiały filmowe trwające do 60 sekund

<b>Materiały filmowe trwające do 60 sekund</b>	
Charakterystyka:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Wykonawca opracuje i zrealizuje <b>maksymalnie 4 materiały filmowe</b> przeznaczone do emisji w mediach społecznościowych.</li> <li>2) Bohaterami materiałów filmowych będą zwycięzcy Konkursu Gospodarczego (miejsca 1-3 oraz zwycięzca nagrody publiczności) wybrani spośród finalistów. W przypadku, gdy finalistą, który zajmie miejsce 1-3 jednocześnie wygra nagrodę publiczności to Wykonawca wykona 3 materiały filmowe.</li> <li>3) Materiały filmowe trwające do 60 sekund mają przedstawiać fakt zdobycia nagród w Konkursie Gospodarczym, jednocześnie nawiązywać do charakterystyki firm.</li> <li>4) Zamawiający dopuszcza umieszczenie w materiałach filmowych fragmentów ujęć z Gali Konkursu Gospodarczego (organizowanego pod koniec stycznia 2023 r.), a także fragmenty zdjęć wykonanych do materiałów 45-sekundowych. Z zastrzeżeniem, że Wykonawca będzie musiał nagrać jeszcze ujęcia w siedzibach finalistów po Konkursie Gospodarczym.</li> <li>5) Wykonawca będzie zobowiązany zastosować do każdego materiału filmowego odpowiedni podkład muzyczny.</li> <li>6) Każdy z materiałów filmowych musi zawierać logotypy w odpowiedniej kolejności i rozmiarze. Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy.</li> </ol>
Miejsca:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Siedziby finalistów (firm) działających na Pomorzu Zachodnim oraz Opera na Zamku w Szczecinie, gdzie odbywać się będzie Gala Konkursu Gospodarczego.</li> <li>2) Zamawiający wskaże zwycięzców Konkursu Gospodarczego po Gali Konkursu Gospodarczego, która odbędzie się pod koniec stycznia 2023 r.</li> </ol>

Harmonogram:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Wykonawca, po ogłoszeniu przez Zamawiającego zwycięzców Konkursu Gospodarczego, będzie przekazywać sukcesywnie Zamawiającemu propozycje scenariuszy poszczególnych materiałów filmowych. Z zastrzeżeniem, że ostatni scenariusz zostanie przekazany najpóźniej w terminie 7 dni kalendarzowych od przekazania Wykonawcy listy finalistów.</li> <li>2) Scenariusze, przed przekazaniem Zamawiającemu, muszą zostać skonsultowane z finalistami.</li> <li>3) Przed rozpoczęciem realizacji materiału filmowego Wykonawca musi uzyskać ostateczną akceptację każdego scenariusza przez Zamawiającego.</li> <li>4) Do dnia <b>17.02.2023 r.</b> Wykonawca musi przekazać ostatni zaakceptowany przez Zamawiającego materiał filmowy.</li> <li>5) Zamawiający dopuszcza sukcesywne akceptowanie materiałów filmowych we wcześniejszych terminach.</li> <li>6) Ostatecznie zaakceptowany materiał filmowy Wykonawca przekazuje Zamawiającemu za pośrednictwem usługi internetowej pozwalającej na przesyłanie danych za pomocą internetowej przestrzeni dyskowej.</li> </ol>
Zmiany:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Na uzasadniony wniosek Wykonawcy, Zamawiający może zezwolić na zmianę: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) w harmonogramie realizacji materiałów filmowych,</li> <li>b) w terminie przekazania niepoddanego obróbce materiału filmowego,</li> <li>c) w terminie przekazania Zamawiającemu gotowego, poddanego obróbce materiału filmowego.</li> </ol> </li> <li>2) Wniosek wykonawcy oraz zgoda Zamawiającego na zmiany, o których mowa w pkt. 1., może odbyć się w formie pisemnej lub w formie elektronicznej za pośrednictwem e-mail.</li> </ol>

#### 4) Sesja zdjęciowa finalistów Konkursu Gospodarczego

<b>Sesja zdjęciowa finalistów Konkursu Gospodarczego</b>	
Charakterystyka:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Wykonawca zobowiązany jest wykonać sesje fotograficzne 10 finalistom (przedsiębiorcom) z uwzględnieniem sylwetek pracowników, produktów lub usług.</li> <li>2) W ramach każdej sesji zdjęciowej Wykonawca musi wykonać i przekazać Zamawiającemu minimum 100 nieobronionych zdjęć.</li> <li>3) Spośród otrzymanych zdjęć, Zamawiający wybierze od 30 do 50 zdjęć do obrobienia z każdej sesji, w zależności od charakteru firmy, liczby produktów, liczby pracowników.</li> <li>4) Obrobione zdjęcia wszystkich finalistów Zamawiający musi otrzymać od Wykonawcy najpóźniej w dniu <b>04.01.2023 r.</b></li> </ol>
Miejsca:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Siedziby finalistów (firm) działających na Pomorzu Zachodnim.</li> <li>2) Zamawiający wskaże konkretne firmy i ich lokalizacje, gdy zostaną wyłonieni finaliści Konkursu Gospodarczego. Zamawiający przewiduje, że list ogłoszonych finalistów będzie w dniu 07.11.2022 r.</li> </ol>

Zmiany:	<p>1) Na uzasadniony wniosek Wykonawcy, Zamawiający może zezwolić na zmianę:</p> <p>a) w harmonogramie realizacji materiałów filmowych,</p> <p>b) w terminie przekazania niepoddanego obróbce materiału filmowego,</p> <p>c) w terminie przekazania Zamawiającemu gotowego, poddanego obróbce materiału filmowego.</p> <p>2) Wniosek wykonawcy oraz zgoda Zamawiającego na zmiany, o których mowa w pkt. 1., może odbyć się w formie pisemnej lub w formie elektronicznej za pośrednictwem e-mail.</p>
---------	--

### 5) Wymagania względem przekazania Zamawiającemu materiałów filmowych

PRZEKAZANIE MATERIAŁÓW FILMOWYCH	
Wymagania:	1) Wykonawca, po realizacji ostatniego materiału filmowego zrealizowanego w ramach zamówienia, przekaże każdy z opracowanych materiałów filmowych w wersjach <u>ostatecznie zaakceptowanych</u> przez zamawiającego oraz w wersjach <u>w maksymalnej jakości, bez logotypów, napisów, plansz</u> oraz <u>cały surowy, niepoddany obróbce materiał filmowy, który został wykonany w ramach zamówienia.</u>
Termin przekazania:	1) W terminie 15 dni roboczych od ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego ostatniego materiału filmowego wykonanego w ramach zamówienia.
Sposób przekazania:	1) Materiały filmowe muszą zostać przekazane na zewnętrznym dysku twardym SSD.

### 6) Wymagania techniczne do realizacji materiałów filmowych

Wykonawca przekaże każdy 45 i 60-sekundowy materiał filmowy w poniższych wersjach:

a) Film na social media WZP, stronę www:

Kodek: H.264, Kontener: MP4, 4K lub FHD – bez pasków górnych i dolnych tzw. kaset.

Sugerowane ustawienie renderu:

Bitrate encoding: VBR, 2 pass

Target Bitrate Mbps: adekwatny do aktualnych wymogów FB oraz YT dla danych parametrów. W tym momencie to 1080 p 8-12 Mb/s (sugerujemy jednak 16 Mb/s), 2160p 35-68 Mb/s

Maximum Bitrate Mbps: 20-25.

b) Film bez logotypów, plansz, czołówek, podpisów pod osobami mówiącymi w filmie, bez wgranych srt. Oraz bez ścieżki muzycznej (powinien być zostawiony dźwięk tylko osób wypowiadających się w filmie i dźwięki efektów).

Format:

Kodek: H.264, Kontener: MP4, 4K lub FHD – bez pasków górnych i dolnych tzw. kaset

Sugerowane ustawienie renderu:

Bitrate encoding: VBR, 2 pass Target Bitrate Mbps: 50 (w zależności od ustawień konkretnego aparatu, jednak 40-50 jest odpowiedni dla większości)

Maximum Bitrate Mbps: 20-25

W przypadku korzystania z Adobe Premiere Pro zaleca się zaznaczanie opcji „Use Maximum Render Quality”.

#### **7) Pozostałe wymagania względem materiałów filmowych:**

- a) Wykonawca, ostatecznie zaakceptowane materiały filmowe, będzie przekazywał zamawiającemu w formie elektronicznej.
- b) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania wykonawcy innej rozdzielczości i innego formatu niż wyżej wyznaczony.
- c) Każdy materiał filmowy musi zostać oznaczony zgodnie z wytycznymi ujętymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”. W każdym materiale filmowym musi zostać umieszczona plansza ze znakiem Unii Europejskiej, znakiem Funduszy Europejskich i logiem promocyjnym Pomorza Zachodniego.
- d) Przy realizacji materiałów filmowych Wykonawca zobowiązany jest używać kompozycji muzycznych. Używane utwory powinny być adekwatne do treści, jaką przedstawiają.
- e) Każdy materiał filmowy, na prośbę Zamawiającego, zawierać będzie napisy uwzględniające wypowiediane przez jego bohaterów kwestie.

#### **8) Dodatkowe zobowiązania Wykonawcy**

Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich filmów, utworów i surowego, niepoddanego obróbce, materiału zarejestrowanego przez kamerę filmową, w ramach i na rzecz niniejszego zamówienia wraz z prawami zależnymi na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania gotowych materiałów filmowych (wraz z muzyką oraz lektorem): wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką zapisu magnetycznego, cyfrowego oraz elektronicznego, w całości lub fragmentami;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których materiał filmowy (wraz z muzyką oraz lektorem) utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania materiałów filmowych (wraz z muzyką oraz lektorem) w sposób inny niż określony w ppkt 2 – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie materiału filmowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, oraz publikowanie w internecie, w całości lub fragmentami.

#### **9) Pokrycie zobowiązań cywilno-prawnych**

- a) Wykonawca zobowiązuje się pokryć zobowiązania cywilno-prawnych związane z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w materiałach filmowych na czas nieokreślony.
- b) Wszelkie umowy oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych pozostaną w archiwum wykonawcy.