

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Nazwa:

Promocja potencjału gospodarczych Województwa Zachodniopomorskiego w internetowych portalach lokalnych i regionalnych.

II. Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (Klasyfikacji CPV):

CPV: 79970000-4 – Usługi publikacji

III. Słowniczek:

1. Dni robocze - dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy)
2. Opracowanie graficzne projektu - dostosowanie przez Wykonawcę przekazanego projektu do rozmiaru i formatu wymaganego przez portal internetowy lub/i medium społecznościowe lub/i miejsce przeznaczone do druku.
3. Edycja artykułów - dostosowanie wyglądu artykułu z uwzględnieniem kroju czcionki, podziału na kolumny, nagłówki, śródtytuły i akapity, do prawidłowego wyświetlania na stronie, w medium społecznościowym lub do druku.
4. Internetowy portal lokalny – portal internetowy o zasięgu gminnym lub miejskim
5. Internetowy portal regionalny – portal internetowy o zasięgu co najmniej powiatowym
6. Media społecznościowe – Facebook, Instagram, X, Likedin, Youtube
7. Wydanie papierowe – treści widoczne na portalu internetowym wydrukowane w formie tradycyjnej, papierowej w postaci gazety
8. Publikacja elektroniczna wydania papierowego czasopisma – elektroniczna forma wydania papierowego, umieszczona w Internecie i dostępna do przeglądania lub pobrania. Charakteryzuje się treścią tożsamą z wydaniem papierowym
9. Czas trwania publikacji – okres, w którym przekazany materiał graficzny lub artykuł ma być widoczny dla czytelnika internetowego. W przypadku wydania papierowego czas trwania publikacji jest określony w postaci terminu publikacji.
10. Termin publikacji – data, w której przekazany materiał graficzny lub artykuł ma zostać opublikowany. W przypadku wydania papierowego lub publikacji elektronicznej wydania papierowego - data wydania numeru tytułu prasowego lub/i jego publikacji elektronicznej.

IV. Część opisowa przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest wyłonienie wykonawcy zajmującego się publikacją materiałów promocyjnych w portalach internetowych na terenie 20 powiatów województwa zachodniopomorskiego zgodnie z częściami zamówienia.
2. Zamówienie jest podzielone na 20 części. Każda z części odpowiada przypisanej lokalizacji jak poniżej:
 - a. Część 1: Powiat Policki
 - b. Część 2: Powiat Gryfiński
 - c. Część 3: Powiat Kamieński
 - d. Część 4: Powiat Goleniowski
 - e. Część 5: Powiat Stargardzki
 - f. Część 6: Powiat Pyrzycki

- g. Część 7: Powiat Myśliborski
 - h. Część 8: Powiat Gryficki
 - i. Część 9: Powiat Łobeski
 - j. Część 10: Powiat Choszczeński
 - k. Część 11: Powiat Kołobrzeski
 - l. Część 12: Powiat Świdwiński
 - m. Część 13: Powiat Drawski
 - n. Część 14: Powiat Wałecki
 - o. Część 15 Powiat Szczecinecki
 - p. Część 16. Powiat Białogardzki
 - q. Część 17: Powiat Koszaliński
 - r. Część 18: Powiat Sławieński
 - s. Część 19: miasto Świnoujście
 - t. Część 20: miasto Koszalin
3. Zamawiający zastrzega, że jeden podmiot wykonujący zamówienia może wziąć udział w maksymalnie 3 częściach zamówienia.
 4. Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany **w terminie od 1.01.2025 do 31.12.2025.**
 5. Materiały promocyjne o których mowa w punkcie 1 będą dotyczyły potencjału gospodarczego województwa zachodniopomorskiego w internetowych portalach lokalnych i regionalnych oraz jeśli dany portal posiada to w: mediach społecznościowych danego portalu internetowego lub/i wydaniu papierowym danego portalu internetowego oraz publikacji elektronicznej danego numeru.
 6. Do zadań Wykonawcy będzie należało:
 - a. opracowywanie i publikacja materiałów graficznych wraz z logo Pomorze Zachodnie oraz innych przekazanych przez Zamawiającego,
 - b. edycja i publikacja artykułów promujących potencjał gospodarczy Pomorza Zachodniego przekazanych przez Zamawiającego,
 - 7. Wykonawca określi w ofercie cenę publikacji jednego materiału graficznego i cenę publikacji jednego artykułu wg wskazań w niniejszym OPZ.**
 8. Zamawiający zakłada, że podczas trwania umowy w jednym miesiącu przekaże do publikacji maksymalnie dwa materiały graficzne lub/i maksymalnie dwa artykuły. Oznacza to, że podczas trwania umowy Zamawiający zleci Wykonawcy do opublikowania maksymalnie 24 projekty graficzne i maksymalnie 24 artykuły.
 9. Zamawiający zastrzega możliwość niezrealizowania publikacji materiałów graficznych lub/i artykułów, jeśli nie będzie na nie zapotrzebowania w danym miesiącu lub zrealizowania ich w mniejszym wymiarze niż maksymalny określony w OPZ.
 10. W przypadku niezrealizowania któregoś z rodzajów publikacji lub zrealizowanie któregoś z rodzajów publikacji w mniejszym wymiarze w danym miesiącu, kwota przeznaczona na ich realizację może zostać wykorzystana na publikację w innym miesiącu lub/i na realizację innego rodzaju publikacji.
 11. Wykonawca otrzyma wynagrodzenie tylko za zrealizowane publikacje potwierdzone w raporcie miesięcznym.
 12. Liczba zleczonych do publikacji materiałów graficznych i artykułów w miesiącu będzie zależeć od bieżących potrzeb Zamawiającego – do wyczerpania kwoty całkowitej określonej w ofercie, zgodnie z cenami w ofercie Wykonawcy. Nie ma limitu liczbowego przekazywanych przez Zamawiającego materiałów graficznych i artykułów w ciągu jednego miesiąca.
 13. Czas jednej publikacji materiału graficznego i artykułu zależeć będzie od wskazania Zamawiającego w zleceniu przekazanym Wykonawcy i nie będzie dłuższy niż 30 dni kalendarzowych. Czas publikacji dłuższy niż 30 dni będzie rozliczony jak kolejna publikacja.

14. Rozliczenie publikacji będzie się odbywało w systemie miesięcznym i będzie zależeć od liczby publikacji zleconej przez Zamawiającego w ciągu miesiąca, na podstawie przesłanego w formie elektronicznej na e-mail Zamawiającego przez Wykonawcę w ciągu 5 dni kalendarzowych po każdym miesiącu współpracy raportu zawierającego:
 - a. liczbę opublikowanych materiałów graficznych wraz z czasem trwania publikacji oraz potwierdzeniami publikacji, w tym np. wydrukowane publikacje, screeny itp.
 - b. liczbę opublikowanych artykułów wraz z czasem trwania publikacji oraz potwierdzeniami publikacji, w tym np. scany, screeny itp.
 - c. Podsumowanie kwotowe zrealizowanych publikacji sumarycznie i z podziałem na rodzaje publikacji.
15. Opracowane materiały graficzne i artykuły publikowane będą każdorazowo m.in na stronie głównej portalu internetowego. Przygotowane materiały graficzne podlinkowane będą do strony www Zamawiającego lub innego miejsca wskazanego przez Zamawiającego w każdym przypadku, gdy jest to technicznie możliwe.
16. Zamawiającemu zależy na dotarciu do wszystkich mieszkańców poszczególnych powiatów Województwa Zachodniopomorskiego, wskazanych w poszczególnych częściach postępowania.
17. Usługi edycji i publikacji artykułów oraz opracowania i publikacji materiałów graficznych będą wykonywane cyklicznie przez cały okres obowiązywania umowy na podstawie zleceń jednostkowych przekazywanych za pośrednictwem poczty elektronicznej przez upoważnionego na podstawie umowy pracownika Zamawiającego.
18. W zleceniu jednostkowym upoważniony pracownik powinien obowiązkowo wskazać:
 - a. rodzaj materiału przekazanego do publikacji tj. materiał graficzny lub/i artykuł.
 - b. termin publikacji ogłoszenia,
 - c. czas trwania publikacji
19. Wykonawca zobowiązany jest wykonać każde zlecenie jednostkowe Zamawiającego przekazane Wykonawcy na co najmniej **cztery dni** robocze przed żądanym terminem opublikowania przekazanego materiału.
20. Po opracowaniu przez Wykonawcę projektu graficznego przekazanego przez Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany do przekazania projektu do akceptacji Zamawiającemu na co najmniej **dwa dni** robocze przed terminem publikacji.
21. Po edycji przez Wykonawcę artykułu przekazanego przez Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany do przekazania projektu do akceptacji Zamawiającemu na co najmniej **dwa dni** robocze przed terminem publikacji.
22. W przypadku nie uzyskania akceptacji Zamawiającego przekazanego materiału Wykonawca nie publikuje go. Jednocześnie jest zobowiązany do uwzględnienia uwag Zamawiającego i zaproponowania nowego terminu realizacji publikacji
23. Wykonawca, przy opracowywaniu projektu graficznego lub edycji artykułu, powinien dążyć do zapewnienia jak największej czytelności przeznaczonej do opublikowania treści.
24. Zamawiający wymaga aby Wykonawca lub podwykonawca(y) zatrudniali na podstawie stosunku pracy wszystkie osoby wykonujące czynności administracyjno – biurowe niezbędne podczas realizacji zamówienia. Zasady weryfikacji spełnienia warunku, o którym mowa w zdaniu 1, oraz kary związane z niewypełnieniem warunku określa Umowa.