

Opis przedmiotu zamówienia pod tytułem:

**Wykonanie kampanii promocyjno-informacyjnej
Programu Społecznik – „Społecznik Na 5!”**

Zamawiający: Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

I. Przedmiot Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacji kampanii promocyjno-informacyjnej Programu Społecznik – „Społecznik na 5!”

II. Wstęp

Program Społecznik to wyraz dążeń do rozwijania tożsamości regionalnej Pomorza Zachodniego oraz wzmocnienia więzi społecznych i rozwoju obywatelskiego w społecznościach lokalnych: wsi, miast, dzielnic, osiedli, gmin województwa. Program funkcjonuje od 2017 roku wspierając działania mieszkańców Pomorza Zachodniego. Dzięki zaangażowaniu oraz aktywności lokalnych środowisk, pracy społecznej członków organizacji pozarządowych, współpracy tysięcy wolontariuszy zrealizowano tysiące projektów. Miały one szeroki zakres tematyczny obejmujący zagadnienia sportowe, ekologiczne, kulturalne, edukacyjne, wspierające, a ich wspólnym mianownikiem była i nadal będzie integracja lokalnych społeczności.

Program Społecznik jest kluczową inicjatywą mającą na celu rozwój i umacnianie tożsamości regionalnej Pomorza Zachodniego oraz wzmocnienie więzi społecznych i zaangażowania obywatelskiego w lokalnych społecznościach. Realizacja programu obejmuje wspieranie działań na terenie wsi, miast, dzielnic, osiedli oraz gmin województwa zachodniopomorskiego.

Od momentu uruchomienia programu w 2017 roku, osiągnięto znakomite wyniki dzięki zaangażowaniu i aktywności lokalnych środowisk. Zrealizowano ponad 4,5 tysiąca projektów, które obejmowały szeroki zakres tematyczny, w tym:

- inicjatywy sportowe,
- projekty ekologiczne,
- działania kulturalne,
- przedsięwzięcia edukacyjne,
- projekty wspierające społeczność.

Wspólnym celem tych projektów jest przede poczucie sprawczości, budowanie relacji międzyludzkich, budowanie przestrzeni do rozwijania zainteresowań i pasji, integracja lokalnych społeczności, łączenie pokoleń oraz zachęta do aktywnego działania mieszkańców Pomorza Zachodniego.

To Program, który jest dowodem na skuteczność współpracy społeczności lokalnych, organizacji pozarządowych oraz wolontariuszy w osiąganiu wspólnych celów. Działania podejmowane w ramach programu nie tylko wspierają rozwój regionalny, ale także inspirują do aktywności obywatelskiej, tworząc przestrzeń do łączenia pokoleń, wzajemnej pomocy, zrozumienia i wsparcia wśród mieszkańców Pomorza Zachodniego.

III. Okres realizacji Zamówienia

1. Zamówienie zostanie zrealizowane do grudnia 2025 r. od dnia zawarcia umowy, z zastrzeżeniem, że umowa musi zakończyć się najpóźniej do dnia 19.12.2025 r.
2. Zakończenie prac nad niniejszym zamówieniem wiąże się z podpisaniem przez strony sprawozdania merytorycznego na każdym z kolejnych etapów realizacji kampanii promocyjno-informacyjnej.

IV. Cel Zamówienia

Celem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promocyjno-informacyjnych w mediach o ogólnokrajowym zasięgu (z uwzględnieniem *geotargetowania na określone obszary oraz targetowania pod względem szczegółowych opcji, w tym m.in. wiekowych, zainteresowania*) Celem kampanii jest szerokie informowanie społeczeństwa o najciekawszych projektach zrealizowanych w ramach Programu Społecznik. Zwiększenie świadomości społecznej na temat programu, jego idei oraz efektów.

- Zachęcanie do składania wniosków i uczestnictwa w programie.
- Promowanie inicjatyw zrealizowanych w ramach programu poprzez przedstawienie dobrych praktyk oraz inspirujących przykładów.

V. Grupa docelowa

Głównymi odbiorcami realizowanych działań będą mieszkańcy Pomorza Zachodniego oraz zaangażowane społeczności, gotowe nieść pomoc innym, poprzez realizację projektów o charakterze lokalnym. Społecznicy, wolontariusze oraz członkowie organizacji pozarządowych, których działania przyczyniają się do realizacji Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego.

VI. Elementy Zamówienia

Przeprowadzenie kampanii promocyjno-informacyjnej Programu Społecznik za pomocą **INTERNETU** z wykorzystaniem różnych narzędzi i kanałów online (ogólnopolskie portale wielotematyczne np. Onet, WP, portale prasowe tytułów ogólnopolskich, posiadających serwisy regionalne, np. Gazeta Wyborcza lub równoważne oraz portale stacji radiowych (zarówno lokalne, jak i stacje ogólnopolskie posiadające lokalne serwisy), charakteryzujące się wysokimi zasięgami.

Wykonawca zapewni zwiększenie widoczności przekazów poprzez zastosowanie odpowiednich słów kluczowych (np. wolontariat, programy społeczne, projekty lokalne, etc.), jak również poprzez tworzenie wartościowych treści, które przyciągną uwagę osób poszukujących informacji o możliwościach angażowania się w projekty społeczne.

Przykładowe formaty – Wykonawca winien wskazać w formularzu ilość proponowanego narzędzia (np. ilość artykułów lub materiałów wideo) lub czas jego emisji.

- A. Artykuł Nativny Local Reach
- B. Screening
- C. Artykuł sponsorowany

- D. Scroll Reveal
- E. Interactive stories
- F. Dedykowana podstrona
- G. Relacje video
- H. Kampania display
- I. Promocja w social mediach

A) Lokal Reach (artykuł natywny) – artykuł stworzony przez redakcję we współpracy z Zamawiającym. Zamawiający może być natywnie wspomniany w treści. Gwarancja obecności Zamawiającego poprzez logotyp lub nazwę marki, ze wskazaniem partnerskim na początku i zakończeniu artykułu.

- Publikacja na wybranym serwisie Wiadomości Regionalnych
- Możliwość zamieszczenia 2 linków odsyłających do strony wskazanej przez Zamawiającego
- Zapewnienie promocji natywnej (poprzez zajawki zawierające oznaczenie partnerskie) na serwisie publikującym oraz innych serwisach Wykonawcy z zachowaniem geotargetowania
- Gwarancja minimum 5 tys. UU przy 2 tygodniach emisji

B) Screening

- Publikacja widocznego przekazu reklamowego na serwisach dostępnych przez Wykonawcę (z zachowaniem geotargetowania)
- Zapewnienie możliwości emisji do trzech kreacji w rotacji
- Zapewnienie optymalizacji emisji (monitorowanie przez Wykonawcę systemu i analizy, które kreacje są częściej klikane)
- Zapewnienie min. 300 tys. odsłon przy 1 tygodniu emisji

C) Artykuł sponsorowany

- Publikacja artykułu w 100 procentach pod kontrolą i dopasowany do przekazu marki
- Możliwość zakupu samej publikacji, jak i określenia zakresu promocji
- Zapewnienie wizerunkowej promocji na stronie

D) Reklama mobilna w aplikacji- Scroll Reveal

- Zapewnienie przeprowadzenia kampanii reklamowej w formacie Scroll Reveal, który stanowi największą powierzchnię reklamową dostępną na mobilnej wersji strony i wykorzystuje całą szerokość strony, zapewniając maksymalną widoczność przekazu,
- Gwarancja realizacji kampanii na poziomie regionalnym, obejmując wskazane przez Zamawiającego województwo,
- Gwarancja minimum 200 tys. odsłon reklamy,
- Gwarancja prawidłowego wdrożenia formatu reklamowego na wszystkich

- urządzeniach mobilnych, zgodnie z obowiązującymi standardami,
- Gwarancja monitorowania i raportowania realizacji kampanii, w tym liczby odsłon i poziom zaangażowania użytkowników.
 - Materiały reklamowe (grafiki, teksty, treści multimedialne) zostaną dostarczone przez Zamawiającego lub opracowane przez Wykonawcę na podstawie ustaleń stron.

E) Interactive Stories

Wykorzystanie formatu Interactive Stories – kreacji, których budowa przypomina znany z mediów społecznościowych mechanizm relacji i rolek

- Zapewnienie możliwości przejścia na stronę wskazaną przez Wykonawcę
- Zapewnienie rozliczenia tylko widocznych odsłon, zobaczonych przez użytkowników województwa zachodniopomorskiego

F) Dedykowana podstrona na regionalnym/ogólnopolskim serwisie internetowym.

Utworzenie sekcji specjalnej/dedykowanej witryny w serwisie Wykonawcy:

- Stworzenie dedykowanej sekcji/przygotowanie i uruchomienie serwisu tematycznego w istniejącym serwisie internetowym Wykonawcy jako jego integralna część, wyróżniona i łatwo dostępna z poziomu strony głównej serwisu
- Możliwość zamieszczania dodatkowych materiałów dostarczonych przez Zamawiającego, w tym artykułów, zdjęć i materiałów multimedialnych.
- Publikacja co najmniej pięciu materiałów redakcyjnych związanych z programem Społecznik, w tym artykułów, wywiadów, galerii zdjęć i relacji z wydarzeń, przygotowanych przez Wykonawcę w konsultacji z Zamawiającym.
- Zapewnienie szablonu graficznego, gwarantującego przejrzystą prezentację treści redakcyjnych, natywnych i sponsorowanych.
- Zapewnienie kompleksowej obsługi technicznej, redakcyjnej oraz promocji utworzonych treści, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, w celu maksymalizacji zasięgów oraz efektywnego promowania Programu Społecznik.

G) Relacje foto/wideo

- Zapewnienie minimum 6 relacji wideo
- Każda relacja wideo powinna trwać około 3 minut, prezentując uczestników programu wskazanych przez Zamawiającego.
- Do każdej relacji wideo należy dostarczyć scenariusz, galerię 10 zdjęć dokumentujących przebieg programu
- Wykonawca umieści materiały na dedykowanej podstronie programu.
- Materiały muszą być zgodne z wytycznymi Urzędu Marszałkowskiego, w tym wymaganiami technicznymi dotyczącymi jakości obrazu i dźwięku.
- Wszystkie relacje powinny zostać dostarczone w formacie umożliwiającym publikację na stronie internetowej, a ich odbiór i zatwierdzenie odbędzie się przez przedstawiciela Zamawiającego.

H) Kampania display

- Wykonawca zobowiązany jest do realizacji kampanii display.
- Kampania powinna obejmować dwa etapy: wiosenny (promocja rekrutacji do programu) oraz jesienny (promocja efektów i realizacji inicjatyw)
- Gwarantowana liczba wyświetleń min. 500 000 w ciągu 4 tygodni (2 tygodnie wiosną i 2 tygodnie jesienią),
- Realizacja kampanii będzie opierała się na interaktywnych formatach reklamowych (Interactive Stories) w modelu vCPM (widoczne odsłony), z wykorzystaniem formatów reklamowych takich jak double billboard, wideboard, halfpage, rectangle,
- Wykonawca zapewni emisję kampanii na urządzeniach desktopowych i mobilnych w serwisach internetowych z geotargetowaniem.

I) Kampania promocyjna w social mediach

Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia kampanii promującej Program Społecznik w mediach społecznościowych, obejmującej platformy Facebook, Instagram oraz TikTok. Kampania powinna obejmować cykl materiałów. Celem kampanii ma być dotarcie do użytkowników województwa zachodniopomorskiego, z uwzględnieniem targetowania demograficznego i zainteresowań. Szczegóły kampanii:

Facebook:

- Kampania promująca przez okres około 1 tygodnia dla każdego stworzonego materiału.
- Targetowanie: obszar województwa zachodniopomorskiego, osoby w wieku 18-65+ lat, zainteresowania takie jak aktywizm, wolontariat, organizacje pozarządowe.

VII. Pozostałe warunki Zamówienia

1. Wszystkie materiały prasowe i publikacje będą musiały uzyskać akceptację Zamawiającego przed publikacją. Akceptacja będzie odbywała się w formie elektronicznej za pomocą e-maili przekazywanych przez strony umowy wyznaczone do reprezentacji lub kontaktów roboczych.
2. Przy każdym rozliczeniu poszczególnych elementów kampanii, Wykonawca zobowiązany jest do przesyłania raportu dokumentującego opublikowanie w postaci zrzutów ekranu, zdjęć, skanów, statystyki.
3. Kontakt z Zamawiającym, w tym także otrzymywanie wszelkich akceptacji i odpowiedzi Zamawiającego w ramach realizacji niniejszego zamówienia, jest możliwy w godzinach 7:30 do 15:30 w dni powszednie od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy odpowiedzi Zamawiającego w ramach realizacji niniejszego zamówienia, jest możliwy w godzinach 7:30 do 15:30 w dni powszednie od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. Zapytania, wnioski i inne wiadomości przesłane przez wykonawcę drogą

elektroniczną do Zamawiającego po godzinie 15:30 w dzień roboczy lub przesłany w dzień ustawowo wolny od pracy dla Zamawiającego, będą traktowane jak przesłane w pierwszym dniu roboczym dla Zamawiającego, następującym po dniu jego przesłania przez wykonawcę, i od tego dnia będzie liczony termin otrzymania lub termin wykonania wymaganej czynności określonej w OPZ.

VIII. Termin i sposób złożenia oferty

1. Oferta powinna zostać przygotowana na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego i podpisana przez Wykonawcę.
2. Oferta powinna zawierać cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia w rozbiciu na poszczególne narzędzia.
3. Oferty należy składać do 25 lutego 2025 r. na adres e-mail ielerowska@wzp.pl

IX. Informacje dodatkowe

1. W toku oceny oferty Zamawiający może żądać dodatkowych wyjaśnień, co do treści ofert.
2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
3. Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą bez zbędnej zwłoki.
4. Zamawiający zakłada możliwość negocjacji oferty.
5. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy zamawiający wybierze kolejną ofertę, najkorzystniejszą spośród złożonych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
6. Zamawiający zakłada możliwość unieważnienia postępowania przed podpisaniem umowy bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy nie przysługuje roszczenie w stosunku do Zamawiającego.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
8. Zamawiający przeznaczona na Kampanię maksymalnie 130 000,00 zł netto, **159 900 zł brutto** (słownie: sto pięćdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćset złotych brutto).

Załączniki:

1. Formularz Ofertowy – wzór (Załącznik nr 1)