

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Nazwa:

Część 1 „Zorganizowanie 12 wydarzeń rowerowych oraz ich promocja”

Część 2 „gadżety rowerowe”

II. Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (Klasyfikacji CPV):

79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

92312250-8 - Usługi świadczone przez indywidualnych artystów

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

III. Opis:

Część opisowa przedmiotu zamówienia¹:

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego, jako instytucja zarządzająca RPOWZ 2014-2020 promuje efekty funduszy europejskich i projekty unijne; Jednym z osiągnięć jest gros projektów składających się sieć tras rowerowych Pomorza Zachodniego. Województwo Zachodniopomorskie planuje zlecenie zorganizowania 12 rajdów zakończonych rodzinnymi „piknikami europejskimi” wydarzeń w miejscowościach na terenie Pomorza Zachodniego (ostateczna lista miejscowości zostanie ustalona na etapie późniejszym w porozumieniu z Zamawiającym):

CZĘŚĆ I: Wydarzenia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja wydarzeń w postaci 12 rajdów rowerowych zakończonych rekreacyjnym piknikiem europejskim.

¹ Przedmiot zamówienia opisuje się w sposób jednoznaczny i wyczerpujący, za pomocą dostatecznie dokładnych i zrozumiałych określeń, uwzględniając wymagania i okoliczności mogące mieć wpływ na cenę. Jeżeli przedmiot zamówienia został opisany w sposób, o którym mowa w art. 99 ust. 5 ustawy Pzp, zamawiający wskazuje w opisie przedmiotu zamówienia kryteria stosowane w celu oceny równoważności.

Wydarzenia, będące przedmiotem tego zamówienia, mają na celu zapoznać mieszkańców Pomorza Zachodniego z trasami rowerowymi oraz innymi projektami finansowanymi ze środków Unii Europejskiej.

Zamówienie zostanie zrealizowane w ciągu 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy.

W ciągu 20 dni od dnia podpisania umowy, a przed przystąpieniem do realizacji zadań, Wykonawca jest zobowiązany do opracowania harmonogramu działań promocyjnych obejmującego wszelkie zadania wskazane w niniejszym OPZ. Harmonogram powinien uwzględniać założenia Zamawiającego oraz wiedzę i doświadczenie Wykonawcy wskazujące na optymalne terminy realizacji środków promocji do spodziewanego celu, jaki zamierza osiągnąć Zamawiający. Harmonogram podlega uzgodnieniu i zatwierdzeniu przez Zamawiającego.

Wykonawca działa w imieniu Zamawiającego, dlatego wszelkie działania projektowe realizowane powinny dbać o dobry wizerunek Województwa Zachodniopomorskiego a także wskazywać na wartości Unii Europejskiej. Po wszystkich wydarzeniach realizowanych w ramach umowy Wykonawca zobowiązany jest do zostawienia terenu w stanie nie gorszym niż przed wydarzeniem. Wszystkie działania powinny odbyć się zgodnie z zasadą zero waste. Przez zasadę zero waste Zamawiający rozumie organizację, podczas której organizatorzy będą zwracać szczególną uwagę na generowanie jak najmniejszej ilości odpadów, a tym samym nie zanieczyszczanie środowiska. Wykonawca powinien ograniczyć używanie plastikowych pojemników, opakowań lub innych „foliówek”.

1. Rajdy rowerowe

Wykonawca zorganizuje i przeprowadzi 12 rajdów rowerowych.

Rajdy rowerowe dzielą się na 2 typy:

Wydarzenie 1

Rajd „autorski – szt. 1

Wydarzenie 2

Rajdy rowerowe – szt. 11

Ad. Wydarzenie 1 Rajd „autorski”

1. Rajd odbywa się na trasie wskazanej przez Zamawiającego, zaś kończy **przy moście w Siekierkach.**
2. Rajd odbywa się w ustalonym terminie: **20 maja 2023 roku**

Zakres działań podczas rajdu:

- a) Wykonawca powinien stworzyć system rejestracji uczestników.
- b) W trakcie zakończenia rajdu Wykonawca zapewni elementy angażujące uczestników w tym:
 - 1) koncert autorski Michała Zygmunta – Odra Sound (lub inny wykonawca wskazany przez Zamawiającego lub Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego), w tym zapewnienie artysty,

Projekt jest dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2013-2020

niezbędnej infrastruktury (elektryka, nagłośnienie), wg rajdera artysty oraz miejsc dla publiczności (np. pufy, worki, maty, leżaki, krzeselka) – minimum 80 osób;

2) spotkanie autorskie z reporterem Filipem Springerem (dalej Autor); (angaż Autora po stronie Zamawiającego), w tym,

- zapewnienie miejsc dla publiczności (np. pufy, worki, maty, leżaki, krzeselka) – minimum 80 osób

- zapewnienie prowadzącego spotkanie: prowadzącym powinien być także pisarz, reporter, historyk znający zarówno twórczość Filipa Springera a także tereny Pomorza Zachodniego np. Piotr Oleksy,

- atrakcje dla najmłodszych uczestników np. minimum 2 animatorów prowadzących zabawy i konkursy, itp. – w tym minimum 3 aktywności o tematyce (do wyboru):

- rowerowej np. miasteczko rowerowe, tuning rowerowy, zdobienie torby rowerowej, konkursy, prezentacje trasy w ciekawej formie itp.
- ekologicznej, pokazujące dobre wzorce zachowań rowerzystów na trasach rowerowych, etc
- oraz dotyczącej wiedzy o Unii Europejskiej.

(lista atrakcji ostatecznie musi być zaakceptowana przez Zamawiającego)

c) Prowadzącym Rajd będzie Autor;

d) Wykonawca skieruje do realizacji wydarzenia koordynatora, który zaplanuje, zorganizuje i zrealizuje wydarzenie, zadba o prawidłowy przebieg wydarzenia i będzie odpowiedzialny za kontakt z Zamawiającym i uczestnikami wydarzenia.

e) W ramach wydarzenia powinien być przygotowany poczęstunek dla uczestników, w postaci: wody na mecie na min. 80 osób.

Zamawiający dopuszcza obecność food trucków/lokalnych gastronomii na wydarzeniu (lista do akceptacji Zamawiającego);

f) Trasę rajdu Wykonawca otrzyma od Zamawiającego minimum 14 dni przed wydarzeniem, zakończenie (Meta) powinna być usytuowana w Siekierkach, przy moście stanowiącym przykład projektu, który powstał dzięki dofinansowaniu UE.

g) W razie potrzeby Wykonawca będzie miał obowiązek zapewnić na prośbę Zamawiającego dostarczenie min. 5 – max 10 sprawnych rowerów, dostępnych na czas wydarzenia. Rowery będą dostarczone do miejsca wskazanego przez Zamawiającego.

h) W razie potrzeby Wykonawca zapewni transport uczestników na miejsce wydarzenia (max. 20 osób).

i) Atrakcje na mecie są dostępne również dla okolicznych mieszkańców.

j) Udział uczestników w wydarzeniu jest nieodpłatny.

k) Zgody oraz pozwolenia na realizację eventu leżą po stronie Wykonawcy.

l) Wykonawca powinien zorganizować miejsce eventu, w tym część koncertową, uwzględniając warunki atmosferyczne tj., w przypadku deszczu niezbędne jest zadanie dla uczestników np. w postaci namiotów imprezowych) dla minimum 50 osób.

m) Po stronie Wykonawcy ewentualne zapewnienie dostępu do prądu (w celu podłączenia np. nagłośnienia).

n) Zapewnienie dostępu do toalet na mecie rajdu – na minimum 100 osób.

o) Po stronie Wykonawcy leży również dostarczenie materiałów/akcesoriów niezbędnych do animacji podczas wydarzenia towarzyszącego. Wykonawca jest zobowiązany do posprzątkania po wydarzeniu.

Ad Wydarzenie 2 „Rajdy rowerowe”

11 rajdów rekreacyjnych promuje fundusze europejskie oraz projekty zrealizowane na trasie radów ze środków unijnych. Rajdy powinny odbyć się w okresie wiosenno-letnim w roku 2023. Dokładne terminy rajdów zostaną ustalone w porozumieniu z Zamawiającym. Rajdy powinny być przeznaczone dla amatorów wypraw rowerowych a niekoniecznie dla wyczynowych rowerzystów.

- 1) Wykonawca opracuje trasę oraz prześle szczegółowy plan wydarzenia na minimum 1 miesiąc przed rajdem. Trasa powinna być ustalona w porozumieniu z Zamawiającym i powinna mieścić się w przedziale od 5 do 40 km.
- 2) Wykonawca powinien stworzyć system rejestracji uczestników.
- 3) Rajd ma zawierać elementy angażujące uczestników np. atrakcje na trasie (w szczególności prezentujące projekty UE), konkursy np. wiedzy o UE, warsztaty, miasteczko rowerowe, „miasteczko europejskie”, fotobudka, poczęstunek dla uczestników, serwis rowerów, itp. Na każdym wydarzeniu powinny być min. 4 różne atrakcje.
 - a) Minimum Jedna atrakcja powinna być o tematyce rowerowej np. tuning rowerowy, zdobienie torby rowerowej, konkursy, prezentacje trasy w ciekawej formie itp.
 - b) Minimum jedna atrakcja powinna być o tematyce ekologicznej, np. pokazująca dobre wzorce zachowań rowerzystów na trasach rowerowych
 - c) Minimum dwie atrakcje nawiązujące do Unii Europejskiej, w tym: konkursy wiedzy, warsztaty, prezentacje związane z tematyką unijną,
W tym: Wykonawca zorganizuje prezentacje projektów UE w trakcie rajdu (na trasie) lub na jego zakończenie, co polegać będzie na zaangażowaniu **minimum 2 lokalnych podmiotów, realizujących ciekawe inicjatywy** (w szczególności o charakterze turystycznym, kulturalnym, edukacyjnym), które otrzymały wsparcie unijne, np: muzeum, miejski ośrodek kultury, atrakcje turystyczne, zabytki, miejsca przyjazne rowerzystom, kolejka wąskotorowa, odnowione budynki użyteczności publicznej, itp. Prezentacja tych inicjatyw może odbyć się zarówno na trasie rajdu, jak i w postaci stoisk na mecie, wówczas to wykonawca zobowiązany jest zapewnić infrastrukturę stoiska;
- 4) Każdy Rajd powinien mieć osobę prowadzącą, która będzie obecna na starcie oraz mecie i będzie prowadzić całe wydarzenie.
- 5) Wykonawca skieruje do realizacji wydarzenia koordynatora, który zaplanuje, zorganizuje i zrealizuje wydarzenie, zadba o prawidłowy przebieg wydarzenia i będzie odpowiedzialny za kontakt z Zamawiającym i uczestnikami wydarzenia.
- 6) W ramach wydarzenia, na starcie powinien być przygotowany poczęstunek dla uczestników, w postaci: woda i baton energetyczny/drożdżówka lub owoce; ponadto poczęstunek na mecie w postaci: kawy, herbaty, wody, ciepłego dania, np. porcja zupy, kiełbaski na ognisko, ciabata (menu do ustalenia każdorazowo w trakcie realizacji) (poczęstunek powinien być przyszykowany na min. 50 osób i dostosowany zarówno do wersji mięsnej jak i wegetariańskiej).
- 7) Meta powinna być usytuowana w miejscu ogólnodostępnym, najlepiej w miejscowości leżącej przy trasie rowerowej. Każdy uczestnik powinien na mecie otrzymać pamiątkowy

medal. Meta powinna być zwieńczeniem rajdu i kumulować większość atrakcji nie tylko dla uczestników ale również dla mieszkańców.

- 8) W każdym wydarzeniu powinno wziąć udział minimum 50 rowerzystów. Wykonawca musi zapewnić równą rekrutację, i w tym dostępność także dla osób z niepełnosprawnościami, co powinno być uwzględnione przy rekrutacji (np. poprzez formularze, spełniające zasady dostępności). Wykonawca poprzez działania marketingowe musi zapewnić minimalną ilość uczestników. Udział uczestników w wydarzeniu musi być nieodpłatny. **Wydarzenia na zakończenie rajdu muszą być dostępne.**
- 9) W razie potrzeby Wykonawca będzie miał obowiązek zapewnić na prośbę Zamawiającego dostarczenie min. 5 – max 10 sprawnych rowerów, dostępnych na czas wydarzenia. Rowery będą dostarczone do miejsca wskazanego przez Zamawiającego.
- 10) W razie potrzeby Wykonawca zapewni transport uczestników na miejsce wydarzenia (max. 20 osób).
- 11) Zgody właścicieli terenów oraz pozwolenia na realizację eventów leżą po stronie Wykonawcy.
- 12) Wykonawca powinien zorganizować miejsce eventu uwzględniając warunki atmosferyczne tj., w przypadku deszczu niezbędne jest zadanie dla uczestników np. w postaci namiotów imprezowych) dla minimum 50 osób.
- 13) Każdorazowo w miejscu realizacji eventu Wykonawca zapewni miejsca siedzące (np. pufy, worki, maty, leżaki, krzeselka dla minimum 25 osób), aby uczestnicy rajdu mogli odpocząć.
- 14) Miejsca mety mogą nie posiadać dostępu do bieżących mediów, dlatego po stronie Wykonawcy będzie ewentualne zapewnienie dostępu do prądu (w celu podłączenia np. nagłośnienia).
- 15) Podczas wydarzenia uczestnicy powinni mieć dostęp do toalet na mecie rajdu.
- 16) Po stronie Wykonawcy leży również dostarczenie materiałów/akcesoriów niezbędnych do animacji podczas wydarzenia towarzyszącego. Wykonawca jest zobowiązany do posprzątania po wydarzeniu.
- 17) Wydarzenie powinno trwać minimum 4 godziny a maximum 8 (w zależności od długości trasy).
- 18) Miejsce wydarzenia powinno być oznakowane nośnikami Zamawiającego, w tym: windery, balony (minimum 2), banery, brama dmuchana, stoisko reklamowe Zamawiającego (dmuchane lub stelażowe) – materiały Wykonawca odbierze na własny koszt i ryzyko z miejsca wskazanego przez Zamawiającego na terenie Szczecina; i zwróci je w stanie nienaruszonym (za szkody odpowiada Wykonawca);
- 19) Wykonawca zapewni uczestnikom zabezpieczenie medyczne w trakcie każdego z wydarzeń;
- 20) Wykonawca zapewni śmietniki, a także sprzątnięcie terenu po wydarzeniu i pokryje ewentualny koszt napraw w przypadku usterek powstałych w wyniku organizacji eventu.

2. PROMOCJA RAJDÓW:

Wykonawca powinien przeprowadzić akcję promocyjną każdego rajdu.

- a) Informacja o rajdzie powinna się ukazać na minimum 4 portalach internetowych (o zasięgu regionalnym) o charakterze turystycznym lub informacyjnym.
- b) Wykonawca powinien przygotować 6 grafik promujących wydarzenia – np. rotujących w formie karuzeli. Grafiki powinny być zatwierdzone przez Zamawiającego.
- c) Grafiki powinny być opublikowane przez Wykonawcę w ramach płatnych postów na kanale wskazanym przez Zamawiającego, który powinien osiągnąć wskaźnik minimum 50 tys.

Projekt jest dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2013-2020


wyświetleń. Promocja 11 rajdów, opisanych w pozycji „wydarzenie 2” powinny rozpocząć się co najmniej 14 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem wydarzenia w danym powiecie i trwać do dnia jego rozpoczęcia. Muszą być promowane z wykorzystaniem Facebook Ads. Reklama musi być targetowana na mieszkańców powiatu w wieku 18-65+, w którym będzie odbywać się wydarzenie, w odległości miejsca wydarzenia stosownej do liczby użytkowników portalu, nie większej niż 50 km.

- d) Wykonawca utworzy wydarzenie, które szczegółowo przedstawi program rajdu. W obowiązku wykonawcy będzie moderowanie wydarzenia oraz utrzymywanie relacji z uczestnikami w tym odpowiadanie na pytania oraz komentarze.
- e) Ponadto Wykonawca zaprosi okolicznych mieszkańców do udziału w miasteczku europejskim na mecie rajdu;
- f) Wykonawca zobowiązany jest podkreślać unijne źródło wsparcia zarówno dla samych wydarzeń, jak i tras rowerowych i innych atrakcji na trasie, które są promowane za pośrednictwem eventów.




3. GADŻETY (część 2.)

Wykonawca zapewni gadżety promujące Unię Europejską, zapewniające bezpieczeństwo na drodze lub ochronę w trakcie jazdy, które dostarczy do siedziby zamawiającego;

Zdjęcia mają charakter poglądowy, opis to minimalne wymogi techniczne, funkcjonalne i materiałowe w związku z czym Zamawiający dopuszcza produkty równoważne lub lepsze jakościowo.

Lp.	Produkt	Opis	Liczba sztuk	Przykładowe zdjęcie
1.	Lampki LED	Lampki LED silikonowe na rower wodoodporne, uniwersalne, mocowane za pomocą silikonowej pętelki zaczepianej o wystający z przodu haczyk, 3 tryby świecenia: światło ciągłe, mrugające wolne, mrugające szybkie, zasilane baterią (w zestawie), wymiary ok. 4x3,3x6,5 cm, 2 szt. w zestawie, Trwały nadruk zgodny z zapisami Podręcznika Wnioskodawcy i Beneficjenta: https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/ Projekt i skład po stronie Wykonawcy, do akceptacji Zamawiającego.	300	
2.	OKULARY PRZECIWSŁON ECZNE	Okulary przeciwsłoneczne typu „beachdudes” z soczewkami akrylowymi lustrzanymi. Oprawa plastikowa, jednokolorowa z połyskiem lub matowa. Po bokach na wysokości mocowania zauszników ozdobny element w	400	

Projekt jest dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2013-2020

		<p>kolorze srebrnym. Dołączony certyfikat potwierdzający ochronę przed promieniami słonecznymi 400UV. Wymiary: ok. 145x48x 145x mm.</p> <p>Mix kolorów czarne, białe, granatowe, żółte - ilości poszczególnych kolorów zostaną wybrane na etapie realizacji zamówienia. Każdy egzemplarz pakowany w poliestrowy pokrowiec na okulary w kolorze czarnym ze sznureczkiem ściągającym</p> <p>Znakowanie produktu: jednokolorowy trwały nadruk ciąg znaków na jednym z zauszników, oraz na pokrowcu z jednej strony full kolor. zgodny z zapisami Podręcznika Wnioskodawcy i Beneficjenta: https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/</p> <p>Projekt i skład po stronie Wykonawcy, do akceptacji Zamawiającego.</p>		 
3.	Skarpetki personalizowane z indywidualnym nadrukiem	<p>Skarpetki dziane długie materiał bezszwowy (bezszwowe łączenie nad palcami), oddychający, absorbujący pot, przędza: minimum 80% bawełny czesanej. Fason klasyczny, ściągacz nieuciskający, elastyczny i estetyczny, szew na palcach płaski. Rozmiary: 36 – 40 i 41-46</p> <p>Kolor: w zależności od projektu: do 10 kolorów Dodatkowo – personalizowana etykieta łącząca obydwie skarpetki: full kolor</p> <p>Znakowanie produktu: jednokolorowy trwały nadruk ciąg znaków na jednym z zauszników, oraz na pokrowcu z jednej strony full kolor. zgodny z zapisami Podręcznika Wnioskodawcy i Beneficjenta: https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/</p> <p>Projekt i skład po stronie Wykonawcy (powinien nawiązywać c do tematyki rowerowej lub unijnej), do akceptacji Zamawiającego.</p>	800	<p>Obraz skarpet wyłącznie poglądowy</p> 

Informacje dodatkowe

Szacowanie wartości zamówienia publicznego nie stanowi oferty zamówienia w rozumieniu Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych, jest jedynie analizą rynku dokonywaną zgodnie z uchwałą nr Uchwały nr 95/21 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 27 stycznia 2021 r.



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt jest dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2013-2020