



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Województwo Zachodniopomorskie w celu oszacowania wartości zamówienia zaprasza do składania ofert szacunkowych na przygotowanie edukacyjnych materiałów multimedialnych dla nauczycieli akademickich z Pomorza Zachodniego mających na celu wsparcie w rozwijaniu wśród studentów i uczniów postaw kreatywnych, innowacyjnych i przedsiębiorczych.

Zadanie będzie realizowane w ramach projektu: Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020, Oś Priorytetowa I Gospodarka, Innowacje, Nowoczesne Technologie, Działanie 1.18 Tworzenie i rozbudowa regionalnego systemu innowacji (Decyzja o dofinansowaniu projektu nr RPZP.01.18.00-32-B001/20-00).Zadanie będzie finansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

I. NAZWY I KODY WSPÓLNEGO SŁOWNIKA ZAMÓWIEŃ(KLASYFIKACJA CPV)

- 80.50.00.00-9 usługi szkoleniowe;
- 80.59.00.00-6 usługi seminaryjne;
- 72.40.00.00-4 usługi internetowe;
- 72.00.00.00-5 usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowania oprogramowania, internetowe i wsparcia;
- 79.82.25.00-7 usługi projektów graficznych;
- 72.41.30.00-8 usługi w zakresie projektowania stron WWW;

II. PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA:

- a) Wykonawca, przygotowuje, opracuje i wykona 8 zbiorów multimedialnych materiałów szkoleniowych dla nauczycieli akademickich.
- b) Zamawiający zakłada, że całość usługi zostanie zrealizowana maksymalnie do 30.06.2023 r.
- c) Szczegółową tematykę poszczególnych zbiorów materiałów multimedialnych Wykonawca ustali wspólnie z Zamawiającym.
- d) Zbiór materiałów multimedialnych musi zawierać co najmniej: nagranie wideo, prezentację, pliki tekstowe (np. Word, PDF itp.) oraz inne zaproponowane przez wykonawcę materiały umożliwiające omówienie danej tematyki w możliwie szeroki sposób (np. wzory, szablony, kanwy).
- e) Wykonawca będzie odpowiedzialny za merytoryczne jak i techniczne przygotowanie wszystkich materiałów multimedialnych oraz ich osadzenie na specjalnie do tego przygotowanej stronie internetowej wskazanej przez Zamawiającego.
- f) Zapewnienie wszystkich osób niezbędnych do realizacji zadania np. prowadzących, lektorów, gości specjalnych, przedstawicieli firm itp. leży całkowicie po stronie Wykonawcy.
- g) Wykonawca w ramach zamówienia zapewni roczny dostęp do usług streamingu materiałów wideo, bez możliwości wyświetlania reklam, a także pozwalającej na pełne wykorzystanie parametrów jakościowych filmów opisanych w punkcie IV - 1l (np. Vimeo).
- h) Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy z zapewnieniem co najmniej minimalnych wymogów określonych w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), w szczególności w zakresie dostępności cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej.



- i) Ze względu na fakt, że przedmiot zamówienia jest dofinansowany z funduszy europejskich, Wykonawca realizując przedmiot umowy powinien zapewnić zgodność ze „Standardami dostępności dla polityki spójności 2014-2020¹”, tak aby mieć pewność, że realizowane działania nikogo nie dyskryminują i trafią do różnych odbiorców. Wykonawca powinien uwzględnić na etapie informowania o projekcie, rekrutacji do projektu, jak i realizacji kursów wspomniane standardy, a w szczególności informacyjno-promocyjny, jak i cyfrowy.
- j) Dostęp do wszystkich przygotowanych zbiorów materiałów multimedialnych będzie bezpłatny i otwarty.
- k) Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do projektów graficznych, wideo, audio, wykorzystanej muzyki, materiałów informacyjno-promocyjnych i innych związanych z realizacją przedmiotu zamówienia bez żadnych ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby oraz egzemplarzy.
- l) Wykonawca uzyska od wszystkich uczestników nagrań zgody na wykorzystanie ich wizerunku na cele związane z realizacją przedmiotu zamówienia oraz ich późniejszego wykorzystania przez Zamawiającego.
- m) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z realizacją wszystkich wymienionych zadań.
- n) Wszelkie kwestie związane z wykonaniem materiałów będą podlegały akceptacji przez Zamawiającego.
- o) Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli sposobu realizacji zamówienia na każdym etapie i oczekuje od Wykonawcy pełnej współpracy w szczególności przekazywania na każdą prośbę Zamawiającego pełnej informacji o stanie realizacji zamówienia oraz konsultowania z Zamawiającym wszelkich istotnych kwestii związanych z realizacją zamówienia.

III. DANE ZAMAWIAJĄCEGO:

Województwo Zachodniopomorskie
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
NIP: 851-28-71-498
Regon: 811-68-38-76

IV. ZADANIA WYKONAWCY:

1. Przygotowanie multimedialnych materiałów szkoleniowych:

- a) Wykonawca przygotowuje 8 zbiorów multimedialnych materiałów szkoleniowych o tematyce związanej z kształtowaniem i rozwojem postaw kreatywnych, innowacyjnych i przedsiębiorczych wśród studentów i uczniów. Opracowane materiały mają wskazać nauczycielom jak w efektywny sposób przekazywać wiedzę, tak aby wzbudzać zainteresowanie odbiorców daną tematyką. Materiały powinny uwzględniać nowoczesne metody nauczania tj. np. grywalizacja, case teaching itp.
- b) Przygotowane przez Wykonawcę materiały multimedialne będą zawierać opracowane studia przypadków rozwoju zachodniopomorskich przedsiębiorstw, które wprowadziły proces innowacyjny lub wprowadziły na rynek nowy produkt/usługę a przez to pokazywać dobre praktyki rynkowe.

¹https://www.poir.gov.pl/media/56123/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_szans_i_niedyskryminacji.pdf



- c) Zakłada się, że przygotowane materiały wideo dla jednego zbioru powinny trwać ok. 90 min i będą podzielone na mniejsze moduły (od 5 do 20 min) za pomocą tagów.
- d) Przygotowane przez Wykonawcę multimedia powinny oprócz materiałów wideo zawierać materiały pomocnicze prezentację, pliki tekstowe, kanwy, wzory, szablony itp. wraz z dokładnym omówieniem ich zastosowania.
- e) Do każdego zbioru Wykonawca opracuje ok. 2 minutowy spot zachęcający do udziału w skrócie prezentujący jego założenia.
- f) Wykonawca opracuje ok. 3 minutowy materiał prezentujący założenia wszystkich 8 zbiorów materiałów oraz główne korzyści dla potencjalnych uczestników tzw. teaser.
- g) Wszystkie materiały wideo powinny być zrealizowane w sposób ciekawy, nowoczesny i dynamiczny, przy wykorzystaniu języka korzyści. Dopuszczone jest wykorzystanie animacji lub innych technik multimedialnych jako uzupełnienie głównej części materiału filmowego.
- h) Nagrania wideo powinny zostać zrealizowane w profesjonalny sposób, w dostosowanym do tego studiu nagraniowym z wykorzystaniem odpowiedniego nagłośnienia, oświetlenia. Zamawiający dopuszcza także realizację części nagrań poza studiem, w szczególności, gdy wykorzystane materiały przyczynia się do zwiększenia jakości merytorycznej opracowanego materiału oraz, gdy będą pokazywały dobre przykłady rynkowe z regionu, niemożliwe do nagrania w studiu.
- i) Wykonawca zastosuje najlepsze praktyki w zakresie montażu obrazu i dźwięku, w tym w szczególności uwzględni:
 - przygotowanie scenariuszy do filmów,
 - pracę reżysera,
 - dodawanie materiałów audio, wideo, grafik (w szczególności prezentacji multimedialnych, planszy końcowej z logotypami) do projektu,
 - cięcia oraz przejścia,
 - podkład muzyczny,
 - synchronizację nagrań z kilku kamer,
 - dodawanie napisów (m.in. podpisów dla osób prowadzących kursy),
 - korekcję kolorów (m.in. balans bieli, jasność, kontrast),
 - obróbkę dźwięku (m.in. odszumianie, dopasowanie poziomu głośności),
 - wyrenderowanie finalnego pliku wideo.
- j) Wszystkie filmy powinny zostać zmontowane w profesjonalny sposób z wykorzystaniem napisów pokrywających się ze słowami mówiącej osoby oraz przy wykorzystaniu profesjonalnego oprogramowania do montażu wraz odpowiednimi licencjami na użytek komercyjny.
- k) Materiały wideo muszą być zgodne z wymogami WCAG 2.1 na poziomie min. AA lub wyższym:
 - patrz w szczególności: „Zasada: 1 – Postrzegalność; Wytyczne: Dostępność mediów zmiennych w czasie; Kryterium sukcesu – 1.2.5 – **Audiodeskrypcja (nagranie)**; Poziom: AA”,
 - patrz w szczególności: „Zasada: 1 – Postrzegalność; Wytyczne: Dostępność mediów zmiennych w czasie; Kryterium sukcesu – 1.2.2 – **Napisy rozszerzone (nagranie)**; Poziom: A”.
- l) Filmy muszą być wykonane według poniższych parametrów::



- Kodek: H.264
 - Kontener: MP4
 - Jakość: 4K
 - Sugerowane ustawienie renderu: Bitrate encoding: VBR, 1 pass
 - Target Bitrate Mbps: 48
- m) Filmy muszą odtwarzać się bezproblemowo bez konieczności instalowania dodatkowego oprogramowania po stronie odbiorcy na urządzeniach typu np. PC, smartfon, tablet w najnowszych przeglądarkach typu Chrome, Firefox, Edge, Safari, Chrome for Android, Firefox for Android.
- n) Każdy zbiór multimedialnych materiałów szkoleniowych powinien posiadać tzn. cover photo, tytuł szkolenia, zdjęcie prowadzącego. Grafiki muszą być tak dostosowane, aby można było je zamieścić na platformie, a także wykorzystać w promocji na serwisach Facebook i LinkedIn – oznacza to konieczność przygotowania min. 3 wariantów grafik dla każdej lekcji.
- o) Wykonawca wykona redakcję i korektę językową wszystkich przygotowanych materiałów, tak aby były one wolne od błędów gramatycznych, ortograficznych i stylistycznych. Materiały powinny zostać przygotowane w sposób przejrzysty, czytelny i łatwy w odbiorze przez potencjalnych użytkowników.
- p) Przygotowane prezentacje powinny zostać przygotowane w programie PowerPoint. Slajdy będą dostosowane do rozmiaru 16:9. Prezentacja powinna być przygotowana w profesjonalny sposób przy wykorzystaniu, zdjęć, grafik, infografik, wykresów, ikon oraz tekstu (nie powinien on być przeważającym kanałem przekazywania informacji). Do każdej prezentacji Wykonawca przygotowuje pomocniczy materiał dla nauczyciela, który pozwoli mu w sposób swobodny zaprezentować ją studentom.
- q) Przygotowany przez Wykonawcę materiał graficzny będzie nawiązywał do Systemu Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego.
- r) Opracowanie wszystkich materiałów będzie obejmowało skład i łamanie tekstu, kreację lub pozyskanie zdjęć, opracowanie grafik, piktogramów, schematów, boxów, ramek itp.
- s) Wykonawca będzie zobowiązany do stosowania się do uwag Zamawiającego, aż do momentu wyboru i akceptacji przez Zamawiającego finalnej wersji każdej lekcji.
- t) Wszystkie przygotowane materiały multimedialne jak i opisy będą musiały zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.

2. Zapewnienie osób niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia:

- a) Wykonawca zapewni minimum jednego trenera/specjalistę dla każdego z 8 zbiorów multimedialnych materiałów szkoleniowych, posiadającego wiedzę oraz doświadczenie z danej dziedziny.
- b) Wykonawca powinien zapewnić osobę kontaktową/osobę odpowiedzialną za wykonanie całości przedmiotu zamówienia, odznaczającą się doświadczeniem przy realizacji podobnych wydarzeń związanych z przedmiotem zamówienia – koordynatora.
- c) Wykonawca powinien dysponować zespołem realizatorów, zapewniającym wysoką jakość zleconych zadań, przy czym Zamawiający dopuszcza możliwość łączenia funkcji przez osoby posiadające kompetencje w zakresie wykonywania określonych zadań (np. lektor i scenarzysta, operator i postprodukcja).



- d) Prezenter / lektor powinny być osobami o nienaganej dykcji i umiejącymi odpowiednio pracować głosem tak, aby był on przyjemny w odbiorze i dostosowany do dynamiki prezentowanych informacji. Zamawiający nie dopuszcza wykorzystania syntezatorów głosu.

3. Działania promocyjne:

- a) Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu pakiet medialny zawierający materiały informacyjne oraz promocyjne (w tym projekty graficzne) w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia, w tym treści promocyjne do wykorzystania na stronach internetowych Zamawiającego, w mediach społecznościowych oraz u partnerów Zamawiającego (tj. uczelni z Pomorza Zachodniego).
- b) W ramach pakietu medialnego Wykonawca przygotowuje po minimum 3 infografiki odnośnie szkoleń swoją formą i treścią nawiązujących do tematyki wydarzeń, a następnie wykorzystaje je do promocji przygotowanych materiałów szkoleniowych.
- c) Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym w zakresie opracowania materiałów promocyjnych i graficznych wykorzystywanych na potrzeby promocji. Wszystkie przygotowane materiały muszą uzyskać akceptację Zamawiającego.
- d) Wykonawca przeprowadzi działania informacyjno-promocyjne przy współpracy z przedmiotowymi uczelniami z Pomorza Zachodniego obejmujące np. zamieszczenie informacji na stronie www uczelni, zawieszenie plakatów w budynkach, kampanię mailingową, publikację informacji w newsletterach uczelnianych, promocję w różnych social mediach, itp.
- e) Działania promocyjne będą prowadzone tak, aby precyzyjnie dotrzeć do potencjalnych odbiorców. Wykonawca wykorzysta najważniejsze sposoby tworzenia treści i prowadzenia promocji – w ramach tzw. języka korzyści.
- f) Działania promocyjne zostaną przygotowane w zgodzie z zasadami współczesnej promocji skupionej na angażowaniu do działania – poprzez odpowiednią konstrukcję treści i kreację warstwy graficznej.
- g) Materiały informacyjno-promocyjne zostaną przekazane do akceptacji Zamawiającego nie później niż na 5 dni roboczych po zakończeniu realizacji ostatniego zbioru materiałów multimedialnych.
- h) Wszystkie materiały opracowane i wykorzystane podczas tworzenia platformy oraz podczas jej promocji muszą zawierać informację o źródłach finansowania szkolenia wraz z wymaganymi logotypami. Materiały powinny mieć oznaczenia zgodne z wytycznymi dotyczącymi promocji projektu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
- i) Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do projektów graficznych, materiałów informacyjno-promocyjnych i innych związanych z realizacją przedmiotu zamówienia bez żadnych ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby oraz egzemplarzy.

V. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

- a) Szczegółowy harmonogram realizacji zadania Zamawiający ustali wspólnie z Wykonawcą po podpisaniu umowy.
- b) Przed przystąpieniem do realizacji zamówienia Wykonawca przedstawi propozycję i zarys zawartości merytorycznej poszczególnych tematów szkoleń.



- c) Wykonawca będzie na bieżąco przekazywał Zamawiającemu wszystkie opracowane materiały filmowe, graficzne, pliki tekstowe itp. celem ich akceptacji.
- d) Zamawiający ma prawo wnieść uwagi do przekazanych materiałów w terminie do 5 dni roboczych od daty ich otrzymania.
- e) W przypadku wniesienia przez Zamawiającego uwag, zmian, korekt do poszczególnych materiałów Wykonawca w terminie do 3 dni roboczych przedstawi skorygowany projekt uwzględniający uwagi Zamawiającego.
- f) Zamawiający ma prawo do wielokrotnego zgłaszania uwag lub zastrzeżeń zarówno co do treści, jak i formy przekazywanych przez Wykonawcę materiałów, do czasu uzyskania satysfakcjonującej dla Zamawiającego wersji.
- g) Po zakończeniu zadania Wykonawca prześle Zamawiającemu wszystkie przygotowane materiały w formie plików źródłowych na trwałym nośniku pamięci – np. pendrive.

VI. WSPÓŁPRACA Z ZAMAWIAJĄCYM:

- a) Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli sposobu realizacji zamówienia na każdym etapie i oczekuje od Wykonawcy pełnej współpracy w szczególności przekazywania na każdą prośbę Zamawiającego pełnej informacji o stanie realizacji zamówienia oraz konsultowania z Zamawiającym wszelkich istotnych kwestii związanych z realizacją zamówienia.